

INSTITUTO
AVON

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES

20
22



ÍNDICE



03 SOMOS O INSTITUTO AVON

05 MAPA DE IMPACTO

06 NOSSO TIME

07 PILARES ESTRATÉGICOS

08 DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

09 PROJETOS

10 ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

16 ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

23 HÍBRIDOS - UNIÃO DAS DUAS CAUSAS

27 RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

32 MENSAGEM FINAL

33 NOSSOS PARCEIROS

34 CONSELHO E CRÉDITOS

SOMOS O INSTITUTO AVON

Nossa história começa em 2003, com a criação de uma entidade que pudesse focar e expandir os investimentos sociais da Avon, nossa empresa fundadora, mas nosso legado remete a mais de um século de dedicação à promoção dos direitos das mulheres e ao fomento de uma rede de acolhimento, apoio, informação e independência para que elas possam viver plenamente e alcançar todo o seu potencial.

Nestas quase duas décadas de atuação, temos caminhado ao lado das brasileiras pela defesa de seus direitos fundamentais, identificando e executando iniciativas voltadas à atenção ao câncer de mama e ao enfrentamento às violências contra meninas

e mulheres. Por meio de ações próprias e de parcerias com organizações da sociedade civil de interesse público, setor privado e poder público, atuamos na produção de conhecimento, iniciativas de advocacy, investimento social e comunicação para o engajamento de todos os setores da sociedade nas causas que abraçamos.

Com o apoio de nossos parceiros e das mais de um milhão de mulheres que integram a Rede Avon, nos orgulhamos em ser referência no engajamento da sociedade frente a essas duas causas, com abrangência em 100% do território nacional, para que possamos chegar a todas as brasileiras que precisem de nós.

+ DE
R\$ 193 MILHÕES*
INVESTIDOS DESDE 2003

+ DE
400 PROJETOS

+ DE
5,3 MILHÕES
DE MULHERES BENEFICIADAS

+ DE
130 EMPRESAS
ENGAJADAS

*Nesse total, estão incluídos os valores doados para ambas as causas, os custos operacionais, os gastos com pessoal e investimentos em comunicação.

UM MUNDO MELHOR PARA AS MULHERES É UM MUNDO MELHOR PARA TODOS



PROPÓSITO

Nos momentos de maior fragilidade, damos as mãos às meninas e mulheres, munindo-as de informações e cercando-as com uma rede de apoio para que possam se fortalecer e recomençar frente a dois dos principais desafios para o seu pleno desenvolvimento: o câncer de mama e a violência. Temos a missão de engajar e mobilizar todos os setores da sociedade por meio da identificação e materialização de iniciativas e projetos que impactem de forma positiva o bem-estar e a saúde física e psicológica das meninas e mulheres para que vivam de forma saudável, segura e em seus próprios termos.

ASPIRAÇÃO

Ser referência na articulação da sociedade, na mobilização de recursos e no engajamento do setor privado para, em um esforço coletivo, coordenado e sinérgico, escalar os avanços nas causas para fortalecer o protagonismo e promover o bem-estar das mulheres.

CRENÇAS

As mulheres precisam ter seus direitos à saúde e segurança preservados para que assumam um papel ativo e transformador em suas comunidades.

A beleza é um veículo para a promoção da independência e igualdade de oportunidades.

Acreditamos no poder da nossa rede de colaboradoras(es) e Representantes Avon, simultaneamente beneficiárias e impulsionadoras das causas, para promover uma transformação multidimensional na vida das mulheres.

É preciso coragem, indignação criativa e mobilização da sociedade para realizarmos mudanças.

Para nós, basta que uma vida seja salva para que tudo faça sentido.

VALORES

CONFIANÇA
INTEGRIDADE
CRENÇA
HUMILDADE
RESPEITO
PARCERIA
PROTAGONISMO

4



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

MAPA DE IMPACTO



ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

ATUAÇÃO DE 2003 A 2022



2,7 milhões
de mamografias

516 mil
ultrassonografias

41,3 mil
diagnósticos
positivos

4 milhões
de pessoas
beneficiadas* por
meio de ações e
projetos (acumulado)

19 mil
Representantes
Embaixadoras
da causa do
câncer de mama

R\$ 146,2 MILHÕES

Valor total doado pelo Instituto Avon
exclusivamente para as causas, desde 2003

187
PROJETOS APOIADOS
(acumulado total)

R\$ 95,5
MILHÕES DOADOS para
a causa pelo Instituto
Avon (acumulado total)

241
PROJETOS APOIADOS
(acumulado total)

R\$ 50,7
MILHÕES DOADOS para
a causa pelo Instituto
Avon (acumulado total)



ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

ATUAÇÃO DE 2008 A 2022



+ de **35 mil**
ligações
para a Ângela
(entre 2020 e 2022)

+ de **180**
Representantes
Avon acolhidas
via Ângela
(entre 2020 e 2022)

1,3 milhão
de pessoas beneficiadas*
por meio dos projetos

573 acolhimentos
realizados pelo
Programa Acolhe
(entre 2020 e 2022)

+ de **300**
municípios habilitados
para implantar o
Programa Acolhe

*A partir do Relatório de 2021, excluímos do total de pessoas beneficiadas o número de pessoas impactadas, ou seja, alcançadas pelas ações de comunicação das causas. Os números de impacto das campanhas estão refletidos na página 27 deste relatório. O número de beneficiárias considera apenas a quantidade de pessoas diretamente beneficiadas por alguns dos programas sociais do Instituto Avon.

NOSSO TIME

Conheça as pessoas que, ao longo de 2022, apoiaram as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável.



DANIELA GRELIN
Diretora Executiva



REGINA CÉLIA BARBOSA
Gerente de Causas



RENATA RODOVALHO
Coordenadora de Parcerias
Estratégicas



GIULIANA BORGES
Coordenadora de
Comunicação



BEATRIZ ACCIOLY
Coordenadora de Pesquisa e Impacto
e da Causa de Enfrentamento às
Violências contra Meninas e Mulheres

6



MARIANA LORENCINHO
Coordenadora de Projetos da
Causa do Câncer de Mama



JULIA PITON
Analista Sênior de Projetos
da Causa do Câncer de Mama



LAYLA SAUEIA
Analista de Projetos Júnior da
Causa de Enfrentamento às Violências
contra Meninas e Mulheres



KEILA GROZDEV GALLI
Analista de Projetos



SARAH RODRIGUES
Jovem Aprendiz



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

PILARES ESTRATÉGICOS

CONHEÇA NOSSAS FORMAS DE ATUAR

4

Focada em quatro pilares estratégicos, nossa atuação acontece de maneira multifocal e escalável para que possamos gerar o impacto necessário para a transformação. Mais que concomitantes, os projetos autorais e apoiados por nós são complementares, voltados à produção e divulgação de conhecimento, articulação e desenvolvimento de ações, bem como ao investimento em iniciativas que mobilizem todos os setores da sociedade para o avanço de causas prementes para meninas e mulheres.



**DIVULGAR
CONHECIMENTO**

Investimento na capacitação de profissionais e na produção de dados e conteúdos relevantes que possam ser compartilhados para informar e educar cada vez mais pessoas, trazendo conscientização e fomentando o debate para a evolução das causas.



**INFLUENCIAR
E ARTICULAR**

O apoio às redes de advocacy – que atuam em favor das causas com o objetivo de influenciar e potencializar a criação e implementação de políticas públicas – é fundamental para que todas as mulheres tenham acesso à informação, atendimento e suporte necessários, além da promoção de espaços de aprimoramento, transformação e atuação junto a entidades filantrópicas e organizações sociais para uma ação coordenada e eficaz.



APOIAR

Os recursos captados com a venda de produtos Avon e doações de parceiros são revertidos para o apoio a projetos voltados à atenção ao câncer de mama e para o suporte a iniciativas de enfrentamento da violência contra mulheres e meninas nas áreas de segurança pública, justiça, saúde e educação.



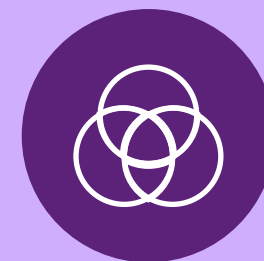
**ENGAJAR E
IMPACTAR**

Criação e realização de eventos e campanhas de conscientização em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas Avon, colaboradores e empresas parceiras, para promover o engajamento da sociedade e o impacto nas causas.

DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

Para alcançarmos nossos objetivos estratégicos de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e articular a integração e qualificação dos entes da rede de prevenção, assistência e resposta às violências contra as mulheres, definimos as seguintes diretrizes:

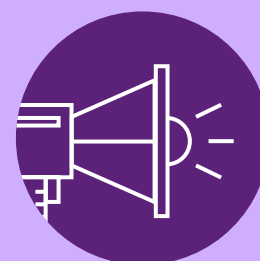
1. Atuar em projetos proprietários ou parcerias multissetoriais de caráter escalável, perene e de impacto para ambas as causas.



2. Gerar o impacto e a transformação em ambas as causas de “dentro para fora”, a partir da jornada de colaboradoras e Representantes Avon, seguidas das demais mulheres brasileiras.

3. Construir reputação corporativa para a Avon, promovendo o avanço de suas metas de sustentabilidade no pilar social, ampliando a relevância e valor de sua marca junto aos colaboradores, Representantes e consumidores.

4. Orquestrar o engajamento do setor privado no enfrentamento da violência contra a mulher por meio da Coalizão Empresarial, alavancando o potencial de cada empresa e potencializando a transformação sistêmica.



5. Articular aprovação e implementação de políticas públicas que promovam de forma sustentável e perene a redução da letalidade do câncer de mama e o enfrentamento das violências contra as mulheres.

6. Investir no cientificismo para organização de dados e indicadores com credibilidade e que gerem insights propositivos e relevantes para políticas públicas.



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

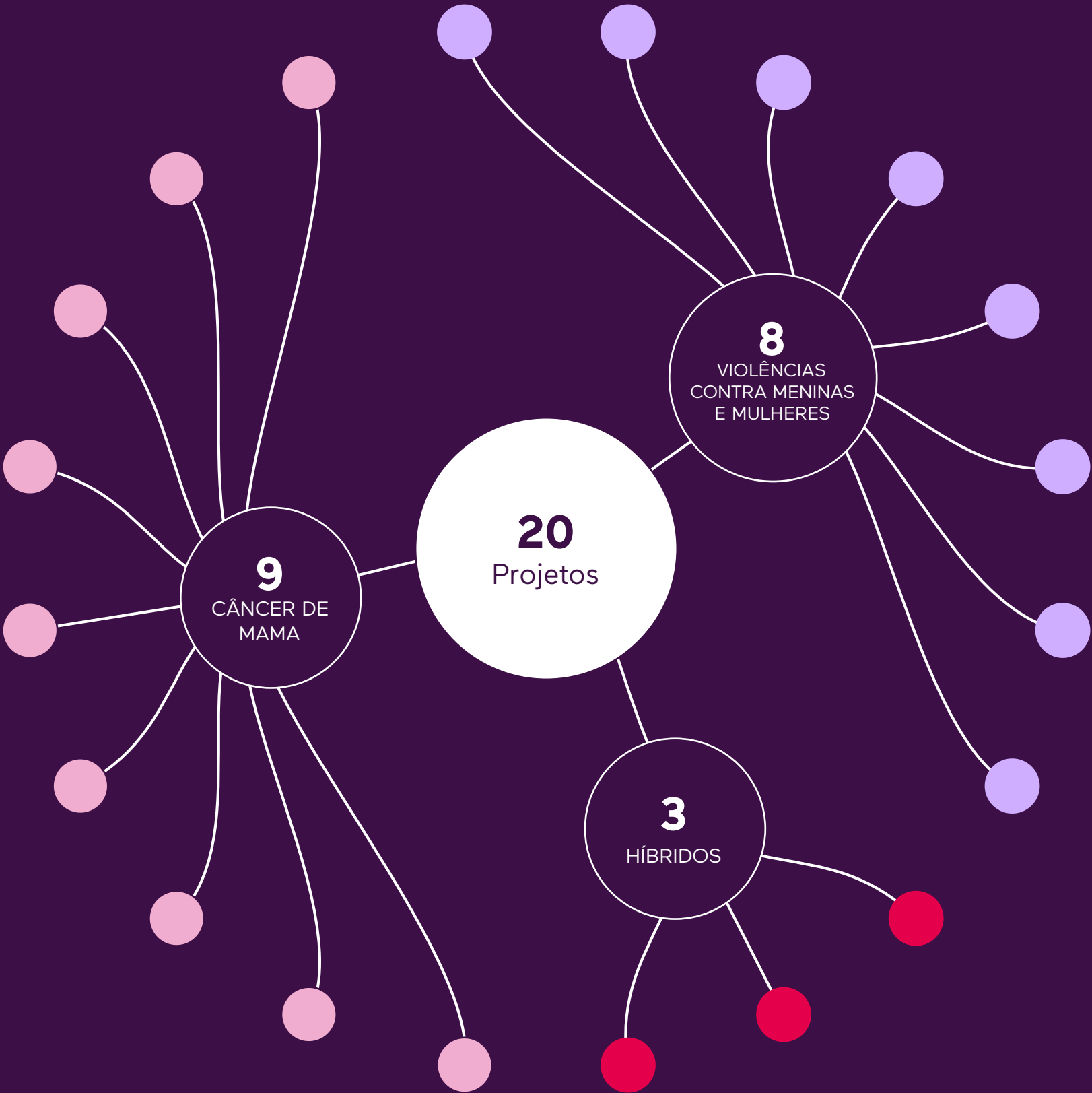
MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

PROJETOS

Atuando de forma multifocal, por meio das iniciativas lideradas e apoiadas em 2022, temos o propósito de alcançar os objetivos estratégicos de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e diminuir a incidência das violências contra meninas e mulheres, paralelamente à redução da subnotificação dos casos. Para isso, contamos com a nossa inestimável rede de parceiros, apoiadores e força de vendas Avon, a quem estendemos nosso agradecimento e a reafirmação do compromisso de apoiar as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável.



ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA





1. DE BEM COM VOCÊ

Há dez anos, somos parceiros do Instituto ABIHPEC (entidade civil sem fins lucrativos da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) nas oficinas de automaquiagem voltadas ao resgate da autoestima das pacientes oncológicas do Hospital de Amor de Barretos (SP) e outros hospitais do Brasil.

7.014

MULHERES ATENDIDAS

905

OFICINAS REALIZADAS



2. GUIDA MAMA

Desenvolvido pelo Instituto Protea, o projeto utiliza uma abordagem baseada no Design Thinking para mapear a jornada da paciente com câncer de mama, seus desafios e o desenvolvimento de ações de intervenção para superá-los, com um acompanhamento estimado de três anos.

5 UBS

(UNIDADES BÁSICAS DE SAÚDE) ASSISTIDAS

131

PROFISSIONAIS CAPACITADOS

440

MULHERES ATENDIDAS



3. LIGUE CÂNCER

Único serviço no país a oferecer orientações, apoio e acolhimento para pacientes de câncer, o canal do Instituto Oncoguia tem apoio do Instituto Avon para impulsionamento do alcance da plataforma. Ao ligar gratuitamente para o **0800 773 1666**, pacientes e familiares podem tirar dúvidas relacionadas à qualidade de vida, direitos das pacientes e consultas com profissionais especializados para acolhimento e orientação.



5.278
ATENDIMENTOS
para todos os
tipos de câncer

1.622
ATENDIMENTOS
específicos para
câncer de mama

108%
DE CRESCIMENTO
em atendimentos
específicos para
a mama em 2022



4. PROJETO DE CAPACITAÇÃO

CENTRO DE PESQUISA DO HOSPITAL PÉROLA BYINGTON

Baseado em casos clínicos, o projeto realiza a capacitação de profissionais de saúde para triagem resolutiva de lesões ginecológicas e mamárias com suspeita de malignidade, contribuindo para a redução do tempo de diagnóstico e tratamento. A iniciativa conta com a parceria das Diretorias Regionais de Saúde do Estado de São Paulo.

185
PROFISSIONAIS
capacitados, entre
médicos, enfermeiros
e gestores de saúde

3
MUNICÍPIOS
ABRANGIDOS

12



5. OUTUBRO ROSA

Com o tema #QuemTemPeitoTemDireito, a agenda de ações do Outubro Rosa 2022 contou com atividades e serviços voltados ao autocuidado, ao compartilhamento de informações de qualidade e à orientação sobre os direitos das pacientes com câncer de mama.

428

MAMOGRAFIAS
REALIZADAS

+170

MILHÕES DE PESSOAS
impactadas pelas
ações e divulgações
na imprensa



INICIATIVAS DE DESTAQUE

→ **Carreta de Mamografia do Hospital de Amor:** exames gratuitos realizados por profissionais especializados e condução do SUS, em parceria com o Coletivo Pink

→ **Live com especialistas** para orientar a força de vendas da Avon sobre riscos, sintomas e direitos relacionados à doença

→ **Kit digital** com materiais sobre leis de acesso a exames e tratamentos no SUS, além de um Guia de Bolso





6. NAVEGAVON

Iniciativa criada pelo Instituto Avon para fortalecer as estratégias de acompanhamento de pacientes oncológicas durante a sua jornada – conhecida como “navegação de pacientes” – e garantir mais agilidade nos diagnósticos e início do tratamento via SUS – Sistema Único de Saúde nas regiões em que for aplicada.

Em 2022, com a consultoria da Dra. Sandra Gioia, a metodologia foi implantada na região de Juiz de Fora (MG). E, no final do ano, o projeto deu origem à Lei 14.450/22, sancionada pela Presidência da República, que criou o Programa Nacional de Navegação de Pacientes para Pessoas com Neoplasia Maligna de Mama.



16
PROFISSIONAIS
responsáveis
pela
implantação

10
MUNICÍPIOS
ABRANGIDOS



7. ADVOCACY FEMAMA

Ao lado da FEMAMA - Federação de Associações de Apoio a Diagnóstico Precoce e Tratamento de Câncer e 70 ONGs associadas em todo o país, demos continuidade ao trabalho de articulação e influência em políticas públicas voltadas a pautas prioritárias para a causa do câncer de mama, como o cumprimento da Lei dos 30 e 60 dias e a inclusão de testes genéticos e genômicos no SUS.

8. TJCC CONGRESSO TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER

O Instituto Avon marcou presença na 9ª edição do evento por meio do painel “Quem tem peito, tem direito”, com o lançamento da segunda edição da pesquisa Panorama do Câncer de Mama. Maior evento de oncologia do país, o congresso é direcionado a gestores, organizações de pacientes de todo o Brasil, profissionais de saúde e pacientes.



9. PANORAMA DO CâNCER DE MAMA

Para ajudar a preencher as lacunas de atenção ao câncer de mama no país, o Instituto Avon e o Observatório de Oncologia/Abrale - Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia têm conduzido, desde 2020, a pesquisa Panorama do Câncer de Mama, que analisa dados públicos do SUS – Sistema Único de Saúde para mapear e identificar desafios e oportunidades relacionados à atenção à doença entre 2015 e 2021, trazendo informações relevantes que apoiem a formulação de políticas públicas de saúde.

PANORAMA DO CâNCER DE MAMA NO BRASIL

NÚMEROS PIORAM NO PAÍS
O Câncer de Mama é o câncer mais comum no mundo e o que mais mata mulheres no Brasil. Só em 2020, foram diagnosticados quase 2,5 milhões de novos casos. A população alvo para os exames periódicos, chamados também de rastreamento mamográfico, são mulheres de 50 a 69 anos. Confira os principais achados do estudo:

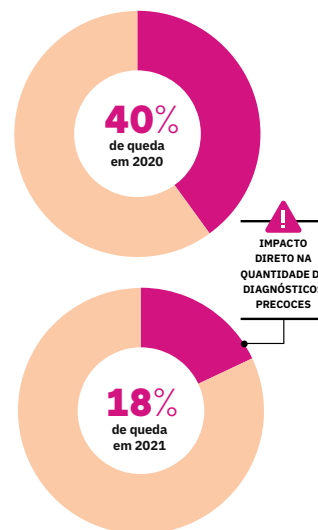
DADOS DA PESQUISA
O Panorama do Câncer de Mama é um estudo observacional e transversal, baseado em dados secundários e abertos do Departamento de Informática do SUS (DATASUS), no período de 2015 a 2021. Foram analisados dados de produção de exames e demais procedimentos e informações de pacientes diagnosticadas com câncer de mama baseado no código C50 da Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados com a Saúde (CID-10) atendidas no Sistema Único de Saúde (SUS) durante o período analisado.

REALIZAÇÃO
INSTITUTO AVON
Observatório de Oncologia



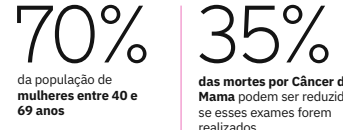
01 NÚMERO DE MAMOGRAFIAS REALIZADAS

Comparado ao período pré-pandemia, houve uma queda significativa no número de mamografias realizadas no Brasil.

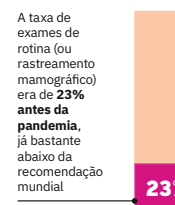


02 TAXA DE RASTREAMENTO MAMOGRÁFICO

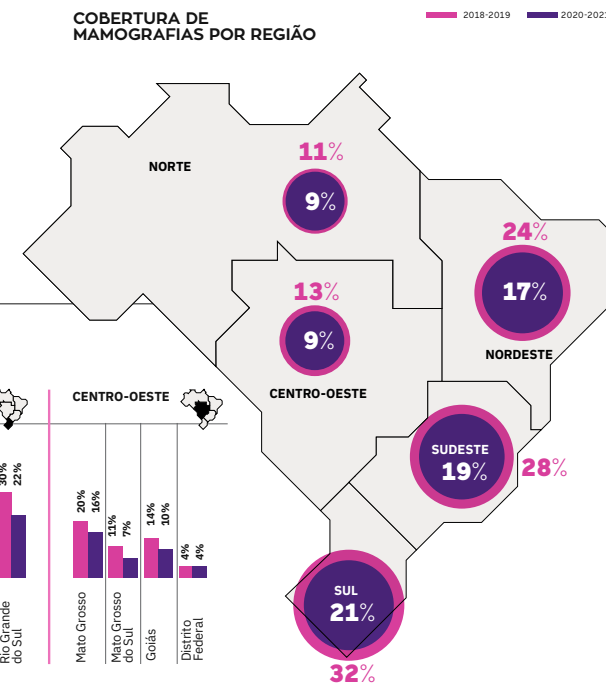
A Organização Mundial da Saúde recomenda que sejam realizados exames de rotina (sem sintoma e sinais) em



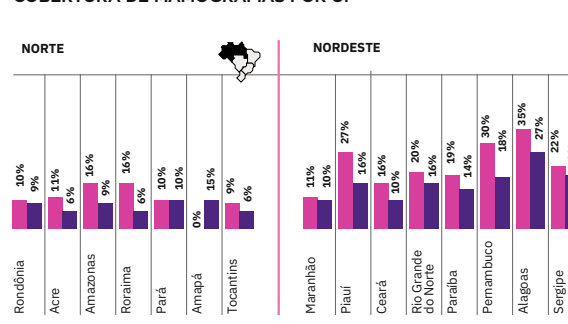
O Brasil adota uma política de fazer exames em mulheres a partir dos 50.



COBERTURA DE MAMOGRAFIAS POR REGIÃO



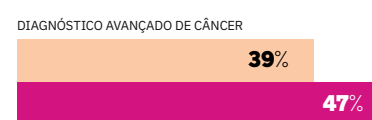
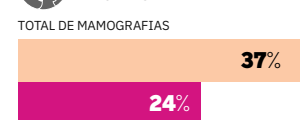
COBERTURA DE MAMOGRAFIAS POR UF



03 ESTÁGIO DA DOENÇA NO MOMENTO DO DIAGNÓSTICO

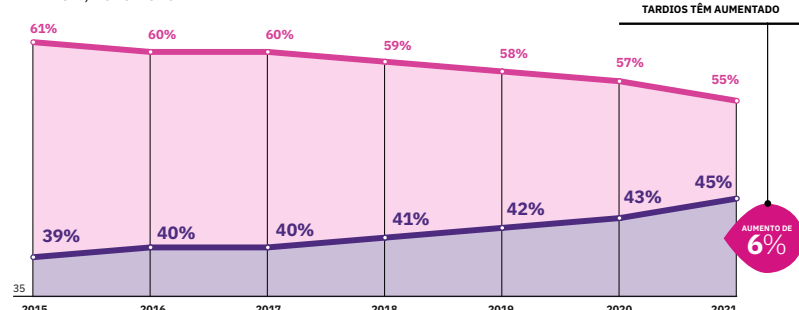


DESIGUALDADES RACIAIS E CâNCER DE MAMA



1/3 DOS REGISTROS NÃO TRAZ DADOS SOBRE RAÇA/COR, IMPOSSIBILITANDO A ANÁLISE DOS DADOS.

ESTADIAMENTO AO DIAGNÓSTICO BRASIL, 2015-2020



ÚLTIMAS ATUALIZAÇÕES
REDUÇÃO DE 40% NO NÚMERO DE MAMOGRAFIAS realizadas em 2020, na comparação com o período pré-pandemia, e de **18% em 2021**

Aumento de diagnósticos da doença em estágio avançado: **CERCA DE 38% DO TOTAL**

PROJETOS



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS



1. WORKSHOP DE ACESSO À JUSTIÇA

Realizado há 11 anos, com edições em cidades de todas as regiões do país, o evento promove o treinamento e a capacitação de profissionais do serviço público, visando o fortalecimento da rede de apoio às meninas e mulheres por meio de uma atuação multissetorial, integrada e coordenada entre agentes de segurança pública, sistema de justiça, serviços socioassistenciais e sociedade civil. A edição de 2022 teve Belo Horizonte (MG) como cidade-sede.

120
AGENTES
PÚBLICOS
CAPACITADOS
EM 2022





2. PESQUISA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E O FUTEBOL

Pesquisa inédita idealizada pelo Instituto Avon e encomendada ao Fórum Brasileiro de Segurança Pública para entender a relação entre jogos de futebol e violência doméstica contra mulheres, algo que demonstra uma intensa associação entre homens, esportes e violência. O estudo analisou bases de dados de violência com informações de todos os dias de jogos do Campeonato Brasileiro da série A, entre 2015 e 2018, em cinco capitais brasileiras: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Belo Horizonte e Porto Alegre.



DADOS DE DESTAQUE:

Nos dias de jogos com um dos times da cidade:

+ 23,7%

DE REGISTROS

de Boletins de Ocorrência de ameaças contra mulheres

+ 20,8%

DE REGISTROS

de lesão corporal

Quando o time joga na própria cidade:

+ 25,9%

DE REGISTROS

de lesão corporal



coalizão

empresarial pelo fim
da violência contra
mulheres e meninas



3. COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Desde 2019, as mais de 130 empresas signatárias têm atuado de forma colaborativa, coordenada e constante na implementação de iniciativas de conscientização e mobilização de colaboradores e da sociedade civil voltadas ao enfrentamento às violências contra mulheres e meninas, dentro e fora das empresas. Exemplo disso foi a participação no ato realizado na Câmara dos Deputados,

em Brasília, pela ratificação do Brasil à Convenção 190 da OIT. Além de iniciativas próprias, como a criação de políticas internas pelo fim do assédio sexual, promoção de um ambiente de trabalho seguro, campanhas de comunicação e conscientização e compartilhamento de resultados, as empresas participam da Jornada de Formação, com encontros mensais e plantões de troca.

+ DE
130
EMPRESAS
SIGNATÁRIAS

10
JORNADAS DE
FORMAÇÃO E
10 PLANTÕES



4. EXPOSIÇÃO "90 ANOS DO VOTO FEMININO NO BRASIL"

Com o nosso patrocínio na produção de ilustrações e conteúdo, a exposição realizada no Congresso Nacional retratou como a conquista do voto feminino foi articulada, o cenário político-social do Brasil e do mundo à época e as mulheres à frente desse processo.



5. ÂNGELA

Criada em 2020 como resposta ao aumento de casos de violência doméstica durante a pandemia, a assistente virtual Ângela oferece ajuda a mulheres em situação de violência doméstica e possibilidade de acesso a serviços de apoio e acolhimento em todo o Brasil por meio do **WhatsApp (11) 94494-2415**. Em 2022, a chatbot ganhou ainda mais projeção com duas importantes ações:

- **A DIVULGAÇÃO DO SERVIÇO DURANTE UMA PARTIDA DO SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE** – o primeiro time a aderir à Coalizão Empresarial – por meio de uma faixa levada pelos jogadores e a exibição de um vídeo no telão;
- **A CAMPANHA VOZ DE TODAS**, que criou uma voz para a Ângela a partir da doação de mais de 500 vozes femininas para ser utilizada em materiais de conscientização sobre equidade de gênero (mais informações na pág. 22).



+ 19 MIL

**ACESSOS
DIRETOS
À ÂNGELA**

219

MULHERES
encaminhadas
ao atendimento
por especialistas
em 2022

20

60

**REPRESENTANTES
AVON APOIADAS**



6. PROGRAMA ACOLHE

FUNDO DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO PELO FIM DAS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Instituído em 2020 pelo Instituto Avon e pela Accor, o Fundo de Investimento Social Privado pelo Fim das Violências contra Mulheres e Meninas tem como objetivo mitigar o impacto da violência sobre a vida das mulheres e meninas, prover meios de reinserção dessa mulher na vida ativa profissional e apoiar a execução dos serviços públicos de abrigo e proteção às mulheres e meninas em situação de violência.

Os projetos do Fundo, como o Programa Acolhe, são estruturados em quatro frentes de atuação que consideramos prioritárias para a proteção de mulheres e crianças em situação de violência e vulnerabilidade:

- **ABRIGAMENTO TEMPORÁRIO ALTERNATIVO EM HOTÉIS** para mulheres e seus acompanhantes que buscam romper com o ciclo da violência doméstica e familiar;
- **SUPORTES JURÍDICO, PSICOLÓGICO E APOIO** para a inserção socioeconômica;
- **ACOMPANHAMENTO E APOIO** socioassistencial remoto durante o período de acolhimento;
- **APOIO E SUPORTE PARA A REDE** multidisciplinar que disponibiliza políticas públicas de auxílio e proteção a mulheres em situação de violência.



300
MUNICÍPIOS
abrangidos,
em 20 estados

403
MULHERES
e acompanhantes
acolhidos

7. AVALIAÇÃO SOBRE A APLICAÇÃO DAS

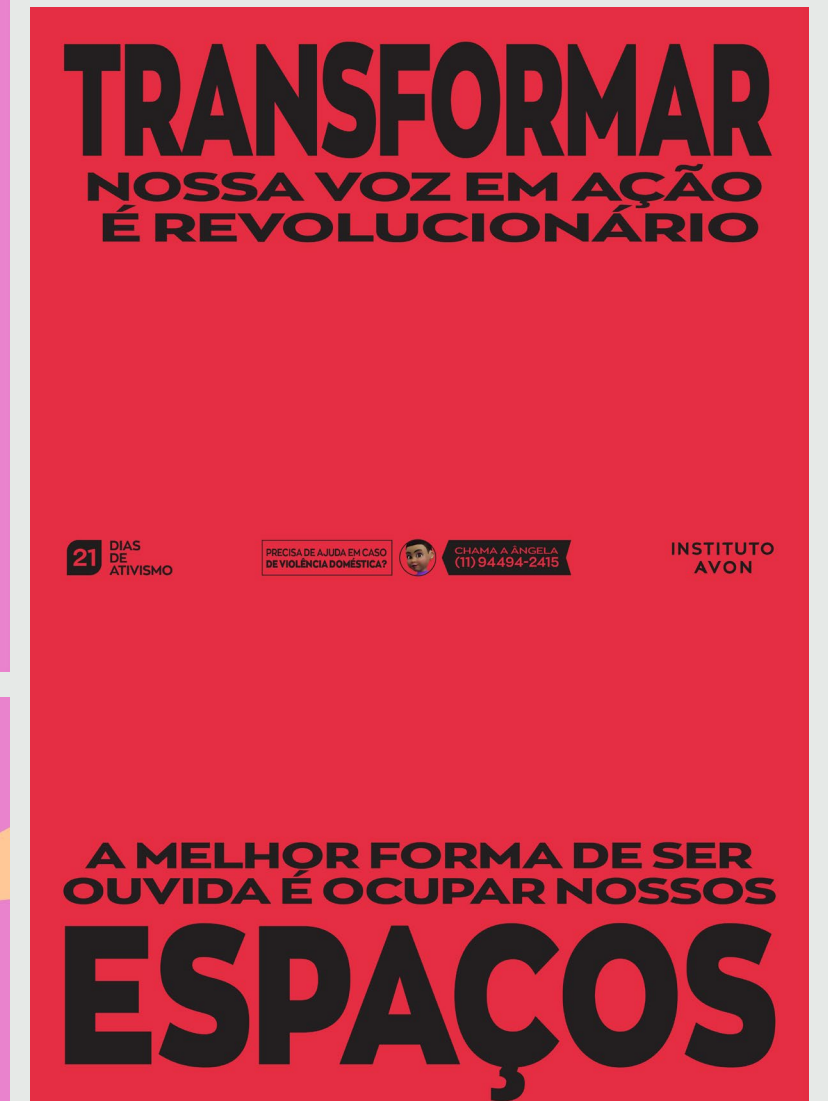
MEDIDAS PROTETIVAS DE URGÊNCIA DA LEI MARIA DA PENHA

Desenvolvida em parceria com o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e o Consórcio Lei Maria da Penha, a pesquisa avaliou a qualidade dos dados registrados pelos tribunais estaduais brasileiros para apoiar a fiscalização da aplicação da Lei Maria da Penha, contribuindo para o aprimoramento das políticas judiciais.



8. 21 DIAS DE ATIVISMO

Símbolo de apoio e acolhimento às mulheres vítimas de violência, Ângela, assistente virtual do Instituto Avon, ganhou uma voz por meio da campanha Voz de Todas, que permeou os 21 Dias de Ativismo Pelo Fim da Violência Contra as Mulheres. De forma inédita, mais de 500 mulheres, entre pessoas da sociedade em geral, Representantes de Beleza Avon, consumidoras, colaboradoras, parceiras e seguidoras do Instituto Avon e da Avon nas redes sociais foram convidadas a doar suas vozes para, de forma coletiva, criar uma voz única para a Ângela, com a ajuda da tecnologia. A nova voz da Ângela foi divulgada em materiais de apoio à luta por mais igualdade, respeito e espaço para as mulheres.



PROJETOS

HÍBRIDOS

— UNIÃO DAS DUAS CAUSAS





AVON
CÂNCER
DE MAMA



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS



1. PROJETO ESCOLA DE DIREITOS

Realizado em parceria com a Rede Mulher Empreendedora, o projeto investiu na formação em cidadania ativa de meninas e mulheres das comunidades e cooperativas de São Bento do Una, no semiárido nordestino, promovendo uma jornada de capacitação e engajamento nas causas de enfrentamento à violência doméstica e atenção ao câncer de mama. A iniciativa contemplou práticas educativas e de treinamentos (presencial e on-line) sobre Gênero e Cidadania no contexto das violências; Saúde e Cidadania; Educação e Inclusão Digital; Educação Financeira, Empreendedorismo e Modelo de Negócio; e Liderança e Empoderamento Feminino.

40
PARTICIPANTES

24H
DE FORMAÇÃO
(TOTAL)





2. PRÊMIO INSPIRADORAS

Pelo segundo ano, a plataforma feminina UOL Universa e o Instituto Avon uniram forças para dar visibilidade às mulheres que se dedicam a transformar a vida das brasileiras, reconhecendo iniciativas individuais e coletivas voltadas ao enfrentamento às violências contra meninas e mulheres, atenção ao câncer de mama e promoção da equidade de gênero e da cidadania. A edição de

2022 teve sete vencedoras, nas categorias Representante Avon, Acesso à Justiça, Conscientização e Acolhimento, Igualdade e Autonomia, Influenciadoras, Informação para a Vida e Inovação em Câncer de Mama, além de uma homenagem hors concours à Anielle Franco, reconhecida por seu incansável trabalho pela defesa da democracia à frente do Instituto Marielle Franco.



30 MILHÕES
DE PESSOAS
IMPACTADAS

386 MIL
VISUALIZAÇÕES

226 MIL
SESSÕES NO
SITE DO PRÊMIO



3.

PRÊMIO JUNTAS TRANSFORMAMOS



Criado pelo Instituto Avon para identificar e reconhecer ideias e projetos de Representantes da Beleza Avon e Empresárias da Beleza Avon voltados às duas causas em que atuamos - o enfrentamento à violência contra meninas e mulheres e, a partir de 2022, a atenção ao câncer de mama – o Prêmio Juntas Transformamos tem impulsionado a criação de redes de apoio às mulheres por todo o Brasil, nos últimos cinco anos.

As vencedoras receberam prêmios em dinheiro, o título de Embaixadoras da Causa relacionado à sua iniciativa e participação em um programa de capacitação e monitoria voltado ao desenvolvimento de suas ideias e projetos, e vagas como finalistas do Prêmio Inspiradoras.

29
GANHADORAS

318
PROJETOS INSCRITOS



RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

RELAÇÕES COM A IMPRENSA



MAIS DE
4 MIL
PUBLICAÇÕES
NA IMPRENSA



MAIS DE
5 M
DE PÚBLICO
ALCANÇADO



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

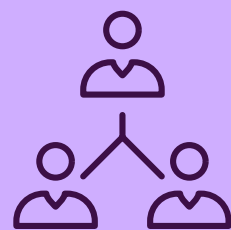
RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



+ 64,8 M
PÚBLICO POTENCIAL



581
PUBLICAÇÕES
INSTITUCIONAIS



+ R\$ 22 M
VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA



Prêmio Inspiradoras 22 revela vencedoras e incentiva protagonismo feminino



Conheça as sete categorias do Prêmio Inspiradoras 2022



Veja o impacto do Prêmio Inspiradoras na vida das vencedoras da edição 2021



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

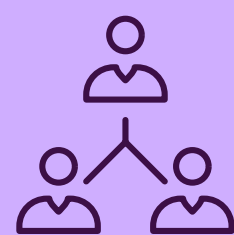
MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

CÂNCER DE MAMA



+183 M
PÚBLICO POTENCIAL



1.475
PUBLICAÇÕES NA
IMPRENSA NA ÁREA
DO CÂNCER DE MAMA



+ R\$ 27,9 M
VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

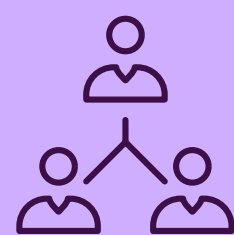
MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER



+ 253,5 M
PÚBLICO POTENCIAL



2.007
PUBLICAÇÕES NA
IMPRENSA NA ÁREA
DE VIOLÊNCIA



+ R\$ 40,4 M
VALOR DE MÍDIA
(R\$ 40.420.889,07)

DESTAQUES NA IMPRENSA



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

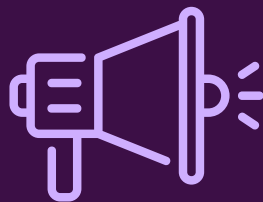
CONSELHO
E CRÉDITOS

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

DIGITAL

69 MM
DE PESSOAS
ALCANÇADAS
EM 2022

MAIS DE
786 MIL
USUÁRIOS
ENGAJADOS
NO FACEBOOK,
INSTAGRAM E
LINKEDIN



ALCANCE
DE PESSOAS



ENGAJAMENTO

INSTITUCIONAL

18.844.875

72.160

VIOLÊNCIAS
CONTRA MENINAS
E MULHERES

44.644.352

467.137

CÂNCER
DE MAMA

12.312.894

160.625



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

MENSAGEM FINAL



DANIELA GRELIN
Diretora Executiva

As mulheres são a força propulsora essencial para a construção de um mundo mais próspero, justo, seguro e sustentável para todos. Mais do que uma convicção, essa máxima é sustentada por fatos quando pensamos em investimento social.

Nos 20 anos de atuação do Instituto Avon, temos testemunhado inúmeros exemplos de que, ao direcionarmos recursos financeiros e esforços para aplacar dois dos maiores desafios enfrentados pelas mulheres – o câncer de mama e a violência – somos capazes de reverberar os impactos positivos dessas iniciativas para todas as esferas da sociedade.

Projetos como o Programa Acolhe, criado para expandir as redes regionais de proteção à mulher e seus dependentes em situação de violência, retratam com precisão os dividendos sociais gerados pelo investimento em ações de emancipação da mulher.

Nossos indicadores mostram que cada mulher atendida pelo Acolhe tem, em média, três dependentes que também estão expostos à violência. Ao ajudá-la a quebrar o círculo de violência, oferecendo abrigo temporário, apoios jurídico, socioassistencial e psicológico, além de formação profissional, cria-se um efeito benfazejo em cadeia, ajudando a redimí-la, bem como seus dependentes, transformando, por consequência, toda a sociedade.

O mesmo princípio se aplica aos projetos voltados à atenção ao câncer de mama que não se restringem à doença em si, mas a todos os seus reflexos na vida da paciente, incluindo orientação sobre direitos sociais, apoio a familiares, acesso

a diagnóstico e tratamento dentro do período estipulado por lei e tantos outros desdobramentos dessa jornada.

Esse olhar holístico, comum a todas as iniciativas autorais e de parceiros do Instituto Avon, parte de uma premissa básica e inegociável: praticar, de forma constante e profunda, a escuta ativa com as mulheres para identificarmos as principais demandas sociais sob a sua perspectiva e quais soluções elas propõem para mitigá-las.

Ouvi-las e colocá-las como determinantes para a tomada de decisão tem sido o nosso modus operandi para beneficiar diretamente mais de 5,3 milhões de pessoas desde 2003. Essa maneira de pensar e agir nos conduz a uma prática pautada pela colaboração, forjada em parcerias com as mais de 130 empresas da Coalizão Empresarial, dos governos estaduais, das secretarias e coordenadorias da mulher em todo o país e de um milhão de Representantes da Beleza Avon que caminham ao lado do Instituto Avon. Uma atuação em rede que, com a mesma fluência e eficiência, propaga serviços e conteúdos de qualidade enquanto coleta dados e informações que possam nos retroalimentar e nos tornar mais assertivos e eficazes a cada ano.

Que esse seja, cada vez mais, o entendimento coletivo: de que um importante caminho para a transformação social é garantir que as mulheres não apenas tenham voz, mas ressonância, para que suas ideias e necessidades sejam ouvidas, consideradas e priorizadas.

Sigamos juntos, com elas e por elas!



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

NOSSOS PARCEIROS

Para garantir escalabilidade e abrangência aos mais de 400 projetos e iniciativas liderados e apoiados pelo Instituto Avon, contamos com a força da nossa rede formada por parceiros públicos e privados e mais de um milhão de Representantes da Beleza Avon de todo o Brasil.

- | | | | | | |
|---------------------|--------------------------------|--|----------------------------|---|---------------------------------------|
| • Abrale | • Conselho Nacional de Justiça | • Fórum Brasileiro de Segurança Pública | • Hospital de Amor | • Ligue 180 | • Smarkio |
| • Accor | • Consórcio Lei Maria da Penha | • GEVID - Grupo de Atuação Especial de Enfrentamento à Violência Doméstica | • Hospital Pérola Byington | • Observatório da Oncologia | • TJCC – Todos Juntos Contra o Câncer |
| • AMMUCC | • CWT | • Grupo Mulheres do Brasil | • Instituto Galo da Manhã | • Oncoguia | • Uber |
| • ASFECER | • Decode | • Grupo Pão de Açúcar | • Instituto Protea | • ONU | • UNNACAN |
| • Bem Querer Mulher | • FEMAMA | | • Laço Rosa | • Secretarias e Coordenadorias da Mulher em todo o Brasil | • We Cancer |
| • Blossom | • FONAVID | | • LATAM | | • Widen Kennedy |
| • Carelink | | | | | |

CONSELHO E CRÉDITOS

CONSELHO

CONSELHO DELIBERATIVO

Daniel de Almeida Gusmão
Alves Silveira
Ana Beatriz Macedo da Costa
Adriana Barbosa
Maria Christina Carvalho Pinto
Israel Aron Zylberman
Pedro Luiz Barreiros Passos
Ana Lúcia Pedro Fontes

CONSELHO FISCAL

Daniella Bedotti Gomide
Danielle Naumann Mauricio
Correa
Charles Figueredo da Silva
Jayme Simões Neto
Welber de Sena Monteiro
William Gonçalves Ribeiro

DIRETORIA EXECUTIVA

Daniela Marques Grelin

DIRETORIA JURÍDICA

Nildamar Cardoso Silva
Monteiro

DIRETORIA FINANCEIRA

Thiago Barreto

SECRETARIA

Paulo Arthur Adoglio Benradt

GESTÃO DE PROJETOS

Regina Célia Barbosa
Renata de Toledo Rodovalho
Beatriz Accioly
Mariana Lorencinho
Layla Saueia
Keila Grozdev Galli

CRÉDITOS DO MATERIAL

Produção de Conteúdo

Fernanda Tomanik
Puleghini – MTb
46.219

Produção Editorial

Agência Grida

Coordenação e Supervisão de Comunicação

Giuliana Borges



SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS
CÂNCER
DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS



INSTITUTO AVON

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2022

