

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

METODOLOGÍA



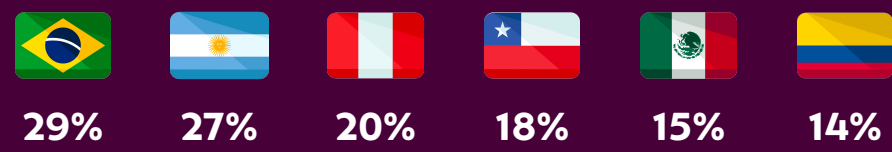
Fecha de campo: **Junio - Julio 2025**

El Índice de Concientización sobre la Violencia hacia las Mujeres es una herramienta permanente creada por el Instituto Natura para medir el nivel de concienciación de la sociedad sobre la violencia contra las mujeres. Sirve para monitorear la concienciación sobre la violencia contra las mujeres, lo que nos ayuda a comprender si estamos evolucionando como sociedad en nuestra percepción, comprensión y reacción ante ella. El Índice se implementó por primera vez en 2025 en seis países latinoamericanos donde opera el Instituto Natura: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El Índice es compuesto por la interacción de **tres dimensiones**:

- **Cognición** (lo que saben) • **Actitud** (lo que hacen) • **Percepción** (lo que perciben)

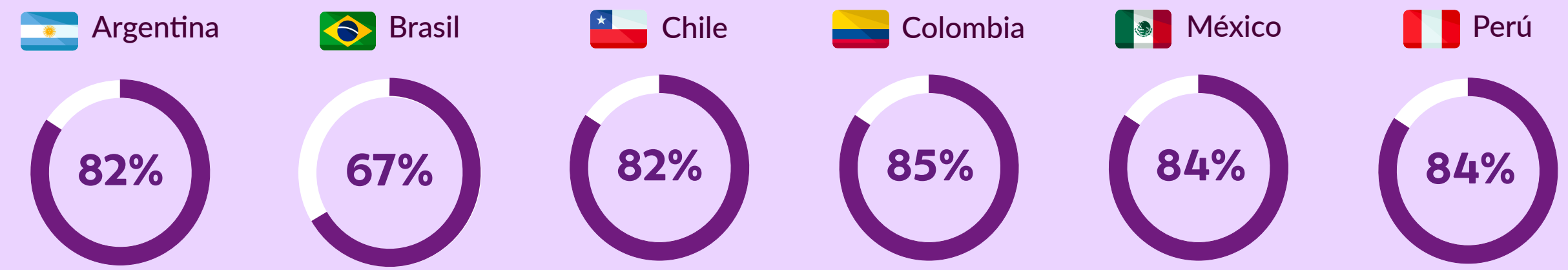
Índice de concientización en LATAM



Porcentaje de población en la región con niveles
Muy altos / Altos de concientización

COGNICIÓN

Si no la llamamos
por su nombre,
corremos el riesgo
de invisibilizarla.



La violencia no distingue género, orientación sexual, etnia y/o país de residencia
(T3B - Acuerdo)

ACTITUD

Entre quienes
atravesaron alguna
situación de
violencia de género:



PERCEPCIÓN

Existe un consenso amplio sobre la responsabilidad colectiva ante la problemática y la disposición a intervenir. Sin embargo, persisten inhibidores que frenan el pedido y la oferta de ayuda:

INHIBIDORES EMOCIONALES

Por ejemplo: Miedo a sufrir mayor violencia por parte del agresor

INHIBIDORES DE CONOCIMIENTO

Por ejemplo: No saber cómo ayudar

INHIBIDORES INSTITUCIONALES

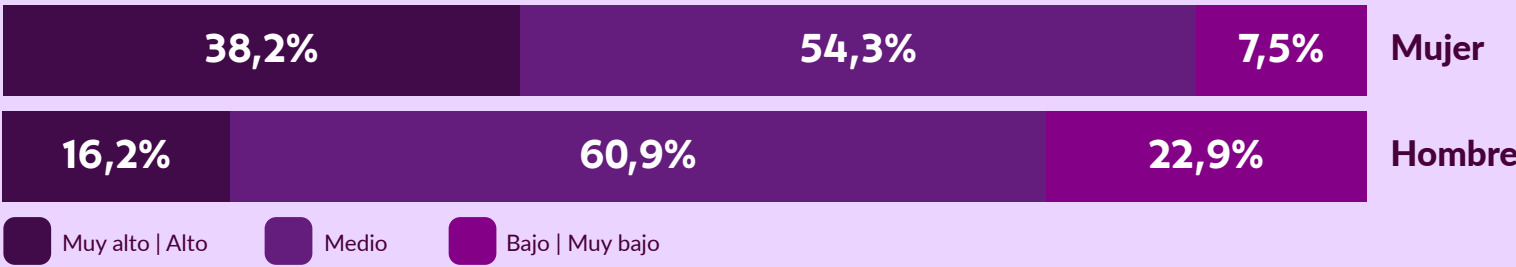
Por ejemplo: Creer que las **LEYES** que protegen a las mujeres para combatir la violencia de género que son **POCO** o **NADA** efectivas

INHIBIDORES CULTURALES

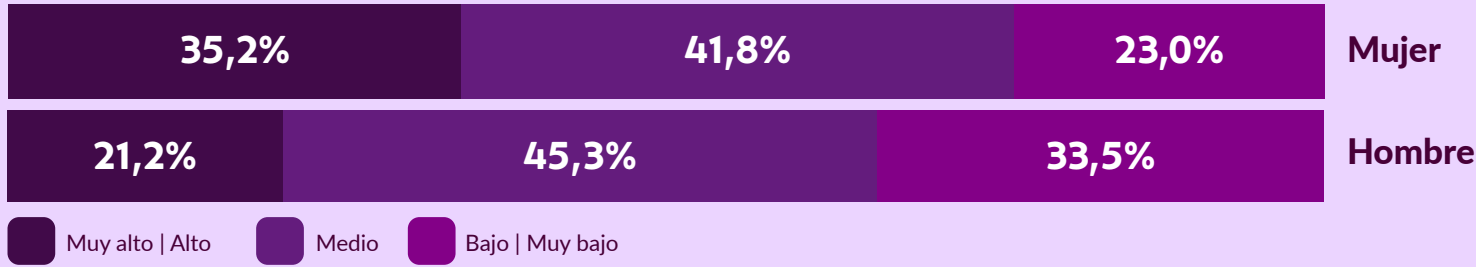
Por ejemplo: Considerar que lo que pasa **dentro del ámbito de la pareja** debe ser resuelto únicamente por las personas involucradas

Las mujeres expresan los niveles más altos de concientización.

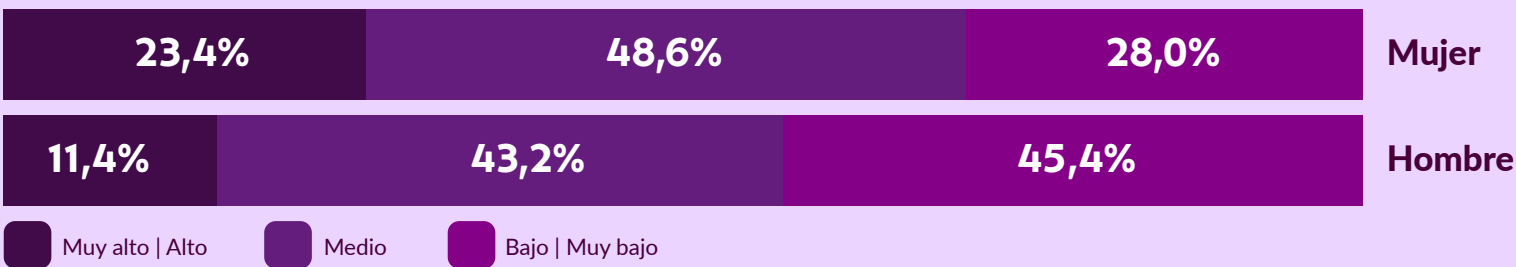
 Argentina



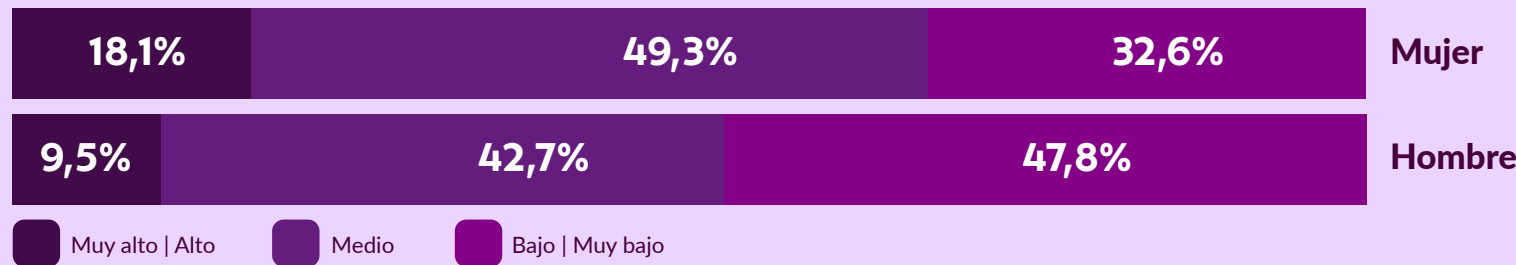
 Brasil



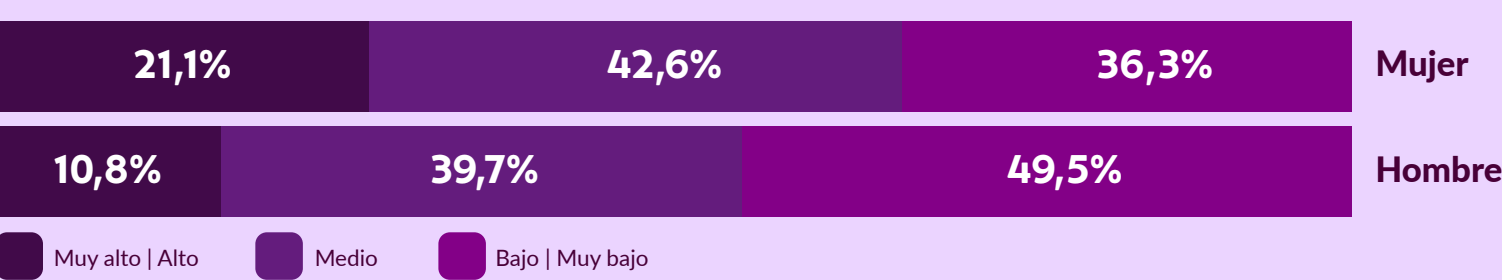
 Chile



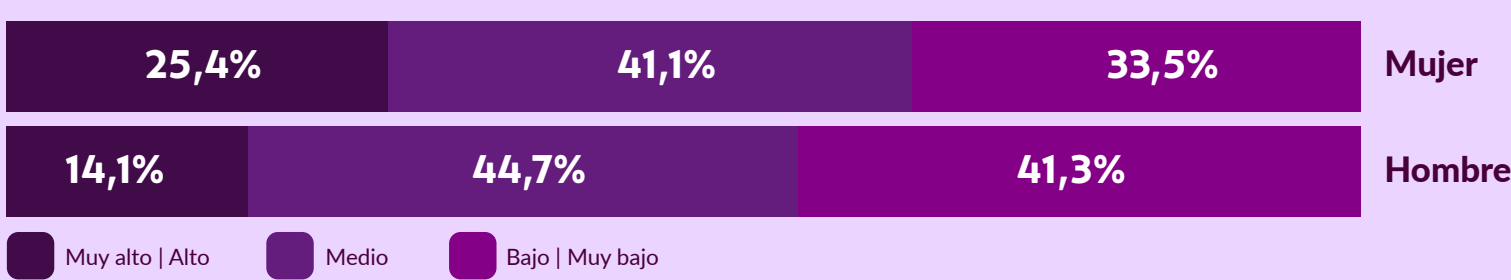
 Colombia



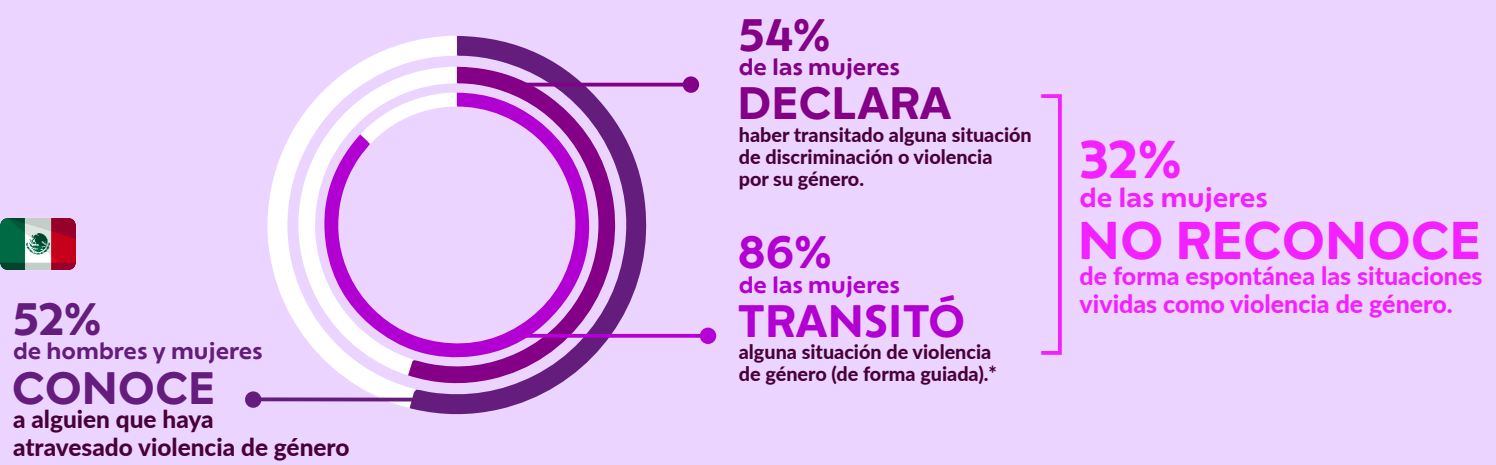
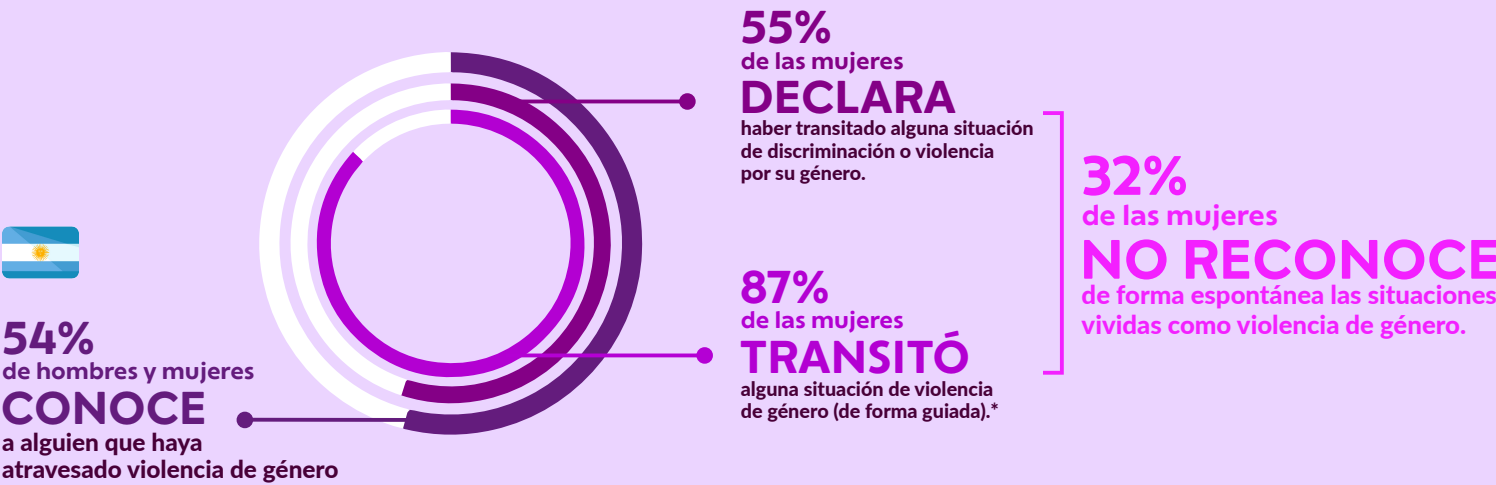
 México



 Perú



NIVEL DE EXPOSICIÓN



Se presentaron 16 situaciones vinculadas a diferentes formas de violencia de género y, para cada una, se consultó a las mujeres si las habían experimentado muchas veces, alguna vez, nunca o si no aplicaba.