Realización

AVON | fundación instituto natura | QUIDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

TAMAÑO DE LA PROBLEMÁTICA

9 de cada 10 mujeres vivieron alguna forma de violencia de género. **PERO** **4 de cada 10** no lo reconocen como tal.

73% de las mujeres recibió **insultos**, ofensas y malos tratos.

48% No recibió la **cuota alimentaria** por parte de su ex pareja.

61% Fue víctima de una **agresión física.**

Menos de 2 de cada 10 mujeres que vivieron violencia hicieron una denuncia formal.

Índice de concientización en México

Sólo el **23%** ↑ 7 pp. de la población alcanza niveles **muy altos y altos de concientización.**

Índice de concientización.



MUY ALTO · ALTO · MEDIO · BAJO · MUY BAJO



Las mujeres expresan los niveles **más altos de concientización.**

NIVEL DE EXPOSICIÓN



53% de las mujeres **DECLARA de manera espontánea** haber transitado alguna situación de discriminación o violencia por su género.

91% ↑ 5 pp. de las mujeres **TRANSITÓ** alguna situación de violencia de género (de forma guiada).

38% ↑ 6 pp. de las mujeres **NO RECONOCE** de forma espontánea las situaciones vividas como violencia de género.

55% ↑ 3 pp. de hombres y mujeres **CONOCE** a alguien que haya atravesado violencia de género.

EL ÍNDICE ES COMPUESTO POR LA INTERACCIÓN DE TRES DIMENSIONES:

COGNICIÓN Lo que saben · **ACTITUD** Lo que hacen · **PERCEPCIÓN** Lo que perciben

COGNICIÓN
Lo que saben

Amplio consenso respecto a la criticidad de la problemática

82% De las personas considera que la **violencia hacia mujeres y niñas es una problemática grave en el país.**

Si no la llamamos por su nombre corremos el riesgo de **invisibilizarla.**

82% ↓ 2 pp. **Acuerda con que la violencia no distingue género, orientación sexual, etnia y/o país de residencia.**

La violencia física sigue dominando el imaginario.

Asociación



Se apoyan a las LEYES, pero se las desconocen.

36% ↓ 10 pp. Considera que tiene **POCA o NINGUNA información** para ayudar.

20% ↓ 10 pp. No conoce **NADA** sobre la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de **Violencia o "Ley 2.0"**

21% ↓ 12 pp. **NO** conoce **ninguna otra ley** de protección hacia mujeres y niñas.

60% ↑ 10 pp. Conoce algún **servicio de denuncia y apoyo.**

Sube el conocimiento de algún servicio de denuncia y apoyo a mujeres en situación de violencia, pero crece la confusión sobre cuál es la línea de ayuda.

ACTITUD
Lo que hacen

Cae el pedido de ayuda. Y para quienes se animan a pedirla, acuden más a vínculos personales que institucionales.

Entre quienes atravesaron alguna situación de violencia de género:

24% Pidió ayuda a un/a amigo/a.

38% Pidió ayuda a un/a familiar.

VS

13% Buscó ayuda a un servicio público especializado de atención a la mujer.

Cuando toca cerca, actuamos más de lo que creemos; **cuando nos toca a nosotras, hacemos menos de lo que imaginamos:**

83% Cuando efectivamente ocurren. Declara que actuaría ante casos cercanos de violencia de género (↑ 5 pp. vs 2025)

99% Realizó al menos una acción para acompañar o intervenir. (↑ 2 pp. vs 2025)

3 de cada 10 mujeres **afirma que recurriría a la policía en caso de ser víctima de violencia de género.**

PERO SÓLO EL **14%** De quienes lo vivieron presentó una queja ante un organismo público (comisaría, línea telefónica para denuncias, etc).

PERCEPCIÓN
Lo que perciben

4 de cada 5 mexicanos creen que hay una responsabilidad colectiva en eliminar la violencia de género.

Sin embargo, persisten inhibidores que frenan el pedido y la oferta de ayuda:

INHIBIDORES EMOCIONALES

69% Cree que las mujeres en situación de violencia no buscarían ayuda en los servicios/instituciones públicos por **Miedo a sufrir mayor violencia por parte del agresor.**

INHIBIDORES DE CONOCIMIENTO

33% **No ayudaría** porque piensa que **otra persona más preparada debería intervenir** (E): la policía, un trabajador/a social).

INHIBIDORES INSTITUCIONALES

33% Cree que son **POCO o NADA** efectivas las **LEYES** que protegen a las mujeres para combatir la violencia de género. (↓ 8 pp. vs 2025)

INHIBIDORES CULTURALES

46% Considera que lo que pasa **dentro del ámbito de la pareja** debe ser resuelto únicamente por las personas involucradas.

INHIBIDORES SOCIALES

25% no buscó ayuda porque **dependía económicamente de mi pareja/agresor.** (↑ 12 pp. vs 2025)

*Los datos comparativos vs. 2025, se indican con los siguientes símbolos: ↑ ↓

Para conocer la metodología

Realización

AVON · fundación instituto natura · QUIDDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE
VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

METODOLOGÍA | Ficha técnica del estudio

Muestra **2219 casos**

+18 Hombres y mujeres +18 años

Muestra Nacional representativa a nivel población

95% Nivel de confianza

+-2,09% Márgen de error

Encuestas autoadministradas online por captación en redes sociales

Fecha de campo

Junio - Julio 2026