



**Transformar
beleza em
empoderamento
da mulher:**
*isso faz
sentido*

Revendedoras Avon

Instituto Avon

Relatório
de Atividades
2 0 1 5

Editorial

Lírio Cipriani, diretor executivo do Instituto Avon, apresenta os pilares de atuação do Instituto para a concretização de 199 projetos em 2015. [Veja mais na página 3.](#)

O Instituto Avon em números

Há 13 anos no Brasil, o Instituto Avon é referência no apoio e promoção de projetos para o combate ao câncer de mama e enfrentamento da violência contra a mulher. [Veja mais na página 6.](#)

Neste Capítulo:
✓ INVESTIMENTOS
✓ PESSOAS IMPACTADAS

✓ ABRANGÊNCIA DOS PROJETOS

Avon Contra o Câncer de Mama

Referência nacional na disseminação de informação e acesso a exames e tratamento, com foco na detecção precoce da doença. [Veja mais na página 10.](#)

Neste Capítulo:
✓ PILARES DE ATUAÇÃO
✓ NÚMEROS DO COMBATE AO CÂNCER DE MAMA

✓ PROJETOS DE DESTAQUE EM 2015

Repercussão na mídia

Os principais destaques do Instituto Avon nos meios de comunicação em 2015. [Veja mais na página 28.](#)

Balancete

Prestação de contas do Instituto Avon para o ano de 2015. [Veja mais na página 31.](#)

Mensagem do presidente

A importância da atuação do Instituto Avon para a promoção do empoderamento da mulher, nas palavras de David Legher, presidente da Avon Brasil. [Veja mais na página 4.](#)

Neste Capítulo:
✓ MISSÃO
✓ VISÃO

✓ VALORES

Modelo de atuação

A estrutura de negócios da Avon Brasil e o modelo de captação de recursos do Instituto Avon. [Veja mais na página 8.](#)

Neste Capítulo:
✓ A FORÇA DE VENDAS DA AVON BRASIL

✓ CANAIS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA APOIO A PROJETOS

Enfrentamento da Violência Contra a Mulher

Com 68 projetos apoiados em todo o país, o Instituto Avon vem desempenhando, há 8 anos, papel fundamental na promoção do debate e enfrentamento da violência contra a mulher. [Veja mais na página 18.](#)

Neste Capítulo:
✓ PILARES DE ATUAÇÃO
✓ NÚMEROS DO ENFRENTAMENTO DA

VIOÊNCIA CONTRA A MULHER
✓ PROJETOS DE DESTAQUE EM 2015

Como se tornar um parceiro do Instituto Avon

São 4 canais para apoios e parcerias para a viabilização dos projetos. [Veja mais na página 30.](#)

Editorial

Basta que uma vida seja salva para que tudo faça sentido



Lírio Cipriani
Diretor executivo do Instituto Avon

Construir este relatório nos traz um misto de orgulho e da certeza do impacto que o trabalho do Instituto Avon promove em milhares de vidas. Até 2015, foram 199 projetos realizados com o apoio de parceiros dispostos a mudar a realidade de mulheres em situação de violência ou que receberam informações e recursos para a realização do exame de mamas.

Nesses 13 anos, temos construído uma sólida rede colaborativa que nos permite seguir em frente e obter avanços significativos em nossas causas. Essa rede conta com três importantes pilares, que sustentam o nosso sucesso: a parceria com empresas públicas, privadas e ONGs; o suporte político e governamental;

e, principalmente, a força das 1,5 milhão de Revendedoras Avon, que disseminam informação e captam recursos com a venda de produtos apoiados em todo o Brasil.

Em um país de dimensões continentais, um projeto realizado em um local sem acesso e sem serviços pode fazer toda a diferença. E, para o Instituto Avon, basta que uma vida seja salva para que tudo faça sentido.

Muito obrigado a todos aqueles que nos ajudam a cumprir nossa missão: a de promover o empoderamento da mulher por meio da mobilização da sociedade. Boa leitura!

Mensagem do presidente

A verdadeira
Beleza que faz Sentido
é a que fortalece,
igual e empodera



David Legher
Presidente da Avon Brasil

Falar sobre empoderamento feminino é falar sobre a Avon. Mais de um século antes de o mundo conhecer o verbo empoderar, a Avon já o praticava, dando às mulheres a oportunidade de serem protagonistas de suas histórias.

Nesses 130 anos de trajetória, a missão da Companhia da Mulher tem sido promover, por meio da beleza, a independência e igualdade de oportunidades, condições básicas para que todas as mulheres se sintam plenas, realizadas e assumam seu papel de transformadoras da sociedade.

É com base nesses princípios que o Instituto Avon vem, há 13 anos, liderando iniciativas para o combate ao câncer de mama e o enfrentamento da violência contra a mulher, com projetos que se tornaram referência no Brasil e no mundo.

Neste relatório, você terá um panorama da importante atuação do Instituto Avon que, com o apoio de parceiros e de mais de 1,5 milhão de Revendedoras, promove a verdadeira Beleza que faz Sentido: aquela que fortalece, iguala e empodera.

Missão, visão e valores

Para o Instituto Avon, a mulher é o centro gerador da transformação em famílias e comunidades — a grande promotora de desenvolvimento coletivo. Nesse sentido, nosso compromisso é agir com protagonismo no cenário de valorização da mulher, contribuindo para que ela conquiste e usufrua de direitos como ser humano e cidadã.

Nossa visão

Ser a referência na articulação da sociedade para o empoderamento da mulher.

Nossa missão

Mobilizar a sociedade para o enfrentamento do câncer de mama e da violência contra a mulher no Brasil.

Nossos valores

- Confiança
- Integridade
- Crença
- Humildade
- Respeito
- Parceria
- Protagonismo

Mobilizando a sociedade para o empoderamento da mulher

Há mais de 60 anos, a Avon se dedica a projetos e ações para o combate ao câncer de mama e o enfrentamento da violência contra a mulher ao redor do mundo, por meio da Avon Foundation for Women. No Brasil, o Instituto Avon é reconhecido como uma das mais atuantes organizações ligadas a uma empresa com foco total em causas que beneficiam diretamente as mulheres.

Entre 2003 e 2015:

R\$ 109 milhões
investidos apenas
em projetos no Brasil

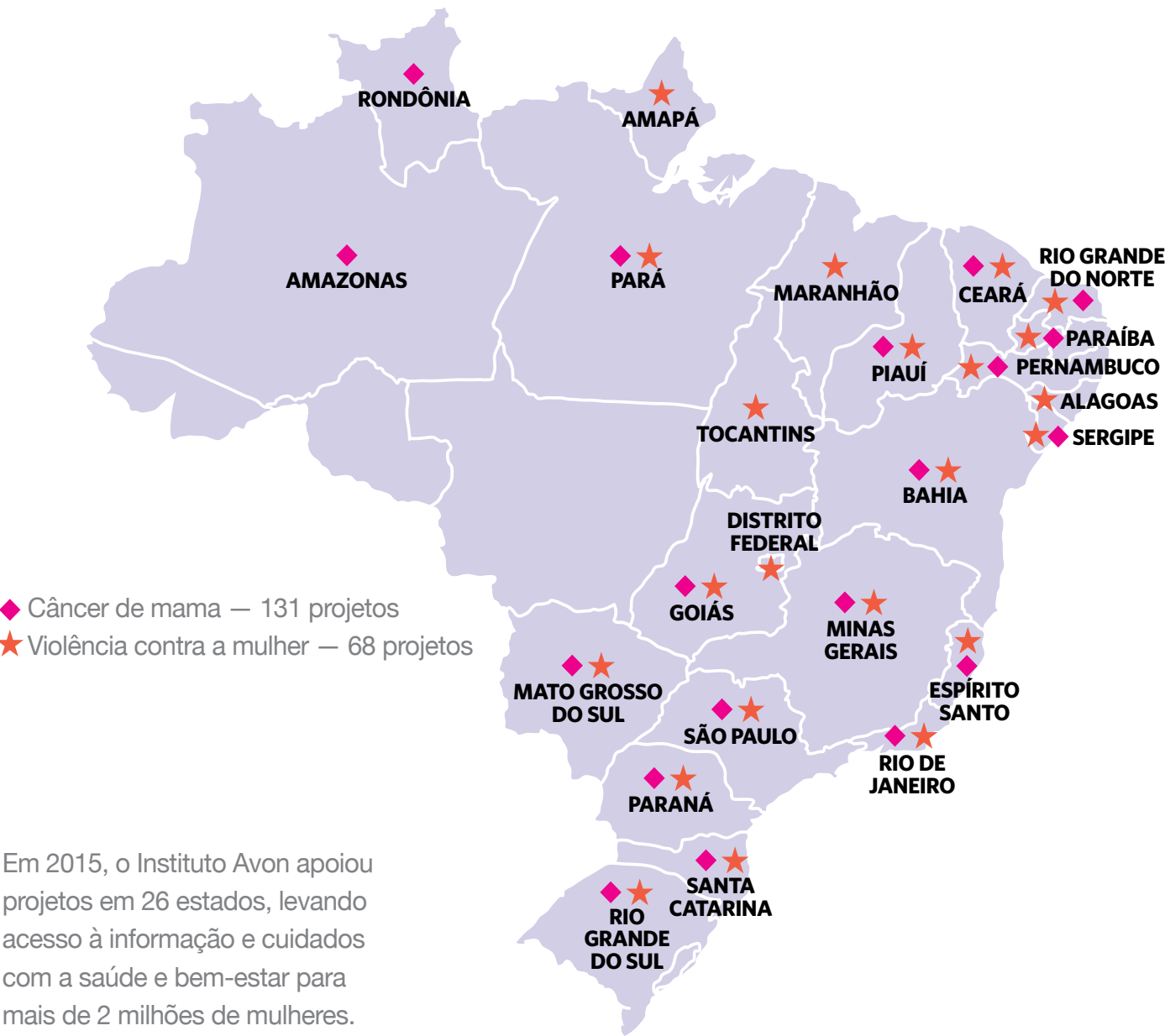
**3,5 milhões
de mulheres**
beneficiadas pelos projetos

199 projetos
apoiados pelo
Instituto Avon

US\$ 1 bilhão
investidos
globalmente
desde 1955

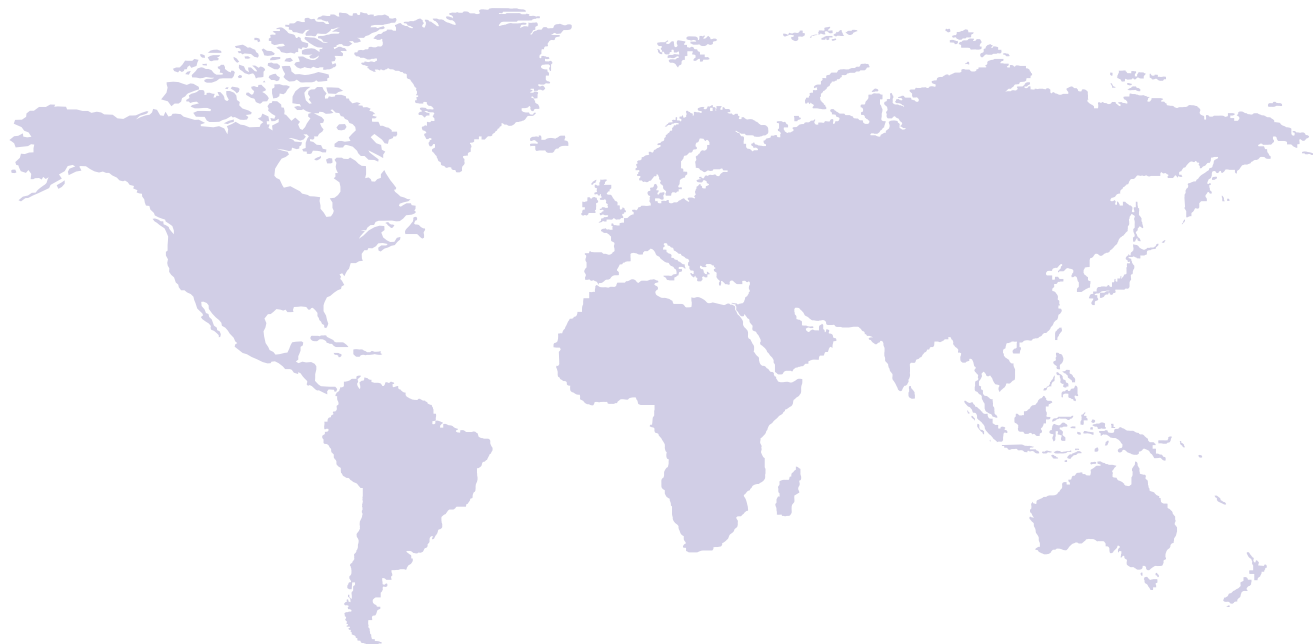
nas causas do câncer de mama
e violência contra a mulher

Atuação em todo o território nacional



Modelo de negócios da Avon

A Avon foi a criadora do modelo de venda direta, no passado conhecido como sistema porta a porta, em que Revendedoras autônomas oferecem produtos a seus clientes por meio de folhetos de ofertas.



São mais de 6 milhões de Revendedoras em 70 países.

A Avon Brasil tem a maior rede de Revendedoras do planeta – 1,5 milhão de pessoas. Elas são a nossa ponte com a sociedade para levar não apenas beleza, mas conhecimento sobre as causas do Instituto Avon, em todo o território nacional.

Modelos de captação de recursos para o Instituto Avon

Apoio de parceiros

Instituições públicas e privadas, ONGs e formadores de opinião colaboram com a divulgação das causas e a doação de recursos.

Venda de produtos próprios

100% da renda de produtos criados para as causas, como camisetas, semijoias, entre outros.

Venda de produtos apoiados

7% do preço de venda de produtos selecionados são direcionados às nossas causas.

Eventos beneficentes

Como o Jantar de Gala 2015, que contou com 350 participantes e shows dos cantores Daniel, Luciana Mello, Paula Lima e Fafá de Belém.

Avon

Contra o Câncer de Mama

Reconhecido como uma das principais entidades brasileiras atuantes no combate ao câncer de mama, o Instituto Avon vem desenvolvendo, há 13 anos, um dos mais completos trabalhos de disseminação de informação e acesso a exames e tratamento, com foco na detecção precoce da doença. Desde 2003, foram R\$ 61 milhões doados a 131 projetos, que beneficiaram aproximadamente 3,5 milhões de mulheres em todo o país.

As frentes de atuação do Instituto para o combate ao câncer de mama são:

1

APOIO A PROJETOS:

doação de recursos para a construção de Centros de Detecção Precoce, Unidades Móveis para Mamografia e compra de aparelhos para hospitais e unidades de saúde.

2

MOBILIZAÇÕES:

eventos realizados no mês de outubro em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas da Avon, para a disseminação de informação sobre a doença.

3

CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE:

apoio para cursos e simpósios destinados a pesquisas sobre a doença e formação de médicos e técnicos responsáveis pela realização de exames.

CONHEÇA AS AÇÕES DE DESTAQUE DO INSTITUTO AVON EM 2015, EM CADA UMA DAS FRENTES DE ATUAÇÃO, PARA O COMBATE AO CÂNCER DE MAMA.



Os números do combate ao câncer de mama

De 2003 a 2015:

37
mamógrafos
doados

25
aparelhos de ultrassom
doados

300.000 ultrassonografias realizadas
R\$ 61 milhões doados a projetos
+ de 33.000 diagnósticos positivos
+ de 2.000.000 de mamografias



1. Apoio a projetos

Doação de recursos para a construção de Centros de Detecção Precoce, Unidades Móveis para Mamografia e compra de aparelhos para hospitais e unidades de saúde.

• De Bem com Você – A Beleza contra o Câncer

Oficinas gratuitas de automaquiagem para mulheres em tratamento oncológico realizadas em diversos hospitais pelo Instituto ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) em parceria com o Instituto Avon. As pacientes receberam dicas de maquiadores profissionais e aprenderam a utilizar lenços e perucas para elevar sua autoestima durante a quimioterapia, que pode provocar a queda de cabelo e mudanças na pele.



Maquiadores e pacientes participantes do projeto.

✓ **2 mil participantes**

Expansão do projeto: projeção de 20 mil mulheres atendidas em 7 estados até 2020.

• Unidade Móvel para Mamografia em Rondônia

Em parceria com o Hospital de Câncer de Barretos, o Instituto Avon inaugurou a segunda Unidade Móvel em Rondônia para a realização gratuita de exames para detecção do câncer de mama, com mamógrafo digital de última geração, que percorreu 36 cidades em Rondônia, beneficiando mais de 70 mil mulheres com idades entre 40 e 69 anos. Outro mamógrafo também foi doado pelo Instituto para a unidade fixa de saúde de Ji-Paraná. O investimento total da ação foi de R\$ 2,8 milhões.

✓ **36 cidades beneficiadas**
✓ **8.600 exames de mamografia**

Expansão do projeto: + de 70 mulheres atendidas entre 40 e 69 anos.

2. Mobilizações

Eventos realizados no mês de outubro em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas da Avon, para a disseminação de informação sobre a doença.

• Giro pela Vida

Em sua 3ª edição, a ação Giro pela Vida levou uma roda gigante cor-de-rosa ao Parque Ibirapuera (SP) para alertar sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama. Para girar na roda, os visitantes precisavam apenas dedicar alguns minutos para receber informações sobre a doença e exames preventivos. Realizado em outubro – mês mundial de combate ao câncer de mama - o evento também realizou mamografias gratuitamente em uma carreta do Hospital de Câncer de Barretos, por meio do Sistema Único de Saúde – SUS, e terminou com uma caminhada de 3 quilômetros.



Roda gigante no Parque Ibirapuera (SP) torna-se um dos cartões postais da cidade no mês de outubro.



- ✓ 65 mil visitantes
- ✓ 720 mamografias realizadas
- ✓ + de 250 matérias na imprensa
- ✓ 10 dias de mobilização



• Mobilizações Avon contra o Câncer de Mama

Organizadas pelas gerentes de Setor da Avon, com apoio logístico e envio de materiais do Instituto Avon, as mobilizações são realizadas durante todo o mês de outubro, em diversas cidades do país, com a adesão de milhares de Revendedoras que mobilizam seus clientes e público em geral para o evento. São caminhadas, corridas, palestras e encontros para conscientizar as mulheres sobre a importância dos exames para o diagnóstico precoce da doença.



Imagens das mobilizações realizadas em todo o país.

3. Capacitação de profissionais

Apoio para a realização de cursos e simpósios destinados à pesquisa e formação de médicos e técnicos que realizam os exames.

• Goiânia Breast Cancer Symposium

Realizado pela Universidade Federal de Goiás, a Associação dos Portadores de Câncer de Mama e o Programa de Mastologia do Hospital das Clínicas da UFG, é o maior evento do Brasil ligado à pesquisa do câncer de mama. Recebeu o apoio do Instituto Avon e da Sociedade Brasileira de Mastologia. Em sua 3ª edição, reuniu palestrantes internacionais, profissionais de saúde pública, pesquisadores e especialistas na área para a discussão e compartilhamento de novidades e avanços no tratamento da doença.

✓ 464 participantes

• Núcleo de Aperfeiçoamento em Mamografia

Desde 2012, o Instituto Avon apoia o Núcleo de Aperfeiçoamento em Mamografia (Barretos – SP) para a realização de cursos de capacitação voltados aos técnicos responsáveis pelos exames. Em 2015, cerca de 20 técnicos participaram do treinamento para a emissão de laudos cada vez mais precisos. A iniciativa conta com a parceria do Departamento de Prevenção do Hospital de Câncer de Barretos – Fundação Pio XII e da Faculdade de Ciências da Saúde de Barretos Dr. Paulo Prata.

✓ 20 técnicos capacitados



Instituto Avon no Enfrentamento da Violência Contra a Mulher

Há 08 anos, o Instituto Avon vem desempenhando papel fundamental no enfrentamento à violência contra a mulher, especialmente a violência doméstica, que corresponde a mais de 70% dos casos. São 68 projetos apoiados em todo o país, que receberam a doação de mais de R\$ 20 milhões desde 2007.

Com uma abordagem inovadora, focada na promoção do diálogo e no entendimento sobre as causas e efeitos da violência contra a mulher, a atuação do Instituto Avon se baseia nos seguintes pilares:

1

EDUCAÇÃO:
produção de conteúdos relevantes para o avanço da causa e disseminação de informações.

2

ARTICULAÇÃO:
promoção de espaços de transformação e experiências com organizações sociais para potencializar políticas públicas.

3

APOIO A PROJETOS:
suporte a iniciativas para o enfrentamento da violência contra a mulher, especialmente violência doméstica.

4

ENGAJAMENTO:
criação de ações e iniciativas de engajamento com Revendedoras e funcionários Avon em todo o país.

CONHEÇA OS PROJETOS DE DESTAQUE EM 2015,
EM CADA UM DOS PILARES DE ATUAÇÃO, NAS PRÓXIMAS PÁGINAS.

Números do enfrentamento da violência contra a mulher

De 2007 a 2015:

68
projetos apoiados

+ de 1.500.000 de pessoas impactadas
R\$ 20 milhões doados a projetos para o
enfrentamento da violência contra a mulher

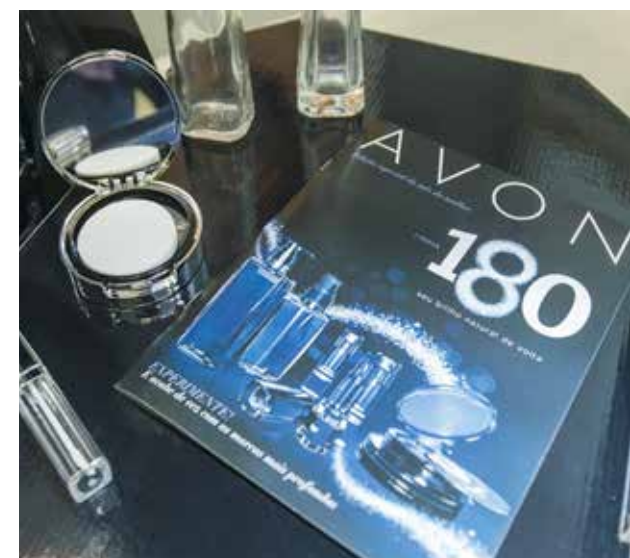


1. Educação

Produção de conteúdos relevantes para o avanço
da causa e disseminação de informações.

• Linha 180

Campanha de comunicação criada para o Dia Internacional da Mulher para divulgar o Ligue 180, da Secretaria de Políticas para Mulheres da Presidência da República, para denúncia anônima de casos de violência contra a mulher. O conceito da campanha foi a apresentação de uma linha de maquiagem invisível (embalagens que não continham produtos nem rótulos), incentivando as mulheres a não esconderem e denunciarem marcas de violência.



✓ Debate com jornalistas e ativistas

na Fundação Getúlio Vargas, com participação do escritor Xico Sá

✓ + de 5 mil visualizações ao hotsite, fanpage e vídeo do YouTube

✓ Campanha premiada pelo Ampro Globo Awards

✓ Finalista em Cannes na categoria Glass Lion - The Lion for Change

• Pesquisa Instituto Avon – Violência contra a Mulher no Ambiente Universitário

Anualmente, o Instituto Avon, em parceria com o Data Popular, apoia pesquisas relacionadas à violência contra a mulher com o objetivo de educar e conscientizar a sociedade – especialmente os mais jovens – sobre o tema. Os dados obtidos com a pesquisa são amplamente utilizados e divulgados pela imprensa e entidades relacionadas à causa, tornando-a uma das mais completas e respeitadas fontes de informação sobre o assunto. Em 2015, o tema da pesquisa foi “Violência contra a Mulher no Ambiente Universitário”, com a participação de mais de 1.800 estudantes de 8 universidades do país.

✓ + de 500 mil pessoas impactadas

Correspondente à audiência do Programa Sem Censura, no qual a pesquisa foi apresentada

✓ + de 260 matérias na imprensa, equivalente a R\$ 4,4 milhões de AdValue

✓ Destaque na Revista Veja

Entrevista com Jackson Katz, educador americano e uma das maiores autoridades do assunto, que esteve no Brasil a convite do Instituto Avon para o Fórum Fale Sem Medo



Páginas amarelas da Revista Istoé com a entrevista do educador Jackson Katz, um dos principais palestrantes do Fórum Fale Sem Medo.

• Workshop Internacional Violência Contra a Mulher

Realizado em parceria com a organização americana de direitos humanos Vital Voices e o Instituto Patrícia Galvão, o workshop reuniu especialistas do mundo todo para a troca de informações e capacitação de operadores de direito - como juízes, promotores, advogados, policiais e representantes de órgãos governamentais e não governamentais — para o atendimento, investigação e atuação nos processos de violência contra a mulher.



Executivos do Instituto Avon e operadores de direito participantes do workshop.

✓ 60 operadores de direito treinados

✓ Destaque na Revista Istoé — entrevista com Cindy Dier, ex-diretora do departamento de Justiça americano e vice-presidente de Direitos Humanos da Vital Voices

2. Articulação

Promoção de espaços de transformação e troca de experiências com outras organizações para potencializar a incidência em políticas públicas relacionadas à causa.

• 3º Fórum Fale Sem Medo

Criado há 3 anos pelo Instituto Avon como parte da campanha mundial “16 Dias de Ativismo pela Não Violência contra a Mulher”, o Fórum abordou, na edição 2015, o tema “Violência Contra a Mulher no Ambiente Universitário”, apresentando os resultados da pesquisa de mesmo nome. Pela primeira vez, foi aberto ao público e contou com formadores de opinião e especialistas, como o ativista e educador americano Jackson Katz, sucesso mundial no TED, que veio ao Brasil para falar sobre programas que abordam homens.



Palestra do educador Jackson Katz durante o 3º Fórum Fale Sem Medo.

- ✓ + de 140 matérias na imprensa, equivalente a R\$ 2,5 milhões de AdValue
- ✓ 450 participantes nos painéis e debates
- ✓ + de 215 mil pessoas impactadas com ações digitais

3. Apoio a projetos

Suporte a iniciativas para o enfrentamento da violência contra a mulher, especialmente violência doméstica.

• Fundo Fale Sem Medo

Parceria de sucesso entre o Instituto Avon e o ELAS Fundo de Investimento Social, o Fundo Fale sem Medo foi criado para apoiar, capacitar e fortalecer mulheres em situação de violência por meio da viabilização de projetos e iniciativas de organizações em todo o país. Dos mais de 300 projetos inscritos para concorrer ao Fundo em 2015, 31 foram selecionados e, com o apoio recebido, implementaram estratégias inovadoras para o enfrentamento da violência, como Agricultura Familiar, Artes, Combate ao Racismo, Geração de Renda, Educação, Esporte, Cultura Popular, entre outros.



- ✓ 301 projetos inscritos
- ✓ 31 projetos apoiados
- ✓ 77 municípios de 22 estados nas 5 regiões
- ✓ R\$ 3,1 milhões investidos
- ✓ +de 21.300 mulheres beneficiadas diretamente
Média de 645 pessoas por projeto
- ✓ 47 novas parcerias com órgãos públicos
10 novas parcerias com escolas e universidades

4. Engajamento

Criação de ações de engajamento com Revendedoras e funcionários Avon.

• Treinamento Linha 180

Com o objetivo de capacitar Revendedoras Avon para que se tornem disseminadoras de informações para o enfrentamento da violência doméstica em suas comunidades, o treinamento reuniu 50 Revendedoras de Fortaleza e região, além de 10 funcionários do Centro de Distribuição da Avon em Maracanaú. Os participantes assistiram palestras sobre as formas de proteção oferecidas pela Lei Maria da Penha, esclareceram dúvidas e foram orientados sobre os diversos serviços de apoio à vítima.



Revendedoras e funcionários Avon capacitados como agentes de transformação da sociedade.

✓ **60 pessoas capacitadas**
para disseminação de informações para o enfrentamento da violência nas comunidades.

Enfrentamento da violência contra a mulher Metas para 2016

Pessoas engajadas*

2015	21.000
2016	100.000

+ 465%

*Alcance de postagens no Facebook. Número de pessoas engajadas em atividades decorrentes de ações do Instituto Avon.

Pessoas impactadas

2015	1,5 milhão
2016	15 milhões

+ 1000%

*Alcance de postagens no Facebook. Número de pessoas que relatam mudança de comportamento: sair de ciclo de violência, buscar soluções para sua segurança dos filhos, busca de serviços de saúde ou ajuda jurídica, disputa por direitos patrimoniais, independência econômica.

Acesso ao serviço público

2015	6.000
2016	10.000 novos

2015	0
2016	1

+ 100%

Políticas públicas impulsionadas

2015	1.000
2016	5.000

+ 500%

Agentes públicos capacitados

Repercussão na mídia

Em 2015, as causas do Instituto Avon foram destaque em 1.196.857.405 matérias e menções na imprensa e em redes sociais. Confira as de maior repercussão.

Mobilizações Avon Contra o Câncer de Mama

RESULTADO NA MÍDIA	
Matérias	304
Circulação em mídia impressa	3.558.589
Impressões	13.489.821
Visualizações online	761.390.058



Revista Estilo



TV Bandeirantes
Café com Jornal



TV Globo | SPTV 1ª edição

Linha 180

RESULTADO NA MÍDIA	
Matérias	133
Circulação em mídia impressa	1.525.761
Impressões	4.771.898
Visualizações online	234.431.174



3º Fórum Fale Sem Medo

RESULTADO NA MÍDIA	
Matérias	175
Circulação em mídia impressa	1.436.008
Impressões	16.126.742
Visualizações online	160.126.742



Portal R7

Rádio CBN



TV Bandeirantes | Jornal da Band

Folha de S. Paulo

Como se tornar parceiro do Instituto Avon

Há diversas formas de contribuir com as causas do enfrentamento da violência contra a mulher e combate ao câncer de mama:

Revendedora

Revenda dos produtos apoiados, que reverterem parte da renda para as causas, e disseminação das informações sobre violência contra a mulher e câncer de mama.

Parceiro Político

O apoio de prefeituras e secretarias locais é fundamental para o avanço dos nossos projetos. Para parcerias, entre em contato pelo e-mail instituto@avon.com.

Consumidor

Adquirindo os produtos com o selo do Instituto Avon e ajudando a divulgar as informações sobre as nossas causas.

Parceiro Institucional

Para apresentar seu projeto ou apoiar as ações do Instituto Avon, entre em contato com instituto@avon.com.

Balancete resumido

Balancetes patrimoniais em 31 de dezembro de 2015 e 2014 (Em Reais)

Ativo	Nota explicativa		
		2015	2014
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	9.461.782	9.053.887
Contas a receber	5	1.824.123	1.497.087
Adiantamentos diversos		6.335	22.986
Créditos fiscais a recuperar		1.649	1.996
		11.293.889	10.575.956
Não circulante			
Imobilizado líquido	6	65.634	2.514
		65.634	2.514
Total do ativo		11.359.523	10.578.470
Passivo e patrimônio líquido			
Circulante			
Fornecedores		761.944	373.786
Impostos e contribuições a recolher		53.189	25.514
Compromissos com projetos aprovados	7	698.524	1.931.521
Contas a pagar		57.307	145.095
Provisões trabalhistas		26.950	45.541
		1.597.914	2.521.457
Não circulante			
Provisão de contingências	9	805.281	1.160.115
		805.281	1.160.115
Patrimônio líquido			
Patrimônio social	10	8.956.328	6.896.898
		8.956.328	6.896.898
Total do passivo e patrimônio líquido		11.359.523	10.578.470

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

Demonstrações do resultado em 31 de dezembro de 2015 e 2014 (Em Reais)

	Nota explicativa	2015	2014
Receitas das atividades			
Com restrição			
Receitas de doações - assistência social		10.102.163	11.323.196
Sem restrição			
Receitas de doações para manutenção operacional		3.449.849	1.800.000
Receitas financeiras		1.152.919	745.910
		4.602.768	2.545.910
Custos e despesas operacionais			
Com programas (atividades)			
Despesas com relações públicas	11.1	(9.315.324)	(12.595.694)
Despesas administrativas			
Despesas com pessoal		(306.001)	(301.072)
Despesas com serviços		(120.667)	(90.922)
Despesas institucionais		(3.045.923)	(1.485.371)
Despesas com taxas e contribuições		-	(1.179)
Despesas de depreciação		(11.306)	(721)
Despesas financeiras		(677)	(4.758)
Outras receitas operacionais		354.396	249.097
		(2.338.177)	(1.639.326)
(=) Superávit / (déficit) do exercício		2.029.430	(361.914)

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

Expediente

Governança do Instituto Avon 2015

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente
Alessandra Ginante

Conselheiros
Eduardo Ribeiro
Ana Costa
Maria Elisa Curcio

Representante dos Associados
David Legher

CONSELHO FISCAL

Presidente
Daniela Gomide

CONSELHO CONSULTIVO
Carol Civita
Regina Moraes
Antonio Lima

DIRETORIA

Diretor Executivo
Lirio Cipriani

Diretor Financeiro
Ricardo Morilha

Diretora Jurídica
Melissa Sandhof

CRÉDITOS

Coordenação de Projetos
Vanessa Stecchini
Mafoane Odara

Curadoria e produção de conteúdo
Fernanda Tomanik Puleghini (MTb: 46.219)
Giuliana Borges
Daniela Grelin

Produção editorial
Magu Comunicação Integrada Ltda



institutoavon.org.br

/institutoavon