Realización

AVON | fundación instituto natura | QUIDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

TAMAÑO DE LA PROBLEMÁTICA

9 de cada 10 mujeres vivieron alguna forma de violencia de género. **PERO** **4 de cada 10** no lo reconocen como tal.

65% de las mujeres recibió insultos y malos tratos. Y la mitad sufrió agresión física.

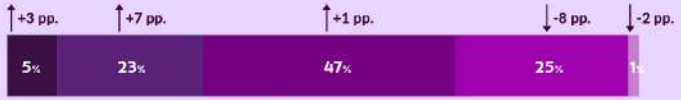
37% No recibió la cuota alimentaria por parte de su ex pareja.

Sólo 2 de cada 10 mujeres que vivieron violencia hicieron una denuncia formal.

Índice de concientización en Chile

Sólo el **28%** ↑10 pp. de la población alcanza niveles **muy altos y altos de concientización.**

Índice de concientización.





Las mujeres expresan los niveles **más altos de concientización.**

NIVEL DE EXPOSICIÓN



46% ↓8 pp. de las mujeres **DECLARA de manera espontánea** haber transitado alguna situación de discriminación o violencia por su género.

85% de las mujeres **TRANSITÓ** alguna situación de violencia de género (de forma guiada).

39% ↑6 pp. de las mujeres **NO RECONOCE** de forma espontánea las situaciones vividas como violencia de género.

56% de hombres y mujeres **CONOCE** a alguien que haya atravesado violencia de género.

EL ÍNDICE ES COMPUESTO POR LA INTERACCIÓN DE TRES DIMENSIONES:

COGNICIÓN Lo que saben — **ACTITUD** Lo que hacen — **PERCEPCIÓN** Lo que perciben

COGNICIÓN
Lo que saben

Amplio consenso respecto a la criticidad de la problemática

75% De las personas considera que la **violencia hacia mujeres y niñas es una problemática grave en el país.**

Si no la llamamos por su nombre corremos el riesgo de **invisibilizarla.**

81% **Acuerda con que la violencia no distingue género, orientación sexual, etnia y/o país de residencia.**

La violencia física sigue dominando el imaginario.



Se apoyan a las LEYES, pero se las desconocen.

40% Considera que tiene **POCA o NINGUNA información** para ayudar.

59% ↓11 pp. Conoce **POCO o NADA** sobre la **ley 20.066** (Ley de Violencia Intrafamiliar).

17% ↓5 pp. **NO** conoce **ninguna otra ley** de protección hacia mujeres y niñas.

58% Conoce algún **servicio de denuncia y apoyo.**

Sube el conocimiento de algún servicio de denuncia y apoyo a mujeres en situación de violencia, pero crece la confusión sobre cuál es la línea de ayuda.

ACTITUD
Lo que hacen

Cae el pedido de ayuda. Y para quienes se animan a pedirla, acuden más a vínculos personales que institucionales.

Entre quienes atravesaron alguna situación de violencia de género:

25% Pidió ayuda a un/a amigo/a.

24% Pidió ayuda a un/a familiar.

VS

11% ↑6 pp. Buscó ayuda en alguna asociación o entidad especializada.

Cuando toca cerca, actuamos más de lo que creemos; cuando nos toca a nosotras, hacemos menos de lo que imaginamos:

81% Cuando efectivamente ocurren — Declara que actuaría ante casos cercanos de violencia de género

99% Realizó al menos una acción para acompañar o intervenir.

5 de cada 10 mujeres afirma que recurriría a la policía en caso de ser víctima de violencia de género.

PERO SÓLO EL **19%** De quienes lo vivieron presentó una queja ante un organismo público (comisaría, línea telefónica para denuncias, etc).

PERCEPCIÓN
Lo que perciben

4 de cada 5 chilenos creen que hay una responsabilidad colectiva en eliminar la violencia de género.

Sin embargo, persisten inhibidores que frenan el pedido y la oferta de ayuda:

INHIBIDORES EMOCIONALES

64% Cree que las mujeres en situación de violencia no buscarían ayuda en los servicios/instituciones públicos por **Miedo a sufrir mayor violencia por parte del agresor.**

INHIBIDORES DE CONOCIMIENTO

35% **No ayudaría** porque piensa que **otra persona más preparada debería intervenir** (Ej: la policía, un trabajador/a social).
Cae, pero se mantiene como la razón más mencionada para no ofrecer ayuda.
(↓14 pp. vs 2025)

INHIBIDORES INSTITUCIONALES

39% Cree que son **POCO o NADA** efectivas las **LEYES** que protegen a las mujeres para combatir la violencia de género.
(↓8 pp. vs 2025)

INHIBIDORES SOCIALES

30% Considera que lo que pasa **dentro del ámbito de la pareja** debe ser resuelto únicamente por las personas involucradas.

*Los datos comparativos vs. 2025, se indican con los siguientes símbolos: ↑ ↓

Para conocer la metodología

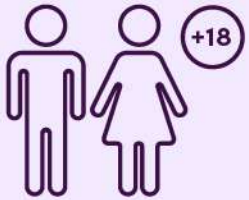
Realización

AVON · fundación instituto natura · QUIDDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE
VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

METODOLOGÍA | Ficha técnica del estudio

Muestra **600 casos**



Hombres y mujeres +18 años



Muestra Nacional representativa a nivel población



95%
Nivel de confianza



+-4%
Márgen de error



Encuestas autoadministradas online por captación en redes sociales



Fecha de campo

Junio - Julio 2026