

ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

METODOLOGÍA

1612
casos

+18
años

Hombres
y mujeres

Muestra representativa
a nivel población

Nivel de confianza: 95%
Margen de error: +/-2,45%

70%
online

por captación
en redes sociales

30%
presencial

coincidental en
puntos de afluencia

Encuestas
autoadministradas

Fecha de campo: Junio - Julio 2025

El Índice de Concienciación sobre la Violencia hacia las Mujeres es una herramienta permanente creada por el Instituto Natura para medir el nivel de concienciación de la sociedad sobre la violencia contra las mujeres. Sirve para monitorear la concienciación sobre la violencia contra las mujeres, lo que nos ayuda a comprender si estamos evolucionando como sociedad en nuestra percepción, comprensión y reacción ante ella. El Índice se implementó por primera vez en 2025 en seis países latinoamericanos donde opera el Instituto Natura: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El Índice es compuesto por la interacción de tres dimensiones:

- Cognición (lo que saben)
- Actitud (lo que hacen)
- Percepción (lo que perciben)

COGNICIÓN

Si no la llamamos
por su nombre,
corremos el riesgo
de invisibilizarla.



La violencia no distingue género, orientación sexual, etnia y/o país de residencia
(T3B - Acuerdo)

Se reconocen diferentes tipos de violencia de género, pero la FÍSICA sigue dominando el imaginario.

Asociación



Apoyamos las leyes, pero las desconocemos.

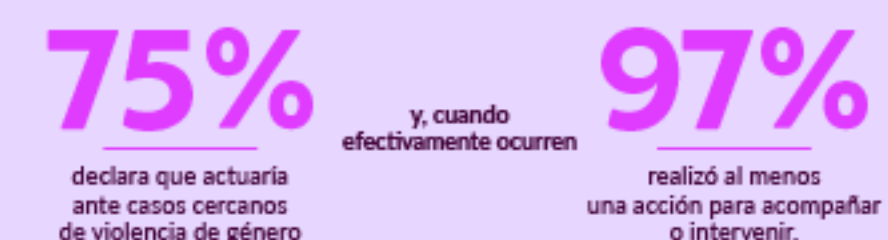


ACTITUD

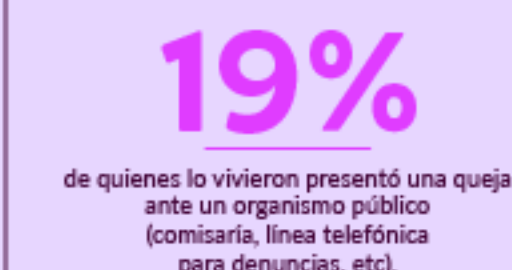
Entre quienes atravesaron alguna situación de violencia de género:



Cuando toca cerca, actuamos más de lo que declaramos; cuando nos toca a nosotras, hacemos menos de lo que imaginamos:



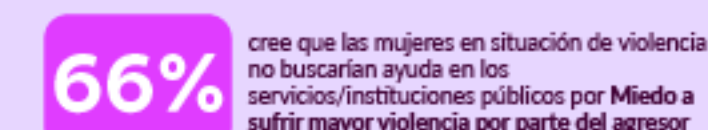
La mitad de las mujeres afirma que recurriría a la policía en caso de ser víctima de violencia de género



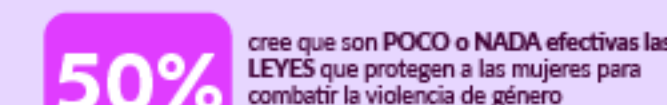
PERCEPCIÓN

3 de cada 4 argentinos creen que hay una **responsabilidad colectiva** en eliminar la violencia de género. Sin embargo, persisten inhibidores que frenan el pedido y la oferta de ayuda:

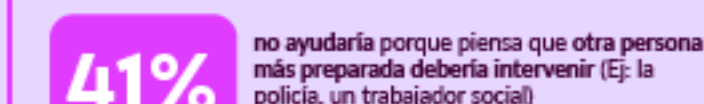
INHIBIDORES EMOCIONALES



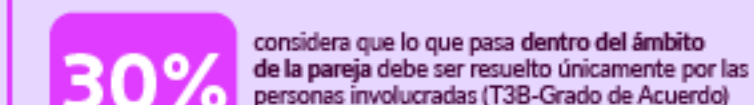
INHIBIDORES INSTITUCIONALES



INHIBIDORES DE CONOCIMIENTO



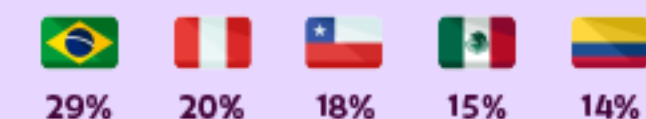
INHIBIDORES CULTURALES



Índice de concienciación en Argentina

Sólo el **27%** de la población alcanza niveles muy altos y altos de concienciación.

Índice de concienciación.

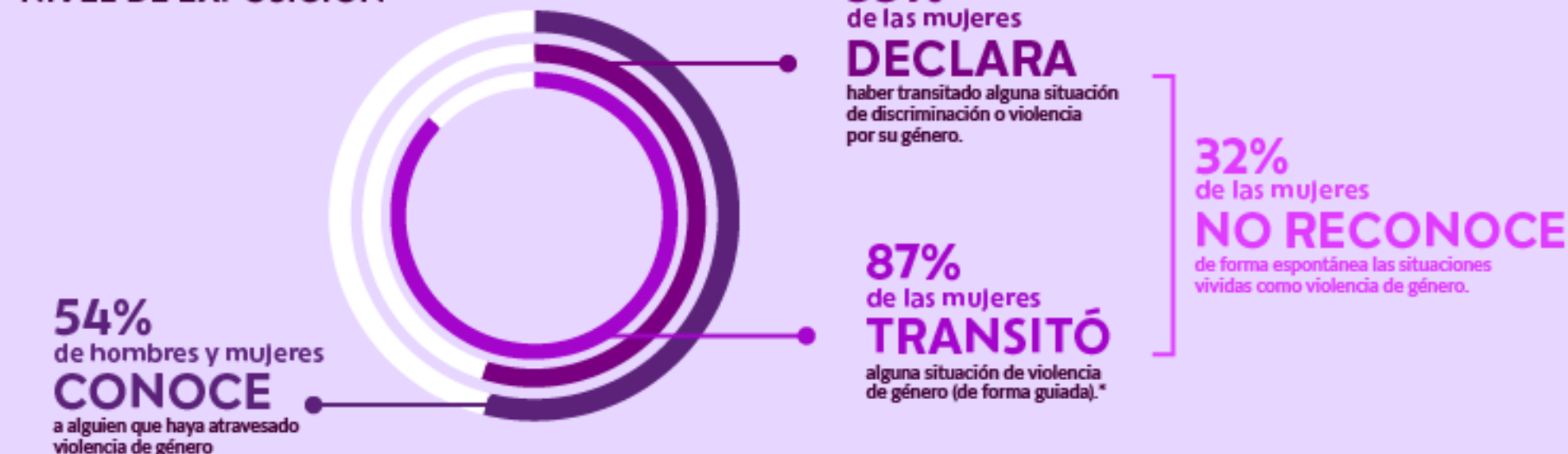


Porcentaje de población en la región con niveles Muy altos / Altos de concienciación

Las mujeres expresan los niveles más altos de concienciación.



NIVEL DE EXPOSICIÓN



*Se presentaron 16 situaciones vinculadas a diferentes formas de violencia de género y, para cada una, se consultó a las mujeres si las habían experimentado muchas veces, alguna vez, nunca o si no aplicaba.

TAMAÑO DE LA PROBLEMÁTICA

