

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

METODOLOGÍA

2212 casos	+18 años Hombres y mujeres	Muestra representativa a nivel población Nivel de confianza: 95% Margen de error: +/-2,09%
70% online por captación en redes sociales	30% presencial coincidental en puntos de afluencia	Encuestas autoadministradas

Fecha de campo: **Junio - Julio 2025**

El Índice de Concientización sobre la Violencia hacia las Mujeres es una herramienta permanente creada por el Instituto Natura para medir el nivel de concienciación de la sociedad sobre la violencia contra las mujeres. Sirve para monitorear la concienciación sobre la violencia contra las mujeres, lo que nos ayuda a comprender si estamos evolucionando como sociedad en nuestra percepción, comprensión y reacción ante ella. El Índice se implementó por primera vez en 2025 en seis países latinoamericanos donde opera el Instituto Natura: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El Índice es compuesto por la interacción de **tres dimensiones**:

- **Cognición** (lo que saben) • **Actitud** (lo que hacen) • **Percepción** (lo que perciben)

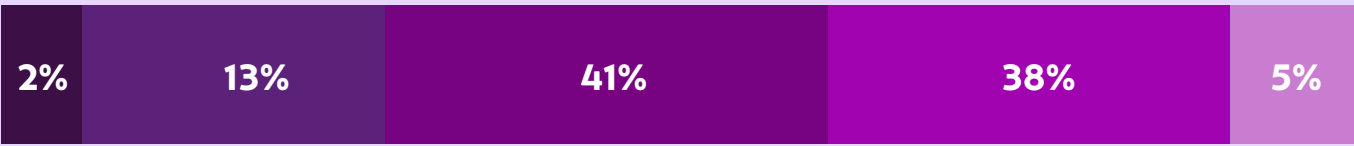
Índice de concientización en México

Sólo el

15%

de la población alcanza niveles muy altos y altos de concientización.

Índice de concientización.

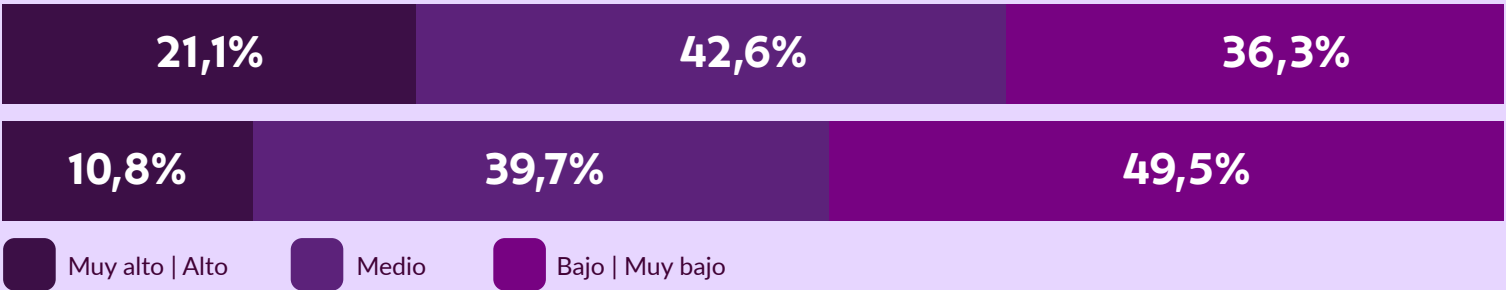


● MUY ALTO ● ALTO ● MEDIO ● BAJO ● MUY BAJO



Porcentaje de población en la región con niveles Muy altos / Altos de concientización

Las mujeres expresan los niveles más altos de concientización.



■ Muy alto | Alto ■ Medio ■ Bajo | Muy bajo

NIVEL DE EXPOSICIÓN



54% de las mujeres **DECLARA** haber transitado alguna situación de discriminación o violencia por su género.

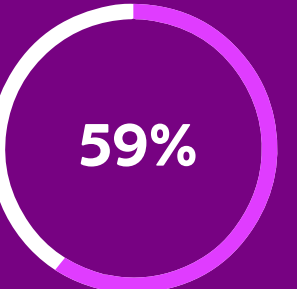
32% de las mujeres **NO RECONOCE** de forma espontánea las situaciones vividas como violencia de género.

Se presentaron 16 situaciones vinculadas a diferentes formas de violencia de género y, para cada una, se consultó a las mujeres si las habían experimentado muchas veces, alguna vez, nunca o si no aplicaba.

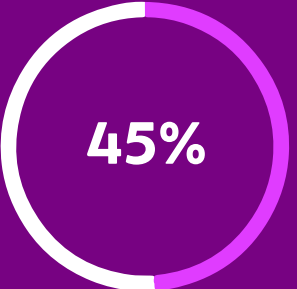
TAMAÑO DE LA PROBLEMÁTICA



Recibió insultos, ofensas y malos tratos



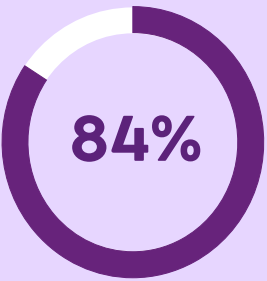
Fue víctima de una agresión física



No recibió cuota alimentaria por parte de su ex pareja

COGNICIÓN

Si no la llamamos por su nombre, corremos el riesgo de invisibilizarla.

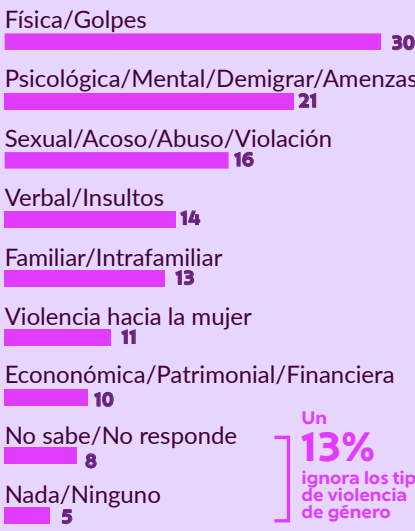


La violencia no distingue género, orientación sexual, etnia y/o país de residencia

(T3B - Acuerdo)

Se reconocen diferentes tipos de violencia de género, pero la **FÍSICA sigue dominando el imaginario.**

Asociación



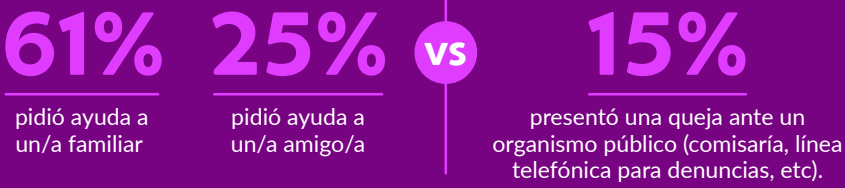
Un **13%** ignora los tipos de violencia de género

Apoyamos las leyes, pero las desconocemos.

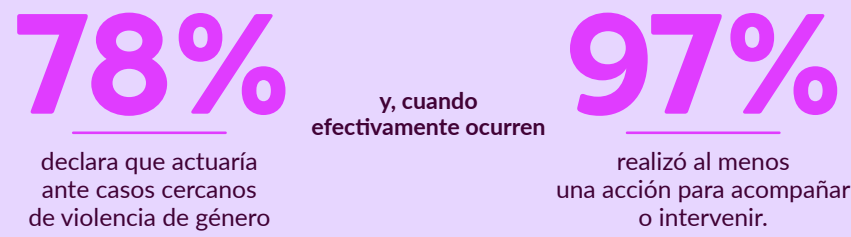


ACTITUD

Entre quienes atravesaron alguna situación de violencia de género:



Cuando toca cerca, actuamos más de lo que declaramos; cuando nos toca a nosotras, hacemos menos de lo que imaginamos:



Un tercio de las mujeres afirma que recurriría a un servicio público especializado de atención a la mujer en caso de ser víctima de violencia de género

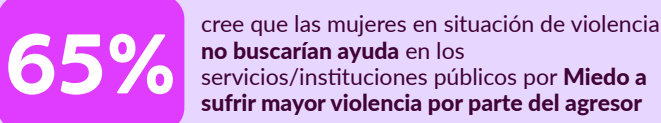


de quienes lo vivieron lo hizo.

PERCEPCIÓN

8 de cada 10 creen que hay una responsabilidad colectiva en eliminar la violencia de género. Sin embargo, persisten inhibidores que frenan el pedido y la oferta de ayuda:

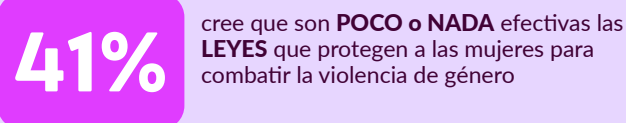
INHIBIDORES EMOCIONALES



INHIBIDORES DE CONOCIMIENTO



INHIBIDORES INSTITUCIONALES



INHIBIDORES CULTURALES

