Realización

AVON | fundación instituto natura | QUIDDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

TAMAÑO DE LA PROBLEMÁTICA

9 de cada 10 mujeres vivieron alguna forma de violencia de género. **PERO** **3 de cada 10** no lo reconocen como tal.

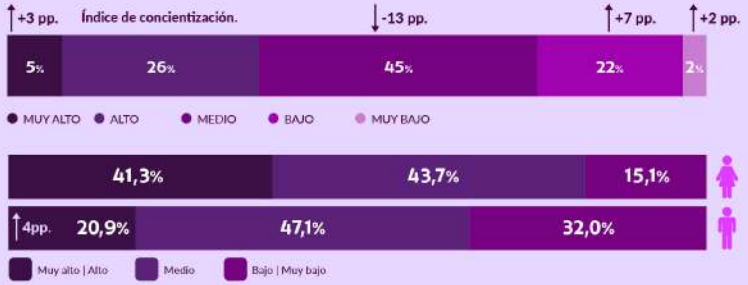
71% de las mujeres recibió insultos y malos tratos. Y más de la mitad sufrió agresión física.

44% No recibió la cuota alimentaria por parte de su ex pareja.

Menos de 2 de cada 10 mujeres que vivieron violencia hicieron una denuncia formal.

Índice de concientización en Argentina

Sólo el **31%** ↑3 pp. de la población alcanza niveles **muy altos y altos de concientización.**



Las mujeres expresan los niveles **más altos de concientización.**

NIVEL DE EXPOSICIÓN



53% de las mujeres **DECLARA de manera espontánea** haber transitado alguna situación de discriminación o violencia por su género.

88% de las mujeres **TRANSITÓ** alguna situación de violencia de género (de forma guiada).

35% de las mujeres **NO RECONOCE** de forma espontánea las situaciones vividas como violencia de género.

56% de hombres y mujeres **CONOCE** a alguien que haya atravesado violencia de género.

EL ÍNDICE ES COMPUESTO POR LA INTERACCIÓN DE TRES DIMENSIONES:

COGNICIÓN Lo que saben — **ACTITUD** Lo que hacen — **PERCEPCIÓN** Lo que perciben

COGNICIÓN
Lo que saben

Amplio consenso respecto a la criticidad de la problemática

79%

De las personas considera que la **violencia hacia mujeres y niñas es una problemática grave en el país.**

Si no la llamamos por su nombre corremos el riesgo de **invisibilizarla.**

80%

Acuerda con que la violencia no distingue género, orientación sexual, etnia y/o país de residencia.

La violencia FÍSICA sigue dominando el imaginario.



Se apoyan las leyes, pero existe un amplio desconocimiento.

41% ↓6 pp. Considera que tiene **POCA o NINGUNA información** para ayudar.

35% ↓11 pp. No conoce **NADA** sobre la **ley 26.485** de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra Mujeres y Niñas.

35% ↓9 pp. **NO** conoce **ninguna otra ley** de protección hacia mujeres y niñas.

58% ↑8 pp. Conoce algún **servicio de denuncia y apoyo.**

Sube el conocimiento de algún servicio de denuncia y apoyo a mujeres en situación de violencia, pero crece la confusión sobre cuál es la línea de ayuda.

ACTITUD
Lo que hacen

Cae el pedido de ayuda. Y para quienes se animan a pedirla, acuden más a vínculos personales que institucionales.

Entre quienes atravesaron alguna situación de violencia de género:

24% Pidió ayuda a un/a amigo/a. (↓ 7 pp. vs 2025)

24% Pidió ayuda a un/a familiar. (↓ 5 pp. vs 2025)

VS

8% Buscó ayuda a un servicio público especializado de atención a la mujer.

Cuando toca cerca, actuamos más de lo que creemos; cuando nos toca a nosotras, hacemos menos de lo que imaginamos:

82% Cuando efectivamente ocurren — Declara que actuaría ante casos cercanos de violencia de género (↑ 7 pp. vs 2025)

98% Realizó al menos una acción para acompañar o intervenir.

Casi la mitad de las mujeres **afirma que recurriría a la policía en caso de ser víctima de violencia de género.**

PERO SÓLO EL **18%** De quienes lo vivieron presentó una queja ante un organismo público (comisaría, línea telefónica para denuncias, etc).

PERCEPCIÓN
Lo que perciben

8 de cada 10 argentinos creen que hay una responsabilidad colectiva en eliminar la violencia de género.

Sin embargo, persisten inhibidores que frenan el pedido y la oferta de ayuda:

INHIBIDORES EMOCIONALES

65%

Cree que las mujeres en situación de violencia no buscarían ayuda en los servicios/instituciones públicos por **Miedo a sufrir mayor violencia por parte del agresor.**

INHIBIDORES DE CONOCIMIENTO

44%

No ayudaría porque piensa que **otra persona más preparada debería intervenir** (Ej: la policía, un trabajador/a social).

INHIBIDORES INSTITUCIONALES

45%

Cree que son **POCO** o **NADA** efectivas las **LEYES** que protegen a las mujeres para combatir la violencia de género.

(↓5 pp. vs 2025)

INHIBIDORES CULTURALES

27%

Considera que lo que pasa **dentro del ámbito de la pareja** debe ser resuelto únicamente por las personas involucradas.

*Los datos comparativos vs. 2025, se indican con los siguientes símbolos: ↑ ↓

Para conocer la metodología

Realización

AVON · fundación instituto natura · QUIDDITY

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

METODOLOGÍA | Ficha técnica del estudio

Muestra **1619 casos**

+18 Hombres y mujeres +18 años

Muestra Nacional representativa a nivel población

95% Nivel de confianza

+/-2,45% Márgen de error

Encuestas autoadministradas online por captación en redes sociales

Fecha de campo

Junio - Julio 2026