

**INSTITUTO
AVON**

**RELATÓRIO
DE** *Atividades*





ÍNDICE

03 SOMOS O INSTITUTO AVON

05 MAPA DE IMPACTO

06 NOSSO TIME

07 NOVA ESTRUTURA

08 PILARES ESTRATÉGICOS

09 DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

10 PROJETOS

ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

HÍBRIDO

28 RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

34 MENSAGEM FINAL

35 NOSSOS PARCEIROS

36 CONSELHO E CRÉDITOS

SOMOS O INSTITUTO AVON



Como braço de investimento social da Avon, temos nos dedicado, desde 2003, à defesa de direitos fundamentais das **mulheres**, identificando e materializando iniciativas voltadas à atenção ao câncer de mama e ao enfrentamento às violências contra meninas e mulheres.

Por meio de ações próprias e de parcerias com organizações da sociedade civil de interesse público, setor privado e poder público, atuamos na **produção de conhecimento, iniciativas de advocacy, investimento social e comunicação** para o engajamento de todos os setores da sociedade nas causas que abraçamos, ao lado das mais de 1 milhão de mulheres que integram a Rede Avon, em 100% do território brasileiro.

+ DE
R\$ 180 milhões*
investidos desde 2003

+ DE
400
projetos

+ DE
5 milhões
de mulheres beneficiadas

+ DE
120
empresas signatárias
da Coalizão Empresarial

*Montante relacionado a investimentos e despesas do Instituto Avon desde a sua fundação.

PROPÓSITO

UM MUNDO MELHOR PARA AS MULHERES É UM MUNDO MELHOR PARA TODOS

Nos momentos de maior fragilidade, damos as mãos às mulheres e meninas, munindo-as de informações e cercando-as com uma rede de apoio para que possam se fortalecer e recomeçar frente a dois dos principais desafios para o seu pleno desenvolvimento: o câncer de mama e a violência. Temos a missão de engajar e mobilizar todos os setores da sociedade por meio da identificação e materialização de iniciativas e projetos que impactem de forma positiva o bem-estar e a saúde física e psicológica das mulheres e meninas para que vivam de forma saudável, segura e em seus próprios termos.

ASPIRAÇÕES



Ser referência na articulação da sociedade, na mobilização de recursos e no engajamento do setor privado para, em um esforço coletivo, coordenado e sinérgico, escalar os avanços nas causas para fortalecer o protagonismo e promover o empoderamento das mulheres.

CRENCAS

→ **As mulheres precisam ter seus direitos à saúde e segurança preservados para que se sintam completas**, realizadas e assumam um papel ativo de transformadoras em suas comunidades.

→ **A beleza é um veículo para a promoção da independência e igualdade de oportunidades.**

→ **Acreditamos no poder da nossa rede de colaboradoras(es) e Representantes Avon**, simultaneamente beneficiárias e impulsionadoras das causas, para promover uma transformação multidimensional na vida das mulheres.

→ **É preciso coragem, indignação criativa e mobilização da sociedade** para realizarmos mudanças.

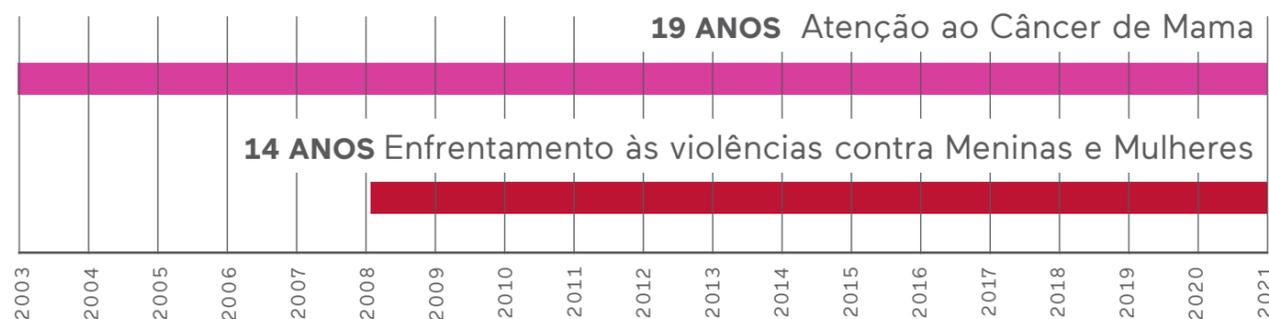
→ **Para nós, basta que uma vida seja salva para que tudo faça sentido.**

VALORES

- **Confiança**
- **Integridade**
- **Crença**
- **Humildade**
- **Respeito**
- **Parceria**
- **Protagonismo**

MAPA DE IMPACTO

TEMPO DE ATUAÇÃO



+ DE 180 MILHÕES investidos pelo Instituto Avon desde sua fundação.

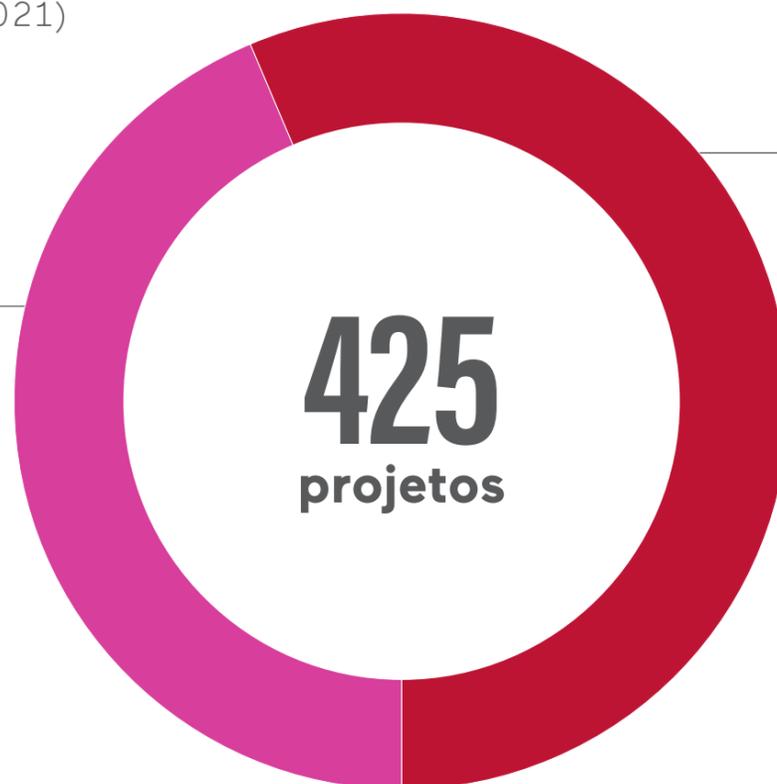
*A partir do relatório de 2021, excluímos do total de pessoas beneficiadas o número de pessoas impactadas, ou seja, alcançadas pelas ações de comunicação das causas. Os números de impacto e engajamento estão refletidos a partir da pág. 28 deste relatório. O número de beneficiárias considera apenas a quantidade de pessoas diretamente beneficiadas por alguns dos programas sociais do Instituto Avon.

PROJETOS APOIADOS (de 2003 a 2021)

ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

186 PROJETOS

R\$ 92,1 MILHÕES Investidos na causa pelo Instituto Avon



ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

239 PROJETOS

R\$ 47,5 MILHÕES Investidos na causa pelo Instituto Avon



ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA



2,63 MILHÕES de mamografias

507 mil ultrassonografias

41 mil diagnósticos positivos

18 mil Representantes Embaixadoras da causa do câncer de mama

3,8

MILHÕES de pessoas beneficiadas* por meio de ações e projetos



ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES



12.685 ARTICULAÇÕES e parcerias com agentes públicos

126 empresas signatárias da Coalizão Empresarial

32 mil Representantes engajadas na causa

MAIS DE 1,3

MILHÃO de pessoas beneficiadas* por meio de projetos

NOSSO TIME

Conheça as pessoas que têm a missão de apoiar as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável.



**DANIELA
GRELIN**
Diretora Executiva



**REGINA CÉLIA
BARBOSA**
Gerente de Causas



RENATA RODOVALHO
Coordenadora de
Parcerias Estratégicas



GIULIANA BORGES
Coordenadora de
Comunicação



**MARIANA
LORENCINHO**
Coordenadora de
Projetos da Causa
do Câncer de Mama



BEATRIZ ACCIOLY
Coordenadora de
Pesquisa, Monitoramento
e Avaliação e da Causa
do Enfrentamento às
Violências contra Meninas
e Mulheres



LAYLA SAUEIA
Analista de Projetos Júnior
da Causa de Enfrentamento
às Violências contra
Meninas e Mulheres



**KEILA GROZDEV
GALLI**
Analista de Projetos

NOVA ESTRUTURA

Atendendo às novas diretrizes estratégicas do Instituto Avon para o quadriênio 2021 – 2024, foram criadas as áreas de Pesquisa, Monitoramento e Avaliação e Parcerias Estratégicas para garantir índices de resultados e impacto mais precisos e mais efetividade, escalabilidade e sustentabilidade na seleção de nossas parcerias e projetos.

"A nova área de Pesquisa, Monitoramento e Avaliação reflete um momento de maturidade na atuação do Instituto Avon, tanto em relação aos seus projetos internos, que passam a contar com instrumentos mais elaborados de acompanhamento e avaliação de seus resultados, quanto em sua atuação na sociedade como um todo.

Neste segundo quesito, a nova área visa posicionar o Instituto na defesa, na articulação e na produção de dados de qualidade, periódicos e confiáveis que permitam que as políticas públicas de atenção ao câncer de mama e de enfrentamento às violências contra mulheres sejam acompanhadas, avaliadas e direcionadas por evidências, algo fundamental na gestão pública e na garantia de direitos básicos para as mulheres brasileiras."



BEATRIZ ACCIOLY LINS,
Coordenadora de Pesquisa,
Monitoramento e Avaliação e
da Causa do Enfrentamento às
Violências contra Meninas e Mulheres

"A área de Parcerias inaugura uma nova etapa da atuação do Instituto Avon junto ao ecossistema de organizações que atuam nas causas do enfrentamento às violências contra meninas e mulheres e atenção ao câncer de mama.

Além de conectar o Instituto com parceiros estratégicos para potencializar os investimentos em projetos inovadores e de impacto, intensificamos também a atuação junto ao poder público – como as secretarias de saúde, segurança pública, justiça e assistência social – em busca de oportunidades de colaboração que possam fortalecer os serviços e políticas públicas para que a proteção às mulheres seja efetiva. Essa atuação junto à administração pública é fundamental para promover mudanças estruturais e de longo prazo."



RENATA RODOVALHO,
Coordenadora da área de
Parcerias Estratégicas

PILARES ESTRA- TÉGICOS

Com uma abordagem multifocal e escalável que garanta o impacto necessário para a transformação, focamos nossa atuação em quatro pilares estratégicos e complementares, voltados à produção e divulgação de conhecimento, articulação e desenvolvimento de ações, bem como no investimento em iniciativas que mobilizem todos os setores da sociedade para o avanço de causas prementes para meninas e mulheres:



Divulgar conhecimento

Investimento na capacitação de profissionais e na produção de dados e conteúdos relevantes que possam ser compartilhados para informar e educar cada vez mais pessoas, trazendo conscientização e fomentando o debate para a evolução das causas.



Influenciar e Articular

O apoio às redes de advocacy – que atuam em favor das causas com o objetivo de influenciar e potencializar a criação e implementação de políticas públicas – é fundamental para que todas as mulheres tenham acesso à informação, atendimento e suporte necessários, além da promoção de espaços de aprimoramento, transformação e atuação junto a entidades filantrópicas e organizações sociais para uma ação coordenada e eficaz.



Apoiar

Os recursos captados com a venda de produtos Avon e doações de parceiros são revertidos para o apoio a projetos e ações voltados à atenção ao câncer de mama e para o suporte a iniciativas de enfrentamento das violências contra meninas e mulheres nas áreas de segurança pública, justiça, saúde e educação.



Engajar e impactar

Criação e realização de eventos e ações em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas Avon, colaboradores e empresas parceiras, para promover o engajamento da sociedade e o impacto nas causas.

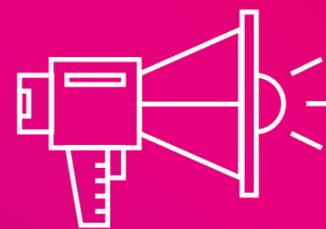
DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

Para alcançarmos nosso objetivo estratégico de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e articular a integração e qualificação dos entes da rede de prevenção, assistência e resposta às violências contra as mulheres, definimos as seguintes diretrizes:

1. Atuar em projetos proprietários ou parcerias multissetoriais de caráter escalável, perene e de impacto para ambas as causas.



2. Gerar o impacto e a transformação em ambas as causas de “dentro para fora”, a partir da jornada de colaboradoras e Representantes Avon, seguidas das demais mulheres brasileiras.



3. Contribuir com a reputação corporativa para a Avon, promovendo o avanço de suas metas de sustentabilidade no pilar social, ampliando a relevância e valor de sua marca junto aos colaboradores, Representantes e consumidores.

4. Liderar o engajamento da Coalizão Empresarial pelo Enfrentamento da Violência contra Mulheres e Meninas para aproveitar o potencial de cada empresa.

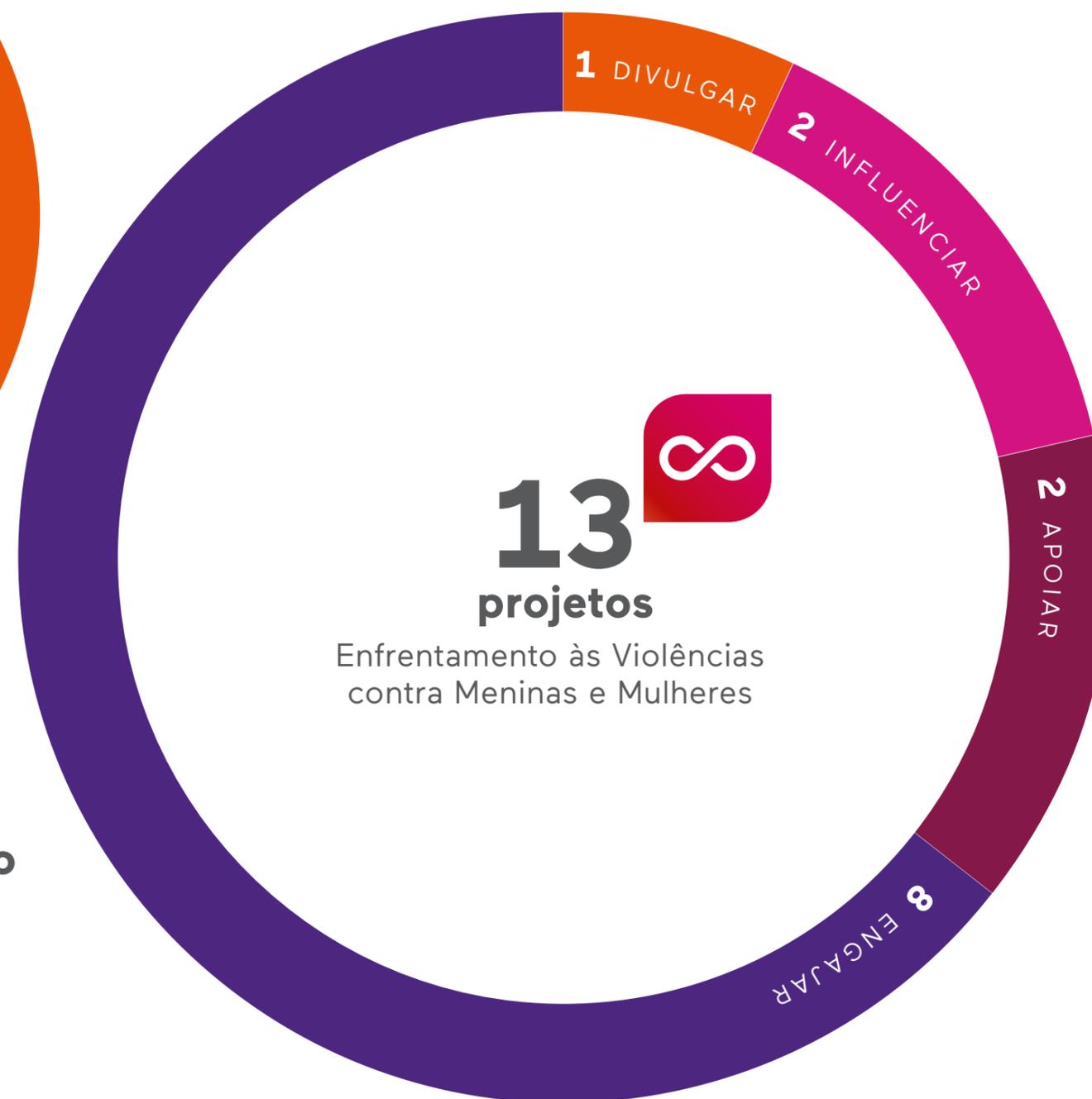
5. Articular aprovação e implementação de políticas públicas que promovam de forma sustentável e perene a redução da letalidade do câncer de mama e o enfrentamento da violência contra as mulheres.



6. Investir no cientificismo para organização de números e índices com credibilidade e que gerem insights propositivos e relevância para políticas públicas.

PROJETOS

Conheça as principais iniciativas lideradas e apoiadas pelo Instituto Avon em 2021 para o alcance dos objetivos estratégicos de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e diminuir a incidência das violências contra meninas e mulheres, paralelamente à redução da subnotificação dos casos. À nossa rede de parceiros, apoiadores e força de vendas Avon, nosso agradecimento e a reafirmação do compromisso de apoiar as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável.





PROJETOS E AÇÕES

apoiados

**ATENÇÃO
AO**

**CÂNCER
DE MAMA**



AVON

CÂNCER
DE MAMA



ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA (CM)

01



APOIAR

DE BEM COM VOCÊ

Em parceria com o Instituto ABIHPEC (entidade civil sem fins lucrativos da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), as oficinas gratuitas de automaquiagem para mulheres em tratamento oncológico vêm sendo realizadas desde 2012, em diversos hospitais do país, como um apoio ao resgate da autoestima. Com a pandemia, as oficinas migraram para o formato online, por meio de aula virtual.



5.338
MULHERES
ATENDIDAS

573
OFICINAS
REALIZADAS

02



APOIAR

LIGUE CÂNCER + ENERGIA ROSA

Para apoiar pacientes, familiares, cuidadores e profissionais da saúde, o Instituto Avon se uniu ao Instituto Oncoguia para impulsionar a plataforma Ligue Câncer, criada em 2012 para prestar atendimento gratuito por telefone com informações sobre tratamentos, diagnóstico, suporte para dúvidas e direitos como a reconstrução da mama no Sistema Único de Saúde e nos planos privados. Com o patrocínio ao canal, a Força de Vendas Avon - formada por mais de 1 milhão de pessoas em todo o país - tornou-se divulgadora do serviço por meio da plataforma Energia Rosa, que oferece orientação, informação de qualidade e treinamentos para que as Representantes da Beleza Avon possam se tornar embaixadoras da causa por todo o Brasil. O atendimento é gratuito a todas as mulheres do país e está disponível de segunda a sexta-feira, das 10h às 17h, pelo telefone 0800 773 1666.

3.219
ATENDIMENTOS
para todos os
tipos de câncer

779
NOVOS
ATENDIMENTOS
específicos para
câncer de mama

CRESCIMENTO
EM 2021

+ 75%
EM
ATENDIMENTOS
GERAIS E

+ 46%
EM
ATENDIMENTOS
ESPECÍFICOS
para mama





03



INFLUENCIAR
E ARTICULAR

ADVOCACY FEMAMA

Em parceria com a FEMAMA - Federação de Associações de Apoio a Diagnóstico Precoce e Tratamento de Câncer e 70 ONGs associadas em todo o país, atuamos em políticas públicas nas esferas regional e nacional, com foco em pautas prioritárias para a causa do câncer de mama, como o cumprimento da Lei dos 30 e 60 dias e a inclusão de testes genéticos e genômicos no SUS.

Principais resultados das ações de advocacy:

- **Monitoramento e articulação pela aprovação da política pública sobre testes genéticos e genômicos no SUS:** o PL original foi apensado ao PL 256/2020 e, por meio da articulação da FEMAMA, foi aprovado um requerimento de urgência que levará o projeto diretamente à análise do Plenário da Câmara;
- **Acompanhamento e pressão para efetivação da Lei dos 30 dias** nos âmbitos nacional, regional e estadual;
- **Reuniões de alinhamento e articulação para debater a Portaria GM/MS n.º 3.712, de 22 de dezembro de 2020,** que institui incentivo financeiro federal de custeio para fortalecimento do acesso às ações integradas para rastreamento, detecção precoce e controle do câncer no SUS, com foco nos cânceres de mama e de colo de útero.

04



DIVULGAR
CONHECIMENTO

II FÓRUM INICIATIVAS INOVADORAS NO CONTROLE DO CÂNCER DE MAMA

Pensado para promover a interação e o intercâmbio entre pesquisadores, comunidade, organizações da sociedade civil públicas, filantrópicas e/ou privadas e gestores de saúde do Brasil, a segunda edição do evento – realizada virtualmente em razão da pandemia - gerou reconhecimento público de cinco projetos de Navegação de Pacientes de instituições atuantes em todo o país.

O fórum também foi palco do lançamento do ebook **Guia de Boas Práticas em Navegação de Pacientes**, com as experiências de aplicação da metodologia em todo o Brasil para apoiar e orientar organizações e gestores em sua implantação.



349
PARTICIPANTES

QUÓRUM
3 vezes
MAIOR QUE
O DA EDIÇÃO
ANTERIOR



BAIXE O
CONTEÚDO



ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA (CM)

05



DIVULGAR
CONHECIMENTO

TJCC – CONGRESSO TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER

Na 8ª edição do maior evento de oncologia do país, o Instituto Avon liderou um painel focado em suas causas prioritárias: mulheres que convivem com um diagnóstico de câncer de mama e são submetidas a algum tipo de violência. O debate foi embasado pelos dados da pesquisa da oncologista Dra. Cristiana Lima Tavares, que indica que mulheres com diagnóstico de câncer de mama têm maior incidência de exposição a algum tipo de violência.

Anualmente, participam do evento importantes gestores, tomadores de decisão, organizações de pacientes de todo o país, profissionais de saúde e pacientes.

+ DE
59 mil
ACESSOS
aos conteúdos
do evento

+ DE
4,8 mil
INSCRITOS

+ DE
170
PALESTRANTES

+ DE
680
VISUALIZAÇÕES
do painel durante
e após o evento





ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA (CM)

06



DIVULGAR CONHECIMENTO

1º FÓRUM DE CUIDADOS PALIATIVOS

Idealizado pela Casa Paliativa – Casa do Cuidar, este evento inédito e gratuito abordou o tema dos cuidados paliativos sob a ótica dos próprios pacientes e seus familiares, que também puderam participar do fórum. A visão e as experiências dos pacientes proporcionaram novas formas de aprendizado e trocas aos diversos profissionais de equipes multidisciplinares presentes aos dois dias de evento.



3.200
ESPECTADORES
na transmissão
ao vivo

30 mil
VISUALIZAÇÕES
nos dois dias
de evento

07



DIVULGAR CONHECIMENTO

CÂNCER DE MAMA HOJE

Em parceria com a organização de jornalismo de dados Gênero e Número, o Instituto Avon apresentou um levantamento inédito de dados do Sistema Único de Saúde (SUS) sobre tratamento e diagnóstico de câncer de mama desde o início da pandemia. O projeto Câncer de Mama Hoje traz números do Brasil e especificamente de seis unidades federativas das cinco regiões do país: Bahia, Distrito Federal, Pará, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo.

ESTUDO INDICOU QUE MAIS DE

40%
DAS MAMOGRAFIAS E

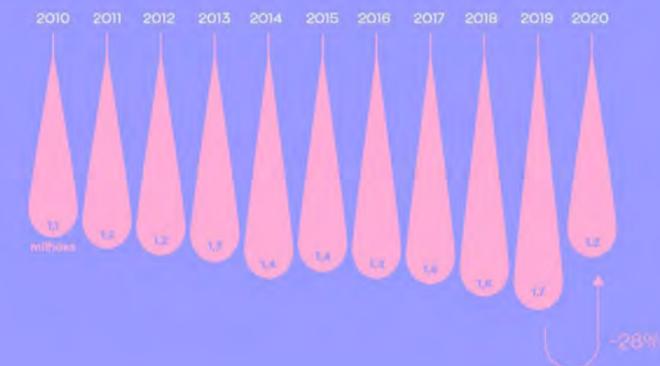
28%
DAS BIÓPSIAS não foram realizadas durante o período da pandemia, no SUS.

CÂNCER DE MAMA HOJE

EM 2020, O SUS REGISTROU REDUÇÃO DE 28% NO NÚMERO DE EXAMES PARA DIAGNÓSTICO DE CÂNCER DE MAMA

como biópsias e ultrassonografias

FONTE: SIA/SUS



#outubrrosa

INSTITUTO AVON

MAMOGRAFIAS TIVERAM REDUÇÃO DE 40% NO PRIMEIRO ANO DA PANDEMIA

FONTE: SIA/SUS





ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA (CM)

08



ENGAJAR
E IMPACTAR

GIRO PELA VIDA

A 9ª edição do evento criado pelo Instituto Avon para levar informação e educação sobre saúde das mamas, direitos das mulheres e conscientização fez parte da campanha "Todo mundo tem peito. Cuide do seu", que permeou o calendário de ações do Outubro Rosa 2021. Devido ao isolamento social, o encontro foi realizado em uma plataforma online e contou com a participação de personalidades de diversas áreas, painéis sobre saúde e direito das mulheres, histórias inspiradoras e show musical. Na plataforma, que simula um mundo virtual, conteúdos interativos e educativos convidavam as pessoas a interagir, se cuidar e compartilhar informação de qualidade com toda a sua rede.

MAIS DE
97 mil
PESSOAS
impactadas
em todas as
ativações
de redes e
parceiros



ACESSE
GIROPELAVIDA.COM.BR





PROJETOS E AÇÕES

apoiados

**ENFRENTAMENTO
ÀS VIOLÊNCIAS
CONTRA**

**MENININAS E
MULHERES**



AVON

VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES



01



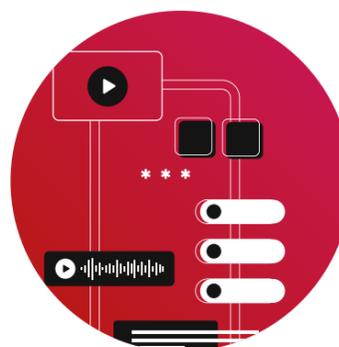
DIVULGAR
CONHECIMENTO

PESQUISA "MUITO ALÉM DO CYBERBULLYING: A VIOLÊNCIA REAL DO MUNDO VIRTUAL"

Durante a 7ª edição do Fórum Fale Sem Medo, foram apresentados os dados do levantamento inédito realizado pelo Instituto Avon em parceria com a Decode, empresa especializada em ciência de dados, com o objetivo de mensurar a violência de gênero na internet. Entre as diversas formas de propagação de violências contra meninas e mulheres identificadas no ambiente digital, as mais frequentes foram o assédio, o vazamento de nudes, a perseguição/stalking e o registro de imagens sem consentimento.

"Quando falamos de violência virtual, falamos de uma exposição muito grande da vítima. Diferente de uma violência no meio físico, que há uma limitação de alcance, quando falamos do virtual perdemos totalmente o controle de onde essa violência pode chegar e quanto pode durar."

LUIZA PIRANI, HEAD DE
ESTRATÉGIA DA DECODE.



CONFIRA A PESQUISA
COMPLETA AQUI



02

INFLUENCIAR
E ARTICULAR

TERMO DE COOPERAÇÃO COM O OBSERVATÓRIO DOS DIREITOS HUMANOS

O Instituto Avon e o Observatório dos Direitos Humanos do Conselho Nacional de Justiça assinaram um termo de cooperação que prevê um esforço colaborativo para a produção de informações de qualidade que subsidiem um diagnóstico inédito da base de dados do CNJ, com especial atenção à Base Nacional de Medidas Protetivas de Urgência. O objetivo é unir esforços e expertise para contribuir com o conhecimento qualificado sobre a aplicação da Lei Maria da Penha enquanto uma das principais políticas públicas para mulheres no país. O diagnóstico explorará gargalos, pontos de atenção e boas práticas no uso da lei pelo sistema de justiça, visando contribuir para que avancemos na garantia dos direitos das cidadãs brasileiras e possamos, cada vez mais, tomar decisões estratégicas baseadas em conhecimento qualificado e evidências.

03

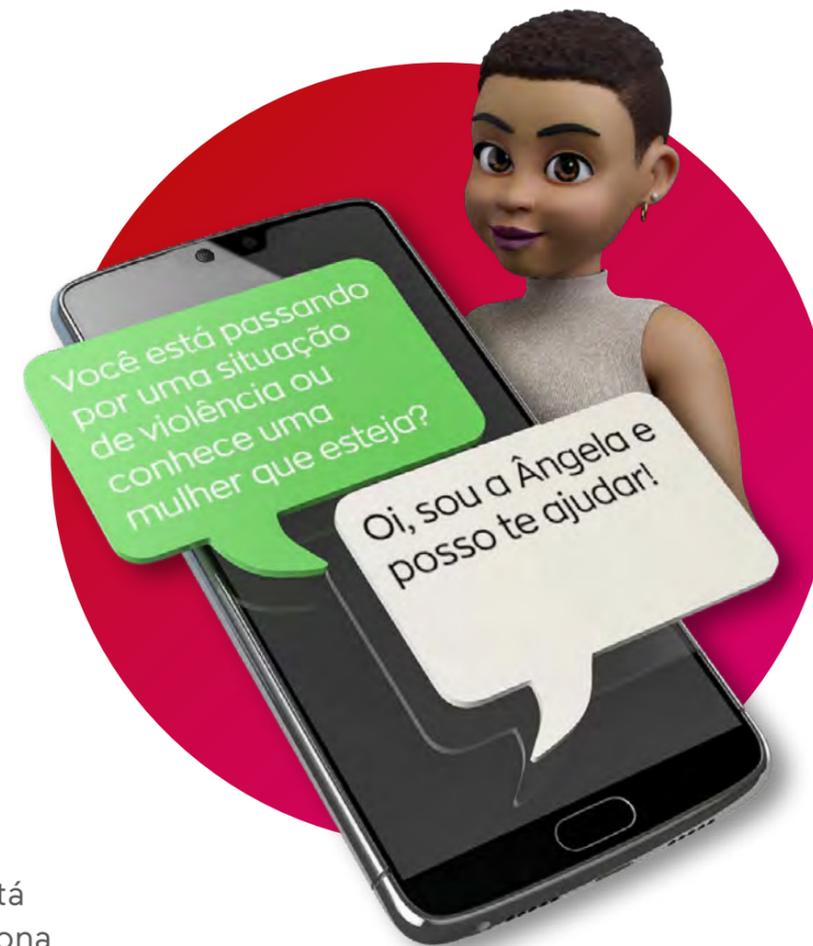


APOIAR

PROGRAMA VOCÊ NÃO ESTÁ SOZINHA

Com um plano de ações coordenadas, em parceria com mais de 10 instituições da iniciativa privada, da sociedade civil e do setor público, o programa oferece prestação de serviços essenciais para mulheres e meninas em situação de violência. A assistente virtual Ângela é um dos principais canais de acolhimento e suporte a essas mulheres e de orientação a amigos e familiares que queiram ajudá-las. Por meio do WhatsApp (11) 94494-2415, ela faz perguntas estratégicas para avaliar o risco e a vulnerabilidade

a que a mulher está exposta e a direciona aos serviços de apoio e acolhimento disponíveis em todo o Brasil, como auxílio psicológico, orientação jurídica, auxílio-transporte para deslocamento a uma rede de apoio ou a um lugar onde se sinta segura, entre outros recursos.



24.075
ACESSOS
DIRETOS À
ÂNGELA

152
ATENDIMENTOS
PARA AUXÍLIO
PSICOLÓGICO



04



APOIAR

FUNDO DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO PELO FIM DAS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Criado em 2020 pelo Instituto Avon e Accor em resposta à escalada da violência contra mulheres e meninas durante a pandemia, o Fundo propõe novas formas de colaboração e atuação entre governo, empresas e sociedade civil ao apoiar serviços públicos de abrigo e proteção e oferecer suporte psicológico e jurídico, além de auxílio-alimentação às mulheres em situação de violência, ajudando-as a recomeçar e reescrever suas histórias.

Os projetos se apoiam em quatro frentes de atuação prioritárias:

- **Abrigo:** abrigo emergencial em hotéis para mulheres e dependentes em situação de violência e apoio financeiro para melhoria dos serviços de abrigo;
- **Segurança alimentar:** atendimento às necessidades básicas e imediatas de mulheres em situação de violência para diminuir a vulnerabilidade econômica extrema;
- **Suporte jurídico, psicológico e socioassistencial** para as mulheres e acompanhantes durante o período de hospedagem nos hotéis;
- **Fortalecimento de políticas públicas:** fomentar o engajamento e o compromisso do poder público com o enfrentamento da violência, qualificando e ampliando os serviços oferecidos, bem como promovendo a articulação entre os entes que compõem a rede.

960
DIÁRIAS DE HOTEL ofertadas pelo programa

147
MULHERES e acompanhantes hospedados

233
ATENDIMENTOS no total realizados pelo Programa Acolhe em 2021

7
CASAS DE ABRIGO apoiadas em seis estados

618
AGENTES das redes de enfrentamento impactados pelo programa

430
VAGAS DE ACOLHIMENTO criadas

6491
MULHERES ATENDIDAS pelas atividades oferecidas nas casas apoiadas



05



ENGAJAR
E IMPACTAR

PRÊMIO JUNTAS TRANSFORMAMOS

Em sua 4ª edição, o prêmio criado pelo Instituto Avon identificou e reconheceu ideias e projetos criados por Representantes e Empresárias da Beleza Avon voltados ao enfrentamento à violência contra meninas e mulheres em suas comunidades.

Os 26 projetos e ideias selecionados em 2021 - entre centenas de inscritos - receberam prêmios em dinheiro e tiveram um encontro virtual com Daniela Grelin, diretora executiva do Instituto Avon. Todas as ganhadoras também



foram reconhecidas como Embaixadoras da Causa de Enfrentamento à Violência e os melhores projetos foram finalistas do Prêmio Inspiradoras 2021, uma parceria entre o Instituto Avon e a plataforma Universa, do UOL.

482
PROJETOS
E IDEIAS
INSCRITOS

26
GANHADORAS

06



ENGAJAR
E IMPACTAR

21 DIAS DE ATIVISMO

Em 2021, o tema que permeou os 21 Dias de Ativismo pelo fim das Violências contra Mulheres e Meninas - entre 20 de novembro (Dia da Consciência Negra) e 10 de dezembro (Dia Internacional dos Direitos Humanos) - foi o Consentimento. Com a campanha #QuerQueEuDesenhe, artistas do Brasil e da América Latina convidaram a sociedade a repensar o "sim" e o "não" e ampliar sua percepção sobre o consentimento de uma vez por todas, do início ao fim, por meio de ilustrações e materiais digitais.



Além do Brasil, todas as empresas da Avon Hispana atuaram de forma conjunta e coordenada para que as violências contra meninas e mulheres sejam debatidas e a informação seja um meio de transformação de comportamentos. As peças publicitárias da campanha também foram divulgadas nas estações e trens da CPTM – Companhia Paulista de Trens Metropolitanos.



07



ENGAJAR
E IMPACTAR

7ª EDIÇÃO DO FÓRUM FALE SEM MEDO

Um dos mais importantes eventos do calendário de ações dos 21 Dias de Ativismo, o 7º Fórum Fale Sem Medo trouxe à pauta um tema tão atual quanto urgente: a escalada da violência contra mulheres e meninas nos meios digitais, especialmente no contexto de isolamento social, e possíveis soluções para o enfrentamento a essa questão. O evento teve como tema “Transformação em Tempos de Transição – a violência real do mundo virtual” e contou com convidados e especialistas nacionais e internacionais divididos



em três momentos – “Os impactos reais das violências virtuais”, “Misoginia e tecnologia: intersecções nas redes” e “O uso das redes para apoio, segurança e cura às vítimas de violência” - além da apresentação da pesquisa inédita “Muito além do Cyberbullying: a violência real do mundo virtual”.

836.942
PESSOAS
ALCANÇADAS

MAIS DE
30 mil
VISUALIZAÇÕES
NO FACEBOOK



7º FÓRUM
FALE SEM MEDO



TRANSFORMAÇÃO
EM TEMPOS DE
TRANSIÇÃO...



A VIOLÊNCIA REAL DO MUNDO VIRTUAL



INSTITUTO AVON





08



ENGAJAR
E IMPACTAR

COALIZÃO EMPRESARIAL - CAFÉ DA MANHÃ COM OS CEOS

Em sua 3ª edição, o evento anual oferecido aos líderes das empresas que integram a Coalizão Empresarial pelo Fim das Violências contra Mulheres em Meninas teve como tema "O papel das organizações no acesso aos direitos das mulheres em uma era pós-pandêmica". As empresas signatárias se reuniram virtualmente para a renovação dos compromissos da iniciativa dentro desse novo contexto, reconexão com o nosso propósito, troca de experiências e, principalmente, reafirmação dos caminhos a seguir em prol da causa nos próximos anos. A Dra. Gabriela Manssur, à época promotora de Justiça do Ministério Público de São Paulo e ouvidora do Conselho Nacional do Ministério Público, foi a *keynote speaker* do evento.

150
PARTICIPANTES
NO CAFÉ DA
MANHÃ COM
CEOs

96
EMPRESAS
PRESENTES

09

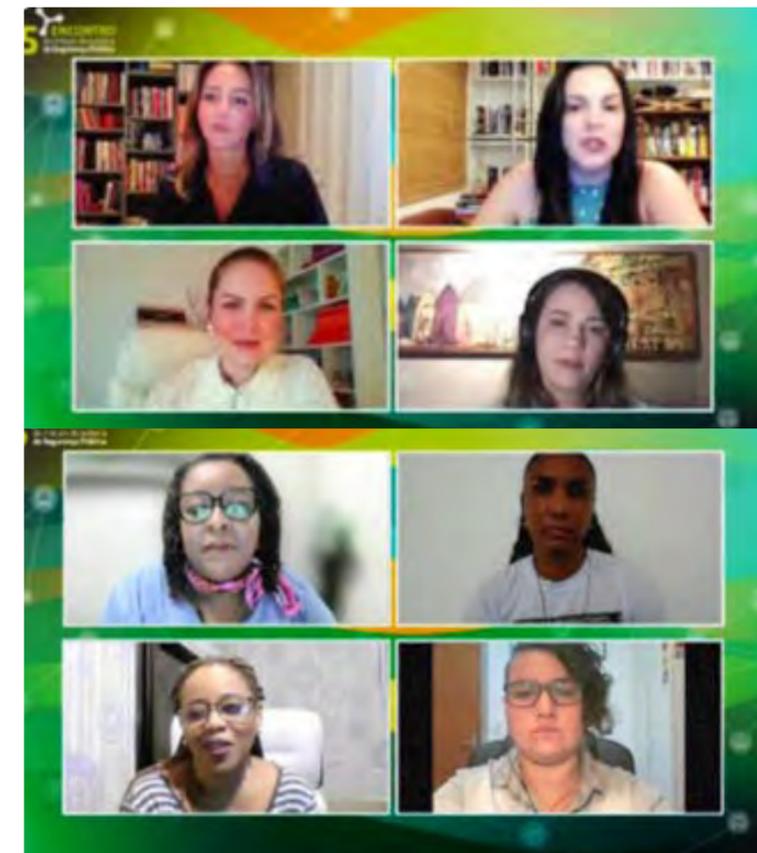


ENGAJAR
E IMPACTAR

FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA

O evento online, que contou com patrocínio da Avon, ofereceu um espaço qualificado para o diálogo entre os principais atores da área de segurança pública, como policiais, gestores públicos dos estados e municípios, integrantes do sistema de justiça criminal, sociedade civil e academia.

O Instituto Avon participou de duas mesas de debates, com os temas "Novos crimes de violência psicológica e stalking e violência contra mulheres" e "Intervenções Estatais e Violência de Gênero". Ao todo, 20 mesas de discussão



sobre os mais diversos temas da segurança pública foram realizadas, como violência contra a mulher, estatísticas criminais, financiamento da segurança pública, o papel das guardas civis municipais e o Sistema Único de Segurança Pública (SUSP).

2.537
PARTICIPANTES



10



ENGAJAR
E IMPACTAR

15 ANOS DA LEI MARIA DA PENHA

Conduzida pela gerente de Causas do Instituto Avon, Regina Célia Barbosa, a live "Uma aliança para monitorar e fortalecer a implementação da Lei Maria da Penha" abordou iniciativas voltadas ao enfrentamento às violências contra mulheres e meninas, como o Programa Você Não Está Sozinha e a assistente virtual Ângela, entre outras. Também participaram da conversa a coordenadora de Pesquisa e Impacto do Instituto Avon, Beatriz Accioly, Leila Linhares, fundadora e coordenadora executiva da CEPIA, organização não-governamental voltada à execução de projetos para a ampliação e efetivação dos direitos humanos, e Márcia Soares, fundadora e diretora executiva da Themis, organização da sociedade civil para o enfrentamento da discriminação contra mulheres no sistema de justiça.

11



INFLUENCIAR
E ARTICULAR

COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Em 2021 – dois anos após a sua criação - a iniciativa privada e colaborativa fundada pela Avon, ONU Mulheres e Fundação Dom Cabral ampliou seus investimentos em ações voltadas à erradicação das violências contra meninas e mulheres, como foco na prevenção, conscientização e cuidado dentro e fora do ambiente corporativo. Entre os principais avanços, estão a articulação das empresas signatárias para a ratificação da Convenção 190 da

Organização Internacional do Trabalho no Brasil, que dispõe sobre a eliminação da violência e o assédio no mundo do trabalho, e a aplicação do Índice de Maturidade Corporativa para avaliar, por meio de um questionário, em que nível as empresas se encontram para o avanço do compromisso com a causa. O calendário anual de formações e debates também contou com atividades focadas no desenvolvimento e implementação de políticas e procedimentos internos pelo fim do assédio sexual nas empresas; garantir um ambiente de trabalho que apoie as colaboradoras em situação de violência dentro e fora da empresa; promover campanhas de comunicação e conscientização internas; e compartilhar os resultados das ações de forma periódica.

126
SIGNATÁRIAS

QUASE
2 milhões
de colaboradores(as)
impactados(as)

12 EMPRESAS
elaboraram e
implementaram
políticas e
procedimentos contra
o assédio sexual

08
PLANTÕES



12 ENGAJAR E IMPACTAR

DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Como parte do calendário de ações dos 21 dias de ativismo pelo fim das violências contra mulheres e meninas, o Instituto Avon realizou uma live com o tema "Uma década com mais consciência: por mais reconhecimento, desenvolvimento e justiça para os afrodescendentes", em celebração ao Dia das Consciência Negra - 20 de novembro. A gerente de Causas do Instituto Avon, Regina Célia Barbosa, foi a mediadora do evento, que contou com convidados para debater as diretrizes da Década Internacional de Afrodescendentes, o período



entre 2015 e 2024 proclamado pela Assembleia Geral da ONU que prevê, entre seus principais objetivos, a promoção do respeito, da proteção e do cumprimento de todos os direitos humanos e liberdades fundamentais às pessoas afrodescendentes, como reconhecido na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

100 mil
VISUALIZAÇÕES
NO FACEBOOK

1,3 mil
CÚRTIDAS NO POST

238
VISUALIZAÇÕES
NO YOUTUBE

13 ENGAJAR E IMPACTAR

CARTAS DA PRISÃO

O Instituto Avon patrocinou a temporada online de 2021 do espetáculo Cartas da Prisão, que mostra a evolução da história de amor, via correspondência, entre uma mulher de 42 anos e um assassino em série. Temas importantes como violência doméstica e relacionamentos abusivos são revelados ao público como um convite à reflexão. Com o roteiro de Nanna de Castro e direção de Bruno Kott, o projeto nasceu a partir de uma pesquisa da atriz e produtora Chica Portugal iniciada em 2018 sobre relacionamentos abusivos sofridos por mulheres.

40
PUBLICAÇÕES
NA MÍDIA

16.029
VISUALIZAÇÕES
NO FACEBOOK

2.278
VISUALIZAÇÕES
NO INSTAGRAM

60
ALUNOS DO
ENSINO MÉDIO
em atividade
presencial na
E.E. Caetano
de Campos



AVON
CÂNCER
DE MAMA



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

PROJETO

apoiado

HÍBRIDO

**ATUAÇÃO NAS
DUAS CAUSAS**



HÍBRIDO

01 ENGAJAR E IMPACTAR

PRÊMIO INSPIRADORAS

Criado para reconhecer e dar visibilidade a mulheres que se dedicam a transformar vidas por meio de ações e projetos focados em violência contra a mulher, câncer de mama e equidade de gênero, o Prêmio Inspiradoras teve sua primeira edição realizada em 2021, em uma parceria do Instituto Avon com a Unversa, plataforma feminina do UOL, que serviu como um hub de comunicação para a divulgação de reportagens, publicações e lives com as finalistas. Os projetos vencedores, escolhidos por voto popular e júri técnico, concorreram em sete categorias e foram revelados durante um evento online, que contou com participações especiais de artistas, personalidades apoiadoras e entidades atuantes nas causas.

22
MULHERES RECONHECIDAS e premiadas

30.648.162
PESSOAS IMPACTADAS

386.585
TOTAL DE VISUALIZAÇÕES

266.000
SESSÕES NO SITE



 [VEJA O SITE](#)



RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

RELAÇÕES COM A IMPRENSA

358,6 MM

de público alcançado

COM MAIS DE

2.300

publicações na imprensa

DIVIDIDAS EM

25

temas de três frentes

TEMAS DE 2021

1

INSTITUCIONAL

- 1 Milhão de Histórias
- Lançamento de linha exclusiva de produtos do Instituto Avon
- Olha de Novo
- Relatório Anual do Instituto Avon
- Prêmio Inspiradoras

2

CÂNCER DE MAMA

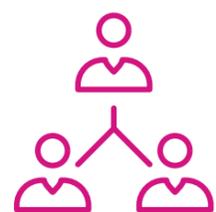
- Ligue Câncer
- Parceria com Hospital Pérola Byington
- Projeto de Navegação de Pacientes
- Campanha Todo Mundo Tem Peito
- TJCC – Todos Juntos Contra o Câncer
- Giro pela Vida
- Live Sofá Pink
- Websérie Outubro Rosa
- Live Olha pra Você
- Pesquisa Gênero e Número
- Cuida Mama

3

VIOLÊNCIA CONTRA MENINAS E MULHERES

- Novos recortes de Ângela
- Guia de Relacionamentos Saudáveis (Dia dos Namorados)
- 15 Anos da Lei Maria da Penha
- Campanha 21 Dias de Ativismo
- Fórum Brasileiro de Segurança Pública
- Live Dia da Consciência Negra
- Fórum Fale Sem Medo
- Live Uma Década Mais Consciente
- Pesquisa Além do Cyberbullying
- Prêmio Juntas Transformamos

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



+75M
PÚBLICO POTENCIAL
(75.138.097,075)

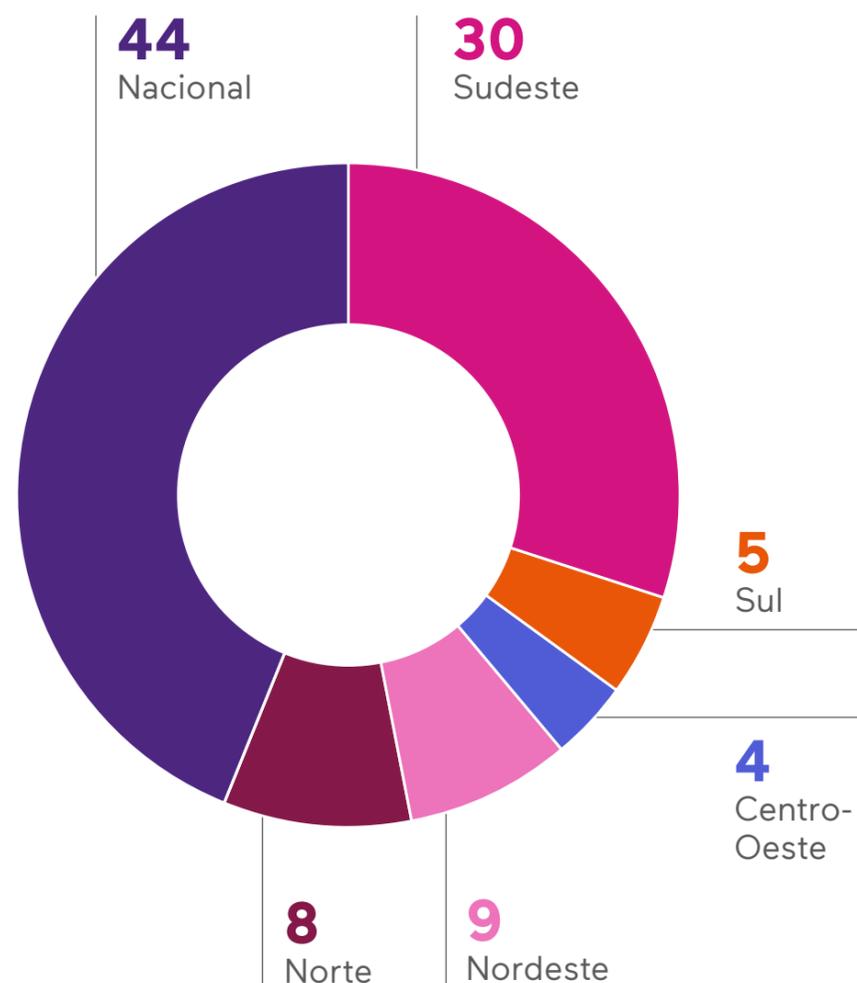


455
PUBLICAÇÕES NA IMPRENSA

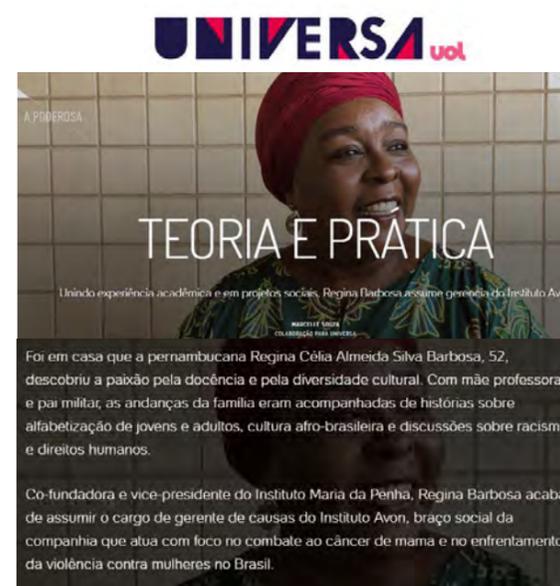


R\$+18M
VALOR DE MÍDIA
(R\$ 18.163.877,88)

PUBLICAÇÃO POR REGIÃO



DESTAQUES DA IMPRENSA



"Somos parte de uma rede de mulheres fortes", diz Daniela Grelin

"Um exercício revitalizante": é assim que a diretora do Instituto Avon, Daniela Grelin, define o trabalho de busca por possíveis finalistas para o [Prêmio Inspiradoras: Lançada na última quarta](#) (15), a iniciativa é uma parceria entre a organização da sociedade civil e Universa.



Alto Escalão | LILIANA FAYARI | @LILIANA.FAYARI@ESTADAO.COM

Instituto Avon. Regina Célia Barbosa chega como gerente de causas, ela que é cofundadora e vice-presidente do Instituto Maria da Penha.

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO CÂNCER DE MAMA



+46M

PÚBLICO POTENCIAL
(46.165.851,557)



341

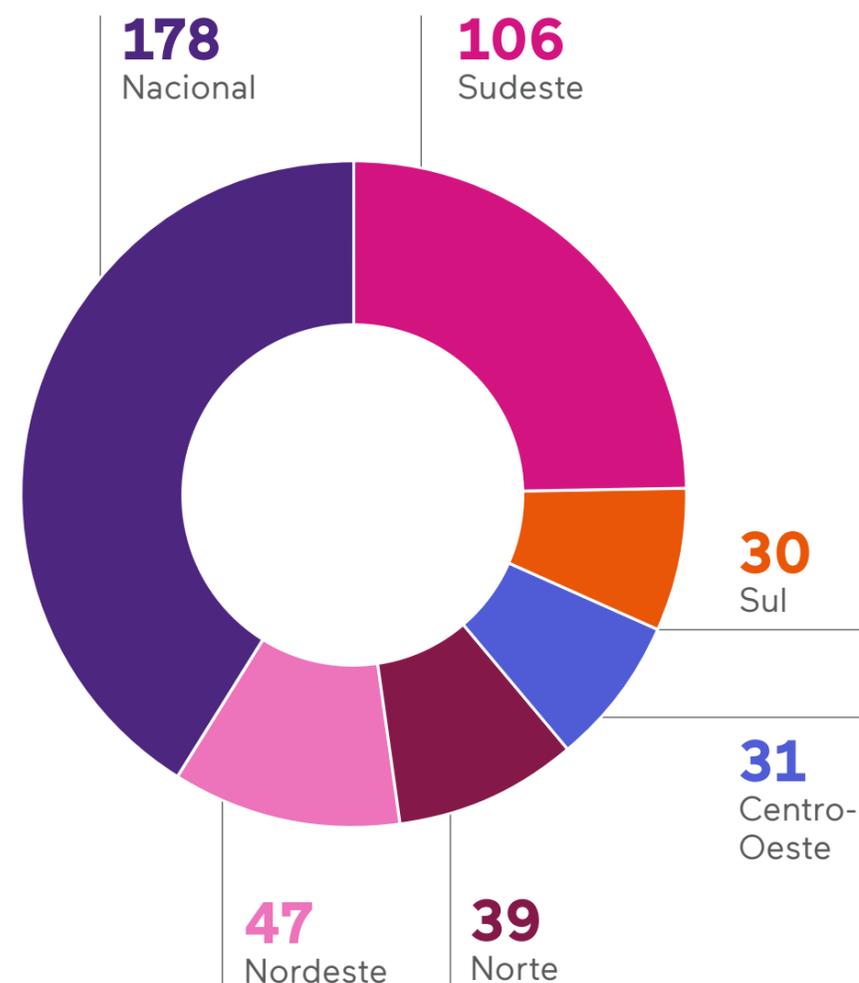
PUBLICAÇÕES NA IMPRENSA



R\$+5,6M

VALOR DE MÍDIA
(R\$ 5.699.535,02)

PUBLICAÇÃO POR REGIÃO



DESTAQUES DA IMPRENSA

FOLHA DE S.PAULO



Violência doméstica compromete diagnóstico do câncer de mama

A gerente de causas do Instituto Avon Regina Célia Barbosa, por sua vez, afirmou que o câncer e a violência doméstica envolvem dor e superação. Mas se dirigiu às mulheres que sofrem de um ou de ambos para afirmar que elas não estão sozinhas. "Diversos projetos estão sendo desenvolvidos para articular as duas questões e promover o acesso à justiça e aos direitos das mulheres."

veja SAÚDE

Medicina

Câncer de mama de volta ao alvo

A pandemia atrasou milhares de diagnósticos do tumor, que se tornou o mais frequente do mundo. Conheça os desafios e novidades no controle da doença

Por **Chloé Pinheiro** Atualizado em 19 out 2021, 14h26 - Publicado em 15 out 2021, 14h29

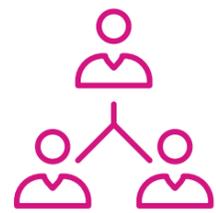
E a pandemia só vem piorar a situação. Um levantamento do Instituto Avon revela que o sistema público realizou 473 mil procedimentos de diagnóstico de câncer de mama a menos em 2020, quando comparado com 2019. **As mamografias, que apresentavam tendência de alta nos últimos anos, caíram mais de 40%.**

marie claire

Um ano é muito tempo: enfrentando o câncer de mama na pandemia

"Ficamos preocupadas porque parte delas corre o risco de descobrir tardiamente a doença, o que pode, até mesmo, sobrecarregar o sistema. Quanto mais tarde, mais difícil será enfrentar as etapas do tratamento, que será mais agressivo. Sem falar naquelas que tiveram que interromper os cuidados em março de 2020", afirma **Regina Célia Barbosa**, gerente de causas do **Instituto Avon**, organização social que tem como uma de suas causas disseminar informações sobre o câncer de mama, além de oferecer serviços de saúde.

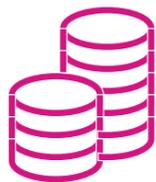
RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO VIOLÊNCIA CONTRA MENINAS E MULHERES



+237,3M
PÚBLICO POTENCIAL
(237.351.241,491)

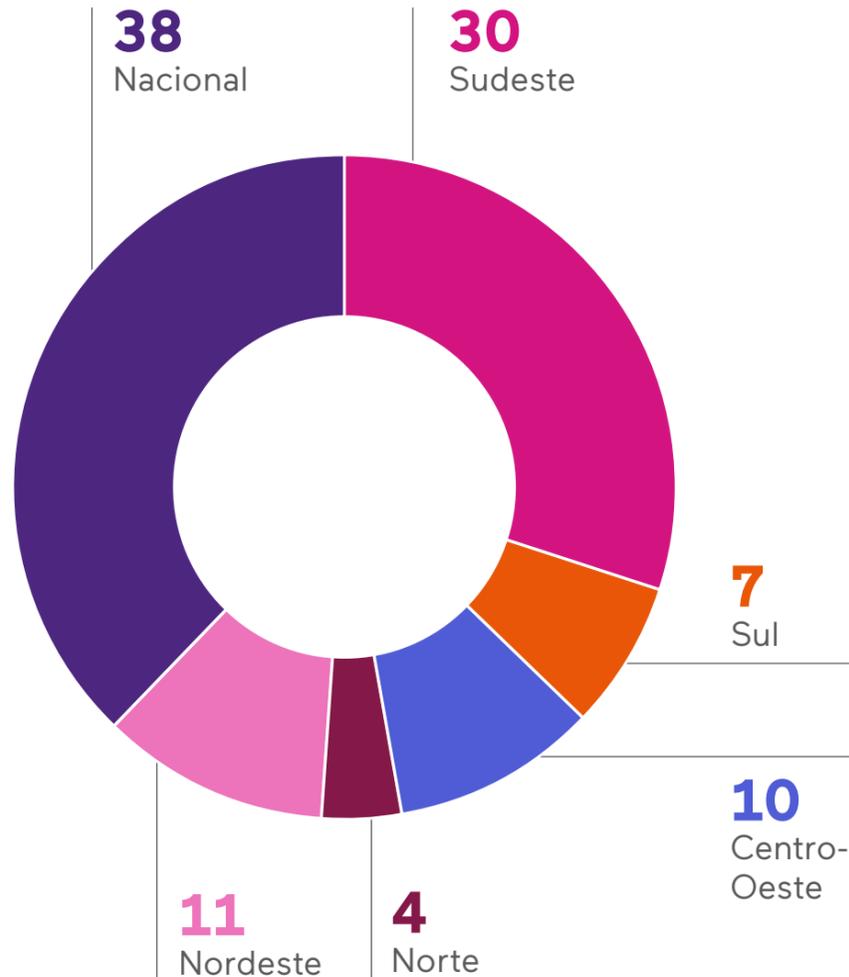


1429
PUBLICAÇÕES NA IMPRENSA



R\$+39M
VALOR DE MÍDIA
(R\$ 39.174.114,91)

PUBLICAÇÃO POR REGIÃO



DESTAQUES DA IMPRENSA

exame.
Violência contra mulher: dado de atendimento do Instituto Avon é alarmante

Instituto Avon divulga saúde de um ano de lançamento da ferramenta Ângela, de apoio à mulher em situação de violência, e há mais a ser feito.

Em março do ano passado, poucos dias antes do distanciamento social ser iniciado no Brasil, o **Instituto Avon**, braço social da fabricante de cosméticos **Avon**, lançava a Ângela, uma assistente virtual que age contra a violência doméstica por meio de conversas inicialmente via

Forbes
15 anos da Lei Maria da Penha: o que 6 empresas estão fazendo no combate à violência contra as mulheres

Mas, mesmo antes da aprovação do projeto, algumas companhias já estão investindo em iniciativas e ações proprietárias em defesa de suas colaboradoras ou clientes. "O setor privado precisa se enxergar como parte do todo no enfrentamento à violência contra as mulheres", diz Regina Célia Barbosa, gerente de causas do Instituto Avon, braço social da gigante de cosméticos. "Um posicionamento efetivo de enfrentamento à violência contra mulheres e meninas entende o contexto social no qual a empresa está inserida."



Programas Altos níveis de ansiedade e depressão preocupam gestores
Acúmulo de tarefas atinge intensamente as mulheres



Sobrecarga
Quali: qual o nível de sobrecarga de tarefas para mulheres em situação de violência? (em %)

País	Principal problema (%)
Brasil	40,8%
Estados Unidos	32,1%
Reino Unido	25,9%
Índia	13,3%
China	10,7%

Fonte: Pesquisa realizada em parceria com a Ipsos para o Instituto Avon em março de 2021. Base de dados: 1.000 mulheres em situação de violência doméstica em 10 países.

**RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO
DIGITAL**

**E o
resultado
nas redes
sociais?**

76 MM
de pessoas
alcançadas em 2021

**MAIS DE
416.000**
usuários engajados
no Facebook,
Instagram e LinkedIn



**ALCANCE
DE PESSOAS**



ENGAJAMENTO

INSTITUCIONAL

3.691.941

23.307

VIOLÊNCIA
CONTRA MENINAS
E MULHERES

45.234.091

146.390

CÂNCER
DE MAMA

27.249.331

247.301

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO CAMPANHAS DE DESTAQUE EM 2021



Dia Internacional da Mulher

O QUE FIZEMOS?

Transformamos Ângela em uma profissional de RH especializada em casos de violência contra a mulher, disponível 24h por dia, todos os dias da semana. O objetivo foi ampliar o alcance do atendimento às mulheres que são vítimas de agressão ou aliadas(os) que queiram saber como ajudar as pessoas próximas.

No digital/TV, por meio das ações de mídia, alcançamos mais de

7MM

de pessoas e interagimos com mais de mil

Saímos em mais de

50

publicações na imprensa

27mil

pessoas impactadas de forma orgânica



Outubro Rosa

O QUE FIZEMOS?

Campanha "Todo Mundo Tem Peito. Cuide do Seu", Congresso Todos Juntos contra o Câncer, eventos online Giro pela Vida e Sofá Pink, pesquisa sobre os efeitos da pandemia no tratamento e diagnóstico do câncer de mama em 2020.

No digital, alcançamos

15MM

de pessoas e interagimos com 281 mil

Saímos em mais de

330

publicações na imprensa

Impactamos mais de

31,5M

de pessoas



21 Dias de Ativismo

O QUE FIZEMOS?

Campanha #Querqueeudesenhe, 15º Fórum Brasileiro de Segurança Pública, Live "Uma Década com mais Consciência", 7º Fórum Fale Sem Medo e Pesquisa "Além do Cyberbullying".

No digital, alcançamos

25MM

de pessoas e interagimos com 84 mil

Saímos em mais de

410

publicações na imprensa

Impactamos mais de

18MM

de pessoas



MENSAGEM FINAL

DANIELA GRELIN
Diretora Executiva

Desde sua fundação, o Instituto Avon sempre foi movido por uma indignação criativa na busca de soluções para as demandas mais prementes para as mulheres. Em 2021, ano em que o Instituto Avon completou 18 anos de existência, este exercício alçou um novo patamar buscando refletir com clareza as diretrizes norteadoras do **'Compromisso com a Vida'** do grupo Natura &Co, do qual a Avon faz parte. Alinhados à visão do grupo no pilar 'Defender os Direitos Humanos e Assumir o Papel de Ser Humano', pactuamos uma série de diretrizes norteadoras para o quadriênio 2021-2024.

Este novo olhar preserva o foco e imprime nova ambição à atuação do Instituto Avon em resposta às demandas que permanecem no topo das preocupações das mulheres: acesso a direitos por meio da atenção ao câncer de mama e enfrentamento da violência contra a mulher. Ao promover o acesso a direitos básicos na saúde e na segurança para mulheres e meninas, acreditamos estar promovendo uma transformação multidimensional na vida das mulheres, habilitando suas conquistas nos campos pessoal, familiar, social e profissional. Vislumbramos esta transformação "de dentro para fora", ou seja, a partir das colaboradoras e colaboradores Avon, passando pela rede de Representantes Avon, simultaneamente beneficiárias e força-motriz das causas e, destas, para todas as brasileiras.

Para ampliarmos o alcance do já demonstrado impacto de nossos projetos e contribuirmos para a promoção da transformação sistêmica capaz de mudar a história da atenção ao câncer de mama e do enfrentamento à violência contra meninas e mulheres no Brasil, revisamos nossas metas e estruturamos as áreas de gestão de parcerias e produção de dados e monitoramento. Acreditamos que por meio destes aprimoramentos estaremos contribuindo para dar clareza à evolução dos índices e dados de ambas as causas, qualificando o debate público, informando o desenvolvimento de políticas públicas a partir de evidências periódicas, qualificadas e rigorosas.

A partir deste renovado marco estratégico e impulsionados pelos desafios do contexto pandêmico e suas consequências para a mulher, ampliamos o nosso foco em programas proprietários selecionados pelo seu potencial de impacto, escalabilidade e sustentabilidade.

Acreditamos que clareza é poder. Isto se aplica tanto à mulher, em sua jornada de acesso a direitos, quanto à atuação do investidor social, com foco preciso e metas ousadas, apoiadas em experiências rigorosamente monitoradas e coletivamente aprimoradas.

Para o Instituto Avon, que faz parte de um grupo movido por propósito, pautado por um compromisso público com a vida e o investimento social, o ano de 2021 inaugurou um novo patamar de ambição e maturidade, que certamente ampliará o alcance e o impacto das causas focadas nas mulheres que dão sentido ao nosso trabalho todos os dias. É a partir delas, com elas e por elas que encontraremos as soluções mais eficazes para proteger a vida, a saúde e a liberdade a que têm direito.

NOSSOS PARCEIROS

Para garantir escalabilidade e abrangência aos mais de 400 projetos e iniciativas liderados e apoiados pelo Instituto Avon, contamos com a força da nossa rede formada por parceiros públicos e privados e mais de 1 milhão de Representantes da Beleza Avon de todo o Brasil.

PARCEIROS PRIVADOS

- Accor
- AgoraÉQueSãoElas
- Bem Querer Mulher
- Casa Paliativa
- De Vivo e Castro Advogados
- eVino
- FEMAMA
- Fórum Brasileiro de Segurança Pública
- Fundação Dom Cabral
- Gênero e Número
- GEVID – Grupo de Atuação Especial de Enfrentamento à Violência Doméstica
- Grupo Pão de Açúcar
- Hospital do Amor
- Hospital Pérola Byington
- IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social
- Instituto Galo da Manhã
- Instituto Tellus
- Instituto Abihpec
- Mapa do Acolhimento
- Oncoguia
- Protea
- RD Raia Drogasil
- SITAWI Finanças do BEM
- TJCC – Todos Juntos Contra o Câncer
- Uber
- VPBG – Vella, Pugliese, Buosi e Guidoni Advogados

PARCEIROS PÚBLICOS

- Assembléia Legislativa de SP
- Consórcio ABC
- Estado do Mato Grosso do Sul
- Estado do Pernambuco
- Estado de Goiás
- Secretaria da Mulher da Câmara
- Secretaria de Justiça de Minas Gerais

CONSELHO E CRÉDITOS

CONSELHO DELIBERATIVO

Daniel de Almeida Gusmão
Alves Silveira

Ana Beatriz Macedo da Costa

Danielle Judith Tinoco Bibas

Pedro Roberto Gonzales

Fábio Tadeu Marchiori Gama

Bruniely Caroline Lemos

Ana Lúcia Pedro Fontes

DIRETORIA EXECUTIVA

Daniela Marques Grelin

DIRETORIA JURÍDICA

Nildamar Cardoso da Silva
Monteiro

DIRETORIA FINANCEIRA

Thiago Barreto

SECRETARIA

Paulo Arthur Adoglio Benradt

CONSELHO FISCAL

Daniella Gomide

Letícia Machado Bereinstein

Charles Silva

Jayme Simões

Danilo Ferreira Santos Silva

William Ribeiro

GESTÃO DE PROJETOS

Regina Célia Barbosa

Renata Rodovalho

Beatriz Accioly

Mariana Lorencinho

Layla Saueia

Keila Grozdev Galli

CRÉDITOS DO MATERIAL

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E REVISÃO

Fernanda Tomanik
Puleghini

MTb 46.219

Marília dos Santos

PRODUÇÃO EDITORIAL

Agência Grida

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO E SUPERVISÃO

Giuliana Borges



INSTITUTO AVON

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021