



instituto natura  

INFORME
ANUAL
2024



Carta del Director Presidente	2
El Instituto Natura en 2024	4
Nuestras Causas y Compromisos	6
Educación	8
Derechos y Salud de las Mujeres	22
Desarrollo Integral de las Consultoras de Beleza	32
Lo que está por venir	42
El Instituto Natura en números	44
Quiénes somos	50
Red	52
Créditos	60



“

Así entendemos el trabajo del Instituto Natura: de forma integrada en diferentes frentes, apuntamos al desarrollo humano en los lugares donde estamos presentes”.

El desarrollo humano como horizonte

CUANDO EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) fue publicado por primera vez, en la década de 1990, los economistas que lo desarrollaron buscaban un indicador que fuera más allá de la medición del crecimiento económico y que pudiera mostrar si existía un crecimiento humano, con cambios que impactan directamente en el bienestar y la dignidad.

El IDH desplaza el enfoque del desarrollo económico para centrarlo en políticas orientadas a las personas; para ello, considera tres factores: salud, educación e ingresos. Al observar los números de los países cuyo IDH se mide periódicamente, queda claro que estos tres elementos caminan juntos, uno impulsando al otro.

Así también entendemos el trabajo del Instituto Natura: de forma integrada en diferentes frentes, apuntamos al desarrollo humano en los lugares donde estamos presentes. Nuestro trabajo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú está alineado con el objetivo de transformar vidas a través del desarrollo integral de las personas.

En 2024, el Instituto Natura vio crecer ese potencial de transformación integral gracias a la unión de causas y compromisos: el trabajo del Instituto Natura por mejorar la Educación y el trabajo del Instituto Avon por garantizar los Derechos y la Salud de las Mujeres se unieron en un solo instituto, que lleva la fuerza y la credibilidad de esta trayectoria longeva. Además de eso, también actuamos

por el Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza, quienes, comprometidas con la venta de productos Natura Creer Para Ver, hacen posible las actividades del instituto.

Si cada uno de los institutos ya era capaz de promover cambios, ahora el Instituto Natura puede contribuir a transformaciones aún más sólidas. La unión representa también la multiplicación de esfuerzos, de equipos y de aliados, en una red colaborativa aún más amplia y con mayor capacidad de incidir en políticas que contribuyan al desarrollo humano.

Ver al Instituto Natura llegar a los 15 años con tanto potencial de impacto es motivo de alegría y orgullo. Mirar hacia 2024 y observar nuestro crecimiento es tener la certeza de que, a través de estrategias bien planificadas y estructuradas, garantizaremos las articulaciones necesarias para lograr transformaciones efectivas y con efectos perennes.

DAVID SAAD
director presidente del Instituto Natura

Soñamos alto: queremos transformar la vida de las personas

EL INSTITUTO NATURA es una organización sin ánimo de lucro que busca impactar positivamente la vida de millones de personas e incrementar el desarrollo humano de los países donde opera. No es poca cosa: contribuir con la dignidad y el bienestar de manera integral implica accionar múltiples palancas, considerando siempre que están interrelacionadas y que se impulsan entre sí.

En 2024, esta actuación sistémica fue posible gracias a la unión de causas que ahora combinan fuerzas dentro del Instituto Natura: la Educación y los Derechos y la Salud de las Mujeres. Creemos que los compromisos por los que trabajamos en estas dos causas, juntos, tienen el potencial de mejorar la vida de forma integral.

La base de este trabajo son las Consultoras de Belleza y su compromiso con los productos de la línea Natura Creer Para Ver. Por eso, nuestra tercera causa es el Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza, con el objetivo de contribuir a su autonomía y prosperidad, a través

de la educación, la salud y el bienestar, la ciudadanía, los ingresos y la equidad.

En los seis países en los que estamos presentes (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), en 2024 vimos crecer nuestro alcance en las tres causas, con impacto en más de 5.5 millones de estudiantes, más de 300.000 mujeres y más de 505.000 Consultoras de Belleza.

La transformación que buscamos es imposible si trabajamos solos, pero estamos muy bien acompañados por aliados de distintas naturalezas, tanto públicos como privados. Actuamos en alianzas multisectoriales para que sea posible movilizar las diferentes palancas al mismo tiempo.

Nuestro compromiso con un impacto positivo continuo se reafirma año tras año, avanzando hacia un horizonte de transformaciones significativas, en nombre del cambio que queremos ver en la sociedad: mejorar la vida de las personas.

¡Que disfrutes leyendo!



Educación

El Instituto Natura tiene tres compromisos para transformar la Educación: garantizar la alfabetización en el tiempo adecuado; impulsar la Educación Media como parte fundamental de la Educación Básica; y apoyar agendas prioritarias mediante coaliciones que cualifiquen el debate educativo y fortalezcan el ecosistema de la Educación.

Derechos y Salud de las Mujeres

Un mundo mejor para las mujeres es un mundo mejor para todos; por eso, el Instituto Natura tiene dos compromisos enfocados en ellas: el cuidado de la salud mamaria y el fin de la violencia contra las mujeres. Somos un referente en el compromiso de la sociedad en las dos áreas.

Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza

Las Consultoras de Belleza de Natura y Avon, y el compromiso de ellas con la venta de productos de la línea Natura Creer Para Ver, son la base del Instituto Natura. Contamos con cinco compromisos para apoyarlas en la construcción de una vida digna y próspera: Educación, Salud y Bienestar, Ciudadanía, Ingresos y Equidad.

Educación

El Instituto Natura cree que transformar la Educación es fundamental para construir un mundo más próspero y justo, con reflejos en muchas otras áreas. Por eso, este es uno de nuestros ejes de trabajo.

En Educación, el Instituto Natura tiene tres compromisos: garantizar la alfabetización hasta la edad de siete años; impulsar la Educación Media dirigida al desarrollo integral de los estudiantes como parte fundamental de la Educación Básica; y apoyar agendas prioritarias mediante coaliciones que cualifiquen el debate educativo y fortalezcan el ecosistema de la Educación. Acceder a una educación con equidad y calidad es un derecho universal que no puede relativizarse si aspiramos al desarrollo individual y colectivo.



Alfabetizar para transformar

VER CADA VEZ MÁS estados comprometidos con la alfabetización en el tiempo adecuado refuerza la esperanza de que todo el ciclo de la Educación Básica será transformado. La alfabetización es la puerta de entrada a las demás etapas del ciclo educativo, es el momento en el que los niños aprenden a leer para luego poder leer para aprender.

En 2024, el Instituto Natura amplió alianzas y vio crecer su trabajo. En Argentina, llegamos a 3 nuevas provincias, totalizando 7 apoyadas. Dimos un gran salto en alcance y fuerza, pasando de un año al otro, de más de 60.000 a más de 175.000 niños favorecidos por políticas que garantizan que puedan leer y escribir antes de los siete años de edad.

La alianza con Argentinos por la Educación por un compromiso político con la alfabetización avanzó en 2024: después de asegurar el apoyo de gobernadores y del presidente para crear planes regionales y nacionales sobre el tema, comenzamos a monitorear qué políticas se están llevando a cabo.

En México, fue un año de expansión y continuidad, demostrando la permanencia del trabajo del Instituto Natura, a pesar de los cambios de gobierno. Los números son sólidos: en los 8 estados apoyados, más de 1.1 millones de estudiantes fueron favorecidos.

Argentina universaliza la evaluación

Estar seguros de que todos los niños son capaces de leer un texto con fluidez: la evaluación de fluidez es un diagnóstico rápido y efectivo sobre la eficacia de las políticas de alfabetización, y ha sido una apuesta cada vez mayor en América Latina.

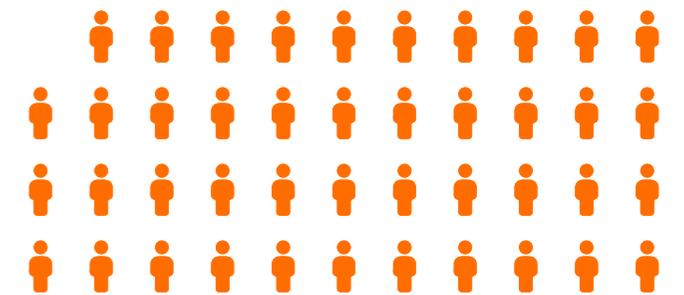
En Argentina, la herramienta fue adoptada por todas las provincias apoyadas por el Instituto Natura. En 2024, logramos también la universalización de la evaluación en las provincias, con su aplicación a todos los estudiantes; hasta ese momento, la prueba solo se aplicaba a muestras, solo en algunas escuelas.



En Perú, por primera vez formamos una alianza (Enseña Perú) para trabajar en alfabetización, un hito en la expansión de este trabajo. Comenzamos en la provincia de Ascope, en el norte del país, formando docentes que tienen un impacto directo en miles de estudiantes.

En Brasil, 18 estados ya están apoyados por el Instituto Natura y por nuestros socios. Más de 3.900 municipios participan en la transformación de la alfabetización, a través del régimen de colaboración con los estados, con más de 3 millones de estudiantes alcanzados.

El país vio a estados y municipios movilizados, como parte del resultado del Compromiso Nacional Niño Alfabetizado, del gobierno federal, política que el Instituto Natura apoyó en la fase de articulación.



4,3 millones
DE NIÑOS FAVORECIDOS
por las políticas de alfabetización

👤 = 100.000 NIÑOS

“ La agenda de alfabetización avanzó mucho, especialmente en Argentina, donde fue priorizada. En México, 8 estados ya implementan políticas de aprendizajes fundamentales. En Perú comenzamos a trabajar colaborativamente en el primer territorio. En Colombia, expandimos el número de entidades territoriales que actúan con Enseñanza Media. Y en Chile avanzamos en el trabajo con los servicios locales.”

KARINA STOCOVAZ
Gerente para América Hispánica



Compromiso Regional por la Alfabetización

No solo avanzamos a nivel local. En 2024, nos unimos en América Latina en el Compromiso Regional por la Alfabetización. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú son aliados en el desarrollo de una estrategia robusta para movilizar mejoras significativas en la alfabetización en el tiempo adecuado, a partir del trabajo articulado de organizaciones de incidencia e implementación.

El Compromiso nació del impulso de campañas que generan demanda social, formando una masa crítica sobre el tema de la alfabetización, creando y fortaleciendo las políticas públicas locales más efectivas.

La unión de América Latina en favor de la alfabetización demuestra el potencial de inversión en el territorio, además de generar fuerza política y promover las políticas de alfabetización dentro de cada país, estableciendo el tema como prioridad. El intercambio de experiencias entre las organizaciones fortalece la estructura del ecosistema educativo.

Fortaleciendo la equidad racial

Los indicadores de aprendizaje destacan el desafío de superar las desigualdades raciales históricas en Brasil. La construcción de la equidad debe ser vista desde el inicio del ciclo educativo, de manera transversal y estructural.

En 2024, la Alianza formada por el Instituto Natura, la Fundação Lemann, Associação Bem Comum e Motriz diseñó una estrategia sistémica con acciones para fortalecer las estrategias municipales, estatales y nacional de equidad racial en la alfabetización. El trabajo abarcó acciones que ya estaban siendo implementadas e incorporó nuevas iniciativas.

Se realizó un trabajo de identificación de las causas de las inequidades, sensibilización de actores estratégicos, aumento de la declaración racial, incorporación de datos sobre raza, formaciones para equipos técnicos y profesores, entre otras directrices.

Educación Media para todos

LA EDUCACIÓN MEDIA ES LA ETAPA DE CONSOLIDACIÓN de conocimientos académicos y de habilidades prácticas y socioemocionales esenciales para el desarrollo personal. Y el fortalecimiento y la innovación de la propuesta pedagógica que vimos en 2024 se mostraron esenciales para enfrentar los desafíos de esta etapa.

En Brasil, la apuesta es por un modelo que contribuya al desarrollo integral de los estudiantes, más allá del aula. La Educación Media Integral amplía la carga horaria y el currículo, estimulando el protagonismo de los estudiantes.

En 2024, actuamos en 22 estados brasileños y celebramos la incorporación de Bahía, que nos abrió las puertas en una rara alianza con el tercer sector, reforzando

la credibilidad y confianza en el Instituto Natura. Impactamos a más de 1 millón de estudiantes en todo el país.

En Chile, estamos presentes en 3 Servicios Locales de Educación Pública (SLEP), con una propuesta técnica elogiada por los gestores públicos. Uno de los SLEP, con apoyo del Instituto Natura, desarrolló una estrategia que permitió no solo recuperar si no mejorar los niveles de aprendizaje previos a la pandemia.

En Colombia, nuestro apoyo, junto con Fundación Sura, Fundación Nutresa y Fundación Corona, llega a 8 entidades territoriales, con más de 52.000 estudiantes impactados. El objetivo es garantizar que todos los jóvenes completen los grados 10° y 11° con el nivel de aprendizaje necesario.

Como otro motivo de celebración, dimos soporte a la creación de una red colombiana de secretarías de Educación Media, que ya se ha consolidado como una forma de dar visibilidad y fuerza a la política educativa que apoyamos.



Aprendizaje integral

El éxito de la Educación Media Integral se refleja en indicadores que miden el aprendizaje. En 2024, los estados que adoptan este modelo obtuvieron mejores resultados en el Índice de Desarrollo de la Educación Básica (Ideb).

A nivel nacional, las escuelas integrales alcanzaron un promedio de 4,4 en el Ideb, un 7 % por encima del promedio de las escuelas regulares (4,1), según un estudio del Instituto Sonho Grande en alianza con el Instituto Natura.

En el Sistema de Evaluación de la Educación Básica (Saeb), los estudiantes de las escuelas integrales que los otros en Matemáticas, alcanzaron 271 puntos frente a 265; y en Lengua Portuguesa, 275 puntos frente a 271.



Construyendo un Futuro de Equidad

Teniendo como objetivo la equidad racial, el Instituto Natura, en alianza con el Instituto Sonho Grande y el Instituto pela Corresponsabilidade pela Educação, desarrolló una estrategia innovadora para la Educación Media Integral, basada en nuevos indicadores de desempeño.

En 2024, el proyecto piloto en Río Grande do Sul, que contó con la revisión crítica de especialistas del movimiento negro educador, buscó transformar los resultados entre estudiantes blancos y negros, enfocándose en eliminar la desigualdad en el aprendizaje y promover un futuro más justo.

Apuesta en la Educación Media

En Colombia, la Educación Media no es obligatoria, lo que hace aún más significativa la conquista que representa ver a una entidad territorial apostar por esta etapa. Antioquia



Escuela para la vida

"La escuela no solo te prepara para la prueba de acceso a la universidad, te transforma en ser humano." Así definió Carlos Vinícius, de 17 años, estudiante de Caldas Novas, Goiás (Brasil), que definió lo que significa para él la Educación Media Integral.

Ingresar a una escuela integral cambió su vida, antes sufría acoso escolar y se sentía retraído. Ahora: "Soy como un concejal, le doy los buenos días hasta a las paredes. Me encanta conversar con los estudiantes", cuenta, señalando que en clase prefiere el silencio y la concentración.

Carlos sueña con estudiar matemáticas en la universidad y compartir los conocimientos que lo ayudaron a superar sus miedos. "Aquí aprendemos sobre autoconocimiento, empatía, trabajo en equipo y tantas otras cosas que marcan la diferencia. Eso contribuye a un mundo mejor".

decidió ampliar el 100% de las escuelas de Educación Media la estrategia apoyada por el Instituto Natura, inspirada en el modelo integral brasileño, con foco en el proyecto de vida y el protagonismo de los jóvenes.

Se trata de una política pública robusta, basada en siete componentes, como el desarrollo integral de los estudiantes y la formación de docentes y equipos —y es justamente esa solidez lo que permite que sea tan bien recibida. El modelo ha demostrado ser prometedor para enfrentar un gran desafío: solo el 42% de los niños que comienzan la escuela primaria finalizan la Educación Media a la edad esperada en Colombia.



La escuela no solo te prepara para aprobar exámenes, te forma como persona."

CARLOS VINÍCIUS
Estudiante de Educación Media



Por un ecosistema diverso y sólido



MIRAR LA EDUCACIÓN como un todo exige estrategias integrales. Y la construcción de políticas públicas capaces de responder a demandas estructurales depende de un mapeo eficiente de los desafíos.

El Instituto Natura ha trabajado en esta construcción junto a socios en los seis países donde opera y, en 2024, vio este trabajo crecer de forma generalizada, a partir de alianzas que fortalecen el ecosistema educativo.

El trabajo en Brasil, que ya contaba con una agenda sistémica del movimiento Educação Já, liderado por Todos pela Educação, inspiró iniciativas similares en otros países, donde el Instituto Natura se



consolidó como un referente en el debate público sobre educación.

En Argentina, Argentinos por la Educación, con nuestro apoyo, elaboró un documento, resultado de consultas con organizaciones y especialistas, con 10 prioridades para la educación del país y lo presentó a los gobernadores para orientar políticas e inversiones.

En México, la agenda sistémica ya había permitido establecer prioridades, primer paso hacia la transformación. En 2024, comenzamos a identificar si existen indicadores para medir resultados y qué se necesita hacer para mejorar el monitoreo de las políticas. También ampliamos la red de alianzas y nos sumamos a dos nuevos financiadores.



En Chile, alcanzamos un nivel de madurez institucional que reforzó la confianza construida con la sociedad civil y el sector público. Hoy, el Instituto Natura es reconocido en distintos sectores como un actor relevante dentro del sistema educativo chileno.

En Colombia, establecimos alianzas con dos nuevos aliados financiadores y mantuvimos un socio implementador. Este es el camino para que las políticas que apoyamos lleguen aún más lejos.

En Perú, formamos nuestra primera alianza, fundamental para hacer posible la implementación de políticas educativas.

En Brasil, fue un año para reforzar el trabajo en coaliciones, actuando de forma conjunta para diversificar el ecosistema educativo y garantizar que abarque cada vez más áreas con desafíos por superar.

Trabajar en red

Con otras organizaciones del tercer sector, mapeamos los desafíos educativos brasileños y colaboramos con el diseño de soluciones que puedan subsanarlos de forma estructural. Para abordar diferentes frentes, el Instituto Natura apoya cuatro coaliciones estratégicas en Brasil.

En la Educación Profesional y Tecnológica (EPT), junto con Itaú Educação e Trabalho, apoyamos 16 estados en el desarrollo de políticas para una formación emancipadora, que conduzca a la inserción en el mundo laboral.

En los últimos años de la Educación Básica, hemos apoyado a más de 1,7 millones de inscripciones, trabajando junto a socios patrocinadores como Fundação Lemann, Instituto Sonho Grande e Itaú Social - e técnicos - Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE), Instituto Escolas Criativas, Motriz, Instituto Reúna y Centro Lemann.

En la coalición de Tecnología, el Instituto Natura está al lado de cinco socios: Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB), Megaedu, Fundação Telefônica Vivo, Fundação Lemann e Instituto Sonho Grande. Colaboramos en la adecuación del currículo de 13 redes estatales de enseñanza para incorporar tecnología y competencias digitales.

Valorar profesores y profesoras para una educación de calidad es el objetivo de la coalición Profesión Docente, de la cual formamos parte junto con el Instituto Península, Fundação Lemann, Itaú Social, Instituto Unibanco, Fundação Telefônica Vivo e Fundação Lucia y Pelerson Penido.



2024 fue muy importante para la agenda de educación en Brasil. La tendencia de aumento en los niveles de alfabetización fue confirmada por los resultados de la evaluación de fluidez lectora. En Educación Media Integral, el resultado superior de las escuelas integrales en el IDEB reforzó la confianza que tenemos en esta política, en la que trabajamos de forma colaborativa con 22 estados. El trabajo en las alianzas estratégicas se fortaleció, con resultados robustos en agendas como Años Finales de la Educación Básica, Educación Técnica Profesional, agenda docente y tecnología."

MARIA SLEMENSON

Superintendente de Políticas Públicas Brasil

Derechos y Salud de las Mujeres

El Instituto Natura cree que un mundo mejor para las mujeres es un mundo mejor para todos, y promueve los derechos y la salud de las mujeres para apoyar su protagonismo y garantizar su bienestar pleno e integral.

En esta causa, tenemos dos compromisos: el cuidado de la salud mamaria y el fin de la violencia contra las mujeres. En ambos casos, extendemos la mano a mujeres en situaciones de vulnerabilidad y creemos en la información para concientizar, en el amparo para fortalecer y en el apoyo para volver a empezar. Más de 300 millones de mujeres han sido favorecidas por nuestro trabajo.

Información que salva

PROMOVER LA CONCIENTIZACIÓN y facilitar el acceso para que las mujeres puedan lograr un diagnóstico temprano y un tratamiento adecuado del cáncer de mama forma parte de la estrategia del Instituto Natura. En 2024, invertimos más de US\$ 1,1 millones en acciones centradas en el cuidado de la salud mamaria, impactando a más de 100.000 mujeres en América Latina.

En Argentina, Colombia y Perú, la campaña #EstarParaEllas movilizó las redes y comprometió a mujeres en acciones enfocadas a la atención de salud.

En Argentina, la Caminata, que ya forma parte del calendario del país, reunió a 15.500 personas. Apoyamos iniciativas centradas en la autoestima de pacientes y llegamos a nueve provincias, con un total de 2.653 exámenes realizados.

En Brasil, invertimos en investigación y producción de conocimiento. En alianza con el Observatorio de Oncología de Abrale (Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia), lanzamos el Panorama del Cáncer de Mama, que presenta datos actualizados para apoyar a gestores públicos en la toma de decisiones. Realizamos una inversión en un proyecto piloto de



Universidade Federal de Goiás que capacita a agentes comunitarios, médicos y enfermeros para realizar el examen clínico e informar y concientizar sobre el cáncer de mama. Apoyamos el Ligue Câncer, desarrollado por el Instituto Oncoguia, que ofrece orientación gratuita especializada para pacientes y familiares.

En Chile, las campañas contaron con el refuerzo de nuestra clínica móvil, que duplicó su alcance territorial y recorrió 12 regiones en 2024. En Colombia, firmamos alianzas con otras organizaciones para ampliar el alcance de las campañas virtuales y presenciales. En México, además de ofrecer mamografías, habilitamos una línea telefónica con orientaciones sobre el cáncer de mama.

En Perú, ofrecimos mamografías y apoyamos el desarrollo del Mapa Rosa, que permite localizar el mamógrafo más cercano en todo el territorio nacional.

Octubre Rosa

El Instituto Natura apuesta por una información constante y de calidad para generar conciencia, y por la movilización para promover el compromiso. En 2024, nuestras campañas sobre el cuidado de la salud mamaria alcanzaron a más de 55,1 millones de personas en América Latina.

Durante el Octubre Rosa, reforzamos este trabajo con eventos concentrados, el lanzamiento de nuevas campañas y

la distribución de la Guía de Bolsillo actualizada, que ofrece información de calidad y orientaciones para las mujeres sobre la salud mamaria y sus derechos.

En 2024, #EstarParaEllas unió a los países de América Latina con un fuerte alcance en las acciones de concientización. En Argentina, participamos desde el inicio en el diseño estratégico de la campaña regional, con el mensaje de que la salud mamaria es un derecho de todas.





Caminata del cuidado

El mayor evento de movilización por la salud en Argentina celebró su 18ª edición en 2024 y más de 15.500 personas se sumaron paso a paso a la Caminata contra el cáncer de mama organizada por el Instituto Natura. La acción forma parte de las iniciativas de concienciación y favoreció a más de 7,6 millones de cuentas en redes sociales.

El evento reunió a 18 organizaciones especializadas, movilizadas en favor de la salud mamaria. "Nunca pensé que viviría un día tan maravilloso", dijo Adriana Rojas justo después de participar en la Caminata. "Me siento bendecida y agradecida".

Adriana descubrió un cáncer de mama durante unos exámenes de rutina en 2024, y buscó orientación en nuestro canal especializado sobre el tema. "Fue gracias al canal que logré acceder a mi medicación", cuenta. "Cuando me diagnosticaron la enfermedad, perdí las ganas de vivir; hoy estoy llena de vida". Participar en la Caminata fue parte de esa transformación: Adriana se emocionó al ver tantas mujeres unidas por la misma causa.

Navegación de Pacientes

En el interior de Alagoas, se encuentra Arapiraca. El municipio es uno de los tres que, en 2024, recibieron la implementación de un programa de navegación de pacientes. Capacitamos 75 profesionales de manera presencial, en dos inmersiones realizadas en el estado. La capacitación, en alianza con la Secretaría Estatal de Salud de Alagoas, fue impartida por la médica mastóloga Sandra Gioia, un referente en el tema.

El Instituto Natura cree que la navegación de pacientes es una estrategia fundamental para el cuidado de las mujeres, desde la prevención hasta, si es necesario, los cuidados crónicos de la enfermedad, una forma de eliminar barreras, mejorar los resultados y brindar un acompañamiento completo a la paciente. La persona "navegadora de pacientes" ayuda a superar posibles obstáculos socioeconómicos, burocráticos y psicológicos para acceder a los servicios de salud.

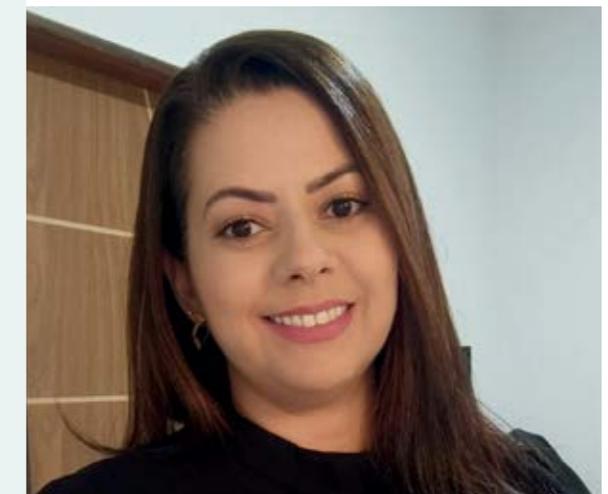
Valéria Tavares es una de las enfermeras capacitadas. Ella forma parte de la Estrategia Salud de la Familia desde hace 9 años y fue la primera enfermera navegadora en la Atención Primaria de Arapiraca. "Lo que mejor define el trabajo de navegación de pacientes es 'ser un puente'", dijo. "Me veo reflejada en cada mujer a la que atiendo".

Ella misma necesitó apoyo de navegación tras una sospecha de cáncer de ovario. "Sentí en carne propia cuánto puede ganar una paciente con esta estrategia", recuerda. "Hoy [después de la capacitación], no escatimo esfuerzos para llevar la navegación adelante".



Fue un año importante para las causas de las mujeres en los países de América hispana, con la integración de los equipos y la evolución de la estrategia, mientras que las iniciativas de concientización y atención se sostuvieron con solidez. En Argentina, la caminata por la detección temprana del cáncer de mama tuvo su 17ª edición, con la participación de más de 15.000 personas."

KARINA STOCOVAZ
Gerente para América Hispánica



Por el fin de la violencia contra las mujeres



EL FIN DE LA VIOLENCIA contra las mujeres depende de información, inversión y políticas públicas eficientes. El Instituto Natura trabaja para lograrlo y también por un cambio cultural, con acciones de concientización y movilización que se intensificaron en 2024.

En Brasil, durante el mes de agosto, y en los demás países en noviembre (mes del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres), nuestras campañas ocuparon las calles y las redes sociales, con el objetivo de transformar el silencio en escucha y cuestionar lo que hacemos cuando presenciábamos situaciones de violencia. En Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, llegamos a más de 30 millones de mujeres.

En Colombia, donde nuestra labor ha sido premiada, llevamos la campaña a un partido de fútbol —una semifinal de campeonato: movilizamos a un estadio lleno, con 37.000 personas, además de millones de televidentes que estaban viendo la transmisión.

En Brasil, el "Agosto Lila", mes del aniversario de la Ley Maria da Penha, buscó concientizar sobre dicha ley, ya que, según la Encuesta Nacional sobre Violencia contra la Mujer,

solo el 24 % de las mujeres comprenden lo que la ley establece, aunque la conozcan de nombre.

El Instituto Natura también invirtió en amparo y orientación. En Brasil, el canal Ângela ya se ha consolidado como referente. En México, desarrollamos un protocolo de atención junto con la Casa Gaviota: una atención virtual para una primera escucha en momentos no urgentes, con posible remisión a atención psicológica y legal.

Para involucrar al sector privado, establecimos alianzas con coaliciones de empresas en Argentina y Brasil, con el fin de convertirlas en parte de la solución.

También promovimos la mejora de los datos. En Argentina, apoyamos el Informe de Femicidios, en alianza con la Casa del Encuentro, que realiza un mapeo de los femicidios informados por los medios para reducir el subregistro. En Brasil, somos creadores del Mapa Nacional de la Violencia de Género. Coordinar la producción de buena información con una comunicación accesible es una estrategia eficaz para moderar el debate público.

FIN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES



Mapa Nacional de la Violencia de Género

Garantizar los derechos y la protección de las mujeres frente a la violencia exige respuestas públicas, y el Instituto Natura trabaja para contribuir con su fortalecimiento. Desarrollamos, en alianza con el Observatorio de la Mujer Contra la Violencia del Senado Federal y Género y Número, el Mapa Nacional de la Violencia de Género. Esta plataforma interactiva reúne datos de Brasil sobre violencias contra las mujeres, extraídos de cinco bases de datos oficiales nacionales.

La herramienta, pensada para gestores públicos y la sociedad civil, presenta innovaciones como el Índice de Subregistro, que estima cuántas víctimas de violencia no llegan a acudir a las autoridades policiales. Datos fundamentales para orientar políticas públicas sólidas y con potencial transformador."

Mapa Nacional da Violência de Gênero

O Mapa Nacional da Violência de Gênero é a plataforma interativa de dados públicos oficiais sobre violência contra as mulheres. O projeto reúne os dados do Senado Federal, do Ministério da Justiça e Segurança Pública, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e do Sistema Único de Saúde (SUS).

Conheça o projeto

Os Dados do Mapa Nacional da Violência de Gênero

O projeto é uma parceria do Senado Federal, Instituto Avon e Número e Número para Responsável por Saúde, Educação e Direitos sobre o sistema de gênero.



Ângela

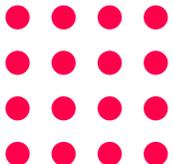
La asistente virtual del Instituto Natura atiende y remite a mujeres en situación de violencia doméstica hacia servicios de apoyo especializados en todo Brasil. En 2024, el canal recibió 16 mil accesos únicos y brindó atención a 480 mujeres.

Cualquier mujer en situación de violencia (o que conozca a alguien en esta situación) puede enviar un mensaje para obtener informaciones o pedir ayuda de forma rápida y segura.

El bot que realiza la primera interacción y remite a la atención humana. El contacto inicial ya incluye informaciones sobre los distintos tipos de violencia de género. Y no es de extrañar: en Brasil, el 18% de las mujeres solo reconoce las agresiones después de haber sido informadas sobre las formas de violencia.

El canal Ângela nació durante la pandemia y hoy es reconocido como un gran diferencial que ofrecemos a la sociedad, con escucha y asesoramiento por parte de un equipo multidisciplinario especializado, proporcionado por aliados técnicos.

La herramienta funciona como un eficiente centro de referencia remoto que llega incluso a los municipios brasileños que aún no cuentan con asistencia especializada (que hoy son la mayoría). Ângela ha demostrado ser esencial para el rescate y el fortalecimiento de mujeres.

 **16 mil**
ACESSOS ÚNICOS
à Ângela em 2024



Cadena de mujeres

La violencia de género es un tema que está presente constantemente con Samara. Ella brinda apoyo voluntario a mujeres en situación de violencia que están intentando romper el vínculo con sus agresores. "Quiero ser una fuente de inspiración y apoyo para ellas, como lo fue el canal Ângela para mí", cuenta.

Samara tiene 32 años y vivió una relación marcada por la violencia psicológica y moral. Cuando comenzó a buscar ayuda, descubrió a la asistente virtual Ângela: "se convirtió en un faro de esperanza

en mi camino, las palabras de Ângela me hicieron sentir que no estaba sola y que otras mujeres habían vivido lo mismo y lograron superarlo".

La diseñadora de Manaos rompió la relación violenta y empezó a verse a sí misma de otra manera, decidida también a apoyar a otras mujeres. "Sé que el camino no es fácil, pero también sé que es posible reconstruirse. Estoy aquí para decirte que creo en ti, creo en tu fuerza y en tu capacidad para superar esto".



El Instituto Natura está comprometido con ampliar la calidad de la información y la red de apoyo a las mujeres, fortaleciendo su actuación como protagonista de la sociedad civil en la transformación de Brasil. 2024 fue un año de logros: desde nuestra causa de Cuidado de la Salud mamaria, lanzamos iniciativas inéditas y, por primera vez, nos unimos seis países en la Campaña del Octubre Rosa. Desde nuestra Causa para poner fin a la violencia hacia las mujeres, apoyamos la cualificación de datos y fortalecimos la campaña de Agosto Lila, "Voces Entrelazadas", alcanzando a 4,6 millones de personas en el país."

MARIA SLEMENSON
Superintendente de Políticas Públicas Brasil



Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza

Las Consultoras de Belleza de Natura y Avon son la base del Instituto Natura. El compromiso de ellas con la venta de productos de la línea Natura Creer Para Ver es lo que hace posible, financieramente, nuestro trabajo.

Queremos que tengan una vida digna y próspera, por eso estamos comprometidos con la evolución constante del Índice de Desarrollo Humano de la Consultora de Belleza (IDH-CN), un indicador aplicado por Natura para conocer socialmente las necesidades de las Consultoras y así poder construir servicios que las apoyen en su desarrollo.

La causa del Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza cuenta con cinco compromisos: Educación, Salud y Bienestar, Ciudadanía, Ingresos y Equidad.

La construcción de un desarrollo integral



R\$ 93,7 millones

RECAUDADOS
por Natura Creer Para Ver
en América Latina en 2024

HONRAR EL PAPEL de las Consultoras de Belleza es un compromiso del Instituto Natura, ya que ellas son la base de nuestro trabajo. El compromiso de las Consultoras con la venta de productos de la línea Natura Creer Para Ver, nuestra marca social, que en 2024 recaudó casi R\$ 95 millones, hace posible la defensa de nuestras causas.

En 2024, estructuramos los cinco compromisos que creemos que pueden brindar una vida digna y próspera a las Consultoras, promoviendo un desarrollo integral y permitiendo la evolución constante del Índice de Desarrollo Humano de la Consultora de Belleza (IDH-CN): Educación, Salud y Bienestar, Ciudadanía, Ingresos y Equidad. No trabajamos en estos compromisos de forma fortuita, esas son cinco palancas interrelacionadas, y una inevitablemente impulsa a la otra.

En Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, facilitamos el acceso de las Consultoras a la educación



formal, financiera y digital; estimulamos el cuidado de su propia salud, con orientaciones sobre la salud mamaria; informamos y concientizamos sobre sus derechos y los caminos de protección frente a la violencia; fomentamos la formación y la participación ciudadana mediante rutas de aprendizaje; e impulsamos el aumento de los ingresos, con acciones que permiten un mejor desempeño en su rol de Consultora.

Llevamos adelante todas estas iniciativas con la reducción de las desigualdades como objetivo transversal, ofreciendo herramientas para ampliar la información, la conciencia, la visión de mundo y la autonomía de las Consultoras de Belleza.

IDH de las Consultoras

Natura y el Instituto Natura tienen un compromiso con el desarrollo humano de las Consultoras de Belleza, como una forma de acompañar la fuerza de nuestra red y garantizar que ella siempre tenga dignidad y bienestar.

La medición se realiza cada dos años de forma muestral y representa a 2,7 millones de Consultoras de Belleza en los seis países donde operamos. En 2024, el IDH-CB registró un aumento del 3,2%, alcanzando el mayor índice del registro histórico: 0,653. La escala va de 0 a 1, siendo 1 el mayor índice de desarrollo humano posible.

Desde el inicio de la medición del IDH-CB, en 2014 en Brasil, donde comenzó, el crecimiento acumulado del indicador alcanza el 27%, como resultado de acciones que promueven un desarrollo amplio y con consecuencias duraderas.



Educación para Consultoras

La Educación es un compromiso fundamental para el objetivo del Instituto Natura de que las Consultoras de Belleza tengan una vida digna, con plenas condiciones para brillar. En 2024, más de 500.000 Consultoras participaron en nuestras ofertas educativas.

Implementamos por primera vez el Índice de Inclusión Educativa de la Consultora de Belleza, una investigación realizada para comprender las demandas y los desafíos en cuatro frentes: educación formal, lectoescritura financiera, lectoescritura digital, e idioma y matemáticas. La investigación se aplicó en Brasil y Colombia, y los resultados nos ayudarán a mejorar las iniciativas que ya tenemos.

En cuanto a la lectoescritura digital, la adhesión de las Consultoras de Belleza en cursos virtuales y píldoras del conocimiento sigue en aumento. En Brasil,

se implementó en 2024 el programa Consultora de Belleza Capacitadora, ya ofrecido en otros países. Se trata de una transmisión de conocimiento de la red para la red, aprovechando el repertorio de las Consultoras para convertirlas en tutoras y remunerarlas por ello.

En educación formal, donde cultivamos el sueño de ver al 100 % de las Consultoras con la Educación Básica finalizada y al 100 % de las Líderes de Negocio graduadas en la Educación Superior, avanzamos en la oferta de becas que hacen posible el acceso a la educación. En Brasil, más de 80 Líderes se graduaron en 2024 y más de 500 están cursando la Educación Superior.

Más allá de los números, el impacto tangible en la vida de las Consultoras es lo que nos motiva a siempre hacer espacio para la educación.

503.126

CONSULTORAS FAVORECIDAS
por ofertas de educación en América Latina

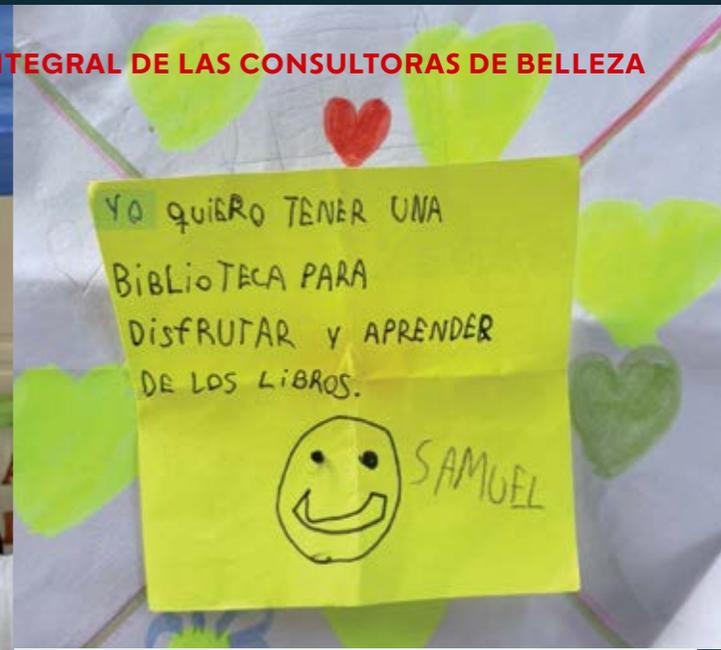


Enfermera profesional

El título en enfermería es un logro especial para María Belén Benteo. A sus 34 años, esta Consultora de Belleza de Malargüe, en Mendoza, Argentina, soñaba con título universitario, pero necesitaba terminar la Educación Básica. Volver a la escuela parecía inviable debido a la carga de trabajo y al cuidado de sus tres hijos.

El programa Juntos Terminar la Secundaria, del Instituto Natura, cambió ese rumbo. "Pude terminar la Secundaria y el programa me abrió las puertas a un mundo nuevo", celebra Belén. "Después me inscribí en diferentes cursos, pero elegí enfermería".

En 2024, concluyó la facultad, gracias a un programa que le permitió estudiar en formato híbrido. "Tener un título significa algo muy importante para mí. Mi mayor orgullo es poder decir que soy enfermera profesional y haberles mostrado a mis hijos que con dedicación y constancia todo se puede lograr, aunque el camino sea difícil".



Bibliotecas de Sueños

La llegada de una biblioteca transforma la vida de una escuela. Así fue en La Cocha, Tucumán, donde la escuela rural Joaquín Víctor González recibió 300 libros de literatura infantil. Fue una de las más de 60 colecciones de libros entregadas en 2024 por el Instituto Natura en América Latina, en alianza con las Gerencias de Ventas. "Ver a los niños disfrutando de los libros fue algo único", cuenta la directora, Miriam Santillán.

Las gerencias con mejor desempeño en la venta de Natura Creer Para Ver eligieron un colegio para recibir las obras, seleccionadas con el objetivo de valorar las literaturas nacionales y la bibliodiversidad.

La entrega de bibliotecas es un reconocimiento a la importancia de las Consultoras de Belleza, quienes eligen sus comunidades para ser beneficiadas, y una oportunidad para que ellas vean de cerca el impacto positivo de su compromiso con Natura Creer Para Ver.

Derechos y salud de las Consultoras

La idea de que la información puede salvar vidas se aplica a muchos temas. En el cuidado de la salud mamaria y en la lucha contra la violencia hacia las mujeres, el Instituto Natura ha comprobado este impacto en la práctica.

Con herramientas comunicacionales, fomentamos que las Consultoras de Belleza sean protagonistas del cuidado de su propia salud y las apoyamos en la búsqueda de amparo y protección. En 2024, realizamos 12 iniciativas dirigidas a Consultoras en América Latina sobre el cuidado de la salud de las mamas y otras 12 sobre la violencia.

En los seis países en los que estamos presentes, aprovechamos canales ya existentes para compartir informaciones de calidad. En la App de Consultoría se encuentran capacitaciones, videos y pódcast sobre salud mamaria y violencia de género. En redes sociales, utilizamos distintos formatos como transmisiones en vivo para generar conciencia. Y de forma presencial, realizamos círculos de diálogo.

Distribuimos guías de bolsillo sobre ambos temas a nuestra red, y en esta iniciativa, las Consultoras de Belleza son más que receptoras de información: son repli-

cadoras que generan conciencia en sus comunidades y con sus clientas.

También son usuarias de nuestros canales de escucha y orientación, como Ligue Cáncer y Ángela, en Brasil, en el que el 92% de las Consultoras afirmaron que la atención fue esencial para resolver una situación de violencia. Y en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, las mujeres accedieron a mamografías gratuitas a través de nuestras acciones enfocadas en la salud mamaria.

En Perú, además de las mamografías, tuvimos la línea de orientación en salud

mamaria en alianza con la Liga Contra el Cáncer. Igualmente en Chile disponemos de una línea, en alianza con FALP (Fundación Arturo Lopez Perez).

Finalmente, creemos que trabajar en red es siempre el mejor camino. En 2024, en Argentina, México y Perú, identificamos referentes en la agenda social de los países, con especialistas que pudrían trabajar con el Instituto Natura en protocolos de atención al cáncer de mama y fin de la violencia. Para buscar soluciones e ir más allá: trazar caminos que nos permitan crecer siempre.



Soñamos y trabajamos para que un día toda Consultora de Belleza vea su vida transformada por la Educación y sea respetada. Que prospere, tenga una vida digna y que esa transformación impacte positivamente en toda su familia y comunidad. Este es el sentido de la Regeneración Social que Natura defiende y practica."

LETÍCIA PASSINI

Gerente de Comunicación, Reputación y Consultoras de Belleza para Latinoamérica

Lo que viene por delante

HORIZONTE TIENE SENTIDOS literales y figurados. Literalmente, es la línea circular en la que la tierra o el mar parecen unirse al cielo, y que limita el campo visual de una persona. En la metáfora, el significado es similar: es, al mismo tiempo, hasta donde alguien puede ver cuando mira hacia adelante y el lugar donde las inmensidades se encuentran. Cambiar vidas también es una inmensidad, y aquí en el Instituto Natura, ese campo de visión ante nuestros ojos es enorme.

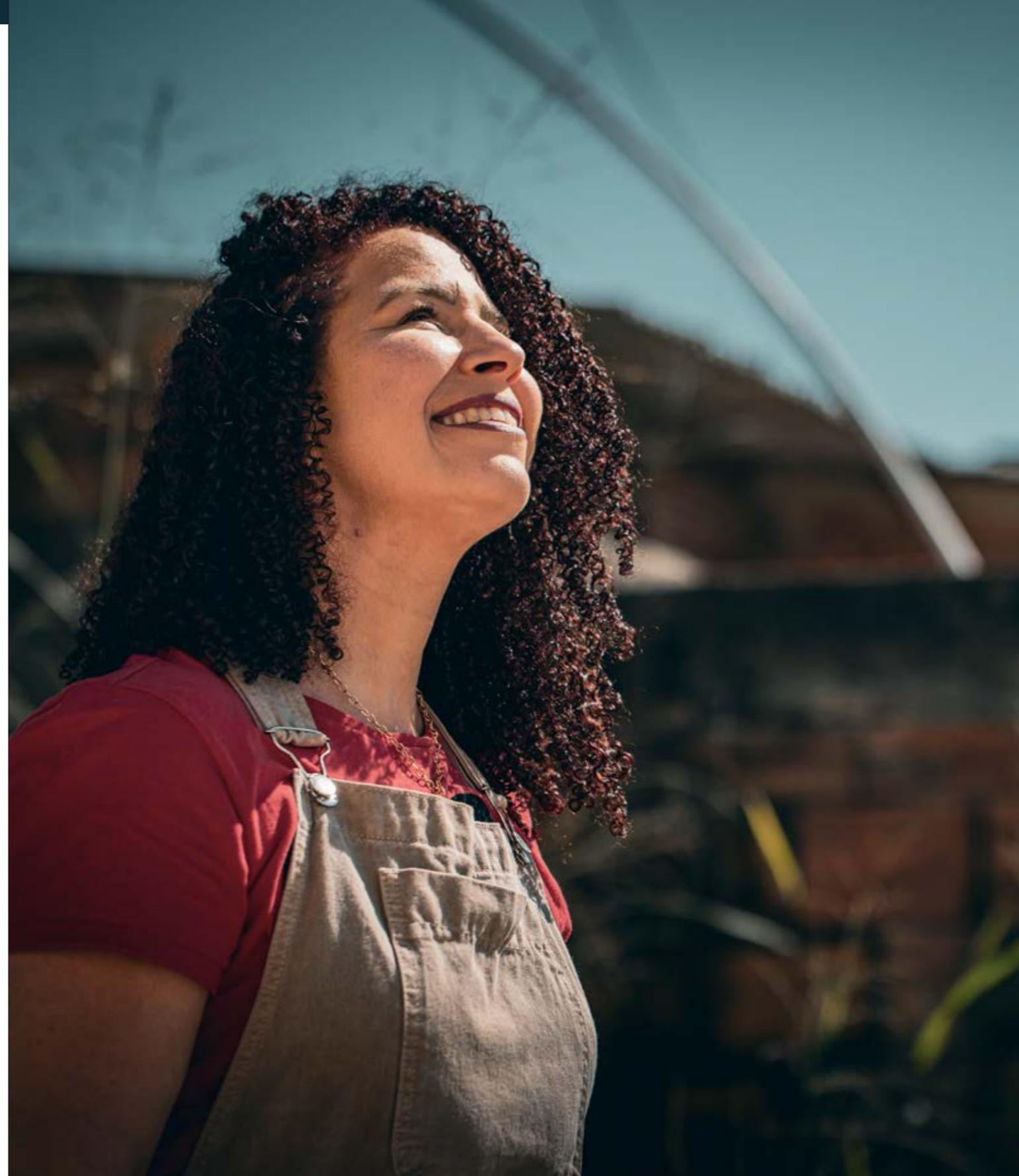
La perspectiva de seguir impactando positivamente a las personas, contribuyendo a mejorar el desarrollo humano de los países, no solo es alentadora, sino motivadora: ese horizonte moviliza la constancia, la permanencia y la mejora continua de nuestra labor.

Estamos comprometidos con el desarrollo y la ejecución de estrategias adecuadas a los objetivos que hemos trazado en Educación, en Derechos y Salud de las Mujeres y en el Desarrollo Integral de las

Consultoras de Belleza. En 2025, queremos fortalecer las articulaciones para seguir aplicando con solidez, en todas nuestras causas, la implementación de agendas sistémicas y de acciones integrales, no solo puntuales.

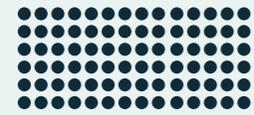
A partir de las conexiones que hemos presenciado en 2024, también estamos emocionados por los resultados de poder trabajar de forma cada vez más integrada en América Latina, fortaleciendo el intercambio de experiencias que ya hace que los seis países en los que el Instituto Natura está presente aprendan unos de otros.

El Instituto Natura está listo para dar nuevos pasos hacia ese horizonte de transformaciones integrales, manteniendo la articulación para políticas públicas efectivas, reafirmando la consideración de las especificidades de causas y territorios para combatir desigualdades estructurales y ampliando cada vez más la mirada hacia la diversidad de soluciones que una red de socios tan amplia como la nuestra incluye.



Educación

RESULTADOS DE 2024 EN LA AMÉRICA LATINA



R\$ 85,8 MILLONES invertidos

+ 32 MIL escuelas involucradas



en alianza con **49** estados y provincias

+ 5,5 millones
de estudiantes impactados

*+ 4,2 millones de niños
favorecidos por las políticas
de alfabetización*

*+ 1,2 millón de jóvenes
impactados por la política
de Educación Media*

6 países



Derechos y Salud de las Mujeres

RESULTADOS DE 2024 EN LA AMÉRICA LATINA

R\$ 1,1 MILLÓN invertido
●●●●●● 6 países

CUIDADO DE LA SALUD MAMARIA

- 105.183 mujeres beneficiadas
- 68.151.476 de personas alcanzadas por nuestras campañas
- 83 aliados

FIN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

- 209.972 mujeres beneficiadas
- 99.777.187 de personas alcanzadas por nuestras campañas
- 67 aliados



Desarrollo Integral de las Consultoras de Belleza

RESULTADOS DE 2024 EN LA AMÉRICA LATINA

R\$ 93,7 MILLONES

recaudados por Natura Crer Para Ver

●●●●●● **6 países**

**BENEFICIADAS
PELAS INICIATIVAS
DE EDUCACIÓN**

+ 488 mil

Consultoras de Belleza

+ 14 mil

Líderes de Negócio

**IMPACTO DE LAS
INICIATIVAS DE LOS
DERECHOS Y SALUD
DE LAS MUJERES**

+ 2,7 mil

Consultoras de Belleza beneficiadas

+ 761 mil

Consultoras de Belleza alcanzadas por las iniciativas de concientización



Quiénes somos

Director Presidente
David Saad

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Pedro Villares

Consejeros
Ana Beatriz Macedo da Costa
Antônio Luiz da Cunha Seabra
Denis Mizne
Diego de Leone
Guilherme Peirão Leal
João Paulo Ferreira
Pedro Luiz Barreiros Passos

CONSEJO DE FISCALIZACIÓN

Presidente
Lucilene Prado

Consejeros
Cynthia May Hobbs Pinho
Lavinia Junqueira

EQUIPO

Aline Silva Lima
Amanda Mendes de Araujo de Souza
Amiris de Paula Serdeira
Ana Inês Alvarez
Bia Accioly
Caio Becsi Valiengo
Carla Cecilia Romero
Carolina Henao
Caroline Vitoria Rocha dos Santos
Cintia de Paula
Dandara Carolina Vieira dos Santos
Daniela Marques Grelin
Danila Thomaz Espindola
David Saad
Deivid de Souza Soares
Delfina Competella
Denise Souza
Desirée Dos Santos
Desirée Silva
Elaine Costa Ilydio
Elaine Silva de Paula
Elke Nascimento Gaggl
Emily Stella Dias Oliveira
Ester Bayerl
Florenzia Mezzadra
Gabriel Araujo de Lira Praxedes

Gabriel Silva de Paula
Gabriela da Prato
Giuliana Roberta Borges
Glória Maria Almeida da Silva
Haline Aparecida de Oliveira Floriano
Iara Viana
Ivanda Maria Sobrinha
Ivón Gonzalez Miranda
Ixchel Alondra León Villegas
Jaqueline de Almeida Silva
Jaqueline Marconi
Javiera Hofmann Casas
Jorge David Villena Vergara
Jorge Storni
Karina Alejandra Stocovaz
Karina Vieira dos Santos
Keila Grozdev Galli
Leticia de Brum Passini
Lucila Decoud
Lucila Schieck Valente Ricci
Magali Brizuela
Marcela Ramos Souto
Marcia Barcellos Ferri
Maria Camila Blabi
Maria Elena Chevarria Lock
Maria Mule Slemenson
Maria Vitoria Oliveira Mauricio Lira

Mariana Reginato Dias Lorencinho
Mariela Esper
Martha Berenice Ham Gijon
Matias Suso
Natalia Arcodia
Nathy Velasquez Marin
Olga Sanchez Poveda
Pamela Nayara Santana El Otra
Patricia Duarte Ferreira
Raissa Vitoria
Raquel D'Andrea
Raquel Melo
Regiane Simoni Pujiz
Regina Garcia Granados Lechuga
Renata de Toledo Rodovalho
Renata Mandelbaum Altman
Rodolfo Luque Simoes
Sabrina Mendes de Araujo
Sayra Deyanira Yupac Pacheco
Silvia Alicia Ojeda Espejel
Sthefania Rodriguez Quiroga
Suzane Alice Alberto de Souza
Verena Paranhos
Victoria Brea Fosser
Viviana Sierra
Yaremi de Los Angeles Martinez Arcila
Yuri Patrick Oliveira da Silva

Red

EDUCACIÓN

- Accenture
- Argentinos por la Educación
- Asociación Civil Dale!
- Associação Bem Comum
- Associação Cidade
- Avante
- B3 Social
- Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)
- BCG
- Both Consultoría en Educación
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Cenpre
- Centro de Excelência e Inovação em Políticas Educacionais – FGV (CEIPE)
- Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB)
- Centro de Investigação em Teorias e Práticas de Superação de Desigualdades - Universidade de Barcelona (CREA)
- Centro de Investigación Avanzada en Educación (CIAE) de la Universidad de Chile
- Centro Lemann
- CIIPME - CONICET
- CIPPEC
- Co-Impact
- Consejo General de Educación de Entre Ríos
- Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed)
- Conselho Nacional de Secretários de Educação de Capitais (Consec)
- Corpoeducación
- Dirección de Educación Pública (DEP) de Chile
- Dirección General de Escuelas de Mendoza
- Educación 2020
- Educar2050
- Enseña Perú
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Faro Social y Educativo
- Frente Parlamentar Mista da Educação
- Fundação Bracell

- Fundação CAEd
- Fundação Lemann
- Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
- Fundação Roberto Marinho
- Fundação SM
- Fundação Telefônica Vivo
- Fundação Vale
- Fundação Vanzolini
- Fundação Victor Civita
- Fundação Aprender a Quererte
- Fundação CIMIENTOS
- Fundação Coppel
- Fundação Corazón de Caña
- Fundação Corona
- Fundação Educacional Arauco
- Fundação Educacional Oportunidad
- Fundação Empresarios por la Educación
- Fundação Luker
- Fundación Más Voces
- Fundación Perez Companc
- fundación Scarpetta Gnecco
- Fundación Sertull
- Fundación SURA
- Fundación Voy con Vos
- Fundación Voz
- Fundación Zorro Rojo
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)
- Imaginable Futures
- Instituto Ayrton Senna
- Instituto Chapada de Educação e Pesquisa
- Instituto Conceição Moura
- Instituto Dacor
- Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE)
- Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper)
- Instituto Escolas Criativas
- Instituto Fefig
- Instituto Gesto
- Instituto Humanize

Red

EDUCACIÓN

- Instituto Península
- Instituto Positivo
- Instituto ReÚna
- Instituto Sonho Grande
- Instituto Unibanco
- Instituto Votorantim
- Itaú Educação e Trabalho
- Itaú Social
- Jeduca
- Megaedu
- Mexicanos Primero
- Ministerio de Educación de Catamarca
- Ministerio de Educación de Córdoba
- Ministerio de Educación de La Rioja
- Ministerio de Educación de Santa Fe
- Ministerio de Educación de Tucumán
- Ministerio de Educación Nacional
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Salta
- Motriz
- Movimento Colabora Educação
- Movimento Pela Base
- Movimento Profissão Docente
- Núcleo de Investigação e Ação Social e Educativa (NIASE)
- Oi Futuro
- Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI)
- Parceiros da Educação
- Porticus
- Secretaría de Educación de Antioquia
- Secretaría de Educación de Atlántico
- Secretaría de Educación de Barranquilla
- Secretaría de Educación de Bogotá
- Secretaría de educación de Bucaramanga
- Secretaría de Educación de Cali
- Secretaría de Educación de Cúcuta
- Secretaría de Educación de Guanajuato
- Secretaría de Educación de Medellín

- Secretaría de Educación de Norte de Santander
- Secretaría de Educación de Santander
- Secretaría de Educación de Tamaulipas
- Secretaría de Educación de Valle del Cauca
- Secretaría de Educación de Veracruz
- Secretaría de Educación del Estado de Campeche
- Secretaría de Educación del Estado de Coahuila
- Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León
- Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán
- Secretaría de Educación y Cultura de Sonora
- Servicio Local de Educación Pública Chinchorro
- Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía
- Servicio Local de Educación Pública Huasco
- Somos Red
- Tech Sabana
- Todos Pela Educação
- UBS Optimus Foundation
- UNESCO México
- União dos Dirigentes Municipais de Educação - Undime
- União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime)
- Unicef Colombia
- Unidad de Servicios Para la Educación Básica en el Estado de Querétaro.
- Uniendo Caminos
- Universidad de los Andes
- Univesidad de San Andrés (UdeSA)
- Univesidad Nacional de Mar del Plata
- Van Leer Foundation
- Velez Reyes+
- Vía Educación

Red

DERECHOS Y SALUD DE LAS MUJERES

- AAGO
- AAOOC
- Alejandra Martinez
- Alianza Mexicana por el Cáncer AC
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Andreani
- Argus
- Asociación Civil La Casa del Encuentro
- Asociación Civil San Panteleón
- Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer
- Associação Brasileira de Linfoma (Abrale)
- Associação dos portadores de CM (APCAM)/ CORA - UFG
- Astra Zeneca
- B3 Social
- Banco de Alimentos
- Banco Galicia
- Bayer
- Bellavista
- Bi Universe
- Bristol Myers
- Cami Camila
- Capa
- Cargill
- Casa Gaviota
- Cima
- Clínica Moguillansky
- Club de Corredores
- Columbia
- Comisión de Mujeres River Plat
- Conci Carpinella
- Coordenadoria da Mulher na Câmara dos Deputados
- Cusco
- Defensoría de la Ciudad de Buenos Aires

- Dema Argentina
- Diagnóstico Maipú
- Diagnóstico Médico
- Diagnostico Tesla
- Donde quiero Estar
- El abogado de la salud
- ELA
- Enel
- Equidad de género, ciudadanía, trabajo y Familia AC
- Estudio Beccar Varela
- Fleet
- Flexil
- FONAVID
- Fuesmen
- Fundação Dom Cabral
- Fundación Alma IAp
- Fundación Arturo Lopez Perez (FALP)
- Fundación cambiando vidas cambiando mentes AC
- Fundacion Flor
- Fundación Honra
- Fundación Media Pila
- Fundación Mexicana de apoyo Infantil AC
- Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C
- Fundación Natalia Ponce de León
- Fundación Proyecto Mujer
- FUSA
- GAMA
- GDFE
- Género e Número
- Grow Género y Trabajo
- Grupo Vía
- Imaginable Futures
- Impacto digital
- INFOBAE
- Instituto Abihpec
- Instituto Gol
- Instituto Oncoguía
- Jesús María
- Johnson & Johnson
- Justicia Restaurativa
- KETCHUM

Red

DERECHOS Y SALUD DE LAS MUJERES

- La casa del Encuentro
- La Victoria
- LALCEC
- LBSM
- Libertate
- Liga Colombiana contra el cáncer
- Liga Peruana Contra el Cáncer
- Los Naranjos
- Macma
- Mamotest
- Manuela Ramos
- Médica
- Ministério das Mulheres
- Ministerio de la Mujer
- Ministerio de la Mujer Perú
- Ministerio de la Producción Perú
- Mochacelis
- MPSP
- Mujeres en frecuencia
- Mujeres en Publicidad
- Municipalidad de Lima
- Municipalidad de Tarapoto
- Municipalidad de Trujillo
- Museo Memoria y Tolerancia
- Nestlé
- No Pausa
- Novartis
- Oncosalud
- ONU
- ONU Mujeres
- Osmédica
- Pacto Global da ONU
- Paola Lactancia
- PARA TI

- Pirelli
- Plenitud - Kimberly Clark
- Predigma
- PRO Mujer México apoyo A.C
- Pro-familia de jornaleros IAP
- Psicologamente
- QLIK
- Ramon Chozas
- Razonar
- Red de Mujeres para la Justicia
- Red intenacional de periodistas con visión de género Argentina
- Rede Accor
- Roche
- Rosas del Plata
- SAP
- Secretaria de Saúde de Alagoas
- Senado Federal
- Sesí Nacional
- SESI SP
- Shalom Bait
- Sitawi Finanças do Bem
- SMS
- Sociedad Argentina de Mastología
- Sostén
- Sportclub
- Surcos Org
- UBS Optimus Foundation
- Un pelito más fácil
- UNFPA (Fundo de População das Nações Unidas)
- Visión y alma comunitaria A.C
- Vital Voices
- Voces de Mujeres en acción AC
- Voces Vitales
- Wall Street
- Wikicáncer

CRÉDITOS

COORDINACIÓN GENERAL

Instituto Natura

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN LATAM

Raquel Melo

PROYECTO EDITORIAL Y REDACCIÓN

Gabriela Mayer

PROYECTO GRÁFICO

Claudia Furnari

TRADUCCIÓN

Focus Traduções

INTELIGENCIA DE DATOS

Regiane Pujiz

FOTOGRAFÍAS

Colección del Instituto Natura





institutonatura.org

 [/institutonaturabr](https://www.facebook.com/institutonaturabr)

 [/institutonatura](https://www.instagram.com/institutonatura)

 [/instituto-natura/](https://www.linkedin.com/company/instituto-natura/)