Realización

AVON | fundación instituto natura | QUIDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

TAMAÑO DE LA PROBLEMÁTICA

9 de cada 10 mujeres vivieron alguna forma de violencia de género. **PERO** **4 de cada 10** no lo reconocen como tal.

67% de las mujeres recibió **insultos, ofensas y malos tratos**, y casi la mitad sufrió una **agresión física.**

16% de quienes vivieron violencia presentó una queja ante un organismo público, aunque la mitad dice que recurriría a la policía.

Índice de concientización en Perú

Sólo el **25%** ↑ 5 pp. de la población alcanza niveles **muy altos y altos de concientización.**

Índice de concientización.





Las mujeres expresan los niveles **más altos de concientización.**

NIVEL DE EXPOSICIÓN



39% ↑ 8 pp. de hombres y mujeres **CONOCE** a alguien que haya atravesado violencia de género.

44% ↓ 7 pp. (diferencia significativa al 90% de confianza) de las mujeres **DECLARA de manera espontánea** haber transitado alguna situación de discriminación o violencia por su género.

86% de las mujeres **TRANSITÓ** alguna situación de violencia de género (de forma guiada).

42% ↑ 8 pp. (diferencia significativa al 90% de confianza) de las mujeres **NO RECONOCE** de forma espontánea las situaciones vividas como violencia de género.

EL ÍNDICE ES COMPUESTO POR LA INTERACCIÓN DE TRES DIMENSIONES:

COGNICIÓN Lo que saben | **ACTITUD** Lo que hacen | **PERCEPCIÓN** Lo que perciben

COGNICIÓN
Lo que saben

Amplio consenso respecto a la criticidad de la problemática

82%

De las personas considera que la **violencia hacia mujeres y niñas es una problemática grave en el país.**

Si no la llamamos por su nombre corremos el riesgo de **invisibilizarla.**

80% ↓ 2 pp.

Acuerda con que la violencia no distingue género, orientación sexual, etnia y/o país de residencia.

Asociación



Se apoyan a las LEYES, pero se las desconocen.

43% Considera que tiene **POCA o NINGUNA información** para ayudar.

57% ↓ 9 pp. No conoce **NADA** sobre la **Ley** para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar **(Ley 30364).**

34% ↓ 13 pp. **NO** conoce **ninguna otra ley** de protección hacia mujeres y niñas.

Sube el conocimiento de algún servicio de denuncia y apoyo a mujeres en situación de violencia.

41% NO conoce **59%** SÍ conoce

ACTITUD
Lo que hacen

La búsqueda de ayuda sigue apoyándose más en vínculos personales que institucionales.

Entre quienes atravesaron alguna situación de violencia de género:

18% Pidió ayuda a un/a amigo/a.

28% Pidió ayuda a un/a familiar.

VS

13% Buscó ayuda a un servicio público especializado de atención a la mujer.

Cuando toca cerca, actuamos más de lo que creemos; **cuando nos toca a nosotras, hacemos menos de lo que imaginamos:**

78% Cuando efectivamente ocurren. Declara que actuaría ante casos cercanos de violencia de género (↑ 7 pp. vs 2025)

99% Realizó al menos una acción para acompañar o intervenir.

5 de cada 10 mujeres **afirma que recurriría a la policía en caso de ser víctima de violencia de género.**

PERO SÓLO EL 16% De quienes lo vivieron presentó una queja ante un organismo público (comisaría, línea telefónica para denuncias, etc).

PERCEPCIÓN
Lo que perciben

4 de cada 5 peruanos creen que hay una responsabilidad colectiva en eliminar la violencia de género.

Sin embargo, persisten inhibidores que frenan el pedido y la oferta de ayuda:

INHIBIDORES EMOCIONALES

63% Cree que las mujeres en situación de violencia no buscarían ayuda en los servicios/ Instituciones públicos por **miedo a sufrir mayor violencia por parte del agresor.**

INHIBIDORES DE CONOCIMIENTO

35% **No ayudaría** porque piensa que **otra persona más preparada debería intervenir** (E): la policía, un trabajador/a social).

INHIBIDORES INSTITUCIONALES

43% Cree que son **POCO o NADA** efectivas las **LEYES** que protegen a las mujeres para combatir la violencia de género. (↓14 pp. vs 2025)

INHIBIDORES SOCIALES Y CULTURALES

41% Considera que lo que pasa **dentro del ámbito de la pareja** debe ser resuelto únicamente por las personas involucradas. (↓6 pp. vs 2025)

*Los datos comparativos vs. 2025, se indican con los siguientes símbolos: ↑ ↓

Para conocer la metodología

Realización

AVON · fundación instituto natura · QUIDDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

METODOLOGÍA | Ficha técnica del estudio

Muestra **700 casos**

+18 Hombres y mujeres +18 años

Muestra Nacional representativa a nivel población

95% Nivel de confianza

+/-3,7% Márgen de error

Encuestas autoadministradas online por captación en redes sociales

Fecha de campo

Junio - Julio 2026