

Instituto Natura,  
Há 15 anos  
transformando  
vidas por meio...

15



da Educação



dos Direitos  
e da Saúde das Mulheres




e do Desenvolvimento Integral  
das Consultoras de Beleza.

instituto natura

# RELATÓRIO ANUAL 2025

instituto  
natura

  
natura AVON



## ÍNDICE

- 3 Carta do diretor-presidente
- 4 2025 em números
- 6 O Instituto Natura em 2025
- 8 Educação
- 12 Alfabetização
- 16 Ensino Médio
- 18 Ecosistemas da Educação
- 20 Direitos e Saúde das Mulheres
- 24 Cuidado com a Saúde das Mamas
- 26 Fim da Violência Contra Mulheres
- 28 Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza
- 37 O que vem pela frente
- 38 Quem somos
- 40 Rede

## A transformação social na América Latina é possível

**2025 FOI UM ANO NOTÁVEL.** Começo assim, sem rodeios, porque foram muitas as conquistas a serem celebradas. Para o Instituto Natura, porém, as conquistas não são um fim em si mesmo: cada avanço – seja uma novidade, uma expansão ou a manutenção de uma iniciativa transformadora – é motivação para ir além. Queremos que esses avanços se tornem norma, política pública, realidade esperada. É para isso que trabalhamos.

Em 2025, vimos a alfabetização entrar no debate público de forma contundente e virar um compromisso político. Participamos de um momento importante na América Latina, com o tema da alfabetização na idade certa começando a entrar na agenda dos seis países onde o Instituto Natura atua, um primeiro passo

fundamental para que toda a trajetória educacional tenha impactos positivos. Esse resultado não foi fruto do acaso: mostra que o direcionamento de partir de uma visão sistêmica para buscar resultados efetivos, mensuráveis e em escala é mesmo um esforço que vale a pena.

A incidência em políticas públicas que tragam uma transformação social robusta e abrangente, que ajudou a desenhar esse cenário para a alfabetização, tem guiado o trabalho do Instituto Natura em todos os compromissos que assumimos.

O aprendizado construído ao longo de anos de trabalho em educação nos deu confiança para ir além. Em 2025, consolidamos a união de causas que começou a tomar forma no ano anterior: Educação, Direitos e Saúde das Mulheres e Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza Natura e Avon seguem avançando juntas, em um Instituto que carrega a força e a potência dessa atuação sistêmica. Trabalhar com três causas integradas torna nosso trabalho mais robusto no objetivo central que nos une: mudar a realidade social.

E o Instituto Natura tem a possibilidade de fazer isso de uma forma singular – o que 2025 também provou. Estamos presentes em Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, países que reúnem mais de dois terços da popu-

lação da América Latina, e somos uma das únicas organizações de investimento social privado com uma atuação estrategicamente alinhada e focada em transformação social em todos esses territórios. Essa condição nos oferece algo raro: uma visão Latam que é, ao mesmo tempo, local e sistêmica.

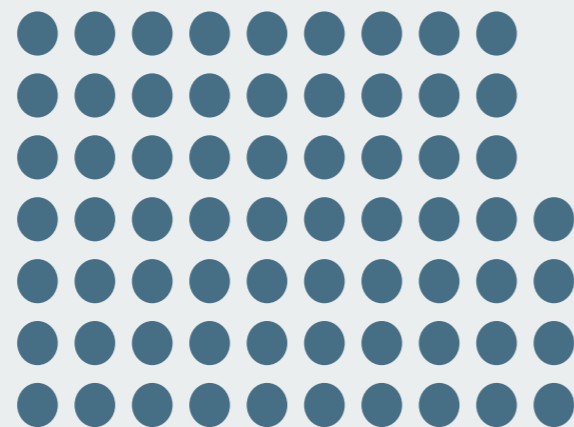
Olhar para 2025, ano em que o Instituto Natura completou 15 anos, é ter a certeza de que estamos no caminho certo.



**DAVID SAAD**  
*Diretor-presidente  
do Instituto Natura*

PARCERIA COM

**57** ESTADOS E  
PROVÍNCIAS



**67** ORGANIZAÇÕES  
ALIADAS ESTRATÉGICAS  
NA AMÉRICA LATINA

**R\$ 117,7 milhões**

*investidos em Educação, Direitos e Saúde das  
Mulheres e Desenvolvimento Integral  
das Consultoras de Beleza Natura e Avon*

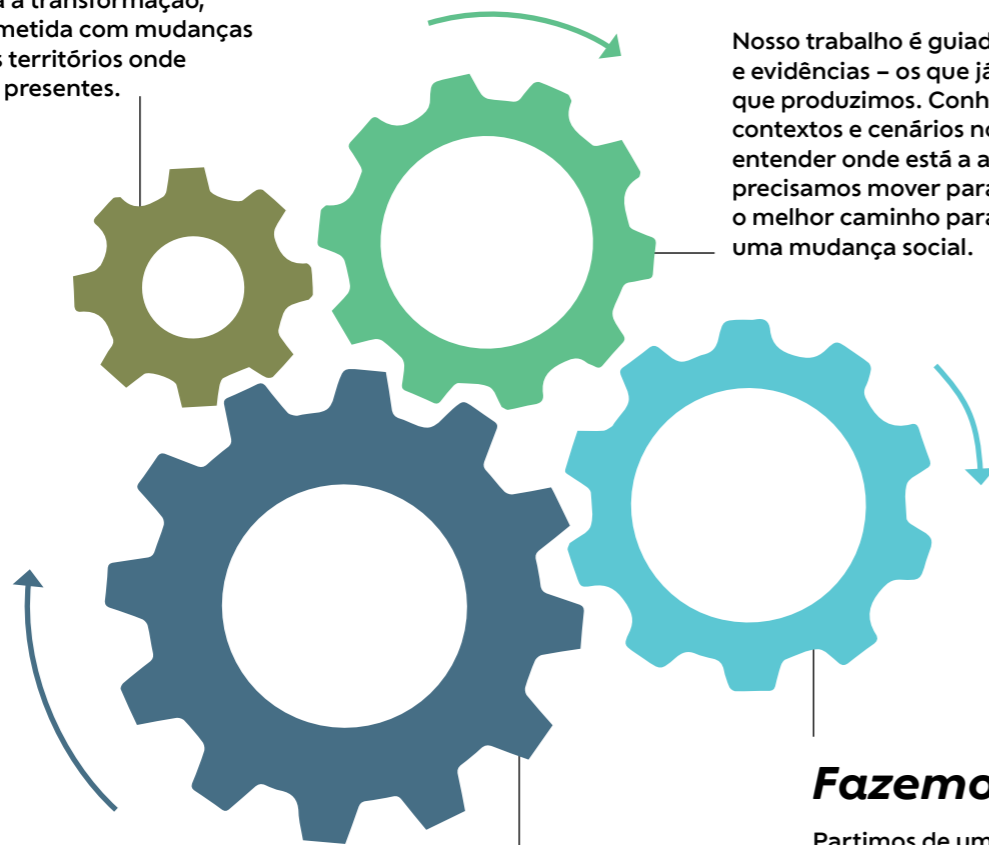
**6** PAÍSES

*Os países em que  
atuamos concentram  
**MAIS DE DOIS TERÇOS**  
DA AMÉRICA LATINA  
em território e população,  
fortalecendo nosso  
compromisso com  
transformações que  
tenham alcance regional.*



## Sonhamos

Acreditamos no poder dos objetivos ambiciosos. Nossa atuação nasce de uma visão que mira a transformação, comprometida com mudanças reais nos territórios onde estamos presentes.



## Conhecemos

Nosso trabalho é guiado por dados e evidências – os que já existem e os que produzimos. Conhecer a fundo contextos e cenários nos permite entender onde está a agulha que precisamos mover para estruturar o melhor caminho para alcançar uma mudança social.

## Fazemos

Partimos de um olhar sistêmico, definimos estratégias, planejamos e executamos, incidindo em políticas públicas e trabalhando sempre em parceria. Acreditamos que transformações robustas exigem colaboração – colaborar para transformar.

## Transformamos

Acompanhamos de perto as mudanças que acontecem na ponta. Colhemos resultados, aprendemos com eles e celebramos cada avanço conquistado coletivamente – avanços que nos permitem continuar sonhando.

## Um ano de sonhos possíveis

**TUDO QUE CONQUISTAMOS** em 2025 começa com os sonhos que cultivamos; e fazemos isso com vontade. Sonhamos que é possível transformar realidades e que a transformação pode acontecer de forma duradoura e abrangente e com evidências que a sustentem.

Nas três causas com as quais o Instituto Natura está comprometido – Educação; Direitos e Saúde das Mulheres; e Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza Natura e Avon –, apostamos em um ciclo estruturado, que mistura sonho e realidade, para que, sem tirar os pés do chão, possamos chegar às alturas.

Sonhar, no entanto, é só o primeiro passo. Depois, vem o conhecimento objetivo dos cenários que queremos transformar. Produzimos e organizamos dados que nos permitem entender profundamente os contextos em que atuamos. Além de conhecermos os que já existem, criamos indicadores com dupla vocação: contribuir para o ecossistema de organizações que trabalham pelos mesmos temas e medir a transformação que estamos ajudando a promover. Em 2025, lançamos um índice inédito na América Latina sobre conscientização em relação à violência contra as mulheres; medimos também a conscientização das mulheres brasileiras e argentinas sobre a saúde das mamas.

Dados e evidências são a base das nossas estratégias. Depois de conhecer objetivamente, fazemos. A partir de um olhar sistêmico, planejamos e executamos, incidindo em políticas públicas e trabalhando em parceria, apostando na força da colaboração. Em 2025, o Instituto

Natura trabalhou ao lado de 67 organizações aliadas estratégicas e apoiou 57 províncias e estados em Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru.

Aí, vem a transformação efetiva e real na vida das pessoas e o acompanhamento dessas mudanças que acontecem na ponta. Colhemos resultados, ouvimos os relatos de quem teve a vida transformada e aprendemos com eles: em 2025, as políticas educacionais que apoiamos beneficiaram 6,4 milhões de estudantes latino-americanos; nossas campanhas de conscientização sobre a saúde e os direitos das mulheres tiveram alcance\* de 571 milhões; 231 mil Consultoras de Beleza Natura e Avon foram beneficiadas por iniciativas nos seis países. Consultoras de Beleza, aliás, que viabilizam o alcance e a profundidade do que fazemos.

Comemoramos nossos 15 anos no Brasil vendo nossos passos ficarem ainda mais firmes. Celebramos cada avanço conquistado coletivamente para que eles alimentem constantemente novos sonhos. Neste relatório, te convidamos a conhecer a força do que construímos em 2025. Boa leitura!

\*Alcance acumulado por meio de nossas campanhas, junto às diferentes audiências que acessam nossos distintos canais.



— CAUSA

# EDUCAÇÃO

— COMPROMISSO

## **Alfabetização**

▶ Alfabetizar crianças na idade certa aumenta a permanência na escola e traz impactos positivos para toda a trajetória escolar. Apoiamos entes públicos no planejamento e na implementação de políticas públicas para garantir que todos os alunos saibam ler e escrever até os sete anos.

— COMPROMISSO

## **Ensino Médio**

▶ Apoiamos o poder público na criação e implementação de políticas públicas que fortaleçam o Ensino Médio. No Brasil, atuamos com estados na implementação da política pública de Ensino Médio Integral, proposta pedagógica inovadora que busca a formação integral dos estudantes.

— COMPROMISSO

## **Ecosistema da educação**

▶ A construção de políticas públicas que deem conta de responder às demandas estruturais depende de um mapeamento eficiente dos desafios e de uma atuação colaborativa em rede. Trabalhamos com coalizões e alianças que fomentam o ecossistema da educação, buscando uma transformação sistêmica.

instituto natura

Texto decorativo de fundo em uma fonte serifada, repetido horizontalmente.

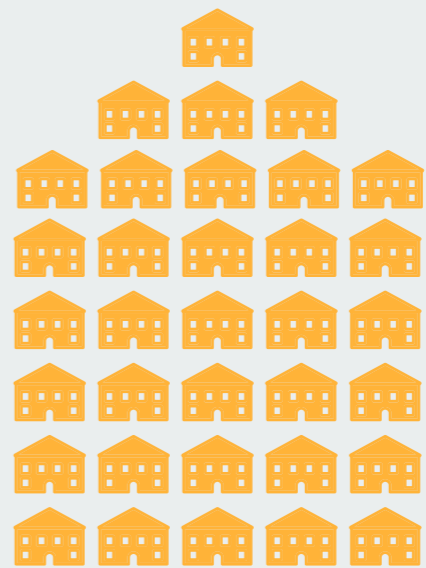
**+6,4 milhões**  
de estudantes beneficiados  
na América Latina

Cada criança  
dessa página  
representa  
2 mil alunos

Texto decorativo de fundo em uma fonte serifada, repetido horizontalmente.



**+ 4,8 mil**  
municípios  
engajados  
em transformar  
a educação



**+ 36 MIL ESCOLAS**  
alcançadas na América Latina

- ALIANÇA PELA ALFABETIZAÇÃO
- ENSINO MÉDIO INTEGRAL
- ANOS FINAIS
- EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
- TECNOLOGIA
- PROFISSÃO DOCENTE
- GESTÃO ESCOLAR
- PRÉ-ESCOLA

No Brasil fazemos parte de **8 coalizões** que reúnem **31 instituições**



A aliança *Mexico se aprende leyendo* abriu espaço na Feira Internacional do Livro de Guadalajara para falar das iniciativas de incentivo à leitura que integram as políticas de aprendizagens fundamentais. Na ocasião, a Unesco entregou um reconhecimento pelo trabalho com alfabetização.



A Jornada de Implementação contribuiu na qualificação do trabalho em prol da região, reforçando a relevância de uma ótica latina-americana para a alfabetização na idade adequada.



Em outra imersão regional, organizações dos seis países se reuniram no Espírito Santo, no Brasil, para conhecer mais das políticas de alfabetização do estado em regime de colaboração com os municípios.

## Um compromisso regional

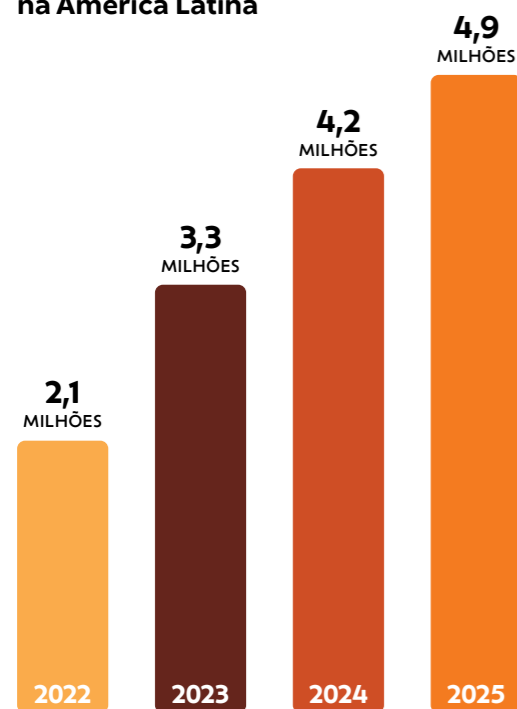
A AMÉRICA LATINA vive um momento histórico na alfabetização – e 2025 foi o ano em que ele ganhou força de agenda regional. Unir países em torno de um desafio comum, respeitando as particularidades de cada território, é uma conquista rara.

O ponto de partida é um entendimento compartilhado: a educação é um processo cumulativo, e atacar o problema na origem é mais eficaz do que remediar perdas ao longo do caminho. Não há transformação educacional sustentável sem alfabetização na idade certa – e governos e sociedade passaram a reconhecer isso.

Esse consenso encontrou terreno fértil em experiências concretas. Na Argentina e no Brasil, políticas subnacionais robustas, sistêmicas e integrais, atentas à formação de professores e gestores escolares, ao material pedagógico e à avaliação como ferramenta de monitoramento de aprendizagem e melhoria contínua das políticas públicas, inspiraram compromissos nacionais, que se mostraram fundamentais em 2025: o Plano Nacional de Alfabetização e o Compromisso Nacional Criança Alfabetizada, respectivamente. No México, o cenário é de uma implementação robusta das políticas sistêmicas nos estados em 2025, o que contribuiu para que o governo nacional priorizasse a alfabetização no Plano Setorial de Educação.

Em Peru, Colômbia e Chile, coalizões e movimentos sociais como *Leer no Basta*, *Colombia se Escribe Leyendo* e *Por un Chile que Lee*, ampliaram o debate sobre alfabetização e leitura e geraram compromissos públicos de governos e candidatos. O que antes era uma tragédia silenciosa agora é prioridade política – e essa é uma transformação que devemos celebrar com entusiasmo.

Crescimento dos estudantes beneficiados na América Latina



## AMÉRICA LATINA: UNIDA NO COMPARTILHAMENTO E NO APRENDIZADO

Em 2025, reunimos em Buenos Aires, juntamente com Centro Lemann, mais de 35 organizações dos seis países onde atuamos – Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Peru e México –, em uma Jornada de Implementação que incluiu uma imersão em território argentino: visitas a escolas, diálogo com secretários de educação e troca direta com lideranças políticas.

A Argentina apresentou inspirações e viabilizou intercâmbios. Suas experiências subnacionais em alfabetização iluminaram desafios comuns e abriram caminhos para soluções compartilhadas. Cada país tem suas especificidades, mas é na troca entre diferentes que as coalizões se fortalecem e as políticas públicas tendem a ganhar qualidade. Esse é o valor de construir juntos uma agenda regional.

*Ao transformar silêncio em prioridade, a América Latina não só reconhece a gravidade do problema; ela assume, de modo coletivo, que a garantia desse direito depende de continuidade, cooperação e aprendizagem mútua, até que aprender a ler e compreender deixe de ser privilégio e se torne base concreta de oportunidades equânimes para todas as crianças latino-americanas.*

## OS AVANÇOS NAS POLÍTICAS DE ALFABETIZAÇÃO

2025 foi um ano de crescimento e expansão, resultado do trabalho que vinha sendo construído com consistência. Na Argentina, a aliança com a Fundación Pérez Companc permitiu chegar a mais uma província em 2025. No Brasil, a aliança de Instituto Natura, Fundação Lemann e Associação Bem Comum manteve o apoio a 18 estados, chegando a 70% do território nacional.

No México, chegamos a 11 estados e conquistamos algo além dos números: poder trabalhar com todos os partidos do país. A diversidade política que abraçou nosso modelo atraiu novos financiadores e abre caminho para mais expansão.

No Peru, o ano foi de colheita. Chegamos a mais uma província, transformamos estratégias locais em regionais e consolidamos alianças. Um ano de sermos reconhecidos como referência, para poder crescer.



Ganhamos uma convocatória na Argentina para implementar um programa de formadores, qualificando professores que trabalham na etapa da alfabetização.

 **8** províncias apoiadas na Argentina

 **18** estados apoiados no Brasil

 **11** estados apoiados no México

 **2** províncias apoiadas no Peru

### México: pela primeira vez, sabemos como todos estão

Em 8 estados mexicanos, conseguimos implementar uma avaliação inédita: pela primeira vez, medimos o nível de fluência leitora de todos os estudantes, não apenas daqueles impactados diretamente pelo nosso trabalho. É a linha de base que fal-

tava: a partir dela, podemos ajustar rotas, direcionar atuação e comparar resultados ao longo do tempo. O próximo passo já está em construção: uma avaliação ainda mais abrangente, que incorporará compreensão, prosódia e escrita.

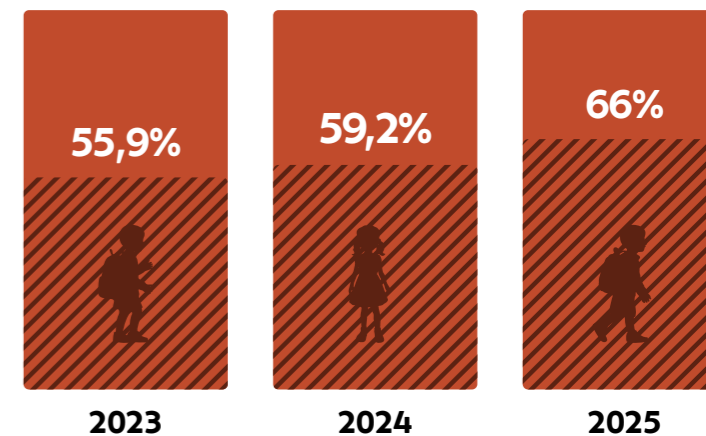
### Equidade racial: uma meta e uma direção

Alfabetizar na idade certa não basta se a desigualdade persiste. Por isso, a equidade racial é meta concreta: trabalhamos para reduzir em 76% a desigualdade de aprendizagem entre crianças pretas, pardas e indígenas e brancas até 2031 – de 13 pontos percentuais para 3.

Em 2025, avançamos na pactuação que fizemos no ano anterior, a de uma teoria da mudança em equidade racial que orienta todas as nossas ações: sensibilização de líderes políticos, formação de professores e gestores e desenvolvimento de materiais pedagógicos que reconhecem a diversidade e avaliações com recorte racial. O olhar já está mudando.

### EVOLUÇÃO DO INDICADOR CRIANÇA ALFABETIZADA (ICA) - BRASIL

Percentual de crianças alfabetizadas na idade certa



**META** 80% das crianças alfabetizadas na idade certa até 2030

## BRASIL: RESULTADOS HISTÓRICOS E RECONHECIMENTO

O Brasil alcançou um marco histórico na alfabetização: após avançar de 55,9% para 59,2%, o país chegou à marca histórica de 66% de crianças alfabetizadas na idade certa em 2025, reafirmando a alfabetização como prioridade nacional.

O comprometimento do país com a alfabetização extrapola os resultados do ICA; está na agenda pública, na capacidade de implementação e no compromisso político, que aparece também em ações de reconhecimento. O Senado entregou a Comenda dos Governadores, premiação que distingue estados

com bons resultados em alfabetização, olhando para o patamar alcançado e para a evolução e o compromisso com a equidade. A Câmara dos Deputados seguiu o mesmo caminho, premiando prefeitos com resultados expressivos.

Iniciativas que dizem algo importante: a alfabetização deixou de ser pauta exclusiva dos anos iniciais da educação e ganha força junto a outros atores importantes. O Instituto Natura esteve presente nesse movimento, atuando ao lado de parceiros, com olhar atento para uma alfabetização construída com equidade.



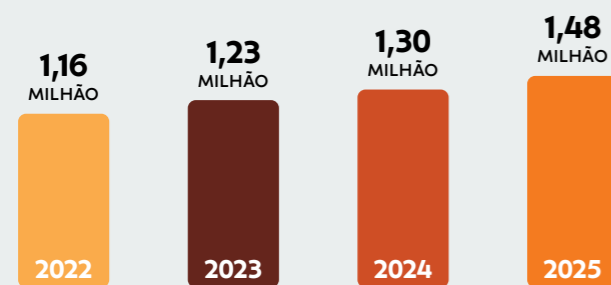
**+ 28 MIL ESCOLAS** alcançadas na América Latina

## Ensino Médio: o tema entra em debate nos países

*“Trabalhar com a educação integral possibilita continuar alimentando os sonhos de uma educação socialmente referenciada”*

**NÁJILA LOPES**, Coordenadora de Educação Integral da Secretaria de Educação da Bahia.

### PROGRESSÃO DE ESTUDANTES DE ENSINO MÉDIO BENEFICIADOS NA AMÉRICA LATINA



**8 mil escolas** envolvidas

**34 províncias e estados** parceiros

O **ENSINO MÉDIO** é uma etapa decisiva e ainda desafiadora na trajetória educacional da América Latina. Em 2025, vimos o tema ganhar espaço no debate público, nas políticas e nas metas dos países em que atuamos.

No Brasil, o esforço para colocar o Ensino Médio Integral em evidência deu frutos concretos. O novo Plano Nacional de Educação incluiu metas ambiciosas para o tempo integral, e o compromisso político com a proposta pedagógica cresceu a partir dos resultados dos 22 estados parceiros que já a adotam. Para sustentar o avanço, construímos uma estratégia de advocacy com três frentes — presença na mídia, eventos e articulação com atores estratégicos. A sensibilização avançou muito bem; agora, focamos na expansão. Dar visibilidade ao EMI é essencial, mas insuficiente: enfrentamos desafios de infraestrutura para que mais escolas se tornem integrais.

Na Colômbia, apoiamos um ato legislativo para tornar o Ensino Médio obrigatório. O texto não foi aprovado, mas cumpriu papel fundamental: colocar o tema na agenda pública. Tivemos grande crescimento nas matrículas beneficiadas pelo nosso trabalho em parceria com 11 entidades territoriais, chegando a mais de 109 mil estudantes.

No Chile, aprofundamos o trabalho no serviço local em que já atuávamos, colhemos melhoras nos resultados de aprendizado e abrimos caminho para expansão em pelo menos mais dois territórios.



Samara Castro da Silva entrou no Ensino Médio Integral com um pé atrás. Saiu de lá aprovada na Universidade Federal do Ceará – e com a certeza de que a escola integral havia ampliado seus horizontes. "Atribuo a minha forma de me comunicar com clareza aos anos no [Colégio] Maria Thomásia", diz ela. As eletivas de primeiros socorros e farmácia confirmaram a vocação para a medicina: Samara será a primeira médica da família.

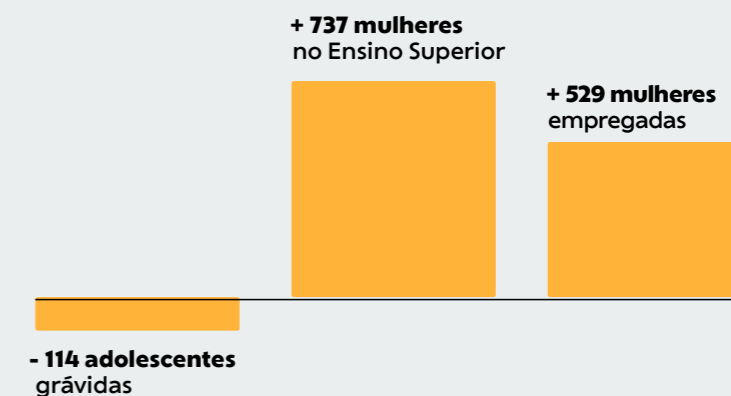
### Equidade racial: um piloto que confirma o caminho

Estudantes brancos concluem o Ensino Médio com cerca de três anos de vantagem no aprendizado em relação a estudantes negros. Mudar esse quadro exige intencionalidade. Nossa macroestratégia para equidade racial combina monitoramento de dados com transformações concretas na escola integral: formação de professores e gestores para reconhecer os efeitos do racismo, e construção de ambientes que atraiam e mantenham estudantes pretos, pardos e indígenas.

No Rio Grande do Sul, um programa piloto colocou essa estratégia em prática. Em menos de um ano letivo, resultados positivos foram colhidos com a melhora expressiva desses estudantes a partir do simulado do Saeb realizado. O trabalho intencional funciona.

Em 2025, organizamos uma visita com jornalistas a uma escola de Ensino Médio Integral na Bahia — estado em que o Instituto Natura fortaleceu laços de parceria recentemente. Conhecer o chão da escola de perto revelou uma realidade mais rica e complexa do que qualquer número é capaz de mostrar.

### O IMPACTO POSITIVO DO EMI\* A cada mil jovens no EMI



## Educação se transforma em conjunto

### Avanços nos Anos Finais do Ensino Fundamental no Brasil

Além de melhorar a qualidade do ensino nos Anos Finais do Ensino Fundamental, apoiamos a ampliação de matrículas integrais nessa etapa no Brasil. O modelo tem se mostrado eficiente para aumentar a sensação de pertencimento dos estudantes na escola e para enfrentar desafios de aprendizagem e evasão nesta etapa.



**2.211.919** = **23,7%**  
matrículas em tempo integral matrículas de anos finais no Brasil\*



**11 TERRITÓRIOS APOIADOS**  
(5 estados e 6 municípios)

\*de acordo com os critérios do INEP.

**OLHAR PARA A EDUCAÇÃO** como um todo pede estratégias construídas em rede. A mudança sistêmica que queremos ver depende de políticas que só se sustentam quando organizações, governos e sociedade caminham na mesma direção. O desenho de agendas que mapeiem desafios, caminhos e metas é nosso objetivo – como já acontece na Argentina (onde atuamos ao lado de *Argentinos por la Educación*) e no Brasil (onde temos as diretrizes de Educação Já, liderada por Todos pela Educação). Em 2025, o Instituto Natura viu esse ecossistema crescer e se fortalecer nos países em que atua.

No Brasil, às coalizões já consolidadas – Anos Finais do Ensino Fundamental; Tecnologia; Educação Profissional e Tecnológica; e Profissão Docente – somaram-se duas novas: a de Gestão Escolar, tema fundamental para estruturar a transformação na educação, uma vez que gestores ocupam papel central no funcionamento da escola e na garantia da aprendizagem; e a de Pré-Escola, etapa obrigatória da Educação Básica e direito de todas as crianças, já apoiando as redes de Piauí e Mato Grosso – estado que em 2025 lançou sua política sobre o tema.

No Chile, integramos o *Por un Chile que Lee*, movimento que une academia, empresas e organizações para enfrentar os desafios de leitura agravados pela pandemia. Na Colômbia, em 2025 também nos juntamos ao movimento *Colombia se Escribe Leyendo*, com foco em alfabetização. No México, ampliamos parcerias nacionais. No Peru, nossa aliança *Enseña Perú* tem permitido a expansão do trabalho e em 2025 formalizou-se o movimento *Leer no Basta*, ao qual nos juntamos.

### NOSSOS PARCEIROS NAS COALIZÕES BRASILEIRAS



### Por mais escolas conectadas no Brasil

Apoiamos 16 redes estaduais de ensino na adequação de seus currículos à BNCC Computação, para que elas incorporem tecnologia e competências digitais. Apostamos na formação adequada de professores, na ampliação da conectividade nas escolas e no uso pedagógico de equipamentos.



**70%** das escolas conectadas



**38%** das escolas com equipamentos para uso pedagógico



**44%** dos professores com competências digitais adequadas



— CAUSA

# DIREITOS E SAÚDE DAS MULHERES

— COMPROMISSO

## ***Cuidado com a Saúde das Mamas***

► Conscientização, difusão de informações, coleta de dados para criar uma base de evidências e apoio a políticas públicas sistêmicas. É assim nosso trabalho no apoio ao cuidado com a saúde das mamas, para garantir diagnóstico precoce e tratamento adequado.

— COMPROMISSO

## ***Fim da Violência Contra Mulheres***

► Transformar o fim da violência contra mulheres em política de Estado e implicar toda a sociedade nesse debate. Atuamos pela conscientização sobre o tema para que ele seja prioridade em todos os países e que informação, investimento e políticas públicas eficientes levem a um cenário de respeito a todas as mulheres.



Alcance\* de

**571,8 milhões**

pelas campanhas de conscientização sobre direitos e saúde das mulheres na América Latina

QUASE

3 mil mulheres

ACOMPANHADAS OU ATENDIDAS POR NOSSOS CANAIS NO BRASIL

**+ 446 MIL MULHERES**

alcançadas pela cobertura de nossas políticas integrais no Brasil

*No Brasil, demos início a uma atuação em parceria com estados para implementar políticas públicas sistêmicas, aliando-as à conscientização.*

*Cada figura dessa página representa cerca de 10 mil mulheres*

**CRESCIMENTO**

Investimento em ações de direitos e saúde das mulheres na América Latina

R\$ 16,2 milhões

2024

R\$ 20,6 milhões

2025



\* Alcance acumulado por meio de nossas campanhas, junto às diferentes audiências que acessam nossos distintos canais



**ÂNGELA  
LIGUE CÂNCER**

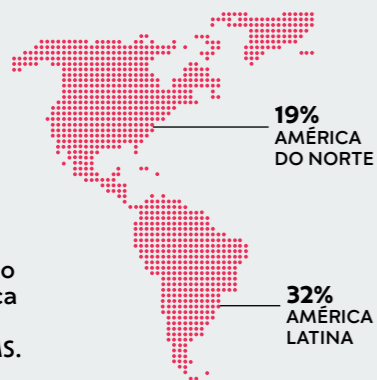
## #EstarComElas: quando o agora pode mudar tudo

O **CÂNCER DE MAMA** é a doença oncológica mais diagnosticada entre mulheres, o que torna a conscientização urgente. Em 2025, o Instituto Natura e a Avon realizaram juntos a campanha #EstarComElas nos seis países onde estamos. Com a força da presença regional, acionamos iniciativas em Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, México e Peru no Outubro Rosa e em outros momentos do ano.

A mensagem central foi uma só: o momento de cuidar da saúde é agora. A consulta médica anual e os exames de rotina, como a mamografia, são ferramentas decisivas e um direito garantido –detectar o câncer de mama precocemente é chegar a tempo.

A campanha usou as redes sociais de todos os países, com mensagens adaptadas à realidade e à cultura de cada território. O resultado confirma a força do trabalho em parceria: mais de 410 milhões de alcance acumulado junto às diferentes audiências que acessam nossos canais. Estar com elas é também isso: garantir que a informação chegue a tempo.

Na América Latina e no Caribe, a proporção de mulheres afetadas pela doença antes dos 50 anos é muito maior do que na América do Norte, segundo a OMS.



### Conhecer para melhorar

Em 2024, o Instituto Natura e a Avon lançaram o Índice de Conscientização sobre o Câncer de Mama no Brasil e, em 2025, na Argentina. Uma ferramenta para avaliar o conhecimento e os hábitos de cuidado das mamas na região. O levantamento revela que há falhas nas informações sobre redução de riscos, diagnóstico e tratamento. No Brasil, o índice integra o Movimento Pelo Cuidado das Mamas, em parceria com o Grupo RD, ONG Oncoguia e Rede Feminina de Combate ao Câncer.

### Índice de Conscientização sobre o Câncer de Mama 2025



têm informações, atitude e conhecimento suficientes sobre os cuidados necessários para a saúde das mamas



não sabem que podem fazer a mamografia pelo SUS, em qualquer idade, quando têm sintomas ou indicação médica por risco aumentado.

não sabem quais são as etapas geralmente envolvidas no tratamento do câncer de mama

Na Colômbia, fizemos o primeiro Rosa Fest, evento presencial com entidades especialistas no tema da saúde das mamas; e fizemos ativações em parceria com Movistar Colômbia, iluminando lugares importantes, como um estádio, com mensagens de conscientização.



### GOIÁS TODO ROSA

Em 2025, o Instituto Natura firmou parceria com o estado de Goiás, no Brasil, para apoiar tecnicamente o lançamento do Goiás Todo Rosa, política estadual de detecção do câncer de mama. O objetivo vai além da implementação: queremos garantir que seja uma política de Estado, com recursos destinados, líderes engajados e continuidade.

O trabalho foi construído a partir de sete alavancas: compromisso político, equipamentos de saúde, sistemas e processos, gestão e monitoramento de dados, formação, comunicação e engajamento e regime de colaboração. Em cada uma delas, avanços concretos.

Na gestão de dados, pactuamos com o estado um painel de monitoramento para acompanhar a evolução dos municípios.

Nos equipamentos, firmamos parceria com o Hospital de Amor, de Barretos, para avaliar a distribuição e a qualidade de mamógrafos e equipamentos de biópsia, além de formar técnicos para operá-los. Nos sistemas e processos, criamos linhas de cuidado, reunindo especialistas para desenhar fluxos claros de diagnóstico e protocolos que garantam o cuidado contínuo.

Para 2026, as formações sobre os protocolos das linhas de cuidados e o engajamento dos municípios de forma ativa são prioridades.

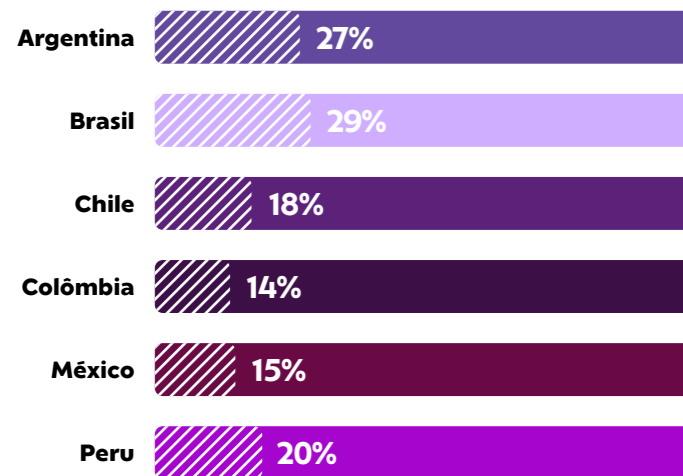
A corrida em Santiago pela Conscientização sobre o Câncer de Mama foi parte da campanha no Chile. Foram mais de 6 mil inscritas, que se engajaram e receberam informações no estande da Avon para conscientização. Este é um evento que acontece também em outros países, como a Argentina, onde em 2025 a 19ª edição da Caminhada teve a participação de 15 mil pessoas.

### Crescimento dos atendimentos no canal Ligue Câncer

No Brasil, o Ligue Câncer, canal de atendimento e orientação da ONG Oncoguia apoiado pelo Instituto Natura, é o único canal gratuito de apoio no país; uma ferramenta de suporte a pessoas com diagnóstico de câncer de mama.



ÍNDICE DE CONSCIENTIZAÇÃO  
(NÍVEIS ALTO E MUITO ALTO)



ALGUNS MOTIVOS QUE FAZEM AS PESSOAS NÃO INTERVIREM OU PEDIREM AJUDA

- ▶ Achar que as mulheres vítimas de violência não procurariam ajuda nos serviços públicos por medo de sofrer mais violência
- ▶ Achar que outra pessoa mais qualificada deveria intervir
- ▶ Acreditar que o que acontece entre um casal deveria ser resolvido só pelas pessoas envolvidas

8 de cada 10 mulheres no Brasil viveram, pelo menos uma vez, situações de violência por serem mulheres



## O que sabemos sobre violência contra as mulheres

EM 2025, o Instituto Natura lançou o Índice de Conscientização sobre a Violência contra as Mulheres – uma ferramenta permanente para medir, nos seis países em que atuamos, como a sociedade percebe e reconhece esse problema. Foi um lançamento conjunto em Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru.

O Índice ajuda a identificar onde estão os principais entraves para o reconhecimento da violência contra as mulheres e para sua compreensão como um problema público, o que exige engajamento social e resposta institucional; oferece uma base para qualificar o debate, orientar prioridades e fortalecer políticas de Estado com potencial de escala.

Nosso propósito é fortalecer políticas públicas capazes de reduzir feminicídios e outras violências contra as mulheres e ampliar o acesso delas a apoio e proteção. Isso passa pela denúncia formal, mas não se limita a ela; saúde, assistência social e segurança pública também são portas de entrada, e precisam funcionar como rede. Mudanças que não dependam só de um governo, mas de uma sociedade que conheça o problema e, consciente, se reconheça responsável.

## ALAGOAS LILÁS: POLÍTICA PIONEIRA DE PROTEÇÃO ÀS MULHERES

Alagoas foi o primeiro estado brasileiro a estruturar uma política estadual robusta e sistêmica de enfrentamento à violência contra as mulheres, com metas definidas e compromisso de longo prazo. O Instituto Natura é o parceiro técnico-operacional da política Alagoas Lilás, que, só em 2025, já alcança mais de 30% das mulheres adultas do estado.

A iniciativa busca reduzir feminicídios, ampliar notificações e o acesso à proteção, integrando serviços, qualificando a rede e reduzindo barreiras ao pedido de ajuda. O objetivo é reduzir feminicídios e ampliar notificações e o acesso à proteção, acompanhando a mulher desde o primeiro atendimento. Para isso, integra serviços, qualifica a rede e reduz barreiras ao pedido de ajuda, evitando a fragmentação da resposta.

### O fim da violência contra mulheres na pauta

Reduzir a violência contra as mulheres exige metas, monitoramento e prioridade política. Para reposicionar o tema na agenda pública, o Instituto Natura atua com o Senado e a Gênero e Número no Mapa Nacional da Violência de Gênero. Em 2025, a ferramenta foi atualizada com a 20ª edição da Pesquisa Nacional, que evidencia a subnotificação e a cifra oculta ao mostrar quantas mulheres vivem violência sem nomeá-la ou acessar serviços.



Reconhecer a violência é o primeiro passo para enfrentá-la. Em 2025, o Instituto Natura e a Avon lançaram a campanha Chame pelo Nome nos seis países em que atuamos. Primeiro no Brasil, durante o Agosto Lilás, e depois em toda a América Latina, nos 16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres. O objetivo é ampliar a conscientização sobre os tipos de violência doméstica – física, psicológica, patrimonial, moral e sexual –, dando nome ao que nunca deveria ter sido normalizado.

- ▶ ALCANCE DE **161,4 milhões** NA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO NA AMÉRICA LATINA



ÂNGELA

O canal de apoio do Instituto Natura no Brasil para mulheres em situação de violência é recomendado por 100% das mulheres, segundo pesquisa feita com Consultoras de Beleza.



— CAUSA

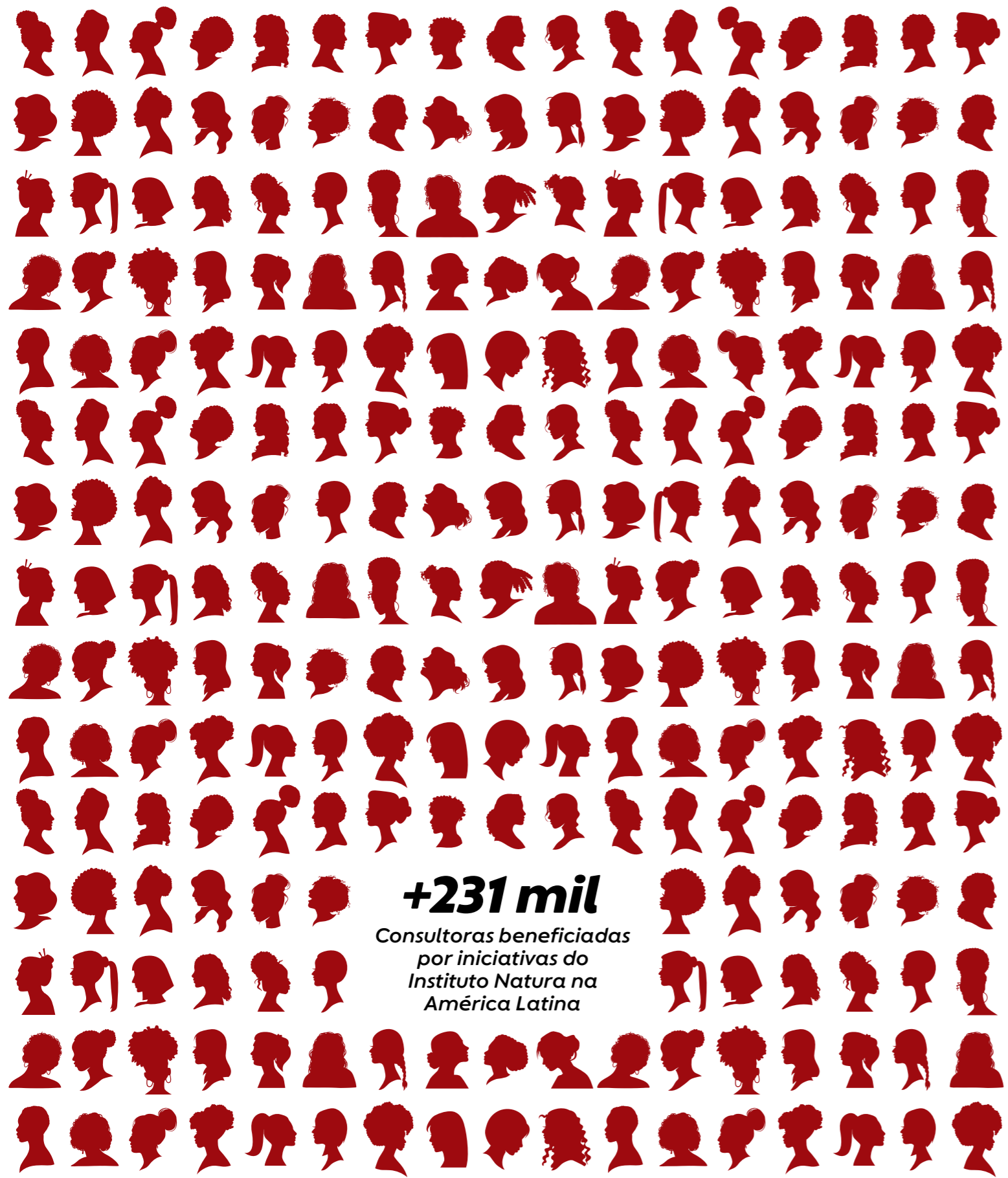
# DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DAS CONSULTORAS DE BELEZA NATURA E AVON

---

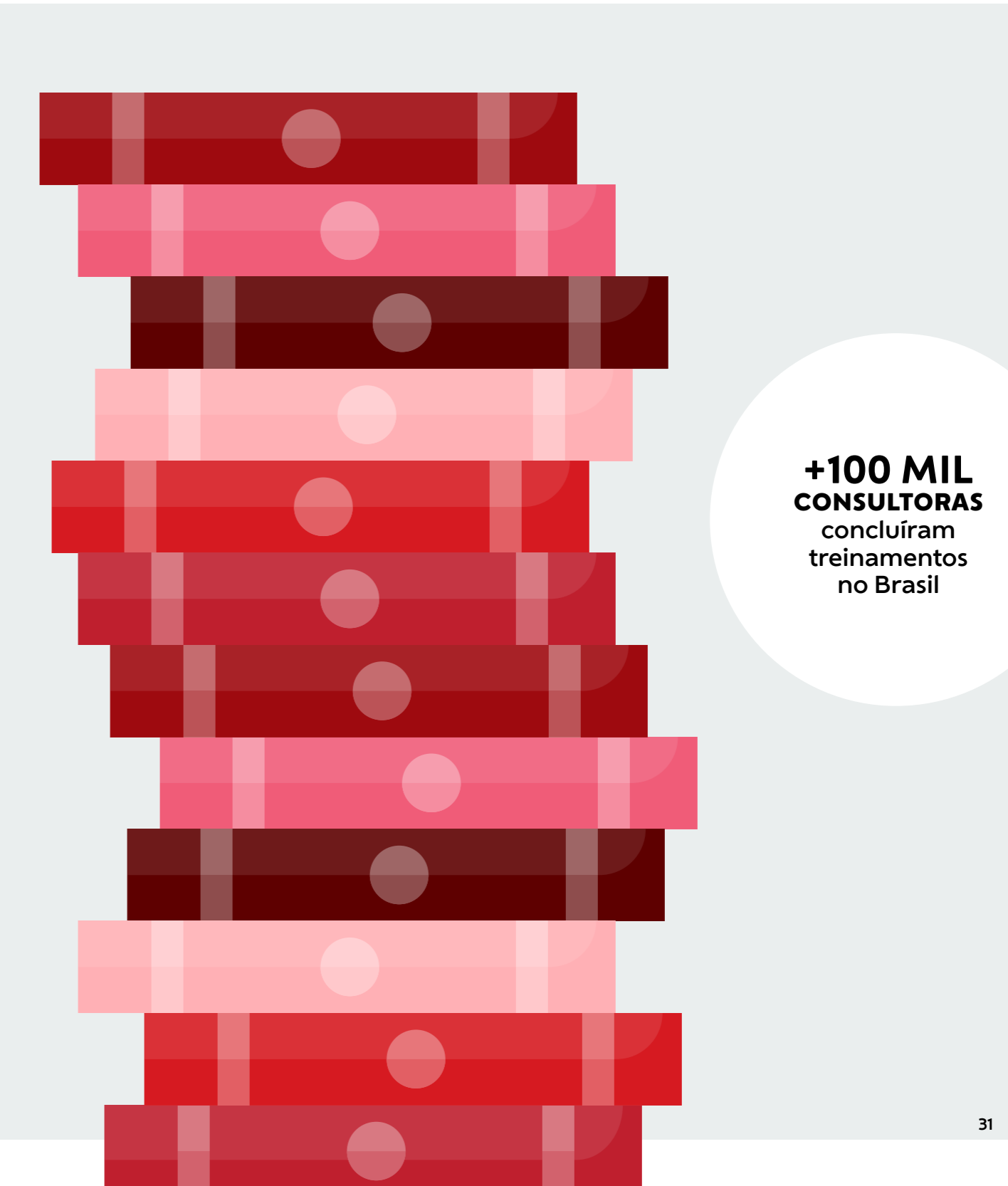
## ***Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza Natura e Avon***

► Trabalhamos pelo desenvolvimento integral das Consultoras de Beleza Natura e Avon, que são a base do Instituto Natura. Para isso, investimos em ações que promovam Educação, Saúde e Bem-Estar e Cidadania, pilares deste compromisso. A constante evolução do Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora de Beleza (IDH-CB), indicador aplicado pela Natura para conhecer socialmente as necessidades das Consultoras, é o que nos guia.

---



**+231 mil**  
*Consultoras beneficiadas  
por iniciativas do  
Instituto Natura na  
América Latina*

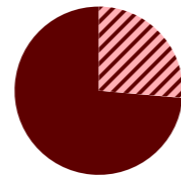


# Índice de Inclusão Educacional: conhecer para transformar

**MELHORAR A VIDA** das Consultoras de Beleza exige, antes de tudo, conhecer sua realidade. Em 2025, o Instituto Natura lançou o Índice de Inclusão Educacional nos seis países em que atua – um mapeamento complementar ao IDH-Consultoras, construído pela Natura, para oferecer um diagnóstico completo sobre o nível de conhecimento delas em algumas áreas.

O Índice mede quatro dimensões: educação digital, educação financeira, educação formal e leitura e numera-

mento (a capacidade de compreender textos e realizar cálculos básicos). Juntas, essas frentes revelam onde há lacunas e onde precisamos atuar com mais ênfase. O índice é uma bússola: é a partir dele que traçamos nossa visão de longo prazo e planejamos nossas ações com mais assertividade. O negócio da Natura gera transformação social, e o Instituto Natura é um promotor ativo dessa transformação, sobretudo na geração de habilidades que ampliem a autonomia das Consultoras.



26,5% é a média ponderada de consultoras que atingiram o nível desejado no IIE nos países onde atuamos\*

## DIMENSÕES DO IIE

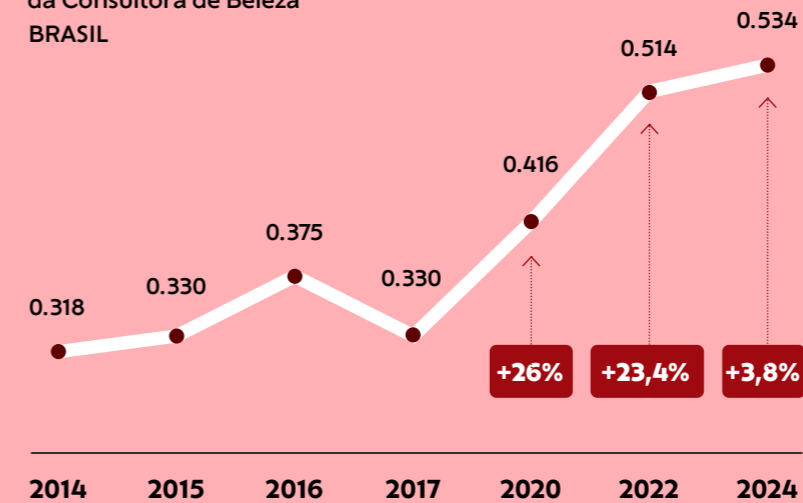
-  **1** Educação formal
-  **2** Leitura e numeramento
-  **3** Letramento financeiro
-  **4** Letramento digital



### O que aprendi com o letramento financeiro

Com mais de 20 anos de história com a Consultoria, Ana Reis conta que crescia de nível sem foco nem estratégia, acumulando boletos no caminho. Foi sua Líder de Negócios quem a incentivou a participar de um treinamento em inclusão financeira do Instituto Natura. "Demorei para perceber que acumulei muitas dívidas. Com o curso, aprendi a gerenciar meu negócio com consciência e maturidade", celebra. O treinamento mudou a forma como Ana enxerga não só o próprio negócio, mas a si mesma: "Mudei situações e padrões".

## EVOLUÇÃO INCLUSÃO FINANCEIRA no Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora de Beleza\* BRASIL



\*Consideramos apenas Consultoras Natura, sobre as quais já temos uma série histórica construída.

## Educação para Consultoras

As ofertas educacionais do Instituto Natura para as Consultoras de Beleza abarcam letramento financeiro, letramento digital e educação formal, com descontos para que Consultoras e familiares concluam a Educação Básica e com bolsas para que Líderes de Negócios concluam o Ensino Superior.

Em 2025, a inclusão financeira ganhou protagonismo. Quase metade das Consultoras enfrenta déficit financeiro ao longo do ano – desafio que exige atuação sistêmica. Para isso, diferentes times da Natura se uniram em torno do tema. No Brasil, na campanha dos 15 anos do Instituto, Consultoras que concluíram cursos de educação financeira eram premiadas com livros infantis sobre o tema.



O Instituto Natura faz a doação de bibliotecas e acervos literários para escolas públicas escolhidas pelas Gerências de Vendas com o melhor desempenho na venda de produtos Natura Crer Para Ver. Na Colômbia, foram 9 bibliotecas em 2025, em diferentes regiões.

## NO BRASIL

- ▶ **+500 LÍDERES DE NEGÓCIOS** com bolsas de estudo para conclusão da Educação Básica e Ensino Superior
- ▶ **+100 mil** CBs treinadas em programas de Educação, Saúde e Violência de Gênero
- ▶ **+60 mil** LIVROS INFANTIS sobre educação financeira enviados às CBs

## PROGRAMA CONSULTORA DE BELEZA TREINADORA

A melhor pessoa para ensinar uma Consultora é outra Consultora. Essa é a lógica do programa Consultoras de Beleza Treinadoras, presente nos seis países em que o Instituto Natura atua. Consultoras com bons conhecimentos tornam-se guias de outras – e, quando a educação é mediada por um par, a confiança cresce, a linguagem é mais acessível e os resultados são mais efetivos.

A estratégia de ter a rede falando com a própria rede tem gerado engajamento crescente. Em 2025, o programa cresceu e avançou: as Treinadoras, que já atuavam no letramento digital, passaram a atuar também no letramento financeiro.

### Saúde e bem-estar

Em 2025, desenhamos o Índice de Saúde e Bem-Estar das Consultoras – uma ferramenta de longo prazo estruturada em três pilares: saúde geral, saúde das mamas e violência contra as mulheres. A partir do início das medições, teremos mais um instrumento para conhecer a rede e direcionar uma atuação cada vez mais efetiva e alinhada às necessidades dela.

**R\$ 112,9 MILHÕES**  
arrecadados por Natura Crer para Ver e Ofertas do Bem da Avon

### Marcas sociais

É o engajamento das Consultoras de Beleza com as marcas sociais de Natura e Avon que viabiliza nosso trabalho. Natura Crer para Ver e Ofertas do Bem da Avon estão entre as maiores marcas sociais da América Latina e têm produtos cujos lucros são revertidos para as causas do Instituto Natura.

**A ATIVIDADE** das Consultoras de Beleza é também um exercício de cidadania. Conectadas com as causas, elas são replicadoras e multiplicadoras das informações que recebem, formando uma rede de relações que promove a escuta, o encontro e a conexão.



### Canais de apoio às Consultoras

Ser Consultora Natura ou Avon é mais do que exercer uma atividade de vendas – é fazer parte de um ecossistema que enxerga cada mulher como ser humano integral. Só Natura e Avon oferecem, nessa atividade, uma jornada de acompanhamento em saúde das mamas e enfrentamento à violência, com canais exclusivos de atendimentos para as Consultoras em ambos os temas.

A Líder de Negócios **Luisa González** foi uma das mobilizadoras do protocolo de saúde mamária no México. Ela promoveu entre a rede de Consultoras de Beleza a realização do rastreamento e o agendamento da mamografia. "Ter podido ver como fazer o rastreamento e a prevenção salva vidas é uma das coisas bonitas de ser Consultora de Beleza", diz.

#### DA REDE PARA A REDE

A multiplicação acontece de Consultora para Consultora, com o compartilhamento de informações confiáveis e a indicação de serviços e ofertas do Instituto Natura para que elas possam se desenvolver.

#### DA REDE PARA O ENTORNO

A multiplicação também acontece na comunidade da Consultora, com clientes, familiares e amigos também impactados por informações positivas levadas por elas.



**+390 mil** guias de bolso sobre violência contra mulheres distribuídos para Consultoras no Brasil



**+536 mil** guias de bolso sobre saúde das mamas distribuídos para Consultoras no Brasil

O **BOCA A BOCA** é o principal canal de multiplicação do atendimento Ângela e 28% dele veio de Consultoras de Beleza para Consultoras de Beleza

O Encontro Nacional de Gerentes Embaixadoras reúne as representantes no Brasil que ajudam a levar nossas causas adiante e a mobilizar a força de vendas por meio das nossas marcas sociais. Em 2025, o encontro também celebrou os 30 anos de Natura Crer Para Ver e os 15 anos de Instituto Natura.





## O futuro já começou

**PLANEJAR** é, antes de tudo, um ato de confiança. Confiança de que o que fazemos hoje tem consequências reais amanhã – nas salas de aula da América Latina, na vida das mulheres, na autonomia das Consultoras de Beleza Natura e Avon. É com essa confiança que olhamos para 2026 e enxergamos não apenas o que ainda falta fazer, mas a dimensão do que já é possível.

Na Educação, dobramos a aposta na alfabetização na idade certa, convictos de que a América Latina vive uma janela histórica: resolver esse problema é destravar toda uma trajetória escolar. Seguiremos operando com essa visão sistêmica regional e apostando na força das parcerias. Almejamos expandir nossa atuação para fortalecer o Ensino Médio, incluindo o Ensino Médio Integral, no Brasil. Nesse caminho, 2026 impõe uma atenção especial: é ano de eleições em Brasil, Colômbia e Peru, e a continuidade das políticas públicas é condição inegociável para que os avanços não se percam.

Em Direitos e Saúde das Mulheres, 2025 foi o ano de medir e conhecer objetivamente; 2026 será o ano de ampliar ainda mais o trabalho. Queremos maior

alcance – em número e em efetividade – nas ações de conscientização e planejamos avançar na implementação de políticas públicas, chegando a novos estados brasileiros e a outros países da América Latina. Isso passa por fortalecer um ecossistema que compartilhe nossa visão; queremos desbravar esse ecossistema onde ele já existe e ajudar a consolidá-lo onde ele ainda é incipiente. 2026 também é hora de reforçar o trabalho de advocacy para garantir que todas as mulheres tenham seus direitos garantidos: violência contra a mulher não é apenas um traço cultural – é um desafio de Estado, e resolver esse problema tem impactos positivos para todas as pessoas.

Para as Consultoras de Beleza Natura e Avon, cresceremos em tamanho e em qualidade, com foco no letramento financeiro e digital como caminho concreto para maior autonomia e para abrir caminho para voos cada vez mais altos.

Se olhamos para o futuro com tanta confiança é porque estamos comprometidos com o percurso e, olhando para nossos passos de agora, sabemos que ele já começou.

## Quem somos

### DIRETOR-PRESIDENTE

David Saad

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ana Costa

Luiz Seabra

Denis Mizne

Diego de Leone

Guilherme Leal

João Paulo Ferreira

Pedro Passos

Pedro Villares

### CONSELHO FISCAL

*Presidente*

Lucilene Prado

*Conselheiros*

Cynthia May Hobbs Pinho

Lavinia Junqueira

### EQUIPE

Aline Silva Lima

Ana Ines Alvarez

Bia Accioly

Bianca Siqueira da Silva

Caio Becsi Valiengo

Carla Cecilia Romero

Carola Rebolledo Sanhueza

Chiara Verona Melograna

Cintia de Paula

Daniela Grelin

Daniela Maldonado Pineda

Daniele Pedroso

Danila Thomaz Espindola

Deivid de Souza Soares

Delia González

Denise Souza

Desirée dos Santos

Desirée Silva

Elaine Costa Ilydio

Elaine Silva de Paula

Elke Nascimento Gaggl

Ester Bayerl

Florencia Mezzadra

Gabriel Araujo de Lira Praxedes

Gabriel Silva de Paula

Gabriela Da Prato

Giuliana Roberta Borges

Haline Aparecida de Oliveira Floriano

Iara Viana

Ivanda Maria Sobrinha

Ivón Gonzalez Miranda

Ixchel Alondra León Villegas

Jaira Alencastre Oliart

Jaqueline de Almeida Silva

Jaqueline Marconi

Javiera Hofmann Casas

Jorge Javier Storni

Karina Alejandra Stocovaz

Keila Grozdev Galli

Leticia de Brum Passini

Lucila Decoud

Lucila Schieck Valente Ricci

Magali Brizuela

Marcia Barcellos Ferri

Maria Camila Balbi

Maria Mule Slemenson

Maria Vitoria Oliveira Mauricio Lira

Mariana Reginato Dias Lorencinho

Martha Berenice Ham Gijon

Matias Suso

Nathy Velasquez Marin

Olga Sanchez Poveda

Patricia Duarte Ferreira

Raissa Vitoria

Raquel D'andrea

Raquel Maldonado Castilho

Raquel Melo

Regiane Simoni Pujiz

Regina Garcia Granados Lechuga

Rodolfo Luque Simoes

Scarlett Limón Crump

Silvia Alicia Ojeda Espejel

Sthefania Rodriguez Quiroga

Verena Paranhos

Victoria Brea Fosser

Yuri Oliveira

## Rede de conexões

### EDUCAÇÃO

Asociación Civil Propuesta Dale! • Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) • [Both Consultoría en Educación](#) • Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) • [Centro de Investigación Avanzada en Educación \(CIAE\) de la Universidad de Chile](#) • [Ministerio de Educación de Catamarca](#) • [Ministerio de Educación del Chubut](#) • [Ministerio de Educación de San Juan](#) • [Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Salta](#) • [Ministerio de Educación de Santa Fe](#) • [Ministerio de Educación de Tucumán](#) • [Dirección General de Escuelas de Mendoza](#) • [Enseña Perú](#) • [Faro Social y Educativo](#) • [Fundación Bemberg](#) • [Fundación Coppel](#) • [Fundación Perez Companc](#) • [Fundación Zorro Rojo](#) • [Galicia](#) • [Imaginable Futures](#) • [Vía Educación](#) • [Walicho](#) • [Leer No Basta](#) • [Secretaría de Educación de Aguascalientes](#) • [Secretaría de Educación de Campeche](#) • [Secretaría de educación de Coahuila](#) • [Secretaría de educación de Chihuahua](#) • [Secretaría de educación de Durango](#) • [Secretaría de educación de Guanajuato](#) • [Secretaría de educación de Nuevo León](#) • [Secretaría de educación de Sonora](#) • [Secretaría de educación de Tamaulipas](#) • [Secretaría de educación de Veracruz](#) • [Secretaría de educación de Yucatán](#) • [Asociación Por un Chile que Lee](#)

• [Dirección de Educación Pública \(DEP\) de Chile](#) • [ABAVE \(Associação Brasileira de Avaliação Educacional\)](#) • [Afrocebrap](#) • [Argentinos por la Educación](#) • [Associação Bem Comum](#) • [B3 Social](#) • [CEERT](#) • [Cenpre](#) • [Centro de Inovação para a Educação Brasileira \(CIEB\)](#) • [Clear FGV](#) • [Centro Lemann](#) • [CIIPME - CONICET](#) • [Co-Impact](#) • [Compartamos](#) • [Consejo General de Educación de Entre Ríos](#) • [Conselho Nacional de Secretários de Educação \(Consed\)](#) • [Conselho Nacional de Secretários de Educação de Capitais \(Consec\)](#) • [Fundação CAEd](#) • [Fundação CAEd](#) • [Fundação Lemann](#) • [Fundação Vale](#) • [Instituto Dacor](#) • [Instituto de Corresponsabilidade pela Educação \(ICE\)](#) • [Instituto de Ensino e Pesquisa \(Insper\)](#) • [Instituto Fefig](#) • [Instituto Gol](#) • [Instituto Reúna](#) • [Instituto Sonho Grande](#) • [Itaú Educação e Trabalho](#) • [Itaú Social](#) • [Jeduca](#) • [LEPES](#) • [Mexicanos Primero](#) • [Motriz](#) • [Movimento Pela Base](#) • [Parceiros da Educação](#) • [Promotora Social](#) • [Porticus](#) • [Qedu](#) • [Regenera RS](#) • [Roda Criativa](#) • [Fundación Arcor](#) • [Tinker](#) • [Tinker](#) • [Todos Pela Educação](#) • [UBS Optimus Foundation](#) • [UNESCO](#) • [União dos Dirigentes Municipais de Educação - Undime](#) • [GDPE](#) • [UBATEC](#) • [Universidad Nacional de Mar del Plata](#) • [Queremos Aprender](#) • [Valuato](#) • [Van Leer Foundation](#) • [Velez Reyes+](#)

## Rede de conexões

### DIREITOS E SAÚDE DAS MULHERES

AAGO • AAOC • Andreani • Argus • Asociación Civil La Casa del Encuentro • Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer • Associação Brasileira de Linfoma (Abrale) • Associação dos portadores de CM (APCAM)/ CORA - UFG • Astra Zeneca • Bi Universe • Bristol Myers • Caja de Compensación Familiar Colsubsidio • Cargill • Casa Gaviota • Cima • Club de Corredores • Columbia • Defensoria de la Ciudad de Buenos Aires • Diagnóstico Maipú • Diagnostico Tesla • Donde quiero Estar • El abogado de la salud • ELA • Eneva • EPS SURA • Estudio Beccar Varela • FEMAMA • Fleet • Fundação Dom Cabral • Fundación Arturo Lopez Perez (FALP) • Fundación Honra • Fundación IMSS • Fundación LATIR • Fundación Natalia Ponce de León • Fundación telefónica • GAMA • GDPE • Género e Número • Grow • Grupo RD • Grupo Vía • Hospital de Amor • Instituto Abihpec • Instituto Oncoguia • Instituto Protea • JC Decaux • Justicia Restaurativa • La casa del Encuentro • LALCEC • LBSM • Liga Colombiana Contra el Cáncer • Liga Peruana • Contra el Cáncer • Línea 1 Metro de Lima • Macma • Ministerio de la Mujer Perú • Movistar (telefónica) Colombia • MPSP • Mujeres en Publicidad • Municipalidad de Lince • Municipalidad de San Isidro • Museo Memoria y Tolerancia

• Nestlé • Novartis • ONU Mujeres • ONU Mujeres • Osmédica • Pacto Global da ONU • PARA TI • Pirelli • Plenitud - Kimberly Clark • Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres Warmiñan • Psicologamente • QLIK • Rede Accor • Rede Feminina Nacional de Combate ao Câncer • Roche • Rosas del Plata • Save The children • Secretaria de salud Medellín • Senado Federal • SMS • Sociedad Argentina de Mastología • Sostén • Sportclub • Surcos Org • Transmilenio • Transmilenio • TRESS • Uber • Un pelito más fácil • Universidad del Bosque • Universidad Externado • Voces Vitales • Wikicáncer

## Rede de conexões

### CONSULTORAS DE BELEZA

Sesi • Liga Peruana Contra el Cáncer • Psicologamente • Banco de la Nación • Banco Falabella • Fundación Honra • Fundación Arturo López Pérez • Corporación Yo Mujer • Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer • Casa Gaviota • Uniendo Caminos • Fundación Leer

**COORDENAÇÃO GERAL**  
Instituto Natura

**COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO**  
Raquel Melo

**PROJETO EDITORIAL E REDAÇÃO**  
Gabriela Mayer

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**  
Claudia Furnari

**TRADUÇÃO**  
Focus Traduções

**INTELIGÊNCIA DE DADOS**  
Regiane Pujiz

**FOTOGRAFIAS**  
Acervo do Instituto Natura




[institutonatura.org](http://institutonatura.org)

 [/instituto-natura/](https://www.linkedin.com/company/instituto-natura/)

 [/institutonatura](https://www.instagram.com/institutonatura)

 [/institutonaturabr](https://www.facebook.com/institutonaturabr)

 Podcast do Instituto Natura