

RELATÓRIO
DE *Atividades*
2020

INSTITUTO
AVON



ÍNDICE

- .03** Manifesto
- .04** Propósito, Aspirações e Crenças
- .05** O Instituto Avon
- .07** Diretrizes e Pilares
- .10** Mensagem Daniela Grelin
Diretora Executiva do Instituto Avon
- .11** Cenário do País + Desafios da Pandemia
- .13** Projetos que Apoiamos em 2020
- .32** Programa Você Não Está Sozinha
- .34** Serviços - Ângela e Ligue Câncer
- .36** Mapa de Impacto
- .37** Nossos Parceiros
- .38** Conselho e Créditos



MANIFESTO

Nascemos de uma mulher forte.

Ela inspira o mundo que queremos construir,
de mulheres seguras e donas de si.

Determinadas, elas são capazes de iluminar
famílias e comunidades.

Nosso desafio é eliminar barreiras.

Formamos uma teia para apoiar, abraçar,
libertar. Para, lado a lado, redesenhar sonhos,
abrir possibilidades, transformar vidas.

Nascemos de uma empresa que se inspira, há 135 anos,
no protagonismo e no empoderamento das mulheres
como alavanca de transformação social.

Os mesmos valores essenciais que pautam a trajetória
da Avon são também os que norteiam as nossas ações.
À Confiança, Integridade, Crença, Humildade e Respeito,
somamos a **Parceria e o Protagonismo**, predicados
fundamentais para o exercício da nossa missão.

Nossa rede, formada por mais de 1,3 milhão de
Representantes Avon, colaboradores, empresas parceiras,
instituições públicas e privadas e organizações sociais,
nos permite ter a potência, a capilaridade e o alcance
necessários para apoiarmos mulheres em todo o
território brasileiro.

**Juntos, formamos uma espiral colaborativa para levar
educação, conscientização, apoio e informação que
salvam vidas.**

**Trabalhamos com coragem e otimismo para que mulheres e meninas vivam de forma segura, saudável e em seus próprios termos.
Somos o Instituto Avon.**

Assista ao vídeo do Manifesto do Instituto Avon: https://youtu.be/_44SqsC27no

PROPÓSITO

“Trabalhar para que mulheres e meninas possam viver de forma segura e saudável”

Nos momentos de maior fragilidade, damos as mãos às mulheres e meninas, munindo-as de informações e cercando-as com uma rede de apoio para que possam se fortalecer e recomeçar frente a dois dos principais desafios para o seu pleno desenvolvimento: o câncer de mama e a violência. Temos a missão de engajar e mobilizar todos os setores da sociedade por meio da identificação e materialização de iniciativas e projetos que impactem positivamente o bem-estar e a saúde física e psicológica das mulheres e meninas.

ASPIRAÇÕES

Ser referência na articulação da sociedade, na mobilização de recursos e no engajamento do setor privado para, em um esforço coletivo, coordenado e sinérgico, escalar os avanços nas causas para fortalecer o protagonismo e promover o empoderamento das mulheres.

CRENÇAS

- As mulheres precisam ter seus direitos à saúde e segurança preservados para que se sintam completas, realizadas e assumam um papel ativo de transformadoras em suas comunidades.
- A beleza é um veículo para a promoção da independência e igualdade de oportunidades.
- Acreditamos no poder da nossa rede de colaboradoras(es) e Representantes Avon, simultaneamente beneficiárias e impulsionadoras das causas, para promover uma transformação multidimensional na vida das mulheres.
- É preciso coragem, otimismo e mobilização da sociedade para realizarmos mudanças.
- Para nós, basta que uma vida seja salva para que tudo faça sentido.

VALORES

Confiança
Integridade
Crença
Humildade
Respeito
Parceria
Protagonismo



Somos o INSTITUTO AVON

Como braço de transformação social da Avon -
empresa privada que já investiu

MAIS DE R\$ 170 MILHÕES

em ações sociais voltadas às mulheres no Brasil -,
escolhemos enfrentar, ao lado das brasileiras, dois obstáculos para
que assumam seus papéis como transformadoras na sociedade:
o câncer de mama e a violência contra mulheres e meninas.

Em um país de dimensões continentais, marcado por desigualdades sociais, econômicas e geográficas que dificultam o acesso a uma rede de apoio, **encontramos nas mais de 1,3 milhão de Representantes Avon a capilaridade e a potência para disseminar informação e conscientização a milhões de pessoas**, todos os dias, para que saibam como agir e onde buscar ajuda para acesso a seus direitos à saúde e segurança.

Em 2019, ao lado da ONU Mulheres e da Fundação Dom Cabral, criamos a Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas, que congrega mais de **130 empresas na união de esforços e recursos corporativos** pela erradicação da violência contra mulheres e meninas, dentro e fora do ambiente de trabalho. Também lideramos o **Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências contra as Mulheres e Meninas**, que tem o objetivo de reduzir os impactos da violência na vida de mulheres e meninas ao oferecer serviços de abrigamento e proteção e dar suporte para sua recolocação profissional.

No câncer de mama, dedicamos nossos esforços e recursos às pesquisas e iniciativas que possam amplificar protocolos pioneiros e comprovadamente eficazes de **diagnóstico e tratamento e influenciamos políticas públicas** que permitam ampliar o acesso à informação e aos cuidados médicos por mulheres em todo o país.

Hoje, ao lado de inúmeros parceiros, estamos representados em **100% do território brasileiro** e somos referência no engajamento da sociedade frente a essas duas causas, **com mais de 350 projetos que beneficiam cerca de 6 milhões de mulheres.**

+DE 130 EMPRESAS
engajadas

ATUAÇÃO EM 100%
do território nacional

+DE 350 PROJETOS
apoiados

6 MILHÕES
de mulheres beneficiadas



Nossas

DIRETRIZES E PILARES

A efetividade na **atenção ao câncer de mama e no enfrentamento às diversas formas de violência contra mulheres e meninas** exige uma abordagem multifocal e escalável que garanta o impacto necessário para a transformação.

DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

Para alcançarmos nosso objetivo estratégico de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e articular a integração e qualificação dos entes da rede de prevenção, assistência e resposta às violências contra as mulheres, **definimos as seguintes diretrizes:**

- **ATUAR EM PROJETOS PROPRIETÁRIOS OU PARCERIAS MULTISSETORIAIS** de caráter escalável, perene e de impacto para ambas as causas.
- **GERAR O IMPACTO E A TRANSFORMAÇÃO EM AMBAS AS CAUSAS DE “DENTRO PARA FORA”**, a partir da jornada de colaboradoras e Representantes Avon, seguidas das demais mulheres brasileiras.
- **CONTRIBUIR PARA O FORTALECIMENTO DA REPUTAÇÃO CORPORATIVA DA AVON**, promovendo o avanço de suas metas de sustentabilidade no pilar social, ampliando a relevância e valor de sua marca junto aos colaboradores, Representantes e consumidores.
- **LIDERAR POR MEIO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E AGENDA DE ENGAJAMENTO A COALIZÃO EMPRESARIAL** no enfrentamento da violência contra mulheres para aproveitar o potencial de cada empresa.
- **ARTICULAR APROVAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS** que promovam de forma sustentável e perene a redução da letalidade do câncer de mama e o enfrentamento da violência contra as mulheres.
- **INVESTIR NO CIENTIFICISMO** para organização de números e índices com credibilidade e que gerem insights propositivos e relevância para políticas públicas.

PILARES

Em parceria com instituições da sociedade civil, do setor privado e do poder público, **atuamos em quatro pilares complementares** focados na produção e divulgação de conhecimento, articulação e desenvolvimento de ações, bem como no investimento em iniciativas que mobilizem todos os setores da sociedade para o avanço de causas prementes para mulheres e meninas:

DIVULGAR CONHECIMENTO

Investimento na produção de dados e conteúdos relevantes que possam ser compartilhados para informar e educar cada vez mais pessoas, trazendo conscientização e fomentando o debate para a evolução das causas.

INFLUENCIAR E ARTICULAR

O **apoio às redes de advocacy** – que atuam em favor das causas com o objetivo de influenciar e potencializar a criação e implementação de políticas públicas – é fundamental para que todas as mulheres tenham acesso à informação, atendimento e suporte necessários. Promoção de espaços de aprimoramento, transformação e atuação junto a entidades públicas e filantrópicas, bem como organizações sociais para uma ação coordenada e eficaz.

APOIAR

Os recursos captados com a venda de produtos Avon são **revertidos para o apoio a projetos voltados à detecção precoce do câncer de mama e para o suporte a iniciativas de enfrentamento da violência contra mulheres e meninas** nas áreas de segurança pública, justiça, saúde e educação.

ENGAJAR E IMPACTAR

Criação e realização de eventos e ações em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas Avon, colaboradores e empresas parceiras, para promover o engajamento da sociedade e o impacto nas causas.

A Declaração Universal dos Direitos Humanos, proclamada pela Assembleia Geral da ONU há 72 anos, prevê que todos tenham direito à vida, à liberdade e à segurança pessoal e não sejam submetidos à tortura, tratamento cruel, desumano ou degradante. A mesma convenção estabelece o direito a um padrão de vida que assegure a si e à sua família saúde, bem-estar e serviços sociais indispensáveis, e que à maternidade e à infância estejam garantidos cuidados e assistência especiais.

Calar-se diante da violência praticada contra uma em cada três mulheres ao redor do mundo ou omitir-se perante a privação a cuidados básicos de saúde é, portanto, conformar-se com graves violações aos direitos humanos fundamentais. Essa verdade inconveniente, dita de forma crua e honesta, evidencia a insegurança a que mulheres e meninas estão expostas em uma sociedade que, por fatores diversos, se vê anestesiada e impotente ante a escalada da violência e a precariedade dos serviços públicos de saúde.

O papel do Instituto Avon é dar as mãos a essas mulheres e despertar, em todas e todos, o senso de urgência na busca por soluções para a erradicação da violência e a redução da letalidade pelo câncer de mama. As experiências adquiridas ao longo de 18 anos de atuação foram essenciais para que, no contexto da pandemia, reagíssemos com agilidade e eficiência ao agravamento desses dois desafios. Esse também foi um ano de mergulho e aprofundamento em nossos processos, que culminaram em uma revisão estratégica para o triênio 2021 a 2023.

A ação em rede – uma prática intrínseca à atividade da nossa empresa fundadora, a Avon – permeia todas as nossas diretrizes de atuação para que, de forma abrangente, coordenada e sinérgica, possamos preencher as lacunas que nos impeçam de cuidar das mulheres. Para isso, **promovemos a transformação de dentro para fora, a partir de nossas(os) colaboradoras(es) e Representantes Avon, simultaneamente beneficiárias e impulsionadoras das causas.** O mesmo princípio se aplica a parceiros selecionados dos mais diversos setores que agreguem conhecimento, escalabilidade e longevidade aos projetos e iniciativas que apoiamos e desenvolvemos. Esse esforço coletivo fortalece a nossa capacidade de incidir em políticas públicas para promover as mudanças estruturais necessárias à transformação.

Já somos muitos(as), mas precisamos ir além. Por isso, seguimos com obstinação, otimismo e coragem para que, de elo em elo, nossa rede cresça em número, alcance e impacto, chegando a todas as mulheres que precisam de apoio. **Porque um mundo melhor para as mulheres é um mundo melhor para todos.**



DANIELA GRELIN
Diretora Executiva
Instituto Avon

CENÁRIO DO PAÍS E OS DESAFIOS DA PANDEMIA

Antes que o coronavírus se espalhasse pelo mundo, o Brasil iniciava o ano de 2020 com duas pandemias igualmente graves e, muitas vezes, invisíveis: **a escalada da violência contra mulheres e meninas e a alta nos índices de letalidade do câncer de mama**, o mais incidente entre todas as doenças oncológicas e responsável por 10% de todos os cânceres diagnosticados no país.



Dados divulgados pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) alertavam para o saldo, no final de 2019, **de mais de 1 milhão de processos de violência doméstica contra a mulher e 5,1 mil processos de feminicídios em tramitação na justiça**. Em relação ao câncer de mama, **mais de 18 mil brasileiras haviam perdido a vida naquele ano, segundo dados do Radar do Câncer**.

A partir de março de 2020, **quando a OMS emitiu o alerta sobre a gravidade da Covid-19** e os protocolos de isolamento social começaram a ser adotados por todas as nações, **os índices de violência contra mulheres e meninas dispararam e a procura por exames de detecção precoce do câncer de mama tiveram uma brusca queda**. O “ficar em casa”, tão necessário para conter a disseminação do vírus, tornou-se uma sentença para mulheres presas em casa com seus agressores ou com medo de se contaminar ao realizar um exame preventivo de câncer de mama.

IMPACTOS DO ISOLAMENTO SOCIAL

Dados oficiais da Secretaria Nacional de Políticas para Mulheres apontam que, em 2020, **mais de 105 mil denúncias de violência contra a mulher foram registradas nas plataformas do Ligue 180 e do Disque 100**. Desse total, 72% (75,7 mil denúncias) são referentes à violência doméstica e familiar. O Fórum Brasileiro de Segurança Pública reportou ainda um **crescimento de 22% nos registros de feminicídio** nos primeiros meses de distanciamento social*.

Já o número de mamografias realizadas até julho de 2020 foi de 1,1 milhão, uma queda de quase 50% em relação aos 2,1 milhões nos mesmos períodos de 2018 e 2019. Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), 82.870 mulheres desenvolveram cânceres de mama e colo de útero no último ano. Delas, 24.860 desconhecem a presença da doença e mais de 49% deixaram de realizar seus exames em 2020, o que deverá impactar no agravamento dos diagnósticos. As biópsias tiveram uma redução de 39,11%, resultando em uma estimativa de **mais de 50% de casos não diagnosticados de câncer no Brasil**.

*Em comparação ao mesmo período de 2019. Fonte: fundoisp.com.br

AÇÕES EMERGENCIAIS

Em resposta aos impactos da pandemia na segurança e saúde de mulheres e meninas, **o Instituto Avon, ao lado de sua extensa rede de parceiros, desenvolveu ações emergenciais de alcance nacional que beneficiaram milhares de mulheres**, com serviços de abrigo, apoios jurídico e psicológico, orientação sobre saúde e direitos, segurança alimentar, entre outros.

Entre elas, destaque para o **programa Você Não Está Sozinha, o Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências contra Mulheres e Meninas, o programa #CuidemosDelas, a assistente virtual Ângela e o serviço Ligue Câncer**.

Conheça, nas próximas páginas, todos os detalhes sobre esses projetos e seus resultados ao longo de 2020.



PROJETOS

apoiados

AÇÕES PARA A ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

Nenhuma mulher deve morrer por falta de informação.

Para diminuir a letalidade por câncer de mama no país, acreditamos e investimos na educação confiável sobre a saúde das mamas, na facilitação do acesso a exames de detecção precoce e a tratamentos em tempo adequado. A seguir, os projetos apoiados pelo Instituto Avon para a atenção ao câncer de mama em 2020.



CENTRO DE ESTUDO E PESQUISA DO HOSPITAL PÉROLA BYINGTON

Em parceria com o **Hospital Pérola Byington**, referência nos cuidados com a saúde da mulher, promovemos a capacitação de profissionais de atenção básica de diversas cidades de São Paulo para a metodologia One Stop Clinic, que visa reduzir o tempo entre o primeiro atendimento e o recebimento do diagnóstico e plano de tratamento. Os resultados têm comprovado a eficiência do método, a humanização do atendimento a grandes populações e a melhoria do ensino, capacitando o mastologista para o atendimento resolutivo.

- Total de profissionais de saúde capacitados em 2020: **225**;
- **5 capacitações realizadas de forma mista** (parte online e parte presencial) em Bertioga, Espírito Santo do Pinhal, Bauru e Presidente Prudente (SP).

R\$ 143.227,85

Valor total investido em 2020.

DE BEM COM VOCÊ - INSTITUTO ABIHPEC

As oficinas gratuitas de automaquiagem para mulheres em tratamento oncológico em diversos hospitais do país são realizadas desde 2012, em parceria com **Instituto ABIHPEC** (entidade civil sem fins lucrativos da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), como um apoio ao resgate da autoestima.

Com a pandemia, as oficinas continuaram acontecendo de forma online e por meio de aula virtual.

- Duas oficinas semanais realizadas em 2020;
- **Mais de 4 mil mulheres** participantes dos atendimentos e oficinas;
- Impacto positivo na autoestima percebido pelas pacientes.

R\$ 267.000,00

Valor total investido em 2020.

PESQUISA PANORAMA DE ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA NO SUS

Em parceria com o **Observatório de Oncologia da Abrale (Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia)**, a pesquisa mostra a situação da atenção ao câncer de mama no SUS, com base em dados públicos de saúde. Segundo o estudo, **o Brasil ainda enfrenta dificuldades em cumprir as Leis dos 30 e 60 dias** que garantem diagnóstico e tratamento em tempo hábil para aumentar as chances de cura das pacientes. Além das análises, a pesquisa oferece uma interface para que gestores de saúde acessem dados da atenção ao câncer de mama por estado, por município ou por estabelecimento de saúde. Alguns pontos de atenção identificados:

- Cobertura mamográfica no período analisado foi de cerca de **23% entre as mulheres com idade entre 50 e 69 anos**;
- Cerca de **47% dos diagnósticos de câncer de mama** ocorreram em **estadiamentos avançados (3 e 4)** e **23% em estadiamentos precoces (0 e 1)**.

R\$ 82.000,00

Valor total investido em 2020.



<https://institutoavon.org.br/conteudo-cancer-de-mama/>

AÇÕES DE ADVOCACY

Em parceria com a **FEMAMA - Federação de Associações de Apoio a Diagnóstico Precoce e Tratamento de Câncer e 70 ONGs** associadas em todo o país, atuamos em políticas públicas nas esferas regionais e nacional, com foco em pautas prioritárias para a causa do câncer de mama, **como o cumprimento da Lei dos 30 e 60 dias e a inclusão de testes genéticos e genômicos no SUS**. Principais resultados em 2020:

- Participação das Reuniões Técnicas de Análise das Propostas de Atualização do Rol da ANS;
- Proposição de pauta na 102ª Reunião da Câmara de Saúde Suplementar da ANS (CAMSS/ANS), com o tema Medicina Personalizada;
- Resposta à Defensoria Pública da União (DPU) sobre disponibilização do medicamento Pertuzumabe para pacientes com câncer de mama metastático HER2+;
- Proposição de nova política pública sobre testes genéticos e genômicos no SUS. Em 26/11/20, o PL dos Testes Genéticos da FEMAMA foi protocolado na Câmara dos Deputados, sob o número PL 5270/2020;
- Acompanhamento e pressão para efetivação da Lei dos 30 dias tanto em âmbito nacional, quanto estadual e regional.

R\$ 80.000,00

Valor total investido em 2020.

DATA CARE: MARATONA CONTRA O CÂNCER

Em formato de competição, **a maratona idealizada pelo Observatório de Oncologia da Abrale**, em parceria com a **Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein e parceria e patrocínio do Instituto Avon**, conectou equipes multidisciplinares das áreas da saúde, ciência, engenharia de dados e administração na busca por soluções para a melhoria no diagnóstico do câncer no Brasil, por meio do uso de Big Data Analytics.

- **336 inscritos;**
- **47 equipes** formadas por participantes multidisciplinares;
- **20 projetos semifinalistas e 8 projetos finalistas;**
- **Prêmios de até R\$ 17 mil** ao primeiro colocado.

R\$ 60.000,00

Valor total investido em 2020.



Mulheres com câncer de mama precisam

**DE 15 MINUTOS
DA SUA ATENÇÃO!**

Participe da Consulta Pública da ANS
e faça a diferença!

demaisatencao.femama.org.br

REALIZAÇÃO:



INVESTIMENTO SOCIAL:



CAMPANHA DÊ MAIS ATENÇÃO #ELAPRECISA

Em consulta pública feita pela ANS – **Agência Nacional de Saúde**, o **Instituto Avon integrou a campanha da FEMAMA** pela tentativa de inclusão de novas tecnologias ao tratamento do câncer de mama – **como o exame Oncotype DX** - nos planos de saúde.

Com base na atividade de 21 genes, o exame oferece um diagnóstico molecular do tumor da mama e **o resultado aponta a probabilidade de recorrência metastática no período de 10 anos**, a partir do diagnóstico, indicando o benefício ou não do uso de quimioterapia adjuvante. Infelizmente, mesmo com o sucesso da campanha, o procedimento não foi incluído nessa rodada da consulta pública, mas ajudou a trazer conhecimento à população sobre as novas tecnologias disponíveis para o tratamento da doença.

- **+ de 540 mil perfis alcançados** no Facebook e Instagram;
- **Quase 2 milhões de impressões** da campanha.

R\$ 50.000,00

Valor total investido em 2020.

NAVEGAÇÃO DE PACIENTES

Esta tecnologia social, desenvolvida em **parceria com a Fundação Laço Rosa**, tem como foco o cuidado centrado no paciente. Sua **metodologia visa eliminar quaisquer barreiras para a obtenção dos cuidados em saúde, diminuindo o tempo de diagnóstico e início de tratamento e contribuindo para o aumento da adesão aos tratamentos**. Os profissionais que lideram as ações da **Navegação de Pacientes** os apoiam nos diversos desafios burocráticos e práticos do processo de tratamento com o objetivo de garantir o diagnóstico precoce, o tratamento em tempo oportuno e com qualidade, o **aumento da sobrevida e da qualidade de vida, a diminuição da mortalidade e uma melhor experiência do paciente em sua jornada oncológica**.

O projeto foi realizado no **HMulher de São João do Miriti** para reforçar o cumprimento da “**Lei dos 30 dias**” - **Lei nº 13.896/19**, que garante aos pacientes com suspeita de câncer a realização de **biópsia em até 30 dias pelo SUS**. Principais resultados:

- Faixa etária: **62% dos pacientes com mais de 50 anos e 38% com menos de 50 anos;**
- Estadiamento: **75% dos casos em estágio avançado e 25% em estágio inicial;**
- Lei dos 60 dias: **86% dos casos cumpriram a lei**, com tempo médio de 39 dias para início do tratamento.

R\$ 315.000,00

Valor total investido em 2020.





TJCC – CONGRESSO TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER

Pela primeira vez realizada de forma virtual, a 7ª edição do maior evento de Oncologia do país contou com dois painéis temáticos organizados pelo Instituto Avon, em que foram apresentados o **resultado da Pesquisa do Panorama de Atenção ao Câncer de Mama no SUS e o Datacare**, uma competição que desafiou especialistas de diferentes áreas a melhorar o diagnóstico de câncer. Anualmente, participam do evento importantes gestores, tomadores de decisão, organizações de pacientes de todo o país, profissionais de saúde e pacientes.

- + de 147 mil acessos aos conteúdos do evento;
- + de 6 mil inscritos;
- 164 palestrantes;
- 650 pessoas assistiram ao vivo ao painel do Instituto Avon sobre a pesquisa;
- 1.400 visualizações do painel após o evento.

R\$ 28.000,00

Valor total investido em 2020.

GIRO PELA VIDA

Em sua 8ª edição, o evento foi realizado virtualmente, mantendo o foco em educação, serviço e entretenimento, mas de uma forma inovadora, para alcançarmos ainda mais pessoas. Por meio de uma plataforma exclusiva, divulgamos diversos conteúdos educativos sobre a saúde das mamas, além de uma calculadora de risco para estimular a adoção de hábitos saudáveis e reduzir as chances de ter câncer de mama.

E, no dia do evento, a programação teve ainda mais informação e muito entretenimento. As Representantes, Empresárias e gerentes de Desenvolvimento da Rede Avon também marcaram presença como mobilizadoras, assim como fazem nos eventos presenciais, mostrando seu poder de influenciadoras digitais para engajar clientes, amigos e familiares. O evento também reverteu em doações para três organizações de assistência a pacientes com câncer de mama, vinculadas ao número de acessos durante a transmissão ao vivo.

- +85 mil espectadores;
- +95 mil visualizações, que geraram doações a três instituições;
- 143 milhões em potencial de alcance;
- 1.176 artigos publicados.

www.giropelavida.com.br

ENERGIA ROSA

Há dois anos, as Representantes da Beleza Avon contam com essa plataforma exclusiva, criada em parceria com o Instituto Oncoguia, para obter informações seguras e atualizadas sobre o câncer de mama de três formas:

- Em uma área restrita do site Avon;
- Por meio de um treinamento rápido e esclarecedor para a formação de Embaixadoras da Causa;
- Pelo canal gratuito e exclusivo - **0800 773 1666** – com especialistas de plantão para dúvidas, informações ou acolhimento para qualquer questão relacionada ao câncer de mama.

A plataforma está disponível para as mais de 1,3 milhão de Representantes Avon de todo o país para que saibam como diminuir seu risco pessoal de desenvolver a doença, o que fazer em caso de diagnóstico positivo, quais são os direitos dos pacientes e como apoiar mulheres da sua rede que necessitem de orientação.



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

PROJETOS

Apoiados

AÇÕES PARA O ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Trabalhamos de forma corajosa e obstinada para que mulheres e meninas possam viver sem violência e sem abuso.

Para isso, direcionamos nosso investimento social, nosso time e nossa energia para incentivar a conversa, gerar dados, informação e ações concretas que promovam a transformação. Por meio da articulação e qualificação dos entes da rede de prevenção, assistência e resposta às violências, atuamos para aumentar as notificações de casos e reduzir os feminicídios de mulheres que acionaram a rede. A seguir, os projetos apoiados pelo Instituto Avon para o enfrentamento à violência contra mulheres e meninas em 2020.





COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Segundo pesquisa da OIT - Organização Internacional do Trabalho, uma em cada cinco faltas de mulheres ao trabalho, globalmente, está relacionada a agressões no ambiente doméstico. Ao lado da **Fundação Dom Cabral** e da **ONU Mulheres**, criamos a **Coalizão** com o **objetivo de articular as empresas para o fim do assédio sexual e moral no ambiente de trabalho**, o apoio às mulheres em situação de violência de gênero nas corporações e suas cadeias de valor e a construção de uma sociedade livre de violência contra mulheres e meninas. As mais de 130 empresas signatárias atuam alinhadas com os **Princípios de Empoderamento das Mulheres, da ONU Mulheres e do Pacto Global**, e em contribuição à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, especialmente o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 - **Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres**.

- **133 empresas signatárias** e engajadas com maturidades diferentes;
- **4 organizações parceiras**;
- **+ 30 horas de formação**, com a participação de 490 líderes;
- **130 líderes presentes no café da manhã com os CEOs**;
- **2 milhões de colaboradoras impactadas**;
- **12 empresas** com políticas e procedimentos internos criados contra o assédio sexual.

As ações da Coalizão se baseiam em quatro pilares prioritários:

GOVERNANÇA:

gestão eficiente e eficaz da iniciativa;

COMUNICAÇÃO:

comunicação interna e externa para aumentar a conscientização e o conhecimento sobre a causa;

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO:

oficinas de formação, treinamentos, benchmarking e capacitação para desenvolvimento de políticas e procedimentos efetivos no enfrentamento à violência contra mulheres e meninas;

ADVOCACY:

ação coordenada e com alto poder de incidência em políticas públicas, visando o engajamento de empresas, organizações da sociedade civil, agências internacionais e governo.

R\$ 401.255,53

Valor investido.



COALIZÃO
EMPRESARIAL
PELO FIM DA
VIOLENCIA
CONTRA
MULHERES
E MENINAS

**2º CAFÉ DA
MANHÃ COM CEOS**

No encontro, **realizado na véspera do Dia Internacional da Eliminação da Violência contra as Mulheres (25 de novembro)**, foram discutidos e priorizados os focos de ação da **Coalizão Empresarial em 2021**, como a criação de ações de engajamento com os homens e iniciativas que possam impactar não só os públicos internos das empresas, mas as comunidades em seu entorno.

www.coalizaoempresarial.com.br

PROGRAMA #CUIDEMOSDELAS

Em um canal exclusivo - o **0800 940-3990** - as **Representantes e Empresárias da Beleza Avon** têm à disposição diversos serviços gratuitos de apoio e acolhimento durante a pandemia:

- **Central de Saúde 24h** para esclarecer dúvidas relacionadas à Covid-19 com médicos e enfermeiros;
- **Assistências psicológica e social**, com atendimento via WhatsApp por assistentes sociais e psicólogos para ajudar a lidar com as questões geradas pelo isolamento social, como estresse, depressão e ansiedade;
- **Apoio no enfrentamento à violência doméstica:** psicólogas oferecem suporte, orientação e apoio para que as mulheres saibam identificar situações de violência e quais os recursos disponíveis para apoiá-las durante a pandemia.

R\$ 1.126.000,00

Valor total investido em 2020.

- **4516 Representantes** receberam suporte emocional, social e clínico;
- **3.616 casos foram para suporte emocional e social** (80% dos atendimentos);
- **452 casos foram atendimentos para esclarecimento de dúvidas sobre a Covid-19** (10% dos atendimentos);
- **140 atendimentos relacionados ao enfrentamento às violências** (4% dos atendimentos), dos quais:

13% dos casos de violência se iniciaram, após o início isolamento social;

41% das mulheres e meninas moram com seus agressores;

23% dos filhos das mulheres que sofrem violência são violentados.

Dados coletados entre 23/04/2020 e 31/10/2020.



PLATAFORMA AVON DESENVOLVE

Na **plataforma de treinamentos exclusiva para Representantes Avon**, o Instituto Avon compartilha **informações voltadas à educação e orientação da força de Vendas** para que saibam reconhecer as diversas formas de violência e como agir diante delas.

Esse movimento pretende promover **mudanças de “dentro para fora”**, contribuindo para o avanço da causa e a disseminação de informações por meio das nossas mais de 1,3 milhão de Representantes espalhadas por todo o Brasil.

- **12 mil** Representantes impactadas;
- **40 mil** visualizações.



PRÊMIO JUNTAS TRANSFORMAMOS

Criado pelo Instituto Avon para identificar e reconhecer ideias e projetos em andamento de Representantes e Empresárias da Beleza Avon para o enfrentamento à violência contra mulheres e meninas em suas comunidades, o **Prêmio Juntas Transformamos** traz em sua essência as histórias de mulheres poderosas que representam todos os dias o que é fazer parte da força de Vendas Avon e **promovem a transformação de suas próprias vidas e da sociedade ao seu redor**. As melhores ideias e projetos em andamento são reconhecidos com prêmios em dinheiro, capacitação para o desenvolvimento da iniciativa e acompanhamento do impacto das ações por meio de mentoria.

- **18 Representantes e 10 Empresárias da Beleza Avon** vencedoras;
- **+ de 300 inscritas**, de 15 estados.

Saiba mais em: <https://www.premiojuntastransformamos.com.br/>

CAMPANHA #ISOLADASSIMSOZINHASNÃO

Criada para ampliar a conscientização e o engajamento das pessoas na prevenção e enfrentamento à violência doméstica, a **campanha recebeu o endosso da Avon, Natura e The Body Shop** e se tornou uma estratégia programada para aumentar a visibilidade sobre o aumento da violência durante o confinamento, referenciar os serviços disponíveis de suporte à mulher que sofre agressão, fornecer dicas engajadoras sobre como se tornar parte dessa rede de apoio, e realizar ações de advocacy, convocando as autoridades a tomar medidas urgentes para reduzir os danos do isolamento na vida e no bem-estar de mulheres e meninas.

Materiais desenvolvidos:

- Pesquisa **Como conversar com homens sobre violência contra as mulheres?**, em parceria com o Instituto PdH – PapodeHomem;
- **Série #CuidemosDelas**

Acesse os materiais em: <https://institutoavon.org.br/conteudo-violencia-contra-as-mulheres/>

R\$ 893.267,53

Valor total investido em 2020.



Acesse as imagens da campanha aqui: https://avongroup.vteximg.com.br/arquivos/cartazes_download.jpg

Saiba mais sobre a campanha em: bit.ly/sozinhasnao

14º ENCONTRO DO FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA

Em sua 14ª edição – a primeira realizada de forma virtual –, o Fórum Brasileiro de Segurança Pública reuniu policiais e demais operadores do sistema de justiça criminal, ativistas, representantes da sociedade civil organizada e pesquisadores de diversos países para uma série de debates sobre o impacto da pandemia no enfrentamento às violências contra as mulheres e meninas.

Beatriz Accioly, coordenadora de Pesquisa e Impacto do Instituto Avon - patrocinador do evento - participou de duas mesas de debates: “**Uma perspectiva internacional sobre a violência de gênero durante a pandemia**”, com uma representante do Human Rights Watch de Bangladesh, com Jacira Melo, do Instituto Patrícia Galvão, e Maimuna Sila, presidente da Fundação Ana Pereira, de Guiné-Bissau; e “**Como descobrir e implementar novas formas para o enfrentamento à violência**”, com Flávia Annenberg (UBER), Renata Giannini (Igarapé) e Amanda Pimentel (FBSP).

- **3.750 inscritos;**
- **29.077 visualizações** nos vídeos;
- **2 workshops** para agentes da segurança pública;
- **24 atividades ao vivo;**
- **Participantes dos 26 estados e do Distrito Federal, além de outros países.**

R\$ 80.238,00

Valor total investido em 2020.



PRÊMIO VIVA

Realizado desde 2018 pelo Instituto Avon e a revista Marie Claire, o Prêmio Viva – Pela vida de todas as mulheres homenageia e reconhece pessoas que lideram iniciativas para o enfrentamento à violência contra mulheres e meninas em todo o Brasil.

Os projetos vencedores, escolhidos por voto popular e júri técnico, concorrem **em oito categorias:**

Autonomia Econômica, Educação, Eles por Elas, Justiça e Segurança, Legislativo, Representante Avon, Saúde, Sociedade Civil.

Foi realizada uma menção honrosa a uma das empresas que estavam realizando ações afirmativas internas de enfrentamento às violências contra mulheres e meninas.

- **+ de 800 iniciativas** mapeadas durante a pandemia;
- **80 pessoas participantes** nos comitês de avaliação dos projetos;
- **24 projetos selecionados para a final do Prêmio;**
- **140 mil visualizações** na página do Prêmio;
- **16 mil visualizações do Prêmio online.**



<https://revistamarieclaire.globo.com/Premio-Viva/>

FUNDO DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO PELO FIM DAS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Criado pelo Instituto Avon e pela rede hoteleira Accor, o Fundo é uma iniciativa de governança multissetorial e multiempresarial com o objetivo de mitigar o impacto da violência na vida das mulheres e meninas nesse momento emergencial da crise, prover meios de reinserção dessa mulher na vida ativa profissional e apoiar a execução dos serviços públicos de abrigo e proteção às mulheres e meninas em situação de violência.

Foram adotados **quatro eixos de atuação considerados prioritários:**

- **ABRIGAMENTO;**
- **SEGURANÇA ALIMENTAR;**
- **SUORTE JURÍDICO, PSICOLÓGICO, CAPACITAÇÃO À INSERÇÃO SOCIOECONÔMICA;**
- **FORTALECIMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE PROTEÇÃO ÀS MULHERES.**

R\$ 2.000.000,00

Valor investido para 2020.

RESULTADOS

OBTIDOS NO EIXO ABRIGAMENTO:

- Diárias em hotéis Accor com pensão completa para mulheres em situação de violência e seus filhos: **50 mulheres contatadas e 11 atendidas;**
- Melhoria na estrutura de Casas de Passagem em todo o Brasil: **4 casas apoiadas, de 3 estados, impactando mais de 2.800 mulheres ao ano.**

www.fundoisp.com.br

CUIDAR DE QUEM CUIDA!

Guia de orientação para resposta ao estresse e ao trauma entre profissionais do cuidado, criado em parceria com Arielle Sagrillo - psicóloga, mestre em Psicologia Social e doutora em Psicologia Forense -, com o objetivo de ajudar líderes de equipes da área do cuidado e, de certa forma, zelar por esses profissionais que se arriscam por todos nós, todos os dias.

O guia traz dicas e orientações para a criação de um ambiente emocionalmente saudável para esses profissionais, oferecendo suporte às equipes compostas, em sua maioria, por mulheres, as mais afetadas nesse contexto.

Clique para acessar o Guia:
<https://anyflip.com/gyxhh/btix/>



CONCURSO LEI MARIA DA PENHA

Apoiado pelo Instituto Avon, o concurso convidou jovens de 14 a 18 anos, de escolas públicas e privadas de todo o Brasil, a

discutir sobre a violência e refletir sobre seu papel na mudança por meio de vídeos curtos com o tema “**Construindo novas histórias para meninas e meninos: quando relacionamentos se tornam abusivos, como perceber e mudar isso?**”. A cerimônia de premiação dos cinco vídeos mais votados pelo público – sendo um de cada região do país – aconteceu em 10 de dezembro, Dia Internacional dos Direitos Humanos, **com a participação de Maria da Penha**, ativista pelos direitos das mulheres, presidente do Instituto Maria da Penha e inspiradora da lei que leva seu nome.

- **70 vídeos inscritos** de todo o país;
- **2,1 mil pessoas alcançadas**;
- **5 ganhadores**, um de cada região do país.



Clique aqui e assista aos vídeos:
<https://institutoavon.org.br/concurso-lei-maria-da-penha-premia-os-melhores-videos-sobre-violencia-contra-meninas/>

21 DIAS DE ATIVISMO

Ao longo do ano, convidamos a sociedade a debater e encontrar soluções para o enfrentamento à violência contra mulheres e meninas. **E no mês de novembro, nossa atuação se torna ainda mais enfática durante os 21 dias de ativismo, que se iniciam em 20 de novembro, Dia da Consciência Negra, e finalizam em 10 de dezembro, Dia Internacional dos Direitos Humanos.**

Em 2020, com o aumento da violência doméstica em decorrência do isolamento social, **criamos diversas ações com um tema em comum: o que significa ser ativista e se engajar em ações cotidianas de ativismo?** Com foco na comunicação pelas redes sociais, a campanha trouxe conteúdos simples e diretos para desmistificar o tabu que ainda existe quando falamos sobre ativismo e o que é ser ativista. **A divulgação também foi feita pelas empresas signatárias da Coalizão Empresarial pelo Fim das Violências contra Mulheres e Meninas e nos trens da CPTM (Companhia Paulista de Trens Metropolitanos).**

LANÇAMENTO DA POLÍTICA GLOBAL E DO PROTOCOLO BRASIL NATURA & CO

Para abrir os 21 dias de ativismo, o grupo Natura &Co lançou a Política Global de Enfrentamento às Violências contra Mulheres e Meninas, cujas novas diretrizes estão sendo implantadas em todas as empresas do grupo na América Latina e buscam erradicar a discriminação e a violência com base em gênero no ambiente laboral e mitigar os efeitos da violência doméstica.

A política e o protocolo Natura &Co foram desenvolvidos com o apoio do Instituto Avon que, desde 2017, tem previstas em sua política interna **ações de enfrentamento às violências dentro da empresa**, produzindo diversos treinamentos às lideranças e incentivando o uso de canais de acolhimento aos colaboradores e força de Vendas Avon.



PARCERIA COM A CPTM

Com o nosso apoio, a empresa também realizou **workshops de formação em violência** com todos os colaboradores, formação com a alta liderança masculina e **treinamento sobre assédio sexual** para a média liderança.

Mais detalhes sobre a parceria com a CPTM:

<https://institutoavon.org.br/companhia-paulista-de-trens-metropolitanos-sp/>



PROGRAMA VOCÊ NÃO ESTÁ SOZINHA

Uma das consequências que se intensificaram durante o período de isolamento social imposto pela pandemia foi o aumento dos casos de violência doméstica, em que muitas mulheres se viram presas dentro do mesmo ambiente com seus agressores. Nesse contexto, **o Instituto Avon criou o Programa Você Não Está Sozinha**, um plano de ações coordenadas, **em parceria com mais de 10 instituições da iniciativa privada, da sociedade civil e do setor público, que oferece prestação de serviços essenciais para mulheres e meninas em situação de violência**, focados em **3 frentes principais**:

- **Visibilidade** sobre o aumento da violência doméstica durante o confinamento, por meio de campanhas publicitárias;
- **Orientação** e referenciamento dos serviços disponíveis para as mulheres que sofrem agressão e dicas engajadoras sobre como atuar como parte da rede de apoio a essas mulheres;
- **Ações de advocacy**, convocando as autoridades a tomar medidas urgentes para reduzir os danos do isolamento na vida e bem-estar de mulheres e meninas.

O programa **atende também a força de vendas Avon**, nossas colaboradoras e todas as mulheres e meninas que precisem de apoio e suporte.

Ao chegar ao programa, elas encontram orientação personalizada, acolhimento e serviços como auxílio psicológico, orientação jurídica, auxílio-transporte para redirecionamento a uma rede de apoio ou a um lugar onde se sintam seguras, entre outros recursos.



COMO FUNCIONA

Para facilitar o pedido de ajuda em uma situação de isolamento com o agressor, o **Programa Você Não Está Sozinha** criou ferramentas para que o contato ocorra de forma discreta e segura, sem que a mulher em situação de violência precise falar.

O principal recurso e **porta de entrada para o Programa é a assistente virtual Ângela, acessível pelo WhatsApp**, que realiza uma triagem por meio de perguntas simples e objetivas para identificar o nível de risco e vulnerabilidade a que a mulher está submetida para, então, direcioná-la a plataformas de apoio psicológico e jurídico, transporte a um hospital ou delegacia, suporte material, alimentação, entre outros. Até o final de 2020, **mais de 8 mil mulheres foram atendidas pelo aplicativo**. Saiba mais sobre o serviço nas próximas páginas.

FORMAS DE ACESSO

Além da Ângela, o **Programa Você Não Está Sozinha pode ser acessado:**

- pela **internet**, no www.avon.com.br/instituto-avon/isoladassimsozinhasnao, que traz um compilado de todos os serviços oferecidos;
- pela **Central de Atendimento à Mulher – Ligue 180**, principal canal de orientação à mulher em situação de violência no Brasil, que **firmou parceria técnica com o Instituto Avon para inclusão dos serviços oferecidos pelo Programa em seu menu de opções**.

+ de 8 mil
acessos diretos
à Ângela;

1.780
cestas básicas
distribuídas em
parceria com o
Instituto GPA;

+ de 2 mil
apoios
psicológicos
oferecidos por
meio da Ângela;

+ de 350 mil
cliques no banner
do app GPA: Grupo
Pão de Açúcar;

+ de 4 mil
redes de serviços públicos
mapeados e atualizados
em parceria com o Mapa
do Acolhimento.



Nossos SERVIÇOS



Saúde e segurança a uma ligação de distância.

Eliminar as barreiras geográficas ou sociais - como as impostas pela pandemia - é premissa para que se acesse um número cada vez maior de mulheres que busquem orientação, serviços e apoio à detecção precoce do câncer de mama e para o enfrentamento à violência.

Em 2020, a busca por essas soluções se tornou ainda mais urgente, com o crescimento do número de casos de feminicídio e denúncias de violência contra a mulher, bem como a queda brusca na procura por exames e tratamentos relacionados ao câncer de mama.

Os serviços **Ângela e Ligue Câncer**, acessíveis de todo o Brasil, têm ajudado milhares de brasileiras a encontrar informações e redes de apoio no enfrentamento a esses dois desafios.

ÂNGELA

Assistente virtual especialista no enfrentamento à violência contra a mulher



(11) 94494-2415

Ao receber uma mensagem de WhatsApp solicitando apoio em casos de violência, a Ângela seguirá um protocolo internacional de triagem para avaliar o grau de risco e vulnerabilidade a que essa mulher está exposta para poder oferecer:

- Encaminhamento a uma plataforma de apoio psicológico;
- Auxílio-transporte em parceria com a Uber;
- Encaminhamento a um abrigo;
- Orientação jurídica.



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

LIGUE CÂNCER 0800 773 1666

Programa Nacional de Apoio ao Paciente com Câncer

Iniciativa do Instituto Oncoguia, patrocinada pelo Instituto Avon,

que oferece a qualquer pessoa, de qualquer lugar do Brasil,

atendimento especializado e personalizado focado no esclarecimento de dúvidas sobre qualidade de vida e direitos dos pacientes, informações sobre tratamentos e diagnóstico, transporte para pessoas com câncer e direitos como a reconstrução da mama no Sistema Único de Saúde e nos planos privados.

O programa gratuito também atende familiares, público leigo e profissionais em geral, garantindo o acompanhamento do paciente até que o problema ou dúvida seja totalmente solucionado.

- **534 atendimentos** de pacientes com câncer de mama e familiares em 2020;
- **+ de 50% dos atendimentos** traziam dúvidas em relação a direitos sociais;
- **8% dos atendimentos** traziam dúvidas relacionadas à Covid-19;
- **Principais Estados atendidos: SP, RJ, MG, PR, BA, RS.**

R\$ 221.000,00

Valor total investido em 2020.



AVON
CÂNCER
DE MAMA



182
projetos apoiados

R\$ 90,1 milhões
investidos diretamente em projetos

2,4 milhões
de mamografias

496 mil
ultrassonografias

41 mil
diagnósticos positivos

3,8 milhões
de pessoas impactadas por meio de ações e projetos (entre Representantes, profissionais de saúde, familiares de pacientes e demais mulheres)

17 mil
Representantes Embaixadoras da causa do câncer de mama

*Dados coletados entre 2003 e 2020.



237
projetos apoiados

R\$ 44 milhões
investidos pelo Instituto Avon

+ de 3 milhões
de pessoas impactadas por meio de projetos (2019-2020)

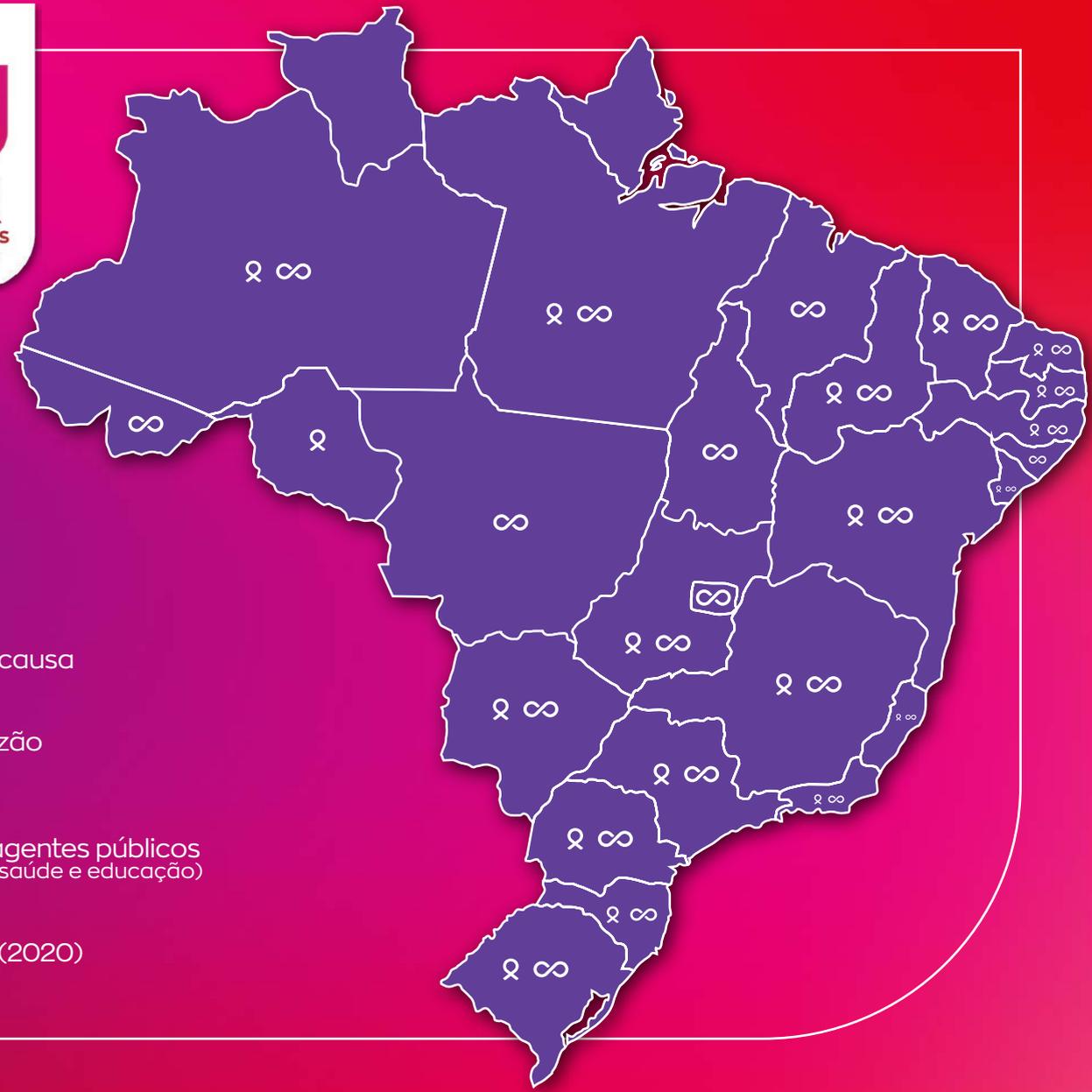
+ de 1,3 milhão
de pessoas beneficiadas por meio de projetos (2019-2020)

+ 26 mil
Representantes engajadas na causa

133
empresas signatárias da Coalizão Empresarial

+ de 13 mil
articulações e parcerias com agentes públicos (profissionais de segurança, justiça, saúde e educação)

15
casas de passagem apoiadas (2020)



Nossos PARCEIROS

Os projetos e ações realizados e apoiados pelo Instituto Avon só são possíveis com a colaboração da nossa rede de 1,3 milhão de Representantes da Beleza Avon e empresas parceiras.



- Abrale
- AMMUCC
- FEMAMA
- Hospital do Amor
- Hospital Pérola Byington
- Laço Rosa
- Observatório da Oncologia
- Oncoguia
- Protea
- TJCC – Todos Juntos Contra o Câncer
- UNNACAN



- Accor
- AgoraÉQueSãoElas
- Blossom
- Carelink
- Decode
- Fórum Brasileiro de Segurança Pública
- GEVID - Grupo de Atuação Especial de Enfrentamento à Violência Doméstica
- Grupo Pão de Açúcar
- Instituto Cia dos Sonhos
- Instituto Galo da Manhã
- Ligue 180
- Mapa do Acolhimento
- Psicologia Viva
- Secretarias e Coordenadorias da Mulher em todo o Brasil
- Smarkio
- Uber
- Widen Kennedy

GOVERNANÇA AVON 2020

CONSELHO DELIBERATIVO

Daniel de Almeida Gusmão Alves Silveira
Ana Beatriz Macedo da Costa
Danielle Judith Tinoco Bibas
Pedro Roberto Gonzales
Fábio Tadeu Marchiori Gama
Bruniely Caroline Lemos
Ana Lúcia Pedro Fontes

CONSELHO FISCAL

Daniella Gomide
Letícia Machado Bereinstein
Charles Silva
Jayme Simões
Danilo Ferreira Santos Silva
William Ribeiro

DIRETORIA

Daniela Marques Grelin
Nildamar Cardoso Silva Monteiro
Thiago Barreto
Paulo Arthur Adoglio Benradt

EQUIPE DO INSTITUTO AVON

Diretora Executiva

Daniela Marques Grelin

Gestão de Projetos

Mafoane Odara
Renata Rodovalho
Mariana Lorencinho
Layla Saueia

Pesquisa e Insights

Beatriz Accioly

Comunicação

Giuliana Borges

Financeiro

Keila Galli

CRÉDITOS DO MATERIAL

Produção de Conteúdo

Fernanda Tomanik Puleghini
MTb 46.219

Produção Editorial

Agência Wonderful

Coordenação e Supervisão

Giuliana Borges

**INSTITUTO
AVON**