

Instituto Natura,
Há 15 anos
transformando
vidas por meio...

15



da Educação



dos Direitos
e da Saúde das Mulheres




e do Desenvolvimento Integral
das Consultoras de Beleza.

instituto natura

INFORME ANUAL 2025

instituto
natura

 natura AVON



ÍNDICE

- 3** Carta del Director Presidente
- 4** 2025 en números
- 6** El Instituto Natura en 2025
- 8** Educación
- 12** Alfabetización
- 16** Educación Media
- 18** Ecosistemas de Educación
- 20** Derechos y Salud de las Mujeres
- 24** Cuidado de la Salud Mamaria
- 26** Fin de la Violencia contra las Mujeres
- 28** Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza
- 37** Lo que viene por delante
- 38** Quiénes somos
- 40** Red

La transformación social en América Latina es posible

2025 FUE UN AÑO EXTRAORDINARIO. Empiezo así, sin rodeos, porque fueron muchos los logros que merecen ser celebrados. Sin embargo, para el Instituto Natura, los logros no son un fin en sí mismos: cada avance —ya sea una novedad, una expansión o la continuidad de una iniciativa transformadora— es un impulso para ir más allá. Queremos que esos avances se conviertan en la norma, en política pública, en una realidad esperada. Para eso trabajamos.

En 2025, vimos cómo la alfabetización ocupó un lugar central en el debate público y se convirtió en un compromiso político. Fuimos parte de un momento importante para América Latina, con el tema de la alfabetización en la edad adecuada comenzando a incorporarse a la agenda de los seis países donde actúa el Instituto Natura, un

primer paso fundamental para que toda la trayectoria educativa tenga impactos positivos. Este resultado no fue fruto del azar: demuestra que orientar las acciones desde una visión sistémica para alcanzar resultados efectivos, medibles y a gran escala es, sin duda, un esfuerzo que vale la pena.

La incidencia en políticas públicas que promuevan una transformación social sólida y amplia, y que contribuyó a construir este escenario para la alfabetización, ha guiado el trabajo del Instituto Natura en todos los compromisos que asumimos.

El aprendizaje construido a lo largo de años de trabajo en educación nos dio la confianza para ir más allá. En 2025 consolidamos la integración de las causas que comenzó a tomar forma el año anterior: Educación, Derechos y Salud de las Mujeres y Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza de Natura y Avon continúan avanzando de manera conjunta, en un Instituto que reúne la fuerza y el potencial de esta actuación sistémica. Trabajar con tres causas integradas fortalece nuestra labor en torno al objetivo central que nos une: transformar la realidad social.

Y el Instituto Natura está en condiciones de hacerlo de una manera única, como quedó demostrado en 2025. Estamos presentes en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, países que reúnen a más de dos tercios de la población de América Latina,

y somos una de las pocas organizaciones de inversión social privada con una actuación estratégicamente alineada y enfocada en la transformación social en todos estos territorios. Esta condición nos brinda algo excepcional: una visión latinoamericana que es, al mismo tiempo, local y sistémica.

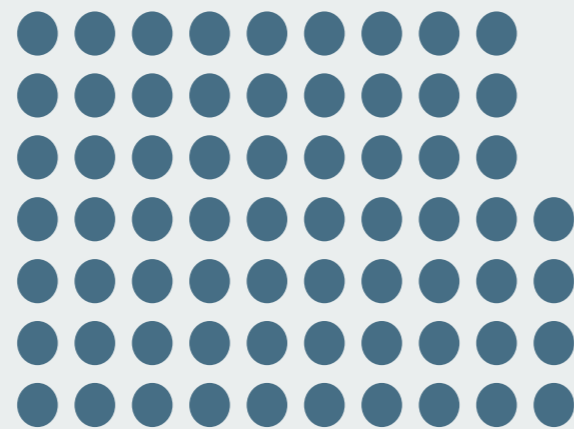
Al mirar hacia 2025, año en que el Instituto Natura cumplió 15 años, tenemos la certeza de que estamos en el camino correcto.



DAVID SAAD
*Director Presidente
del Instituto Natura*

ALIANZA CON

57 ESTADOS Y PROVINCIAS



67 ORGANIZACIONES ALIADAS ESTRATÉGICAS EN AMÉRICA LATINA

R\$ 117,7 millones

invertidos en Educación, Derechos y Salud de las Mujeres y Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza de Natura y Avon

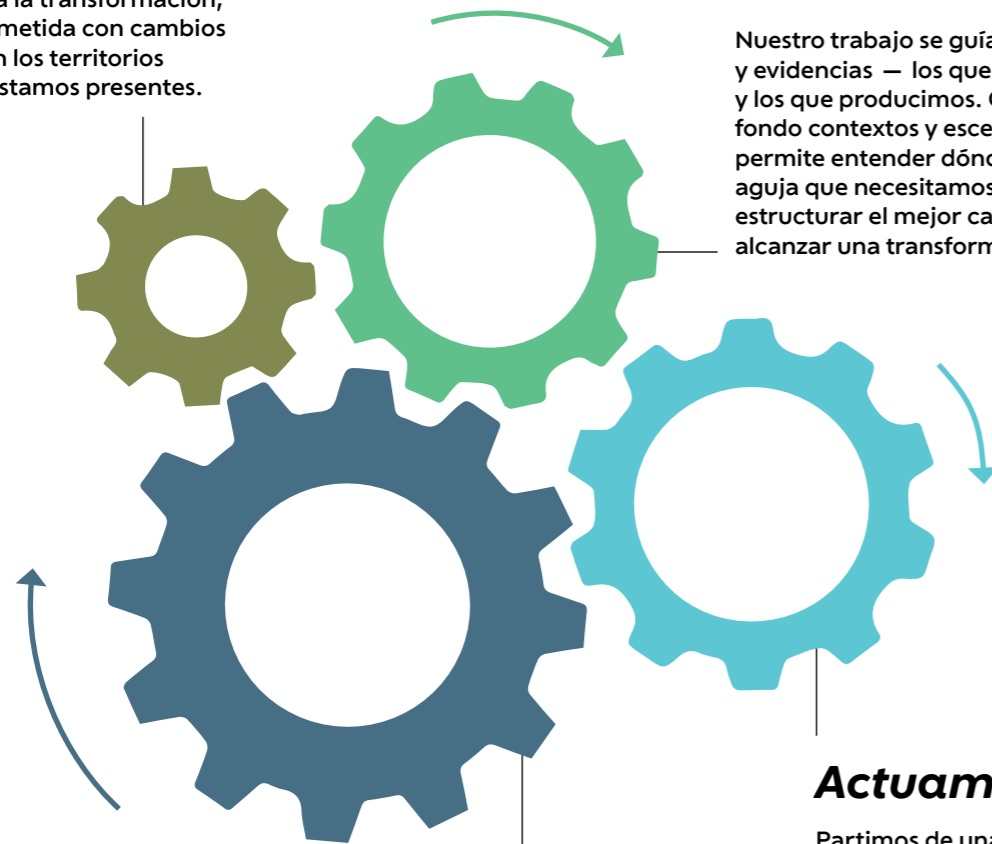
6 PAÍSES

*Los países en los que actuamos concentran **MÁS DE DOS TERCIOS DE AMÉRICA LATINA** en territorio y población, lo que fortalece nuestro compromiso con transformaciones de alcance regional.*



Soñamos

Creemos en el poder de los objetivos ambiciosos. Nuestra actuación nace de una visión que mira la transformación, comprometida con cambios reales en los territorios donde estamos presentes.



Conocemos

Nuestro trabajo se guía por datos y evidencias — los que ya existen y los que producimos. Conocer a fondo contextos y escenarios nos permite entender dónde está la aguja que necesitamos mover para estructurar el mejor camino para alcanzar una transformación social.

Actuamos

Partimos de una visión sistémica, definimos estrategias, planificamos y ejecutamos, incidiendo en políticas públicas y trabajando siempre en alianza. Creemos que las transformaciones sólidas exigen colaboración: colaborar para transformar.

Transformamos

Acompañamos de cerca los cambios que ocurren en el terreno. Recogemos resultados, aprendemos de ellos y celebramos cada avance conquistado colectivamente — avances que nos permiten seguir soñando.

Un año de sueños posibles

TODO LO QUE LOGRAMOS en 2025 comienza con los sueños que cultivamos; y lo hacemos con determinación. Soñamos que es posible transformar realidades y que la transformación puede ocurrir de forma duradera, amplia y con evidencias que la sustenten. En las tres causas con las que el Instituto Natura está comprometido — Educación; Derechos y Salud de las Mujeres; y Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza de Natura y Avon — apostamos por un ciclo estructurado que mezcla sueño y realidad, para que, sin perder el contacto con la realidad, podamos llegar a lo más alto.

Soñar, sin embargo, es solo el primer paso. Después viene el conocimiento objetivo de los escenarios que queremos transformar. Producimos y organizamos datos que nos permiten entender profundamente los contextos en los que actuamos. Además de los que ya existen, creamos indicadores con doble propósito: contribuir al ecosistema de organizaciones que trabajan en los mismos temas y medir la transformación que estamos ayudando a promover. En 2025, lanzamos un índice inédito en América Latina sobre la concientización en relación con la violencia contra las mujeres; también medimos la concientización de las mujeres brasileñas y argentinas sobre la salud mamaria.

Los datos y las evidencias son la base de nuestras estrategias. Después de conocer objetivamente, actuamos. A partir de una visión sistémica, planificamos y ejecutamos, incidiendo en políticas públicas y trabajando en alianza, apostando en la fuerza de la colaboración. En 2025, el Instituto

Natura trabajó junto a 67 organizaciones aliadas estratégicas y apoyó 57 provincias y estados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

Ahí ocurre la transformación efectiva y real en la vida de las personas, y el acompañamiento de esos cambios que suceden en el terreno. Recogemos resultados, escuchamos los relatos de quienes tuvieron su vida transformada y aprendemos de ellos: en 2025, las políticas educativas que apoyamos beneficiaron a 6,4 millones de estudiantes latinoamericanos; nuestras campañas de concientización sobre la salud y los derechos de las mujeres alcanzaron 571 millones de personas; 231 mil Consultoras de Belleza Natura y Avon fueron beneficiadas por iniciativas en los seis países.

Las Consultoras de Belleza, por cierto, hacen posible el alcance y la profundidad de todo lo que hacemos.

Celebramos nuestros 15 años en Brasil viendo cómo nuestros pasos se vuelven cada vez más firmes. Celebramos cada avance conquistado colectivamente para que sigan alimentando constantemente nuevos sueños. En este informe, le invitamos a conocer la fuerza de todo lo que construimos en 2025. Espero que disfrute esta lectura.

**Alcance acumulado a través de nuestras campañas, entre las diferentes audiencias que acceden a nuestros distintos canales.*

— CAUSA

EDUCACIÓN

— COMPROMISO

Alfabetización

► Alfabetizar a los niños en la edad adecuada aumenta la permanencia en la escuela y genera impactos positivos en toda la trayectoria educativa. Apoyamos a los entes públicos en la planificación y la implementación de políticas públicas para garantizar que todos los estudiantes sepan leer y escribir a la edad adecuada.

— COMPROMISO

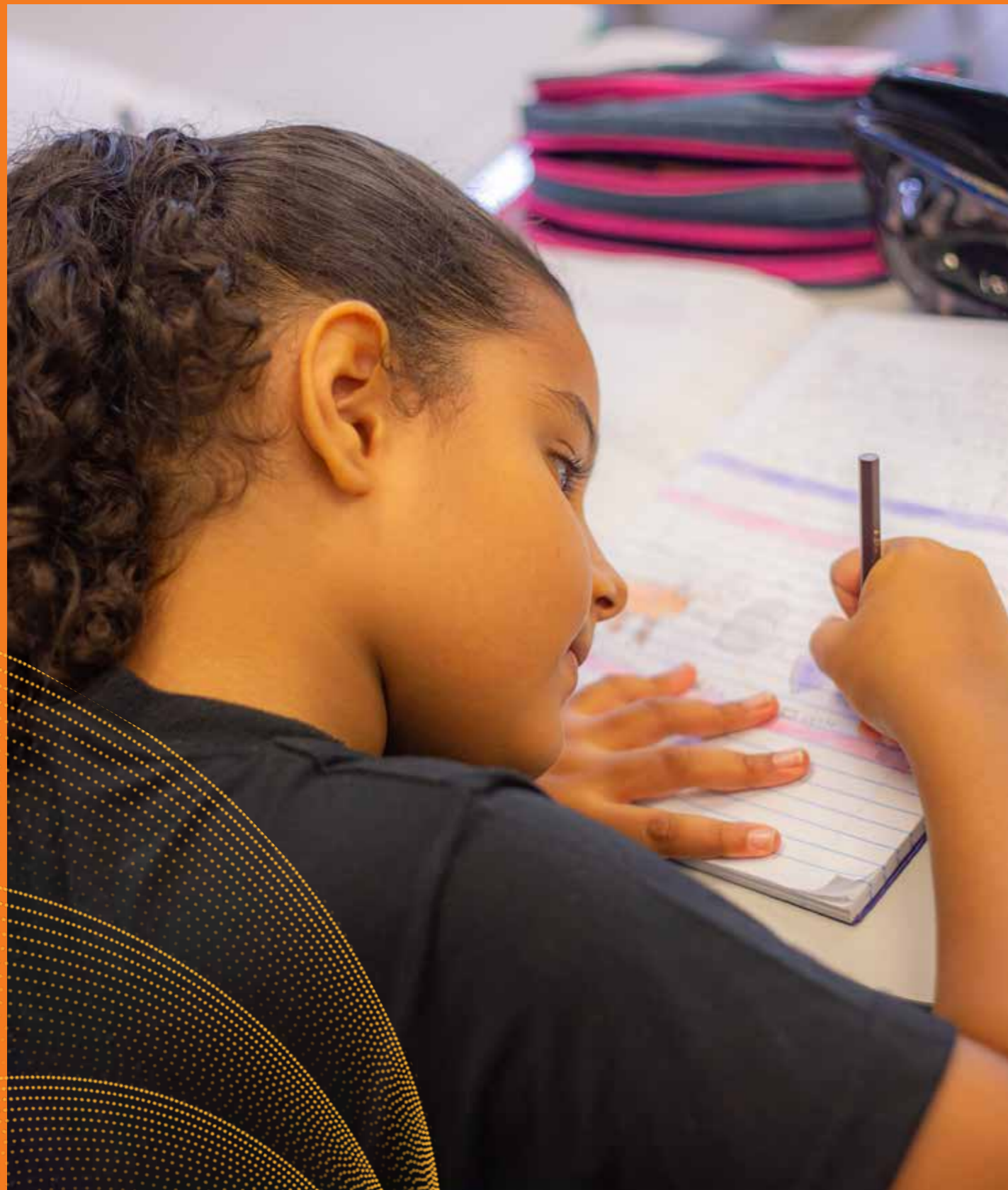
Educación Media

► Apoyamos al sector público en la creación e implementación de políticas públicas que fortalezcan la Educación Media. En Brasil, actuamos con los estados en la implementación de la política pública de Educación Media de Tiempo Completo, una propuesta pedagógica innovadora que busca la formación integral de los estudiantes.

— COMPROMISO

Ecosistema de Educación

► La construcción de políticas públicas capaces de responder a demandas estructurales depende de un mapeo eficiente de los desafíos y de una actuación colaborativa en red. Trabajamos con coaliciones y alianzas que fortalecen el ecosistema de educación, buscando una transformación sistémica.



instituto natura

... (repetitive text) ...

... (repetitive text) ...

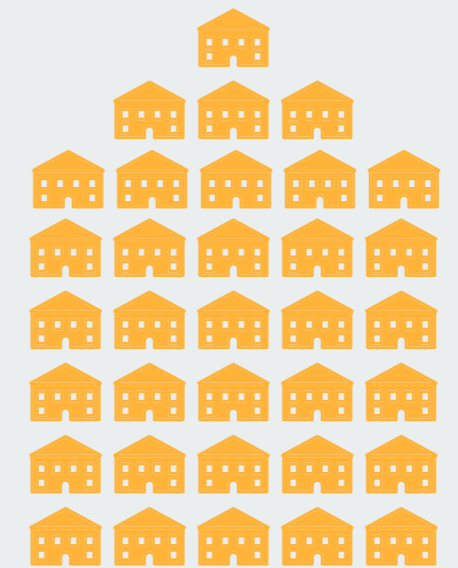
+6,4 millones
de estudiantes beneficiados
en América Latina

Cada niño
de esta página
representa
2 mil estudiantes

... (repetitive text) ...

... (repetitive text) ...

+ 4,8 mil
municipios
comprometidos con
la transformación
de la educación



+ 36 MIL ESCUELAS
beneficiadas en América Latina

- ALIANZA POR LA ALFABETIZACIÓN
- EDUCACIÓN MEDIA DE TIEMPO COMPLETO
- AÑOS FINALES
- EDUCACIÓN PROFESIONAL Y TECNOLÓGICA
- TECNOLOGÍA
- PROFESIÓN DOCENTE
- GESTIÓN ESCOLAR
- EDUCACIÓN INICIAL

En Brasil formamos parte de **8 coaliciones** que reúnen a **31 instituciones**





La alianza *México se aprende leyendo* abrió un espacio en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara para hablar de las iniciativas de fomento a la lectura que integran las políticas de aprendizajes fundamentales. En la ocasión, la UNESCO entregó un reconocimiento por el trabajo en alfabetización.



La Jornada de Implementación contribuyó a la cualificación del trabajo en favor de la región, reforzando la relevancia de una mirada latinoamericana para la alfabetización en la edad adecuada.



En otra inmersión regional, organizaciones de los seis países se reunieron en Espírito Santo, Brasil, para conocer más sobre las políticas de alfabetización del estado en régimen de colaboración con los municipios.

Un compromiso regional

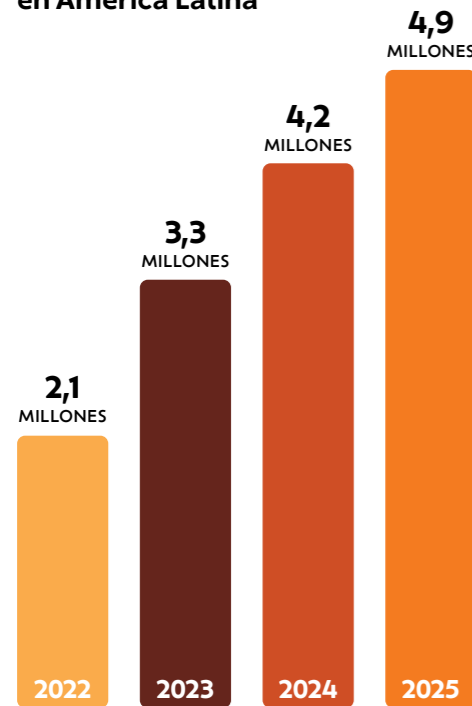
AMÉRICA LATINA vive un momento histórico en la alfabetización — y 2025 fue el año en que este tema ganó fuerza en la agenda regional. Unir países en torno a un desafío común, respetando las particularidades de cada territorio, es un logro poco frecuente.

El punto de partida es un entendimiento compartido: la educación es un proceso acumulativo, y abordar el problema desde su origen es más eficaz que intentar corregir pérdidas a lo largo del camino. No hay transformación educativa sostenible sin alfabetización en la edad adecuada — y los gobiernos y la sociedad han comenzado a reconocerlo.

Este consenso encontró terreno fértil en experiencias concretas. En Argentina y Brasil, políticas subnacionales robustas, sistémicas e integrales, enfocadas en la formación de docentes y gestores escolares, en los materiales pedagógicos y en la evaluación como herramienta de monitoreo del aprendizaje y mejora continua de las políticas públicas, junto con estrategias de incidencia impulsadas por Argentinos por la Educación en el caso argentino, contribuyeron a promover compromisos nacionales fundamentales en 2025: el Plan Nacional de Alfabetización y el Compromiso Nacional por la Alfabetización de los Niños, respectivamente. En México, el escenario muestra una implementación sólida de políticas sistémicas en los estados en 2025, lo que contribuyó a que el gobierno nacional priorizara la alfabetización en el Plan Sectorial de Educación.

En Perú, Colombia y Chile, coaliciones y movimientos sociales como *Leer No Basta*, *Colombia se Escribe Leyendo* y *Por un Chile que Lee*, ampliaron el debate sobre alfabetización y lectura y generaron compromisos públicos por parte de gobiernos y candidatos. Lo que antes era una tragedia silenciosa ahora es una prioridad política — y esta es una transformación que debemos celebrar con entusiasmo.

Crecimiento de los estudiantes beneficiados en América Latina



AMÉRICA LATINA: UNIDA EN EL COMPARTIR Y EN EL APRENDIZAJE

En 2025, reunimos en Buenos Aires, junto con el Centro Lemann, a más de 35 organizaciones de los seis países donde actuamos — Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú y México —, en una Jornada de Implementación que incluyó una inmersión en territorio argentino: visitas a escuelas, diálogo con secretarios de educación e intercambio directo con liderazgos políticos.

Argentina aportó inspiración y facilitó intercambios. Sus experiencias subnacionales en alfabetización iluminaron desafíos comunes y abrieron caminos para soluciones compartidas. Cada país tiene sus particularidades, pero es en el intercambio entre diferentes que las coaliciones se fortalecen y las políticas públicas tienden a ganar calidad. Ese es el valor de construir juntos una agenda regional.

Al transformar el silencio en prioridad, América Latina no solo reconoce la gravedad del problema; asume, de manera colectiva, que la garantía de este derecho depende de la continuidad, la cooperación y el aprendizaje mutuo, hasta que aprender a leer y comprender deje de ser un privilegio y se convierta en la base concreta de oportunidades equitativas para todas las niñas y los niños latinoamericanos.

AVANCES EN LAS POLÍTICAS DE ALFABETIZACIÓN

2025 fue un año de crecimiento y expansión, resultado del trabajo que venía construyéndose con consistencia. En Argentina, la alianza con la Fundación Pérez Compagné permitió llegar a una nueva provincia en 2025. En Brasil, la alianza entre el Instituto Natura, la Fundação Lemann y Associação Bem Comum mantuvo el apoyo a 18 estados, alcanzando el 70% del territorio nacional.

En México, llegamos a 11 estados y logramos algo más allá de los números: trabajar con todos los partidos del país. La diversidad política que adoptó nuestro modelo atrajo nuevos financiadores y abre camino para una mayor expansión.

En Perú, el año fue de cosecha. Llegamos a una nueva provincia, transformamos estrategias locales en regionales y consolidamos alianzas. Fue un año en el que fuimos reconocidos como referencia, lo que nos permitió crecer.



Ganamos una convocatoria en Argentina para implementar un programa de formadores, formando a profesores que trabajan en la etapa de alfabetización.



México: por primera vez, sabemos cómo están todos

En 8 estados mexicanos, logramos implementar una evaluación inédita: por primera vez, medimos el nivel de fluidez lectora de todos los estudiantes, no solo de aquellos impactados directamente por nuestro trabajo. Es la línea de base que

faltaba: a partir de ella, podemos ajustar rutas, orientar la intervención y comparar resultados a lo largo del tiempo. El próximo paso ya está en construcción: una evaluación aún más amplia, que incorporará comprensión, prosodia y escritura.

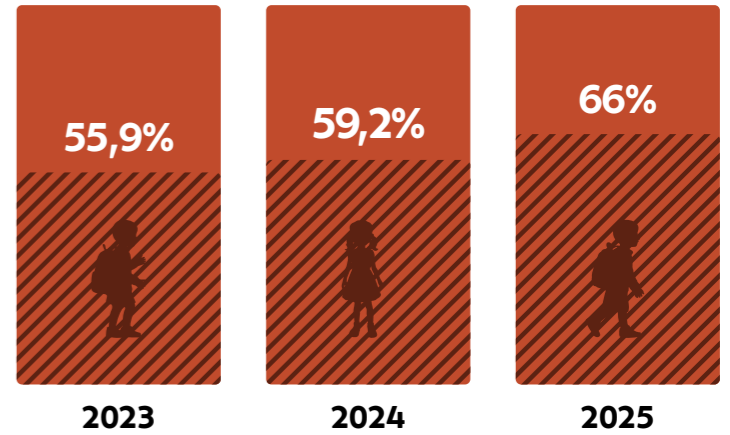
Equidad racial: una meta y una dirección

Alfabetizar en la edad adecuada no es suficiente si la desigualdad persiste. Por eso, la equidad racial es una meta concreta: trabajamos para reducir en 76% la desigualdad de aprendizaje entre niños negros, pardos e indígenas y blancos hasta 2031 — de 13 puntos porcentuales a 3.

En 2025, avanzamos en la consolidación del acuerdo alcanzado el año anterior, una teoría del cambio en equidad racial que orienta todas nuestras acciones: sensibilización de líderes políticos, formación de docentes y gestores, desarrollo de materiales pedagógicos que reconozcan la diversidad y evaluaciones con enfoque racial. La mirada ya está cambiando.

EVOLUCIÓN DEL INDICADOR NIÑOS ALFABETIZADOS (ICA) – BRASIL

Porcentaje de niños alfabetizados en la edad adecuada



META 80% de niños alfabetizados en la edad adecuada hasta 2030

BRASIL: RESULTADOS HISTÓRICOS Y RECONOCIMIENTO

Brasil alcanzó un hito histórico en alfabetización: tras avanzar de 55,9% a 59,2%, el país llegó a la marca histórica de 66% de niños alfabetizados en la edad adecuada en 2025, reafirmando la alfabetización como prioridad nacional.

El compromiso del país con la alfabetización trasciende los resultados del ICA; está presente en la agenda pública, en la capacidad de implementación y en el compromiso político, que también se refleja en acciones de reconocimiento. El Senado entregó la Distinción a los Gobernadores, una distinción que reconoce a los estados

con buenos resultados en alfabetización, considerando tanto el nivel alcanzado como la evolución y el compromiso con la equidad. La Cámara de Diputados siguió el mismo camino, premiando a alcaldes con resultados destacados.

Iniciativas que dicen algo importante: la alfabetización dejó de ser un tema exclusivo de los primeros años de la educación y gana fuerza junto a otros actores relevantes. El Instituto Natura estuvo presente en este movimiento, actuando junto a aliados, con una mirada atenta a una alfabetización construida con equidad.



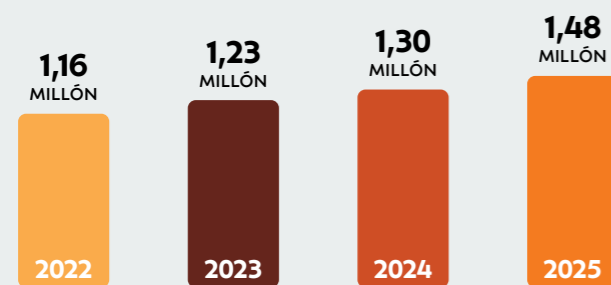
+ 28 MIL ESCUELAS beneficiadas en América Latina

Educación media: el tema entra en debate en los países

"Trabajar con la educación de tiempo completo permite seguir alimentando los sueños de una educación socialmente referenciada".

NÁJILA LOPES, Coordinadora de Educación de Tiempo Completo de la Secretaría de Educación de Bahía.

PROGRESIÓN DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA BENEFICIADOS EN AMÉRICA LATINA



8 mil escuelas participantes

34 entidades territoriales y estados aliados

LA EDUCACIÓN MEDIA es una etapa decisiva y aún desafiante en la trayectoria educativa de América Latina. En 2025, vimos que el tema ganó espacio en el debate público, en las políticas y en las metas de los países en los que actuamos.

En Brasil, el esfuerzo por posicionar la Educación Media de Tiempo Completo dio frutos concretos. El nuevo Plan Nacional de Educación incluyó metas ambiciosas para la jornada completa, y el compromiso político con la propuesta pedagógica creció a partir de los resultados de los 22 estados socios que ya la adoptan. Para sostener el avance, construimos una estrategia de incidencia con tres frentes: presencia en medios, eventos y articulación con actores estratégicos. La sensibilización avanzó significativamente; ahora, el foco está en la expansión. Dar visibilidad a la EMI es esencial, pero insuficiente: enfrentamos desafíos de infraestructura para que más escuelas se vuelvan de tiempo completo.

En Colombia, apoyamos un acto legislativo para hacer obligatoria la educación media. El texto no fue aprobado, pero cumplió un rol fundamental: colocar el tema en la agenda pública. Tuvimos un crecimiento significativo en las matrículas beneficiadas por nuestro trabajo en alianza con 11 entidades territoriales, alcanzando a más de 109 mil estudiantes.

En Chile, profundizamos el trabajo en el servicio local donde ya actuábamos, observamos mejoras en los resultados de aprendizaje y abrimos camino para la expansión en, al menos, dos territorios adicionales.



Samara Castro da Silva ingresó a la Educación Media de Tiempo Completo con ciertas reservas. Salió de allí aprobada en la Universidad Federal de Ceará —y con la certeza de que la escuela de tiempo completo había ampliado sus horizontes—. "Atribuyo mi forma de comunicarme con claridad a los años en el [Colegio] María Thomásia", afirma. Las asignaturas optativas de primeros auxilios y farmacia confirmaron su vocación por la medicina: Samara será la primera médica de su familia.

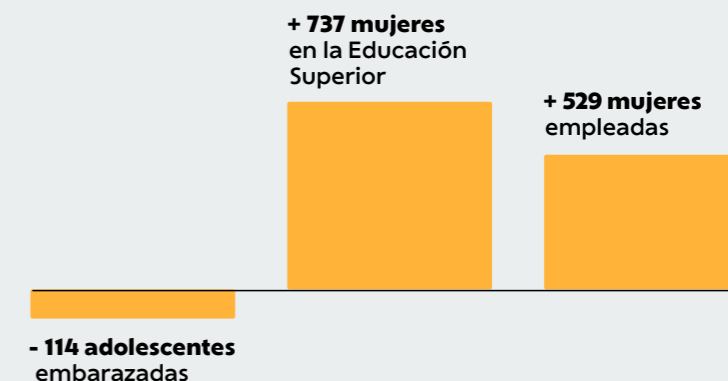
Equidad racial: un piloto que confirma el camino

Los estudiantes blancos concluyen la Educación Media con cerca de tres años de ventaja en el aprendizaje en comparación con estudiantes negros. Cambiar este escenario exige intencionalidad. Nuestra macroestrategia para la equidad racial combina el monitoreo de datos con transformaciones concretas en la escuela de tiempo completo: formación de profesores y gestores para reconocer los efectos del racismo y construcción de entornos que atraigan y retengan a estudiantes negros, pardos e indígenas.

En Rio Grande do Sul, un programa piloto puso esta estrategia en práctica. En menos de un año lectivo, se obtuvieron resultados positivos, con una mejora significativa de estos estudiantes a partir del simulacro del Saeb realizado. El trabajo intencional funciona.

En 2025, organizamos una visita con periodistas a una escuela de Educación Media de Tiempo Completo en Bahía — estado en el que el Instituto Natura fortaleció recientemente lazos de alianza—. Conocer la realidad de la escuela de cerca reveló una realidad más rica y compleja de la que cualquier número es capaz de mostrar.

EL IMPACTO POSITIVO DEL EMI* A cada mil jóvenes en el EMI



* Fuente: estudio apoyado por el Instituto Natura, 2025

La educación se transforma en conjunto

Avances en los últimos años de la educación básica en Brasil

Además de mejorar la calidad de la enseñanza en los últimos años de la educación básica, apoyamos la expansión de matrículas de tiempo completo en esta etapa en Brasil. El modelo ha demostrado ser eficiente para aumentar el sentido de pertenencia de los estudiantes en la escuela y para enfrentar los desafíos de aprendizaje y deserción en esta etapa.



2.211.919 = 23,7%
matrículas de tiempo completo = matrículas de los últimos años en Brasil*



11 TERRITORIOS APOYADOS
(5 estados y 6 municipios)

*según los criterios del INEP.

MIRAR LA EDUCACIÓN como un todo exige estrategias construidas en red. El cambio sistémico que buscamos depende de políticas que solo se sostienen cuando organizaciones, gobiernos y sociedad avanzan en la misma dirección. El diseño de agendas que mapeen desafíos, caminos y metas es nuestro objetivo — como ya ocurre en Argentina (donde actuamos junto a Argentinos por la Educación) y en Brasil (donde contamos con las directrices de Educação Já, liderada por Todos pela Educação). En 2025, el Instituto Natura vio este ecosistema crecer y fortalecerse en los países en los que actúa.

En Brasil, a las coaliciones ya consolidadas — Años Finales de la Educación Básica; Tecnología; Educación Profesional y Tecnológica; y Profesión Docente — se sumaron dos nuevas: la de Gestión Escolar, tema fundamental para estructurar la transformación educativa, dado que los directores cumplen un papel central en el funcionamiento de la escuela y en la garantía del aprendizaje; y la de la Educación Inicial, etapa obligatoria de la educación básica y derecho de todos los niños, ya apoyando las redes de Piauí y Mato Grosso — estado que en 2025 lanzó su política sobre el tema.

En Chile, integramos Por un Chile que Lee, movimiento que reúne academia, empresas y organizaciones para enfrentar los desafíos de lectura agravados por la pandemia. En Colombia, en 2025 también nos sumamos al movimiento Colombia se Escribe Leyendo, con foco en alfabetización. En México, ampliamos alianzas nacionales. En Perú, nuestra alianza Enseña Perú ha permitido la expansión del trabajo y en 2025 se formalizó el movimiento Leer no Basta, al cual nos unimos.

NUESTROS ALIADOS EN LAS COALICIONES BRASILENAS



Por más escuelas conectadas en Brasil

Apoyamos a 16 redes estatales de enseñanza en la adecuación de sus currículos a la BNCC de Computación, para que incorporen tecnología y competencias digitales. Apostamos por la formación adecuada de docentes, la ampliación de la conectividad en las escuelas y el uso pedagógico de los equipos.



70% de las escuelas conectadas



38% de las escuelas con equipos para uso pedagógico



44% de los docentes con competencias digitales adecuadas



— CAUSA

DERECHOS Y SALUD DE LAS MUJERES

— COMPROMISO

Cuidado con la salud de las mamas

► Concientización, difusión de información, recolección de datos para crear una base de evidencia y apoyo a políticas públicas sistémicas. Así es nuestro trabajo en el cuidado de la salud de las mamas, para garantizar el diagnóstico temprano y el tratamiento adecuado.

— COMPROMISO

Fin de la violencia contra las mujeres

► Transformar el fin de la violencia contra las mujeres en política de Estado e involucrar a toda la sociedad en este debate. Trabajamos por la concientización sobre el tema para que sea una prioridad en todos los países y para que la información, la inversión y políticas públicas eficientes conduzcan a un escenario de respeto hacia todas las mujeres.



Alcance* de

571,8 millones

a través de campañas de concientización sobre los derechos y la salud de las mujeres en América Latina

CASI

3 mil mujeres

ACOMPAÑADAS O ATENDIDAS POR NUESTROS CANALES EN BRASIL



ÂNGEL
LIGUE CÂNCER

* Alcance acumulado a través de nuestras campañas, entre las diferentes audiencias que acceden a nuestros distintos canales.

+ 446 MIL MUJERES

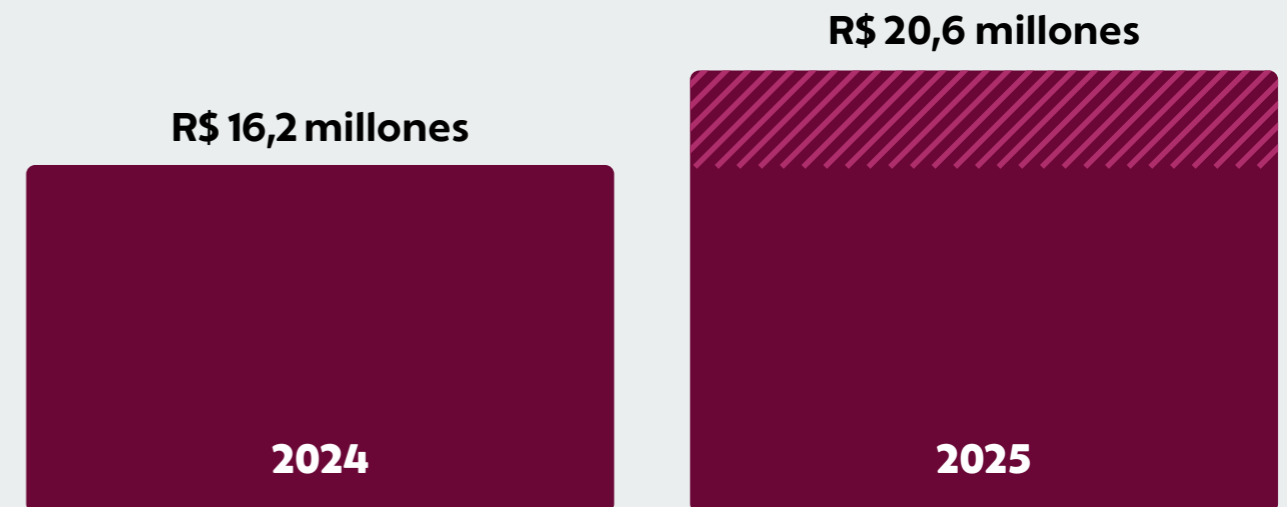
beneficiadas por la cobertura de nuestras políticas integrales en Brasil

En Brasil, iniciamos una actuación en alianza con estados para implementar políticas públicas sistémicas, combinándolas con acciones de concientización.

Cada figura de esta página representa aproximadamente 10 mil mujeres.

CRESCIMIENTO

Inversión en acciones de derechos y salud de las mujeres en América Latina



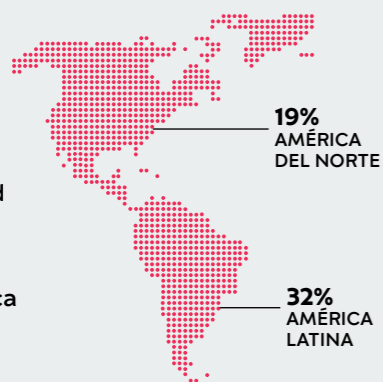
#EstarParaEllas: cuando el ahora puede cambiarlo todo

EL CÁNCER DE MAMA es la enfermedad oncológica más diagnosticada entre mujeres, lo que hace urgente la concientización. En 2025, el Instituto Natura y Avon realizaron conjuntamente la campaña #EstarParaEllas en los seis países donde operamos. Con la fuerza de la presencia regional, activamos iniciativas en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú durante el Octubre Rosa y en otros momentos del año.

El mensaje central fue uno solo: el momento de cuidar la salud es ahora. La consulta médica anual y los exámenes de rutina, como la mamografía, son herramientas decisivas y un derecho garantizado: detectar el cáncer de mama de forma temprana es llegar a tiempo.

La campaña utilizó las redes sociales de todos los países, con mensajes adaptados a la realidad y la cultura de cada territorio. El resultado confirma la fuerza del trabajo en alianza: más de 410 millones de alcance acumulado entre las diferentes audiencias que acceden a nuestros canales. Estar con ellas también es esto: garantizar que la información llegue a tiempo.

En América Latina y el Caribe, la proporción de mujeres afectadas por la enfermedad antes de los 50 años es mucho mayor que en América del Norte, según la OMS.



Conocer para mejorar

En 2024, el Instituto Natura y Avon lanzaron el Índice de Concientización sobre el Cáncer de Mama en Brasil y, en 2025, en Argentina. Es una herramienta para evaluar el conocimiento y los hábitos de cuidado de las mamas en la región. El estudio revela que existen brechas en la información sobre reducción de riesgos, diagnóstico y tratamiento. En Brasil, el índice forma parte del Movimiento por el Cuidado de las Mamas, en alianza con el Grupo RD, ONG Oncoguía y Rede Feminina de Combate ao Câncer.

Índice de Concientización sobre el Cáncer de Mama 2025



tienen información, actitud y conocimiento suficientes sobre los cuidados necesarios para la salud de las mamas.

86% de las mujeres brasileñas no saben que pueden realizarse una mamografía a través del sistema público de salud (SUS), a cualquier edad, cuando presentan síntomas o cuentan con indicación médica por riesgo aumentado.

34% de las mujeres argentinas no saben cuáles son las etapas generalmente involucradas en el tratamiento del cáncer de mama.

En Colombia, realizamos el primer Rosa Fest, un evento presencial con entidades especializadas en el tema de la salud de las mamas; también llevamos a cabo activaciones en alianza con Movistar Colombia, iluminando lugares emblemáticos, como un estadio, con mensajes de concientización.



GOIÁS TODO ROSA

En 2025, el Instituto Natura firmó una alianza con el estado de Goiás, en Brasil, para brindar apoyo técnico al lanzamiento de Goiás Todo Rosa, una política estatal de detección del cáncer de mama. El objetivo va más allá de la implementación: buscamos garantizar que se convierta en una política de Estado, con recursos asignados, líderes comprometidos y continuidad.

El trabajo se construyó a partir de siete palancas: compromiso político, equipamientos de salud, sistemas y procesos, gestión y monitoreo de datos, formación, comunicación y participación, y régimen de colaboración. En cada una de ellas se registraron avances concretos.

En la gestión de datos, acordamos con el estado un panel de monitoreo para acompañar la evolución de los municipios. En equipamientos, establecimos una alianza con el Hospital de Amor, de Barretos, para evaluar la distribución y la calidad de los mamógrafos y equipos de biopsia, además de capacitar a los técnicos para operarlos. En sistemas y procesos, creamos líneas de cuidado, reuniendo a especialistas para diseñar flujos claros de diagnóstico y protocolos que garanticen la continuidad del cuidado.

Para 2026, las formaciones sobre los protocolos de las líneas de cuidado y el involucramiento activo de los municipios son prioridades.

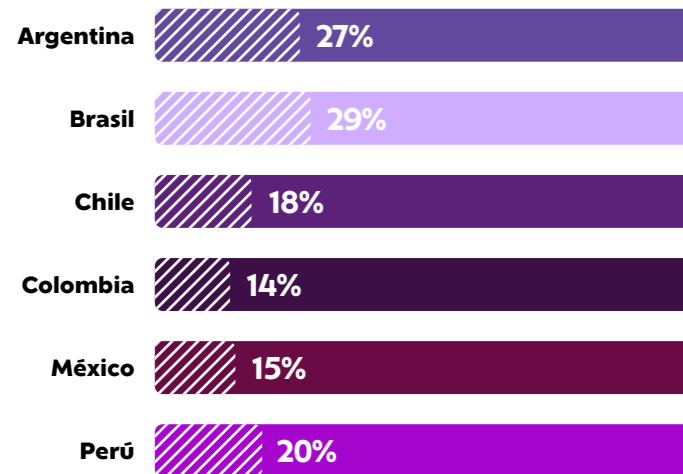
La carrera en Santiago por la concientización sobre el cáncer de mama formó parte de la campaña en Chile. Hubo más de 6 mil inscritas, que se involucraron y recibieron información en el stand de Avon para la concientización. Este es un evento que también se realiza en otros países, como Argentina, donde en 2025 la 19ª edición de la Caminata contó con la participación de 15 mil personas. En México, junto con la Fundación IMS, se llevó a cabo la primera Carrera con Causa, que convocó a 5.000 participantes.

Crecimiento de las atenciones en el canal Ligue Câncer

En Brasil, Ligue Câncer canal de atención y orientación de la ONG Oncoguía apoyado por el Instituto Natura, es el único canal gratuito de apoyo en el país; una herramienta de soporte para personas con diagnóstico de cáncer de mama.



ÍNDICE DE CONCIENTIZACIÓN
(NIVELES ALTO Y MUY ALTO)



ALGUNAS RAZONES POR LAS QUE LAS PERSONAS NO INTERVIENEN O NO PIDEN AYUDA

- ▶ Creer que las mujeres víctimas de violencia no buscarían ayuda en los servicios públicos por miedo a sufrir más violencia
- ▶ Creer que otra persona más calificada debería intervenir
- ▶ Creer que lo que ocurre entre una pareja debería resolverse solo entre las personas involucradas

8 de cada 10 mujeres en Brasil han vivido, al menos una vez, situaciones de violencia por el hecho de ser mujeres



Lo que sabemos sobre la violencia contra las mujeres

EN 2025, el Instituto Natura lanzó el Índice de Concientización sobre la Violencia contra las Mujeres, una herramienta permanente para medir, en los seis países donde operamos, cómo la sociedad percibe y reconoce este problema. El lanzamiento se realizó conjuntamente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El Índice ayuda a identificar dónde están los principales obstáculos para el reconocimiento de la violencia contra las mujeres y para su comprensión como un problema público, que exige compromiso social y respuesta institucional. Además, ofrece una base para cualificar el debate, orientar prioridades y fortalecer políticas de Estado con potencial de escala.

Nuestro propósito es fortalecer políticas públicas capaces de reducir los feminicidios y otras formas de violencia contra las mujeres, y ampliar su acceso a apoyo y protección. Esto implica la denuncia formal, pero no se limita a ella: salud, asistencia social y seguridad pública también son puertas de entrada y deben funcionar como red. Son cambios que no deben depender solo de un gobierno, sino de una sociedad que conozca el problema y, consciente, se reconozca como responsable.

ALAGOAS LILÁS: POLÍTICA PIONERA DE PROTECCIÓN A LAS MUJERES

Alagoas fue el primer estado brasileño en estructurar una política estatal robusta y sistémica de enfrentamiento a la violencia contra las mujeres, con metas definidas y compromiso de largo plazo. El Instituto Natura es el socio técnico-operativo de la política Alagoas Lilás, que solo en 2025 ya alcanza a más del 30% de las mujeres adultas del estado.

La iniciativa busca reducir los feminicidios, ampliar las notificaciones y el acceso a la protección, integrando servicios, calificando la red y reduciendo barreras para pedir ayuda. El objetivo es reducir feminicidios y ampliar notificaciones y el acceso a la protección, acompañando a la mujer desde la primera atención. Para ello, integra servicios, capacita la red y reduce barreras al pedido de ayuda, evitando la fragmentación de la respuesta.

El fin de la violencia contra las mujeres en la agenda

Reducir la violencia contra las mujeres exige metas, monitoreo y prioridad política. Para reposicionar el tema en la agenda pública, el Instituto Natura actúa junto al Senado y a Género e Número en el Mapa Nacional de la Violencia de Género. En 2025, la herramienta fue actualizada con la 20ª edición de la Investigación Nacional, que evidencia la subnotificación y la cifra oculta al mostrar cuántas mujeres viven situaciones de violencia sin nombrarlas o sin acceder a servicios.



Reconocer la violencia es el primer paso para enfrentarla. En 2025, el Instituto Natura y Avon lanzaron la campaña Llámala por Su Nombre en los seis países donde operamos. Primero en Brasil, durante el Agosto Lilás, y luego en toda América Latina, en los 16 Días de Activismo por el Fin de la Violencia contra las Mujeres. El objetivo es ampliar la concientización sobre los tipos de violencia doméstica — física, psicológica, patrimonial, moral y sexual —, dando nombre a aquello que nunca debería haber sido normalizado.

▶ ALCANCE DE **161,4 millones** EN LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA



ÂNGELA

El canal de apoyo del Instituto Natura en Brasil para mujeres en situación de violencia es recomendado por el 100% de las mujeres, según una encuesta realizada con Consultoras de Belleza.

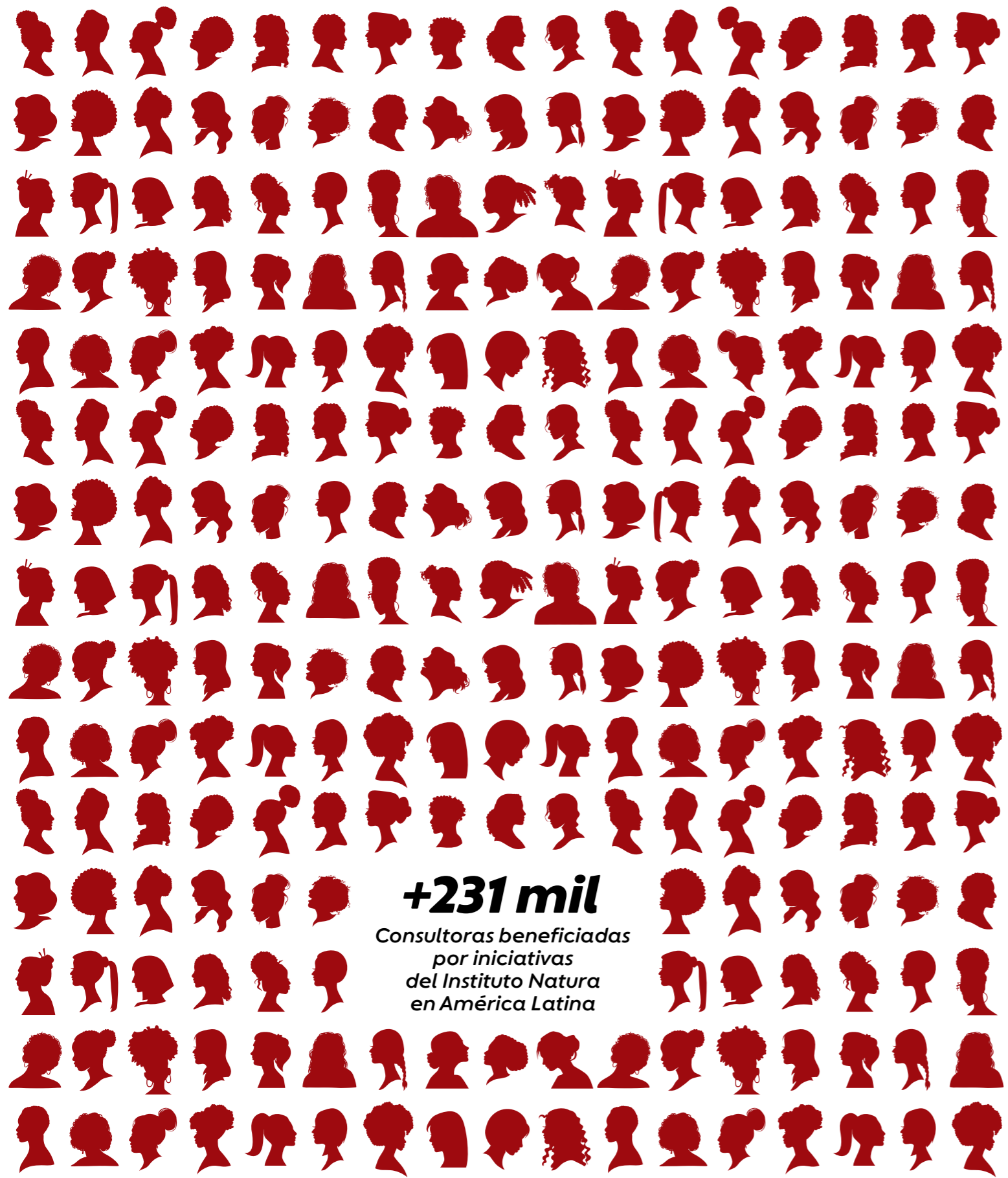


— CAUSA

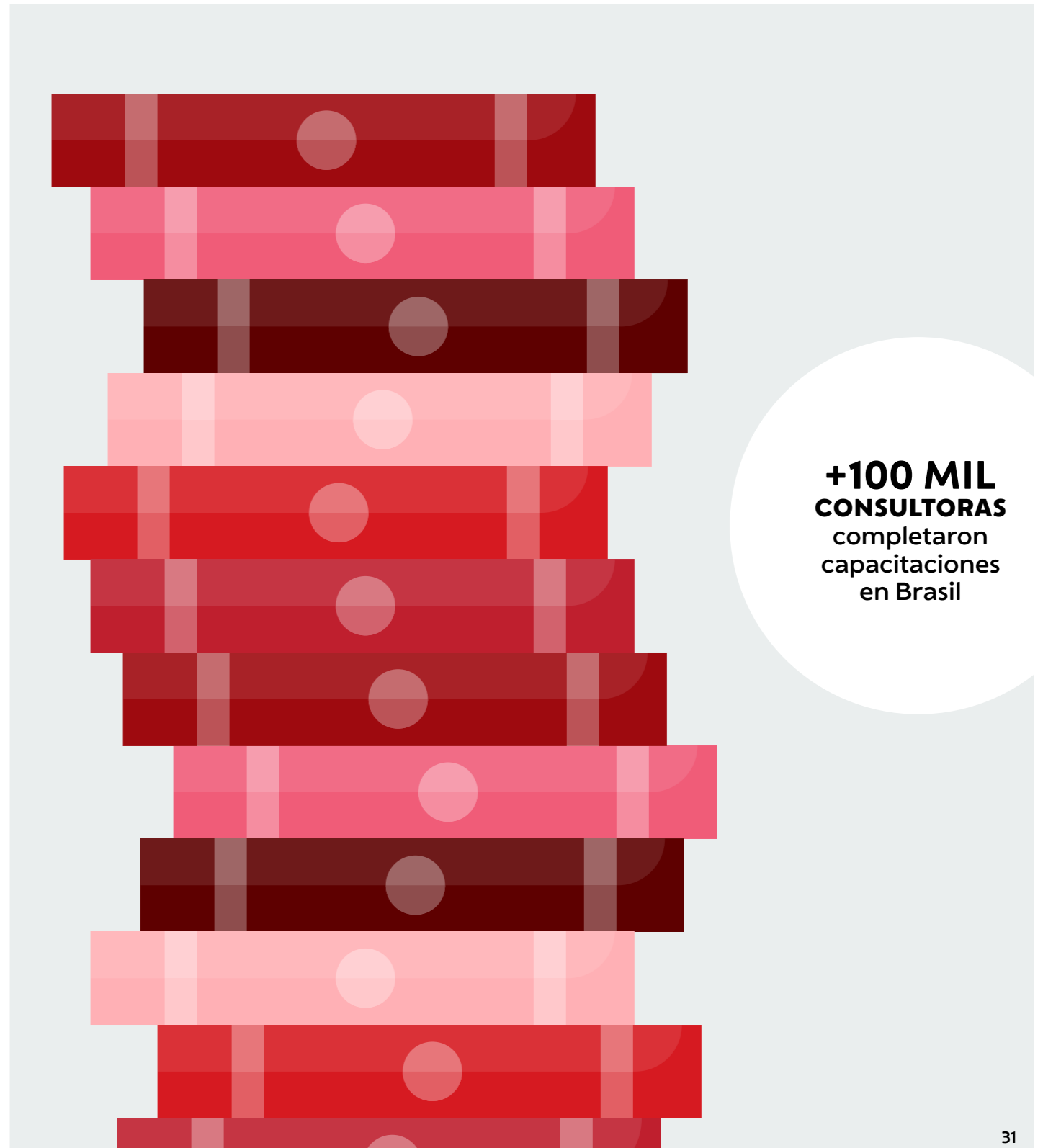
DESARROLLO INTEGRAL DE LAS CONSULTORAS DE BELLEZA DE NATURA Y AVON

Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza de Natura y Avon

► Trabajamos por el desarrollo integral de las Consultoras de Belleza de Natura y Avon, quienes constituyen la base del Instituto Natura. Para ello, invertimos en acciones que promueven la Educación, la Salud y el Bienestar, y la Ciudadanía, pilares de este compromiso. La evolución constante del Índice de Desarrollo Humano de la Consultora de Belleza (IDH-CB), indicador aplicado por Natura para conocer las necesidades sociales de las Consultoras, es lo que guía nuestro trabajo.



+231 mil
*Consultoras beneficiadas
por iniciativas
del Instituto Natura
en América Latina*



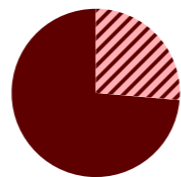
+100 MIL
CONSULTORAS
completaron
capacitaciones
en Brasil

Índice de Inclusión Educativa: conocer para transformar

MEJORAR LA VIDA de las Consultoras de Belleza exige, ante todo, conocer su realidad. En 2025, el Instituto Natura lanzó el Índice de Inclusión Educativa en los seis países donde opera: un mapeo complementario al IDH-Consultoras, desarrollado por Natura, para ofrecer un diagnóstico integral sobre el nivel de conocimientos de ellas en algunas áreas.

El Índice mide cuatro dimensiones: alfabetización digital, alfabetización financiera, educación formal y lectura y razonamiento matemático (la capacidad

de comprender textos y realizar cálculos básicos). En conjunto, estas dimensiones permiten identificar dónde existen brechas y dónde debemos concentrar nuestros esfuerzos. El Índice es una brújula: a partir de este índice trazamos nuestra visión de largo plazo y planificamos nuestras acciones con mayor precisión. El negocio de Natura genera transformación social, y el Instituto Natura es un promotor activo de esa transformación, especialmente mediante el desarrollo de habilidades que amplían la autonomía de las Consultoras.



26,5% es el promedio ponderado de Consultoras que alcanzaron el nivel esperado en el IIE en los países donde operamos.*

DIMENSIONES DEL IIE



1 **Educación formal**



2 **Lectura y razonamiento matemático**



3 **Alfabetización financiera**



4 **Alfabetización digital**

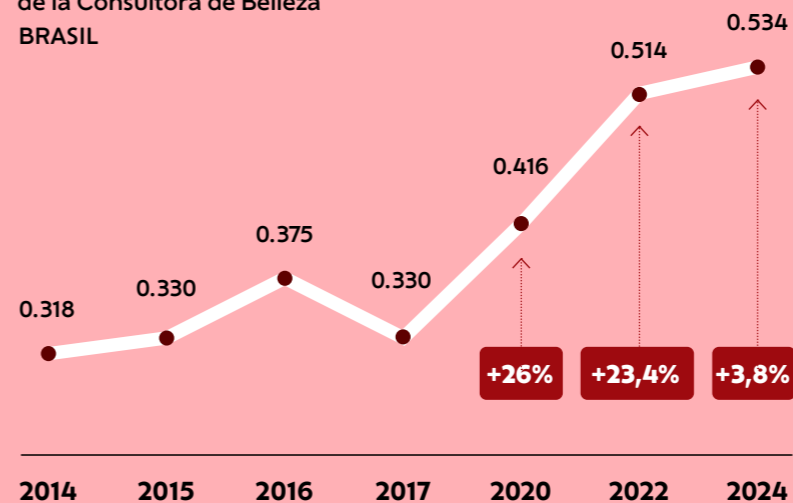


Lo que aprendí con la alfabetización financiera

Con más de 20 años de trayectoria como Consultora, Ana Reis cuenta que ascendía de nivel sin foco ni estrategia, acumulando deudas en el camino. Fue su Líder de Negocios quien la animó a participar en una capacitación sobre inclusión financiera del Instituto Natura. "Tardé en darme cuenta de que había acumulado muchas deudas. Con el curso aprendí a gestionar mi negocio con conciencia y madurez" recuerda. La capacitación transformó la manera de mirar de Ana, no solo a su negocio, sino también a sí misma: "Cambié situaciones y patrones".

* Esta métrica no busca presentar un resultado agregado, sino ofrecer una referencia macro a nivel regional.

EVOLUCIÓN INCLUSIÓN FINANCIERA en el Índice de Desarrollo Humano de la Consultora de Belleza* BRASIL



* Consideramos solo Consultoras Natura, sobre las cuales ya contamos con una serie histórica construida.

Educación para las Consultoras

Las ofertas educativas del Instituto Natura para las Consultoras de Belleza abarca alfabetización financiera, alfabetización digital y educación formal, con descuentos para que las Consultoras y sus familiares concluyan la Educación Básica, además de becas para que las Líderes de Negocios completen la Educación Superior.

En 2025, la inclusión financiera cobró un papel protagónico. Casi la mitad de las Consultoras enfrenta dificultades financieras a lo largo del año, un desafío que exige una actuación sistémica. Para abordarlo, distintos equipos de Natura unieron esfuerzos en torno a este tema. En Brasil, durante la campaña por los 15 años del Instituto, las Consultoras que completaban los cursos de alfabetización financiera recibían como reconocimiento libros infantiles sobre este tema.



El Instituto Natura dona bibliotecas y colecciones literarias a escuelas públicas seleccionadas por las Gerencias de Ventas con mejor desempeño en la comercialización de productos Natura Creer para Ver. En Colombia, en 2025, fueron entregadas 9 bibliotecas, distribuidas en distintas regiones.

EN BRASIL

- ▶ **+500** LÍDERES DE NEGOCIOS recibieron becas para concluir la Educación Básica y la Educación Superior
- ▶ **+100 mil** CONSULTORAS DE BELLEZA fueron capacitadas en programas de Educación, Salud y Violencia de Género
- ▶ **+60 mil** LIBROS INFANTILES sobre educación financiera fueron enviados a las Consultoras de Belleza

PROGRAMA CONSULTORA DE BELLEZA ENTRENADORA

La mejor persona para capacitar a una Consultora es otra Consultora. Esa es la lógica del programa Consultora de Belleza Entrenadora, presente en los seis países donde actúa el Instituto Natura. Las Consultoras con mayores conocimientos se convierten en guías para otras, cuando el aprendizaje es mediado por un par, aumenta la confianza, el lenguaje resulta más accesible y los resultados son más efectivos.

La estrategia de que la propia red dialogue consigo misma ha generado un compromiso creciente. En 2025, el programa siguió expandiéndose: las Entrenadoras, que ya trabajaban en alfabetización digital, comenzaron también a actuar en alfabetización financiera.

Salud y bienestar

En 2025 diseñamos el Índice de Salud y Bienestar de las Consultoras, una herramienta de largo plazo estructurada sobre tres pilares: salud general, salud de las mamás y violencia contra las mujeres. A partir del inicio de las mediciones, contaremos con un instrumento adicional para conocer mejor a la red y orientar una actuación cada vez más efectiva y alineada con sus necesidades.

R\$ 112,9 MILLONES
recaudados por *Natura Creer para Ver y Ofertas del Bien de Avon*

Marcas sociales

El compromiso de las Consultoras de Belleza con las marcas sociales de Natura y Avon hace posible nuestro trabajo. Natura Creer para Ver y Ofertas del Bien de Avon se encuentran entre las mayores marcas sociales de América Latina y cuentan con productos cuyas utilidades se destinan a las causas impulsadas por el Instituto Natura.

LA ACTIVIDAD de las Consultoras de Belleza también es un ejercicio de ciudadanía. Conectadas con las causas, replican y multiplican la información que reciben, formando una red de relaciones que promueve la escucha, el encuentro y la conexión.



Canales de apoyo para las Consultoras

Ser Consultora de Natura o Avon es mucho más que desempeñar una actividad de venta, es formar parte de un ecosistema que reconoce a cada mujer como un ser humano integral. Solo Natura y Avon ofrecen, dentro de esta actividad, un recorrido de acompañamiento en salud de las mamás y enfrentamiento de la violencia, con canales exclusivos de atención para las Consultoras en ambos temas.

La Líder de Negocios, **Luisa González**, fue una de las impulsoras del protocolo de salud mamaria en México. Ella promovió entre la red de Consultoras de Belleza la realización de controles preventivos y mamografías. "Haber podido ver cómo la detección temprana y la prevención salvan vidas es una de las cosas hermosas de ser Consultora de Belleza", dijo.

DE LA RED PARA LA RED

La multiplicación ocurre de Consultora a Consultora, mediante el intercambio de información confiable y la recomendación de servicios y programas del Instituto Natura para favorecer su desarrollo.

DE LA RED AL ENTORNO

La multiplicación también ocurre en la comunidad de la Consultora, con clientes, familiares y amistades también reciben el impacto positivo de la información que ellas comparten.



+390 mil guías de bolsillo sobre violencia contra las mujeres distribuidas entre las Consultoras en Brasil



+536 mil guías de bolsillo sobre salud de las mamás distribuidas entre las Consultoras en Brasil

EL BOCA A BOCA es el principal canal de difusión de la atención Ángela, y el 28 % de sus derivaciones provino de Consultoras de Belleza que recomendaron el servicio a otras Consultoras de Belleza

El Encuentro Nacional de Gerentes Embajadoras reúne en Brasil a las representantes que ayudan a impulsar nuestras causas y a movilizar la fuerza de ventas mediante nuestras marcas sociales. En 2025, el encuentro también celebró los 30 años de Natura Creer para Ver y los 15 años del Instituto Natura.





El futuro ya comenzó

PLANIFICAR es, ante todo, un acto de confianza. La confianza de que lo que hacemos hoy tiene consecuencias reales mañana: en las aulas de América Latina, en la vida de las mujeres y en la autonomía de las Consultoras de Belleza de Natura y Avon. Con esa confianza miramos hacia 2026 y vemos no sólo todo lo que aún queda por hacer, sino también la dimensión de todo lo que ya es posible.

En Educación, redoblamos nuestra apuesta por la alfabetización en la edad adecuada, convencidos de que América Latina vive una oportunidad histórica: resolver este desafío significa destrabar toda la trayectoria educativa. Seguiremos trabajando con esta visión sistémica regional y apostando por la fuerza de las alianzas. Aspiramos a ampliar nuestra actuación para fortalecer la Educación Media, incluida la Educación Media de Tiempo Completo, en Brasil. En ese camino, 2026 exige una atención especial: será un año electoral en Brasil, Colombia y Perú, y la continuidad de las políticas públicas es una condición indispensable para que los avances no se pierdan.

En Derechos y Salud de las Mujeres, 2025 fue el año de medir y conocer objetiva-

mente; 2026 será el año de ampliar aún más nuestro trabajo. Queremos lograr un mayor alcance, tanto en número como en efectividad, de las acciones de concientización y avanzar en la implementación de políticas públicas, llegando a nuevos estados brasileños y a otros países de América Latina. Esto implica fortalecer un ecosistema que comparta nuestra visión; queremos desarrollar ese ecosistema donde ya existe y contribuir a consolidarlo donde aún es incipiente. 2026 también será un momento de reforzar el trabajo de advocacy para garantizar que todas las mujeres vean sus derechos plenamente respetados: la violencia contra las mujeres no es solo un rasgo cultural: es un desafío de Estado, y resolverlo genera beneficios para todas las personas.

Para las Consultoras de Belleza Natura y Avon, creceremos en tamaño y en calidad, con un enfoque en la alfabetización financiera y digital como un camino concreto hacia una mayor autonomía y para abrir paso a vuelos cada vez más altos.

Si miramos hacia el futuro con tanta confianza es porque estamos comprometidos con el recorrido y, observando nuestros pasos actuales, sabemos que este ya ha comenzado.

Quiénes somos

DIRECTOR PRESIDENTE

David Saad

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ana Costa

Luiz Seabra

Denis Mizne

Diego de Leone

Guilherme Leal

João Paulo Ferreira

Pedro Passos

Pedro Villares

CONSEJO FISCAL

Presidente

Lucilene Prado

Consejeros

Cynthia May Hobbs Pinho

Lavinia Junqueira

EQUIPO

Aline Silva Lima

Ana Ines Alvarez

Bia Accioly

Bianca Siqueira da Silva

Caio Becsi Valiengo

Carla Cecilia Romero

Carola Rebolledo Sanhueza

Chiara Verona Melograna

Cintia de Paula

Daniela Grelin

Daniela Maldonado Pineda

Daniele Pedroso

Danila Thomaz Espindola

Deivid de Souza Soares

Delia González

Denise Souza

Desirée dos Santos

Desirée Silva

Elaine Costa Ilydio

Elaine Silva de Paula

Elke Nascimento Gaggl

Ester Bayerl

Florencia Mezzadra

Gabriel Araujo de Lira Praxedes

Gabriel Silva de Paula

Gabriela Da Prato

Giuliana Roberta Borges

Haline Aparecida de Oliveira Floriano

Iara Viana

Ivanda Maria Sobrinha

Ivón Gonzalez Miranda

Ixchel Alondra León Villegas

Jaira Alencastre Oliart

Jaqueline de Almeida Silva

Jaqueline Marconi

Javiera Hofmann Casas

Jorge Javier Storni

Karina Alejandra Stocovaz

Keila Grozdev Galli

Leticia de Brum Passini

Lucila Decoud

Lucila Schieck Valente Ricci

Magali Brizuela

Marcia Barcellos Ferri

Maria Camila Balbi

Maria Mule Slemenson

Maria Vitoria Oliveira Mauricio Lira

Mariana Reginato Dias Lorencinho

Martha Berenice Ham Gijon

Matias Suso

Nathy Velasquez Marin

Olga Sanchez Poveda

Patricia Duarte Ferreira

Raissa Vitoria

Raquel D'andrea

Raquel Maldonado Castilho

Raquel Melo

Regiane Simoni Pujiz

Regina Garcia Granados Lechuga

Rodolfo Luque Simoes

Scarlett Limón Crump

Silvia Alicia Ojeda Espejel

Sthefania Rodriguez Quiroga

Verena Paranhos

Victoria Brea Fosser

Yuri Oliveira

Red de conexiones

EDUCACIÓN

Asociación Civil Propuesta Dale! • Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) • [Both Consultoría en Educación](#) • Centro Integrado de Estudios e Programas de Desarrollo Sustentable (CIEDS) • [Centro de Investigación Avanzada en Educación \(CIAE\) de la Universidad de Chile](#) • [Ministerio de Educación de Catamarca](#) • [Ministerio de Educación del Chubut](#) • [Ministerio de Educación de San Juan](#) • [Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Salta](#) • [Ministerio de Educación de Santa Fe](#) • [Ministerio de Educación de Tucumán](#) • [Dirección General de Escuelas de Mendoza](#) • [Enseña Perú](#) • [Faro Social y Educativo](#) • [Fundación Bemberg](#) • [Fundación Coppel](#) • [Fundación Perez Companc](#) • [Fundación Zorro Rojo](#) • [Galicia](#) • [Imaginable Futures](#) • [Vía Educación](#) • [Walicho](#) • [Leer No Basta](#) • [Secretaría de Educación de Aguascalientes](#) • [Secretaría de Educación de Campeche](#) • [Secretaría de educación de Coahuila](#) • [Secretaría de educación de Chihuahua](#) • [Secretaría de educación de Durango](#) • [Secretaría de educación de Guanajuato](#) • [Secretaría de educación de Nuevo León](#) • [Secretaría de educación de Sonora](#) • [Secretaría de educación de Tamaulipas](#) • [Secretaría de educación de Veracruz](#) • [Secretaría de educación de Yucatán](#) • [Asociación Por un Chile que Lee](#)

• [Dirección de Educación Pública \(DEP\) de Chile](#) • [ABAVE \(Associação Brasileira de Avaliação Educacional\)](#) • [Afrocebrap](#) • [Argentinos por la Educación](#) • [Associação Bem Comum](#) • [B3 Social](#) • [CEERT](#) • [Cenpre](#) • [Centro de Inovação para a Educação Brasileira \(CIEB\)](#) • [Clear FGV](#) • [Centro Lemann](#) • [CIIPME - CONICET](#) • [Co-Impact](#) • [Compartamos](#) • [Consejo General de Educación de Entre Ríos](#) • [Conselho Nacional de Secretários de Educação \(Consed\)](#) • [Conselho Nacional de Secretários de Educação de Capitais \(Consec\)](#) • [Fundação CAEd](#) • [Fundação CAEd](#) • [Fundação Lemann](#) • [Fundação Vale](#) • [Instituto Dacor](#) • [Instituto de Corresponsabilidade pela Educação \(ICE\)](#) • [Instituto de Ensino e Pesquisa \(Insper\)](#) • [Instituto Fefig](#) • [Instituto Gol](#) • [Instituto Reúna](#) • [Instituto Sonho Grande](#) • [Itaú Educação e Trabalho](#) • [Itaú Social](#) • [Jeduca](#) • [LEPES](#) • [Mexicanos Primero](#) • [Motriz](#) • [Movimento Pela Base](#) • [Parceiros da Educação](#) • [Promotora Social](#) • [Porticus](#) • [Qedu](#) • [Regenera RS](#) • [Roda Criativa](#) • [Fundación Arcor](#) • [Tinker](#) • [Tinker](#) • [Todos Pela Educação](#) • [UBS Optimus Foundation](#) • [UNESCO](#) • [União dos Dirigentes Municipais de Educação - Undime](#) • [GDPE](#) • [UBATEC](#) • [Universidad Nacional de Mar del Plata](#) • [Queremos Aprender](#) • [Valuato](#) • [Van Leer Foundation](#) • [Velez Reyes+](#)

Red de conexiones

DERECHOS Y SALUD DE LAS MUJERES

AAGO · AAOC · Andreani · Argus · Asociación Civil La Casa del Encuentro · Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer · Associação Brasileira de Linfoma (Abrale) · Associação dos portadores de CM (APCAM)/ CORA - UFG · Astra Zeneca · Bi Universe · Bristol Myers · Caja de Compensación Familiar Colsubsidio · Cargill · Casa Gaviota · Cima · Club de Corredores · Columbia · Defensoria de la Ciudad de Buenos Aires · Diagnóstico Maipú · Diagnostico Tesla · Donde quiero Estar · El abogado de la salud · ELA · Eneva · EPS SURA · Estudio Beccar Varela · FEMAMA · Fleet · Fundação Dom Cabral · Fundación Arturo Lopez Perez (FALP) · Fundación Honra · Fundación IMSS · Fundación LATIR · Fundación Natalia Ponce de León · Fundación telefónica · GAMA · GDPE · Género e Número · Grow · Grupo RD · Grupo Vía · Hospital de Amor · Instituto Abihpec · Instituto Oncoguia · Instituto Protea · JC Decaux · Justicia Restaurativa · La casa del Encuentro · LALCEC · LBSM · Liga Colombiana Contra el Cáncer · Liga Peruana · Contra el Cáncer · Línea 1 Metro de Lima · Macma · Ministerio de la Mujer Perú · Movistar (telefónica) Colombia · MPSP · Mujeres en Publicidad · Municipalidad de Lince · Municipalidad de San Isidro · Museo Memoria y Tolerancia

· Nestlé · Novartis · ONU Mujeres · ONU Mujeres · Osmédica · Pacto Global da ONU · PARA TI · Pirelli · Plenitud - Kimberly Clark · Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres Warmiñan · Psicologamente · QLIK · Rede Accor · Rede Feminina Nacional de Combate ao Câncer · Roche · Rosas del Plata · Save The children · Secretaria de salud Medellín · Senado Federal · SMS · Sociedad Argentina de Mastología · Sostén · Sportclub · Surcos Org · Transmilenio · Transmilenio · TRESS · Uber · Un pelito más fácil · Universidad del Bosque · Universidad Externado · Voces Vitales · Wikicáncer

Red de Conexiones

CONSULTORAS DE BELLEZA

Sesi · Liga Peruana Contra el Cáncer · Psicologamente · Banco de la Nación · Banco Falabella · Fundación Honra · Fundación Arturo López Pérez · Corporación Yo Mujer · Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer · Casa Gaviota · Uniendo Caminos · Fundación Leer

COORDINACIÓN GENERAL
Instituto Natura

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
Raquel Melo

PROYECTO EDITORIAL Y REDACCIÓN
Gabriela Mayer

DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN
Claudia Furnari

TRADUCCIÓN
Focus Traduções

INTELIGENCIA DE DATOS
Regiane Pujiz

FOTOGRAFÍAS
Acervo del Instituto Natura




institutonatura.org

 [/instituto-natura/](https://www.linkedin.com/company/instituto-natura/)

 [/institutonatura](https://www.instagram.com/institutonatura)

 [/institutonaturabr](https://www.facebook.com/institutonaturabr)

 [Podcast do Instituto Natura](#)