



ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE SALUD MAMARIA

ARGENTINA - 2026

METODOLOGÍA

Muestra

1077

Casos



Mujeres
+18 años

Muestra nacional representativa a nivel población.
Encuestas autoadministradas online por captación
en redes sociales

Fecha de campo:
Junio - Julio 2026

95% Nivel de confianza
+/- 2,45% Margen de error

LO QUE SABEN

2 de cada 3

mujeres **no sabe la edad** recomendada para realizarse la mamografía sin síntomas, ni que puede realizarse a cualquier edad con indicación médica, síntomas o antecedentes.

La mitad de las mujeres confunde los exámenes de detección y confirmación

53%
sabe que la **MAMOGRAFÍA**
es el examen
que **DETECTA** sospecha

47%
sabe que la **BIOPSIA**
es el examen
que **CONFIRMA** diagnóstico

Creencia en reducción de riesgos



Considera que **SÍ es posible** reducir los riesgos de desarrollar cáncer de mama.

Legislación: Derechos garantizados, pero desconocidos

84% **NO** conoce la Ley de Reconstrucción mamaria

80% **NO** conoce las resoluciones del Programa Médico Obligatorio (PMO) y del Ministerio de Salud de la Nación (MSAL)

LO QUE HACEN

1 de cada 2

mujeres tiene una relación reactiva, discontinua o inexistente con el control ginecológico: no consulta o lo hace con una frecuencia mayor a 2 años o solo cuando tienen síntomas.

Buen cumplimiento del seguimiento:

71%

De las mujeres que **asisten a la consulta**, cumple con los **exámenes solicitados**.



De las mujeres mayores de 40 años **ya se realizaron al menos una mamografía**.

Pero el

40%

no establece una **frecuencia de control adecuada**.

CONSTRUIR EN RED

Sólo la mitad recuerda alguna campaña de comunicación



DESIGUALDAD EN EL ACCESO:

Las mujeres con cobertura pública de salud y nivel socioeconómico bajo aparecen sistemáticamente con las brechas más grandes entre conocimiento y práctica. Es decir, **las mujeres saben que las consultas y exámenes de rutina son claves para el cuidado de su salud mamaria, pero no son hábitos que integren en su rutina.**



El desafío de construir RED:

MÁS DELA MITAD considera que **NO** cuenta con la información necesaria para brindar ayuda a una mujer con cáncer de mama.