

instituto natura



**Relatório Anual
2024**





Carta do diretor-presidente	3
O Instituto Natura em 2024	4
Nossas causas e compromissos	5
Educação	6
Direitos e Saúde das Mulheres	13
Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza	18
O que vem pela frente	23
O Instituto Natura em Números	24
Quem somos	27
Rede	28
Créditos	32

O desenvolvimento humano como horizonte

QUANDO O ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (IDH) foi publicado pela primeira vez, na década de 1990, os economistas que o desenvolveram estavam em busca de um indicador que extrapolasse a medição do crescimento econômico e pudesse dizer se havia crescimento humano, com mudanças que impactam diretamente o bem-estar e a dignidade.

O IDH desvia o foco do desenvolvimento da economia para colocá-lo sobre políticas centradas em pessoas; para isso, considera três fatores: saúde, educação e renda. Olhando para os números dos países cujo IDH é periodicamente medido, fica claro que esses três elementos andam juntos, um puxando o outro.

É assim também que entendemos o trabalho do Instituto Natura: de forma integrada em diferentes frentes miramos o desenvolvimento humano dos lugares em que estamos. Nosso trabalho em Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru está alinhado ao objetivo de transformar vidas, por meio do desenvolvimento integral das pessoas.

Em 2024, o Instituto Natura viu esse potencial de transformação integral crescer, com a união de causas e compromissos: o trabalho do Instituto Natura para melhorar a Educação e o trabalho

do Instituto Avon para garantir os Direitos e a Saúde das Mulheres se juntaram em um único instituto, que carrega a força e a credibilidade dessa atuação longa. Junto com isso, também atuamos pelo Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza, que, engajadas com a venda de produtos Natura Crer Para Ver, viabilizam as atividades do instituto.

Se cada um dos institutos já era capaz de promover mudanças, agora o Instituto Natura pode contribuir para transformações ainda mais robustas. A união representa também a multiplicação de esforços, de equipes e de parceiros, em uma rede colaborativa ainda maior e com maior capacidade de incidir em políticas que contribuam para o desenvolvimento humano.

Ver o Instituto Natura chegar aos 15 anos com tanto potencial de impacto é motivo de alegria e orgulho. Olhar para 2024 e observar nosso crescimento é ter a certeza de que, por meio de estratégias bem planejadas e estruturadas, garantiremos as articulações necessárias para transformações efetivas e com efeitos perenes.

DAVID SAAD
Diretor-presidente do Instituto Natura

“

É assim que entendemos o trabalho do Instituto Natura: de forma integrada em diferentes frentes miramos o desenvolvimento humano dos lugares em que estamos”.

Sonhamos alto: queremos transformar a vida das pessoas

O INSTITUTO NATURA é uma organização sem fins lucrativos que busca impactar positivamente a vida de milhões de pessoas e incrementar o desenvolvimento humano dos países em que atua. Não é pouca coisa: contribuir para a dignidade e o bem-estar de forma integral inclui mexer em múltiplas alavancas, considerando sempre que elas estão inter-relacionadas e que puxam umas às outras.

Em 2024, essa atuação sistêmica se fez possível com a união de causas que agora juntam forças no Instituto Natura: a Educação e os Direitos e a Saúde das Mulheres. Acreditamos que juntos os compromissos pelos quais trabalhamos nessas duas causas têm potencial para melhorar a vida de forma abrangente.

Na base deste trabalho estão as Consultoras de Beleza e o engajamento delas com os produtos da linha Natura Crer Para Ver. Por isso, nossa terceira causa é o Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza, que quer contribuir para a autonomia e a prosperidade delas, por meio

de educação, saúde e bem-estar, cidadania, renda e equidade.

Nos seis países em que estamos (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru), vimos nosso alcance crescer em 2024 nas três causas, com impacto em mais de 5,5 milhões de estudantes, mais de 300 mil mulheres e mais de 505 mil Consultoras de Beleza.

A transformação que almejamos é impossível se trabalharmos sozinhos, mas estamos muito bem acompanhados por parceiros de diferentes naturezas, públicos e privados. Atuamos em alianças multissetoriais para que seja possível movimentar as diferentes alavancas simultaneamente.

Nosso compromisso com um impacto positivo contínuo se reafirma ano a ano, caminhando rumo a um horizonte de transformações significativas, em nome da mudança que queremos ver na sociedade: melhorar a vida das pessoas.

Boa leitura!



Educação

O Instituto Natura tem três compromissos para transformar a Educação: garantir a Alfabetização no tempo adequado; impulsionar o Ensino Médio como parte fundamental da Educação Básica; e apoiar agendas prioritárias por meio de coalizões que qualifiquem o debate educacional e fortaleçam o Ecossistema da Educação.

Direitos e Saúde das Mulheres

Um mundo melhor para as mulheres é um mundo melhor para todos; por isso, o Instituto Natura tem dois compromissos voltados a elas: o Cuidado com a Saúde das Mamas e o Fim da Violência contra as Mulheres. Somos referência no engajamento da sociedade nas duas áreas.

Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza

As Consultoras de Beleza Natura e Avon e o engajamento delas com a venda de produtos da linha Natura Crer Para Ver são a base do Instituto Natura. São cinco os compromissos para apoiá-las na construção de uma vida digna e próspera: Educação, Saúde e Bem-Estar, Cidadania, Renda e Equidade.

Educação

O Instituto Natura acredita que transformar a Educação é fundamental para a construção de um mundo mais próspero e justo, com reflexos em muitas outras áreas. Por isso este é um dos nossos eixos de trabalho.

Em Educação, o Instituto Natura tem três compromissos: garantir a Alfabetização até os sete anos de idade; impulsionar o Ensino Médio voltado ao desenvolvimento integral dos estudantes como parte fundamental da Educação Básica; e apoiar agendas prioritárias por meio de coalizões que qualifiquem o debate educacional e fortaleçam o Ecossistema da Educação. Acessar uma educação com equidade e qualidade é um direito universal que não pode ser relativizado quando almejamos o desenvolvimento individual e coletivo.



Argentina universaliza avaliação

Ter certeza de que todas as crianças são capazes de ler fluentemente um texto: a avaliação de fluência é um diagnóstico rápido e efetivo sobre a eficácia de políticas de alfabetização e tem sido uma aposta cada vez maior na América Latina.

Na Argentina, a ferramenta foi adotada por todas as províncias apoiadas pelo Instituto Natura. Em 2024, alcançamos também a universalização da avaliação nas províncias, com aplicação para todos os estudantes — até aqui, o teste vinha sendo aplicado em amostras, apenas em algumas escolas.

Alfabetizar para transformar

VER CADA VEZ MAIS estados comprometidos com a alfabetização no tempo adequado é reforçar a esperança de que todo o ciclo da Educação Básica será transformado. A alfabetização é a porta de entrada para as outras etapas do ciclo educacional, é o momento que as crianças aprendem a ler, para depois poderem ler para aprender.

Em 2024, o Instituto Natura ampliou parcerias e viu o trabalho crescer. Na Argentina, chegamos a 3 novas províncias, totalizando 7 apoiadas. Damos um salto em alcance e força, passando, de um ano para outro, de mais de 60 mil para mais de 175 mil crianças impactadas por políticas que garantem que elas possam ler e escrever até os sete anos de idade.

A parceria com Argentinos por la Educación por um compromisso político pela alfabetização avançou em 2024: depois de garantir apoio de governadores e do presidente para criar planos regionais e nacional sobre o tema, passamos a monitorar quais políticas têm saído do papel.

No México, foi um ano de expansão e continuidade, mostrando a perenidade do trabalho do Instituto Natura, apesar de trocas de governo. Os números são robustos: nos 8 estados apoiados, mais de 1,1 milhão de estudantes foram impactados.



No Peru, pela primeira vez formamos uma aliança (Enseña Perú) para trabalhar com a alfabetização, um marco na expansão deste trabalho. Começamos pela província Ascope, no norte do país, formando docentes que têm impacto direto em milhares de estudantes.

No Brasil, 18 estados já são apoiados pelo Instituto Natura e por nossos parceiros. Mais de 3.900 municípios participam da transformação da alfabetização, por meio do regime de colaboração com os estados, com mais de 2,9 milhões de estudantes alcançados.

O país viu estados e municípios mobilizados, como parte do resultado do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada, do governo federal — política que o Instituto Natura apoiou na fase de articulação.



4,3 milhões
DE CRIANÇAS ALCANÇADAS
pelas políticas de alfabetização

1 ícone = 100.000 CRIANÇAS

// *A agenda de alfabetização avançou muito, especialmente na Argentina, onde foi priorizada. No México, 8 estados já implementam políticas de aprendizagens fundamentais. No Peru, unimos nossas operações no primeiro território. Na Colômbia, expandimos o número de entidades territoriais que atuam com Ensino Médio. E no Chile avançamos no trabalho com os serviços locais”.*

KARINA STOCOVAZ
Gerente para América Hispânica



Compromisso Regional pela Alfabetização

Não avançamos apenas localmente. Em 2024, nos unimos na América Latina no Compromisso Regional pela Alfabetização. Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru são aliados no desenvolvimento de uma estratégia robusta para mobilizar melhoras significativas na alfabetização no tempo adequado, a partir do trabalho articulado de organizações de incidência e implementação.

O Compromisso nasceu do impulsionamento de campanhas que geram demanda social, formando uma massa crítica sobre o tema da alfabetização, criando e fortalecendo as políticas públicas locais mais efetivas.

A união da América Latina em prol da alfabetização mostra o potencial de investimento no território, além de gerar força política e alavancar as políticas de alfabetização dentro de cada país, estabelecendo o tema como prioridade. A troca de experiências entre as organizações fortalece a musculatura do ecossistema da educação.



ALFABETIZAÇÃO

Fortalecendo a equidade racial

Os indicadores de aprendizagem enfatizam o desafio de superar desigualdades raciais históricas no Brasil. A construção da equidade precisa ser olhada desde o início do ciclo educacional, de forma transversal e estruturante.

Em 2024, a Aliança formada por Instituto Natura, Fundação Lemann, Associação Bem Comum e Motriz desenhou uma estratégia sistêmica, com ações para fortalecer as estratégias municipais, estaduais e nacional de equidade racial na alfabetização. O trabalho abarcou ações que já estavam sendo implementadas e incorporou novas iniciativas.

Houve um esforço de identificação das causas das iniquidades, sensibilização de atores estratégicos, aumento da declaração racial, incorporação de dados sobre raça, formações para equipes técnicas e professores, entre outras diretrizes.

Ensino Médio para todos

O **ENSINO** Médio é a etapa de consolidação de conhecimentos acadêmicos e de habilidades práticas e socioemocionais essenciais para o desenvolvimento pessoal. E o fortalecimento da proposta pedagógica que vimos em 2024 se mostrou essencial para enfrentar os desafios dessa fase.

No Brasil, a aposta é em um modelo que contribua para o desenvolvimento integral dos estudantes, para além da sala de aula. O Ensino Médio Integral amplia a carga horária e o currículo, estimulando o protagonismo dos estudantes.

Em 2024, atuamos em 22 estados brasileiros e celebramos a chegada da Bahia, que nos abriu portas em uma rara parceria com o terceiro setor, reforçando a credibilidade e a confiança no Instituto Natura. Impactamos mais de 1 milhão de estudantes em todo o país.

No Chile, estamos em 3 Serviços Locais de Educação Pública (SLEP), com uma proposta pedagógica elogiada por gestores públicos. Um dos SLEP, com apoio do Instituto Natura, desenvolveu uma estratégia que permitiu a recuperação dos níveis de aprendizagem pré-pandemia.

Na Colômbia, nosso apoio chegou a 8 entidades territoriais, com mais de 52 mil estudantes impactados. O objetivo é garantir que todos os jovens completem os 10º e 11º graus com o nível de aprendizado necessário.

Em outro motivo para celebrar, demos suporte à criação de uma rede colombiana de secretários de Educação Média, que já se consolidou como forma de dar visibilidade e força à política educacional que apoiamos.



Aprendizado integral

O sucesso do Ensino Médio Integral está em indicadores que medem aprendizado. Em 2024, os estados que adotam o modelo tiveram resultados melhores no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb).

Em nível nacional, as escolas integrais alcançaram uma média de 4,4 no Ideb, 7% acima da média de escolas regulares (4,1), segundo levantamento do Instituto Sonho Grande em parceria com o Instituto Natura.

No Sistema de Avaliação da Educação Básica (Saeb), os estudantes de escolas integrais foram melhor do que os outros em Matemática, 271 e 265 pontos, e em Língua Portuguesa, 275 e 271 pontos.





Construindo um Futuro de Equidade

Visando a equidade racial, o Instituto Natura, em parceria com o Instituto Sonho Grande e o Instituto pela Corresponsabilidade pela Educação, desenvolveu uma estratégia inovadora para o Ensino Médio Integral, baseada em novos indicadores de desempenho.

Em 2024, o projeto piloto no Rio Grande do Sul, que contou com a leitura crítica de especialistas do movimento negro educador, buscou transformar os resultados entre estudantes brancos e negros, focando em eliminar a desigualdade de aprendizagem e promover um futuro mais justo.

Aposta no Ensino Médio

Na Colômbia, o Ensino Médio não é obrigatório, o que torna ainda maior a conquista que é ver uma entidade territorial apostar nesta etapa. Antioquia decidiu ampliar a 100% das escolas de Ensino Médio a estratégia que o Instituto Natura apoia, inspirada no modelo integral brasileiro, com foco no projeto de vida e no protagonismo dos jovens.

É uma política pública robusta, baseada em sete componentes, como o desenvolvimento integral dos estudantes e a formação de docentes e equipes - é justamente a robustez que a



ajuda a ser tão bem recebida. O modelo tem se mostrado promissor para enfrentar um grande desafio: só 42% das crianças que começam a escola primária terminam a Educação Média na idade certa na Colômbia.



A escola não te prepara só para vestibulares, transforma o aluno em ser humano”.

CARLOS VINÍCIUS
Estudante de ensino médio

Antioquia,
COLÔMBIA



Escola para a vida

"A escola não te prepara só para vestibulares, transforma o aluno em ser humano". O Carlos Vinícius, de 17 anos, estudante em Caldas Novas, Goiás (Brasil), definiu assim o Ensino Médio Integral.

A ida para uma escola integral mudou a vida dele, que sofria bullying e se sentia retraído. Agora: "Sou tipo vereador, dou 'bom dia' até para as paredes. Gosto muito de conversar com os alunos", conta, pontuando que na sala de aula prefere silêncio e concentração. Carlos sonha com uma faculdade de matemática e quer compartilhar conhecimentos que o ajudaram a superar medos. "Aqui, aprendemos sobre autoconhecimento, empatia, trabalho em equipe e tantas outras coisas que fazem a diferença. Isso contribui para um mundo melhor".





Por um ecossistema diverso e robusto



OLHAR PARA A EDUCAÇÃO como um todo pede estratégias abrangentes. E a construção de políticas públicas que deem conta de responder às demandas estruturais depende de um mapeamento eficiente dos desafios.

O Instituto Natura vem trabalhando por essa construção ao lado de parceiros nos seis países em que atua e, em 2024, viu esse trabalho crescer de forma generalizada, a partir de alianças que fomentam o ecossistema da educação.

O trabalho no Brasil, que já tinha uma agenda sistêmica do movimento Educação Já, liderada pelo Todos pela Educação, inspirou iniciativas semelhantes em outros países, onde o Instituto Natura se fincou como referência no debate público sobre educação.



Na Argentina, o Argentinós por la Educación, com nosso apoio, elaborou um documento, resultado de consultas a organizações e especialistas, com 10 prioridades para a educação do país e apresentou-o aos governadores para guiar políticas e investimentos.

No México, a agenda sistêmica já tinha permitido traçar prioridades, primeiro passo da transformação. Em 2024, passamos a identificar se há indicadores para medir resultados e o que precisa ser feito para qualificar o monitoramento das políticas. Também crescemos a rede de parcerias e nos somamos a dois novos financiadores.

No Chile, alcançamos um nível de amadurecimento institucional que reforçou a confiança construída com o terceiro setor e com o setor



ECOSSISTEMA DA EDUCAÇÃO

público. O Instituto Natura é hoje reconhecido em diferentes setores como ator relevante para o sistema educativo chileno.

Na Colômbia, formamos aliança com dois novos aliados financiadores, e mantivemos um parceiro implementador. É o caminho para ver as políticas que apoiamos chegarem ainda mais longe.

No Peru, formamos nossa primeira aliança, fundamental para viabilizar a implementação das políticas educacionais.

No Brasil, foi um ano de reforçar o trabalho em coalizões, atuando em conjunto para diversificar o ecossistema da educação e garantir que ele abrace cada vez mais áreas com desafios a serem superados.



Trabalhar em rede

Com outras organizações do terceiro setor, mapeamos desafios educacionais brasileiros e colaboramos com o desenho de soluções que possam saná-los de forma estrutural. Para olhar para diferentes frentes, o Instituto Natura apoia quatro coalizões estratégicas no Brasil.

Na Educação Profissional e Tecnológica (EPT), junto com Itaú Educação e Trabalho, apoiamos 16 estados no desenvolvimento de políticas para uma formação emancipatória, que leve à inserção no mundo do trabalho.

Nos Anos Finais do Ensino Fundamental, contabilizamos apoio a mais de 1,7 milhão de matrículas, atuando ao lado de parceiros mantenedores — Fundação Lemann, Instituto Sonho Grande e Itaú Social — e técnicos — Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE), Instituto Escolas Criativas, Motriz, Instituto Reúna e Centro Lemann.

Na coalizão de Tecnologia, o Instituto Natura está ao lado de cinco parceiros: Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB), Megaedu, Fundação Telefônica Vivo, Fundação Lemann e Instituto Sonho Grande. Colaboramos com a adequação do currículo de 13 redes estaduais de ensino para incorporarem tecnologia e competências digitais.

Valorizar professores e professoras para uma educação de qualidade é o objetivo da coalizão Profissão Docente, que integramos com Instituto Península, Fundação Lemann, Itaú Social, Instituto Unibanco, Fundação Telefônica Vivo e Fundação Lucia e Pelerson Penido.



2024 foi muito importante para a agenda de educação no Brasil. A tendência de aumento nos níveis de alfabetização foi confirmada pelos resultados da avaliação de fluência leitora. No Ensino Médio Integral, o resultado superior das escolas integrais no IDEB reforçou a confiança que temos nesta política, na qual atuamos de forma colaborativa com 22 estados. E o trabalho nas alianças estratégicas se fortaleceu, com resultados robustos em agendas como Anos Finais do Ensino Fundamental, Ensino Técnico Profissional, agenda docente e tecnologia”.

MARIA SLEMENSON
Superintendente de Políticas Públicas Brasil

Direitos e Saúde das Mulheres

O Instituto Natura acredita que um mundo melhor para as mulheres é um mundo melhor para todos e promove os direitos e a saúde das mulheres para apoiar seu protagonismo e garantir seu bem-estar pleno e integral.

Nesta causa, temos dois compromissos: o Cuidado com a Saúde das Mamas e o Fim da Violência contra as Mulheres. Em ambos, damos as mãos a mulheres em momentos de vulnerabilidade e acreditamos na informação para conscientizar, no acolhimento para fortalecer e no apoio para recomeçar. Mais de 300 mil mulheres foram beneficiadas por nosso trabalho.

Informação que salva



PROMOVER A CONSCIENTIZAÇÃO e facilitar o acesso para que mulheres alcancem o diagnóstico precoce e o tratamento adequado do câncer de mama é parte da estratégia do Instituto Natura. Em 2024, investimos em ações voltadas ao cuidado com a saúde das mamas e impactamos mais de 100 mil mulheres na América Latina.

Em Argentina, Colômbia e Peru, a campanha #EstarParaEllas mobilizou as redes e engajou mulheres em ações voltadas ao cuidado com a saúde.

Na Argentina, a Caminhada que já faz parte do calendário do país reuniu 15,5 mil pessoas. Apoiamos iniciativas focadas na autoestima de pacientes e chegamos a nove províncias, com 2.653 mamografias.

No Brasil, investimos em pesquisa e produção de conhecimento. Em parceria com o Observatório de Oncologia da Abrale (Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia), lançamos o Panorama do Câncer de Mama, com dados atualizados para apoiar gestores públicos na tomada de decisão. Investimos em um projeto piloto da Universidade Federal de Goiás que capacita agentes comunitários, médicos e enfermeiros para fazer o exame clínico e informar e conscientizar sobre o câncer de mama. E apoiamos

o Ligue Câncer, desenvolvido pelo Instituto Oncoguia para oferecer orientação gratuita especializada para pacientes e familiares.

No Chile, as campanhas ganharam o reforço da nossa clínica móvel, que duplicou o alcance territorial e percorreu 12 regiões em 2024. Na Colômbia, firmamos parcerias com outras organizações para ampliar o alcance das campanhas virtuais e presenciais. No México, além da oferta de mamografias, disponibilizamos uma linha telefônica com orientações sobre o câncer de mama.

No Peru, disponibilizamos mamografias e apoiamos o desenvolvimento do Mapa Rosa, que permite localizar o mamógrafo mais próximo em todo o território nacional.

Outubro Rosa

O Instituto Natura aposta na informação constante e de qualidade para conscientizar e na mobilização para engajar. Em 2024, nossas campanhas sobre o cuidado com a saúde das mamas alcançaram mais de 38 milhões de pessoas na América Latina.

No Outubro Rosa, reforçamos este trabalho com eventos concentrados, lançamento de novas campanhas e a distribuição do Guia de

Bolso atualizado, que oferece informação de qualidade e orientações para as mulheres sobre a saúde das mamas e seus direitos.

Em 2024, a #EstarParaEllas uniu os países da América Latina, com um alcance robusto nas ações de conscientização. Na Argentina, formamos parte do desenho estratégico desde o início da campanha regional, com a mensagem de que a saúde mamária é um direito de todas.





Caminhada do cuidado

O maior evento de mobilização de saúde na Argentina teve sua 18ª edição em 2024 e mais de 15,5 mil pessoas se somaram a cada passo da Caminhada contra o câncer de mama realizada pelo Instituto Natura. A ação faz parte das iniciativas de conscientização e alcançou mais de 7,6 milhões de contas nas redes sociais.

O evento reuniu 18 organizações especializadas, mobilizadas em prol da saúde mamária. "Nunca pensei em ter um dia tão maravilhoso", disse Adriana Rojas logo depois de participar da Caminhada. "Me sinto abençoada e agradecida".

Adriana descobriu um câncer de mama durante exames de rotina, em 2024, e consultou nosso canal de orientação sobre o tema. "Foi graças ao canal que consegui acesso à minha medicação", conta. "Quando descobri a doença, me vi sem vontade de viver; hoje estou cheia de vida". Participar da Caminhada contribuiu para essa virada: Adriana se emocionou com tantas mulheres juntas pela mesma causa.

Foi um ano importante para as causas femininas nos países hispano-americanos, com a integração das equipes e a evolução da estratégia, enquanto as iniciativas de conscientização e cuidado permaneceram robustas. Na Argentina, a Caminhada de Detecção Precoce do Câncer de Mama realizou sua 17ª edição, com a participação de mais de 15.000 pessoas".

KARINA STOCVAZ
Gerente para América Hispânica



Navegação de pacientes

No interior de Alagoas, está Arapiraca. O município é um dos três que receberam em 2024 a implementação de um programa de navegação de pacientes. Capacitamos 75 profissionais presencialmente, em duas imersões no estado. O treinamento, parceria com a Secretaria Estadual de Saúde de Alagoas, foi ministrado pela médica mastologista Sandra Gioia, referência no tema.

O Instituto Natura acredita que a navegação de pacientes é uma estratégia fundamental de cuidado com as mulheres desde a prevenção até, se necessário, os cuidados crônicos da doença — uma forma de quebrar barreiras, melhorar os resultados e cuidar da paciente de forma completa. A pessoa "navegadora de paciente" aju-

da na superação de eventuais obstáculos socioeconômicos, burocráticos e psicológicos ao acesso aos serviços de saúde.

Valéria Tavares é uma das enfermeiras capacitadas. Ela atua como parte da Estratégia Saúde da Família há 9 anos e foi a primeira enfermeira navegadora da Atenção Primária de Arapiraca. "O que melhor define o trabalho de navegação de pacientes é 'ser ponte'", diz. "Eu me vejo em cada mulher que atendo".

Ela mesma já precisou de navegação, depois da suspeita de um câncer de ovário. "Senti na pele o quanto o paciente tem a ganhar com a estratégia", lembra. "Hoje [depois da capacitação], não meço esforços para levar a navegação adiante".



Pelo fim da violência contra as mulheres

O FIM DA VIOLÊNCIA contra as mulheres depende de informação, investimento e políticas públicas eficientes. O Instituto Natura trabalha por isso e por uma mudança cultural, com ações de conscientização e mobilização potencializadas em 2024.

No Brasil em agosto e nos outros países em novembro (mês do Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra as Mulheres), nossas campanhas tomaram ruas e redes sociais, para transformar silêncio em escuta e questionar o que fazemos quando vemos situações de violência. Em Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, alcançamos mais de 30 milhões de mulheres.

Na Colômbia, onde nossa atuação é premiada, levamos a campanha a uma partida de futebol, semifinal de campeonato: mobilizamos o estádio lotado, com 37 mil pessoas, e os milhões de telespectadores que viam a transmissão.

No Brasil, o Agosto Lilás, no mês de aniversário da Lei Maria da Penha, conscientizou sobre a lei, já que só 24% das mulheres entendem o que a lei traz, ainda que a conheçam, de acordo com a Pesquisa Nacional de Violência contra a Mulher.

O Instituto Natura também investiu em acolhimento e orientação. No Brasil, o canal Ângela já se firmou como referência. No México, desenvolvemos um protocolo de atenção com a Casa Gaviota: um

atendimento virtual para a primeira escuta em momentos não emergenciais, com possível encaminhamento à atenção psicológica e legal. Para acionar a iniciativa privada, firmamos parcerias com coalizões de empresas em Argentina e Brasil.

Fomentamos ainda a qualificação de dados. Na Argentina, apoiamos o Informe de Femicídios, parceria com a Casa del Encuentro, que mapeia os feminicídios noticiados para reduzir a subnotificação. No Brasil, somos criadores do Mapa Nacional da Violência de Gênero. Articular a produção de boa informação com uma comunicação acessível é uma estratégia eficaz para pautar o debate público.



Mapa Nacional da Violência de Gênero

Garantir os direitos e a proteção de mulheres contra a violência demanda respostas públicas e o Instituto Natura trabalha para contribuir com a qualificação delas. Desenvolvemos, em parceria com o Observatório da Mulher Contra a Violência do Senado Federal e a Gênero e Número, o Mapa Nacional da Violência de Gênero. A plataforma interativa reúne dados do Brasil sobre violências contra

as mulheres, produzidos a partir de cinco bases de dados oficiais nacionais.

A ferramenta para gestores públicos e sociedade civil traz inovações como o Índice de Subnotificação, que estima quantas vítimas não procuram as autoridades policiais — dados preciosos para orientar políticas públicas robustas e com potencial transformador efetivo.

FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES



Mapa Nacional da Violência de Gênero

O Mapa Nacional da Violência de Gênero é a plataforma interativa de dados públicos oficiais sobre violência contra as mulheres. O portal reúne as bases do Senado Federal, do Ministério de Justiça e Segurança Pública, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e do Sistema Único de Saúde (SUS).

Conheça o projeto

Os Dados do Mapa Nacional da Violência de Gênero

O projeto é uma parceria do Senado Federal, Instituto Avon e Gênero e Número para disponibilizar dados essenciais e abertos sobre a violência de gênero.

Pesquisa Nacional	Registros de polícia	Registros Policiais	Registros de Saúde	Registros Jurídicos
Índice de Subnotificação Policial: as vítimas que não registram	Violência doméstica e/ou de gênero contra brasileiras	Dados oficiais de Segurança Pública	Mortes Violentas e Registros SUS	Medidas protetivas e processos
Indicador para avaliar se as vítimas conhecidas de violência são devidamente registradas nas autoridades policiais, no âmbito nacional.	Base de dados consolidada de violência doméstica e de gênero contra as mulheres brasileiras em 2023.	Base de dados consolidada de violência doméstica e de gênero contra as mulheres brasileiras em 2023.	Base de dados consolidada de violência doméstica e de gênero contra as mulheres brasileiras em 2023.	Base de dados consolidada de violência doméstica e de gênero contra as mulheres brasileiras em 2023.
61%	1.556	584	202.608	529.690
de mulheres que sofreram violência em 2023 não procuraram uma delegacia	mulheres registraram violência de gênero nos canais de atendimento do Brasil em 2023	mulheres foram registradas nos canais de atendimento de segurança pública em 2023	mulheres sofreram algum tipo de violência, conforme os dados mais recentes e de melhor qualidade disponíveis para o Brasil em 2023	mulheres receberam as medidas protetivas de urgência em 2023
Ver mais dados	Ver mais dados	Ver mais dados	Ver mais dados	Ver mais dados

Ângela

A assistente virtual do Instituto Natura atende e encaminha mulheres em situação de violência doméstica para os serviços qualificados de apoio de todo o Brasil. Em 2024, foram 16 mil acessos únicos ao canal, com atendimento a 480 mulheres.

Qualquer mulher em situação de violência (ou que conheça alguém neste contexto) pode enviar uma mensagem para pedir informações ou ajuda de forma rápida e segura.

O bot que faz a primeira interação transborda para o atendimento humano. O contato inicial já inclui informações como as formas de violência de gênero. Não à toa: no Brasil, 18% das mulheres só reconhecem agressões depois de serem apresentadas aos tipos de violência.

O canal Ângela nasceu na pandemia e é reconhecido hoje como um grande diferencial que entregamos para a sociedade, com escuta e aconselhamento de uma equipe multidisciplinar especializada disponibilizada por parceiros técnicos.

A ferramenta é um eficiente centro de referência remoto que alcança inclusive os municípios brasileiros ainda sem assistência especializada (que hoje são maioria). Ângela tem se mostrado essencial no resgate e no fortalecimento de mulheres.

16 mil
ACESSOS ÚNICOS
à Ângela em 2024



Corrente de mulheres

A violência de gênero é um tema que está constantemente com a Samara. Ela apoia voluntariamente mulheres em situação de violência que estão tentando romper o vínculo com seus agressores. "Quero ser fonte de inspiração e apoio para elas, como o canal Ângela foi para mim", conta.

Samara tem 32 anos e viveu um relacionamento marcado por violência psicológica e moral. Quando começou a buscar ajuda, descobriu a assistente virtual Ângela: "virou um farol de

esperança na minha jornada, as palavras da Ângela me fizeram sentir que eu não estava sozinha e que outras mulheres viveram o mesmo e conseguiram superar".

A designer de Manaus rompeu a relação violenta e passou a se enxergar de outra forma, determinada a também apoiar outras mulheres. "Sei que a jornada não é fácil, mas também sei que é possível se reconstruir. Estou aqui para dizer que eu acredito em você, acredito na sua força e na sua capacidade de superar".



O Instituto Natura está comprometido em ampliar a qualidade da informação e a rede de apoio às mulheres, fortalecendo a atuação como protagonista da sociedade civil na transformação do Brasil. 2024 foi um ano de conquistas: no Cuidado com a Saúde das Mamas, lançamos iniciativas inéditas e, pela primeira vez, unimos os seis países na nossa Campanha do Outubro Rosa. No enfrentamento à violência contra as mulheres, apoiamos a qualificação de dados e fortalecemos a campanha de Agosto Lilás, Vozes Entrelaçadas, alcançando 4,6 milhões de pessoas no país".

MARIA SLEMENSON
Superintendente de Políticas Públicas Brasil

Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza

As Consultoras de Beleza Natura e Avon são a base do Instituto Natura. É o engajamento delas com a venda de produtos da linha Natura Crer Para Ver que viabiliza financeiramente nosso trabalho.

Queremos que elas tenham uma vida digna e próspera, por isso estamos comprometidos com a constante evolução do Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora de Beleza (IDH-CB), indicador aplicado pela Natura para conhecer socialmente as necessidades das Consultoras e poder construir serviços que as apoiem em seu desenvolvimento.

A causa do Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza possui cinco compromissos: Educação, Saúde e Bem-Estar, Cidadania, Renda e Equidade.

A construção de um desenvolvimento integral



R\$ 93,7 milhões
ARRECADADOS
por Natura Crer Para Ver
na América Latina em 2024

HONRAR O PAPEL DAS CONSULTORAS DE BELEZA é um compromisso do Instituto Natura, uma vez que elas são a base de nosso trabalho. O engajamento das Consultoras com a venda de produtos da linha Natura Crer Para Ver, marca social que em 2024 arrecadou R\$ 93,7 milhões, viabiliza a defesa de nossas causas.

Em 2024, estruturamos os cinco compromissos que acreditamos poder trazer uma vida digna e próspera às Consultoras, promovendo um desenvolvimento integral e permitindo a constante evolução do Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora de Beleza (IDH-CB): Educação, Saúde e Bem-Estar, Cidadania, Renda e Equidade. Não trabalhamos nestes compromissos fortuitamente, estas são cinco alavancas inter-relacionadas e uma inevitavelmente puxa a outra.

Em Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, viabilizamos o acesso de Consultoras à educação formal, financeira e digital; estimulamos a gestão da própria saúde, com orientações sobre a saúde das mamas; informamos e conscientizamos sobre os direitos e os caminhos de proteção contra violências; incentivamos a formação e a participação cidadã com ofertas de trilhas de conhecimento; e impulsionamos o aumento da renda, com ações de que permitam um melhor desempenho no papel de Consultoria.

Fizemos todas essas iniciativas tendo a redução de desigualdades como objetivo transversal, oferecendo ferramentas para a ampliação da informação, da conscientização, da visão de mundo e da autonomia das Consultoras de Beleza.



DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DAS CONSULTORAS DE BELEZA

IDH das Consultoras

A Natura e o Instituto Natura têm um compromisso com o desenvolvimento humano das Consultoras de Beleza, uma forma de acompanhar a força da nossa rede e garantir que ela tenha sempre dignidade e bem-estar.

A medição é feita a cada dois anos de forma amostral e representa 2,7 milhões de Consultoras de Beleza nos seis países em que atuamos. Em 2024, o IDH-CB registrou um aumento de 3,2% no Brasil, chegando ao maior índice da série histórica: 0,653. A escala vai de 0 a 1, sendo 1 o maior índice de desenvolvimento humano possível.

Desde o início da medição do IDH-CB, em 2014 no Brasil, onde começou, o crescimento acumulado no indicador chega a 27%, resultado de ações que promovem um desenvolvimento amplo e com consequências duradouras.

Educação para Consultoras

A Educação é um compromisso fundamental para o objetivo do Instituto Natura de que as Consultoras de Beleza tenham uma vida digna, com plenas condições para brilhar. Em 2024, mais de 500 mil Consultoras participaram de nossas ofertas de educação.

Implementamos pela primeira vez o Índice de Inclusão Educacional da Consultora de Beleza, pesquisa feita para entender as demandas e os desafios em quatro frentes: educação formal, letramento financeiro, letramento digital e língua e matemática. A pesquisa foi aplicada em Brasil e Colômbia e os resultados nos ajudarão a aprimorar as iniciativas que já temos.

Em letramento digital, a adesão das Consultoras de Beleza a cursos virtuais e pílulas de conhecimento é crescente. No Brasil, foi im-

plementado em 2024 o programa Consultora de Beleza Treinadora, já oferecido em outros países. É uma transmissão de conhecimento da rede para a rede, aproveitando o repertório de Consultoras para torná-las tutoras e remunerá-las por isso.

Na educação formal, em que cultivamos o sonho de ver 100% das Consultoras formadas na Educação Básica e 100% das Líderes de Negócio graduadas no Ensino Superior, avançamos na oferta de bolsas que viabilizam o acesso à educação. No Brasil, mais de 80 Líderes se formaram em 2024 e mais de 500 estão cursando o Ensino superior.

Para além dos números, o impacto palpável na vida de Consultoras é o que nos mobiliza a sempre dar espaço à educação.

503.126

CONSULTORAS IMPACTADAS
por ofertas de educação na América Latina

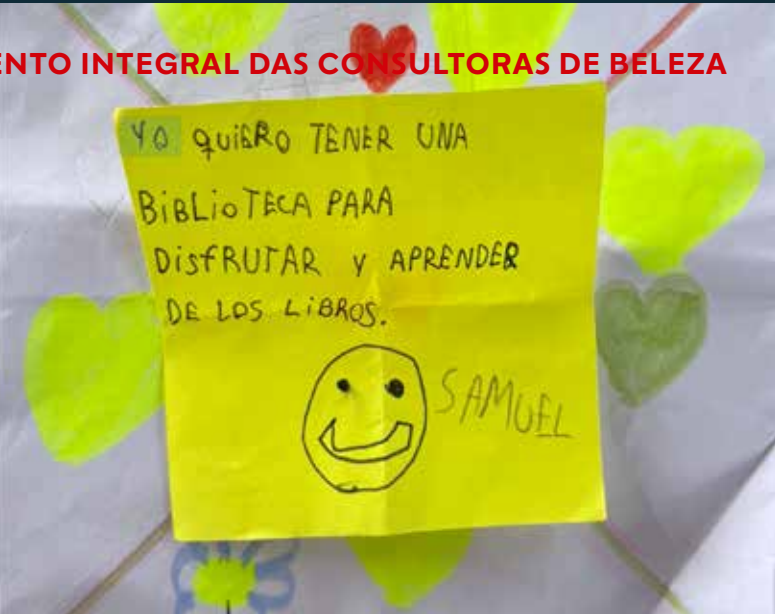


Enfermeira profissional

O diploma de enfermagem é uma conquista especial para Maria Belén Benteo. Aos 34 anos, a Consultora de Beleza de Malargüe, em Mendoza, na Argentina, sonhava com a formação universitária, mas precisava terminar a Educação Básica. Parecia inviável voltar à escola diante da carga de trabalho e do cuidado com os três filhos.

O programa Juntos Terminar la Secundaria, do Instituto Natura, mudou esse rumo. "Conseguí terminar o *Secundário* e o programa me abriu portas para um novo mundo", celebra Belén. "Depois me inscrevi em diferentes cursos, mas escolhi a enfermagem".

Em 2024, ela concluiu a faculdade, graças a um programa que permitia estudar em formato híbrido. "Ter um diploma significa algo muito importante para mim. Meu maior orgulho é dizer que sou enfermeira profissional e ter mostrado aos meus filhos que com dedicação e constância conseguimos tudo, ainda que o caminho seja difícil".



Bibliotecas de sonhos

A chegada de uma biblioteca muda a vida de uma escola. Foi assim em La Cocha, Tucumán, onde a escola rural Joaquín Víctor González recebeu 300 obras literárias para crianças. Foi um dos mais de 60 acervos de livros entregues em 2024 pelo Instituto Natura na América Latina, em parceria com as Gerências de Vendas. "Ver as crianças aproveitando os livros foi algo único", conta a diretora, Miriam Santillán.

As gerências com o melhor desempenho na venda de Natura Crer Para Ver escolheram um colégio para receber as obras, selecionadas de forma a valorizar as literaturas nacionais e a biodiversidade.

A entrega de bibliotecas é um reconhecimento da importância das Consultoras de Beleza, que escolhem suas comunidades para serem beneficiadas, e uma oportunidade para que elas vejam de perto o impacto positivo do engajamento com Natura Crer Para Ver.

Direitos e saúde das Consultoras

A ideia de que a informação pode salvar vidas vale para muitos temas. No cuidado com a saúde das mamas e no fim da violência contra as mulheres, o Instituto Natura tem visto este efeito na prática.

Com ferramentas comunicacionais, estimulamos que as Consultoras de Beleza sejam protagonistas do cuidado com a própria saúde e as apoiamos na busca por acolhimento e proteção. Em 2024, fizemos 12 iniciativas voltadas para Consultoras no tema do cuidado com a saúde das mamas na América Latina e 12 no tema da violência.

Nos seis países em que estamos, aproveitamos canais já abertos para compartilhar informações de qualidade. No App Consultoria, estão treinamentos, vídeos e podcasts sobre a saúde das mamas e a violência de gênero. Nas redes sociais, usamos recursos diversos, como *lives*, para conscientizar. E presencialmente realizamos rodas de conversa.

Guias de bolso sobre os dois temas são distribuídos para a nossa rede e, nesta iniciativa, as Consultoras de Beleza são mais do que receptoras de informação; são replicadoras que conscientizam suas comunidades e clientes.

Elas são ainda público dos canais de escuta e orientação, como O Ligue Câncer e o Ângela,

no Brasil, no qual 65% das Consultoras disseram que o atendimento foi essencial e 27% disseram que foi importante para a resolução da situação de violência. E em Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru, elas acessam mamografias gratuitas em nossas ações voltadas à saúde das mamas.

Finalmente, confiamos que trabalhar em rede é sempre o melhor caminho. Em 2024, em Argentina, México e Peru, identificamos referências na agenda social dos países, com especialistas que poderiam trabalhar com o Instituto Natura em protocolos para a atenção ao câncer de mama e para o fim da violência. Para buscar soluções e ir além: traçar caminhos que nos permitam crescer sempre.



DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DAS CONSULTORAS DE BELEZA

“Sonhamos e trabalhamos para que um dia toda Consultora de Beleza tenha sua vida transformada pela Educação e seja uma mulher respeitada. Que prospere, tenha uma vida digna e que essa transformação impacte positivamente toda sua família e comunidade. Este é o sentido da Regeneração Social que a Natura defende e pratica.”

LETÍCIA PASSINI
Gerente de Comunicação, Reputação
e Consultoras de Beleza para a América Latina

O que vem pela frente

HORIZONTE TEM SENTIDOS literais e figurados. Literalmente, é a linha circular em que a terra ou o mar parecem unir-se ao céu, e que limita o campo visual de uma pessoa. Na metáfora, o significado é similar: é, ao mesmo tempo, até onde alguém pode ver quando olha para frente e o lugar em que imensidões se encontram. Mudar vidas também é uma imensidão e aqui no Instituto Natura esse campo de visão à frente dos nossos olhos é enorme.

A perspectiva de continuar impactando positivamente as pessoas, contribuindo para melhorar o desenvolvimento humano dos países, é não só animadora, mas motivadora: esse horizonte mobiliza a constância, a perenidade e a permanente melhoria de nossa atuação.

Estamos comprometidos com o desenvolvimento e a execução de estratégias adequadas aos objetivos que traçamos na Educação, em Direitos e Saúde das Mulheres e no Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza. Em 2025, queremos fortalecer articulações

para continuar aplicando com robustez, em todas as nossas causas, a implementação de agendas sistêmicas e de ações abrangentes, não apenas pontuais.

A partir das conexões que testemunhamos em 2024, também estamos animados para os resultados de poder trabalhar de forma crescentemente integrada na América Latina, fortalecendo a troca de experiências que hoje já faz com que os seis países em que o Instituto Natura está presente aprendam uns com os outros.

O Instituto Natura está pronto para dar novos passos em direção a esse horizonte de transformações integrais, mantendo a articulação para políticas públicas efetivas, reafirmando a consideração de especificidades de causas e territórios para combater desigualdades estruturais e ampliando cada vez mais o olhar para a diversidade de estratégias e de soluções que uma rede de parceiros tão ampla quanto a nossa contempla.



Educação

RESULTADOS DE 2024 NA AMÉRICA LATINA



Direitos e Saúde das Mulheres

RESULTADOS DE 2024 NA AMÉRICA LATINA

R\$ 1,1 MILHÃO investido

● ● ● ● ● ● 6 países

• CUIDADO COM A SAÚDE DAS MAMAS

• 105.183 mulheres beneficiadas

• 68.151.476 pessoas alcançadas nas iniciativas de conscientização

• 83 parceiros

• FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

• 209.972 mulheres beneficiadas

• 99.777.187 pessoas alcançadas nas iniciativas de conscientização

• 67 parceiros



Desenvolvimento Integral das Consultoras de Beleza

RESULTADOS DE 2024 NA AMÉRICA LATINA

R\$ 93,7 milhões arrecadados

● ● ● ● ● ● 6 países



Quem somos

Diretor-presidente
David Saad

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Presidente
Pedro Villares

Conselheiros
Ana Beatriz Macedo da Costa
Antônio Luiz da Cunha Seabra
Denis Mizne
Diego de Leone
Guilherme Peirão Leal
João Paulo Ferreira
Pedro Luiz Barreiros Passos

CONSELHO FISCAL

Presidente
Lucilene Prado

Conselheiros
Cynthia May Hobbs Pinho
Lavinia Junqueira

EQUIPE

Aline Silva Lima
Amanda Mendes de Araujo de Souza
Amiris de Paula Serdeira
Ana Inês Alvarez
Bia Accioly
Caio Becsi Valiengo
Carla Cecilia Romero
Carolina Henao
Caroline Vitoria Rocha dos Santos
Cintia de Paula
Dandara Carolina Vieira dos Santos
Daniela Marques Grelin
Danila Thomaz Espindola
David Saad
Deivid de Souza Soares
Delfina Campetella
Denise Souza
Desirée Dos Santos
Desirée Silva
Elaine Costa Ilydio
Elaine Silva de Paula
Elke Nascimento Gaggl
Emily Stella Dias Oliveira
Ester Bayerl
Florencia Mezzadra
Gabriel Araujo de Lira Praxedes

Gabriel Silva de Paula
Gabriela da Prato
Giuliana Roberta Borges
Glória Maria Almeida da Silva
Haline Aparecida de Oliveira Floriano
Iara Viana
Ivanda Maria Sobrinha
Ivón Gonzalez Miranda
Ixchel Alondra León Villegas
Jaqueline de Almeida Silva
Jaqueline Marconi
Javiera Hofmann Casas
Jorge David Villena Vergara
Jorge Storni
Karina Alejandra Stocovaz
Karina Vieira dos Santos
Keila Grozdev Galli
Leticia de Brum Passini
Lucila Decoud
Lucila Schieck Valente Ricci
Magali Brizuela
Marcela Ramos Souto
Marcia Barcellos Ferri
Maria Camila Blabi
Maria Elena Chevarria Lock
Maria Mule Slemenson
Maria Vitoria Oliveira Mauricio Lira

Mariana Reginato Dias Lorencinho
Mariela Esper
Martha Berenice Ham Gijon
Matias Suso
Natalia Arcodia
Nathy Velasquez Marin
Olga Sanchez Poveda
Pamela Nayara Santana El Otra
Patricia Duarte Ferreira
Raissa Vitoria
Raquel D'Andrea
Raquel Melo
Regiane Simoni Pujiz
Regina Garcia Granados Lechuga
Renata de Toledo Rodovalho
Renata Mandelbaum Altman
Rodolfo Luque Simoes
Sabrina Mendes de Araujo
Sayra Deyanira Yupac Pacheco
Silvia Alicia Ojeda Espejel
Sthefania Rodriguez Quiroga
Suzane Alice Alberto de Souza
Verena Paranhos
Victoria Brea Fosser
Viviana Sierra
Yaremi de Los Angeles Martinez Arcila
Yuri Patrick Oliveira da Silva

Rede

EDUCAÇÃO

- Accenture
- Argentinos por la Educación
- Asociación Civil Dale!
- Associação Bem Comum
- Associação Cidade
- Avante
- B3 Social
- Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)
- BCG
- Both Consultoría en Educación
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Cenpre
- Centro de Excelência e Inovação em Políticas Educacionais – FGV (CEIPE)
- Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB)
- Centro de Investigación em Teorias e Práticas de Superação de Desigualdades - Universidade de Barcelona (CREA)
- Centro de Investigación Avanzada en Educación (CIAE) de la Universidad de Chile
- Centro Lemann
- CIIPME - CONICET
- CIPPEC
- Co-Impact
- Consejo General de Educación de Entre Ríos
- Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed)
- Conselho Nacional de Secretários de Educação de Capitais (Consec)
- Corpoeducación
- Dirección de Educación Pública (DEP) de Chile
- Dirección General de Escuelas de Mendoza
- Educación 2020
- Educar2050
- Enseña Perú
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Faro Social y Educativo
- Frente Parlamentar Mista da Educação
- Fundação Bracell
- Fundação CAEd
- Fundação Lemann
- Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
- Fundação Roberto Marinho
- Fundação SM
- Fundação Telefônica Vivo
- Fundação Vale
- Fundação Vanzolini
- Fundação Victor Civita
- Fundación Aprender a Quererte
- Fundación CIMIENTOS
- Fundación Coppel
- Fundación Corazón de Caña
- Fundación Corona
- Fundación Educacional Arauco
- Fundación Educacional Oportunidad
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Luker
- Fundación Más Voces
- Fundación Perez Companc
- fundación Scarpetta Gnecco
- Fundación Sertull
- Fundación SURA
- Fundación Voy con Vos
- Fundación Voz
- Fundación Zorro Rojo
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GD FE)
- Imaginable Futures
- Instituto Ayrton Senna
- Instituto Chapada de Educação e Pesquisa
- Instituto Conceição Moura
- Instituto Dacor
- Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE)
- Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper)
- Instituto Escolas Criativas
- Instituto Fefig
- Instituto Gesto
- Instituto Humanize
- Instituto Península

Rede

EDUCAÇÃO

- Instituto Positivo
- Instituto Reúna
- Instituto Sonho Grande
- Instituto Unibanco
- Instituto Votorantim
- Itaú Educação e Trabalho
- Itaú Social
- Jeduca
- Megaedu
- Mexicanos Primero
- Ministerio de Educación de Catamarca
- Ministerio de Educación de Córdoba
- Ministerio de Educación de La Rioja
- Ministério de Educación de Santa Fe
- Ministerio de Educación de Tucumán

- Ministerio de Educación Nacional
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Salta
- Miniterio de Educación, Ciencia y Tecnología de Salta
- Motriz
- Movimento Colabora Educação
- Movimento Pela Base
- Movimento Profissão Docente
- Núcleo de Investiga  o e A   o Social e Educativa (NIASE)
- Oi Futuro
- Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI)
- Parceiros da Educação
- Porticus
- Secretaría de Educación de Antioquia

- Secretaría de Educación de Atlântico
- Secretaría de Educación de Barranquilla
- Secretaría de Educación de Bogotá
- Secretaría de educación de Bucaramanga
- Secretaría de Educación de Cali
- Secretaría de Educación de C  cuta
- Secretaría de Educación de Guanajuato
- Secretaría de Educación de Medellín
- Secretaría de Educación de Norte de Santander
- Secretaría de Educación de Santander
- Secretaría de Educación de Tamaulipas

- Secretaría de Educación de Valle del Cauca
- Secretaría de Educación de Veracruz
- Secretaría de Educación del Estado de Campeche
- Secretaría de Educación del Estado de Coahuila
- Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León
- Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán
- Secretaría de Educación y Cultura de Sonora
- Servicio Local de Educación Pública Chinchorro
- Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía
- Servicio Local de Educación Pública Huasco
- Somos Red

- Tech Sabana
- Todos Pela Educação
- UBS Optimus Foundation
- UNESCO México
- União dos Dirigentes Municipais de Educação - Undime
- União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime)
- Unicef Colombia
- Unidad de Servicios Para la Educación Básica en el Estado de Querétaro.
- Uniendo Caminos
- Universidad de los Andes
- Univesidad de San Andrés (UdeSA)
- Univesidad Nacional de Mar del Plata
- Van Leer Foundation
- Velez Reyes+
- Vía Educación

Rede

DIREITOS E SAÚDE DAS MULHERES

- AAGO
 - AAOC
 - Alejandra Martinez
 - Alianza Mexicana por el Cáncer AC
 - Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
 - Andreani
 - Argus
 - Asociación Civil La Casa del Encuentro
 - Asociación Civil San Panteleón
 - Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer
 - Associação Brasileira de Linfoma (Abrale)
 - Associação dos portadores de CM (APCAM)/ CORA - UFG
 - Astra Zeneca
- B3 Social
 - Banco de Alimentos
 - Banco Galicia
 - Bayer
 - Bellavista
 - Bi Universe
 - Bristol Myers
 - Cami Camila
 - Capa
 - Cargill
 - Casa Gaviota
 - Cima
 - Clinica Moguillansky
 - Club de Corredores
 - Columbia
 - Comisión de Mujeres River Plat
 - Conci Carpinella
- Coordenadoria da Mulher na Câmara dos Deputados
 - Cusco
 - Defensoria de la Ciudad de Buenos Aires
 - Dema Argentina
 - Diagnóstico Maipū
 - Diagnóstico Médico
 - Diagnostico Tesla
 - Donde quiero Estar
 - El abogado de la salud
 - ELA
 - Enel
 - Equidad de género, ciudadanía, trabajo y Familia AC
 - Estudio Beccar Varela
 - Fleet
 - Flexil
 - FONAVID
- Fuesmen
 - Fundação Dom Cabral
 - Fundación Alma IAp
 - Fundación Arturo Lopez Perez (FALP)
 - Fundación cambiando vidas cambiando mentes AC
 - Fundacion Flor
 - Fundación Honra
 - Fundación Media Pila
 - Fundación Mexicana de apoyo Infantil AC
 - Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C
 - Fundación Natalia Ponce de León
 - Fundación Proyecto Mujer
 - FUSA
 - GAMA
 - GDFE
- Género e Número
 - Grow
 - Grow Género y Trabajo
 - Grupo Vía
 - Imaginable Futures
 - Impacto digital
 - INFOBAE
 - Instituto Abihpec;
 - Instituto Gol
 - Instituto Oncoguia;
 - Jesús Maria
 - Johnson & Johnson
 - Justicia Restaurativa
 - KETCHUM
 - La casa del Encuentro
 - La Victoria
 - LALCEC
 - LBSM

Rede

DIREITOS E SAÚDE DAS MULHERES

- Libertate
 - Liga Colombiana contra el cáncer
 - Liga Peruana Contra el Cáncer
 - Los Naranjos
 - Macma
 - Mamotest
 - Manuela Ramos
 - Médica
 - Ministério das Mulheres
 - Ministerio de la Mujer
 - Ministerio de la Mujer Perú
 - Ministerio de la Producción Perú
 - Mochacelis
 - MPSP
 - Mujeres en frecuencia
 - Mujeres en Publicidad
 - Municipalidad de Lima
 - Municipalidad de Tarapoto
- Municipalidad de Trujillo
 - Museo Memoria y Tolerancia
 - Nestlé
 - No Pausa
 - Novartis
 - Oncosalud
 - ONU
 - ONU Mujeres
 - Osmédica
 - Pacto Global da ONU
 - Paola Lactancia
 - PARA TI
 - Pirelli
 - Plenitud - Kimberly Clark
 - Predigma
 - PRO Mujer México apoyo A.C
 - Pro-familia de jornaleros IAP
 - Psicologamente
- QLIK
 - Ramon Chozas
 - Razonar
 - Red de Mujeres para la Justicia
 - Red intenacional de periodistas con visión de género Argentina
 - Rede Accor
 - Roche
 - Rosas del Plata
 - SAP
 - Secretaria de Saúde de Alagoas
 - Senado Federal
 - Sesi Nacional
 - Sesi São Paulo
 - SESI SP
 - Shalom Bait
 - Sitawi Finanças do Bem
 - SMS
- Sociedad Argentina de Mastología
 - Sostén
 - Sportclub
 - Surcos Org
 - UBS Optimus Foundation
 - Un pelito más fácil
 - UNFPA (Fundo de População das Nações Unidas)
 - Visión y alma comunitaria A.C
 - Vital Voices
 - Voces de Mujeres en acción AC
 - Voces Vitales
 - Wall Street
 - Wikicáncer



COORDENAÇÃO GERAL
Instituto Natura

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO LATAM
Raquel Melo

PROJETO EDITORIAL E REDAÇÃO
Gabriela Mayer

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Claudia Furnari

TRADUÇÃO
Focus Traduções

INTELIGÊNCIA DE DADOS
Regiane Pujiz

FOTOGRAFIAS
Acervo do Instituto Natura

institutonatura.org

 [/institutonaturabr](https://www.facebook.com/institutonaturabr)

 [/institutonatura](https://www.instagram.com/institutonatura)

 [/instituto-natura/](https://www.linkedin.com/company/instituto-natura/)