

**INSTITUTO
AVON**

RELATÓRIO DE

2023

ATIVIDADES



ÍNDICE



INST
AVON

03 **SOMOS O INSTITUTO AVON**

05 **MAPA DE IMPACTO**

06 **NOSSO TIME**

07 **PILARES ESTRATÉGICOS**

08 **DIRETRIZES DE ATUAÇÃO**

09 **PROJETOS**

10 ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

17 ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

25 HÍBRIDOS – UNIÃO DAS DUAS CAUSAS

28 **RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO**

33 **MENSAGEM FINAL**

34 **NOSSOS PARCEIROS**

35 **CONSELHO E CRÉDITOS**

Somos o Instituto Avon

Um mundo melhor para as mulheres é um mundo melhor para todos. Essa é a premissa que rege todas as ações do Instituto Avon, que completou 20 anos em 2023.

Uma trajetória pautada pela missão de identificar e materializar iniciativas e projetos que impactem, de forma positiva e perene, a saúde e a segurança das mulheres, por meio de ações próprias e de parcerias com organizações da sociedade civil de interesse público, setor privado e poder público.

São mais de R\$ 200 milhões investidos em mais de 430 projetos, pesquisas e ações voltados à produção de conhecimento, iniciativas de advocacy, investimento social e comunicação para o engajamento de todos os setores da sociedade nas causas que abraçamos.

Ao lado de parceiros e das mais de um milhão de Consultoras de Beleza Natura e Avon, o Instituto Avon se orgulha em ser referência no engajamento da sociedade frente a essas duas causas, com abrangência em 100% do território nacional, fazendo da atenção ao câncer de mama e do enfrentamento à violência contra mulheres e meninas temas acessíveis a todas e todos.

+ DE
207 MILHÕES
INVESTIDOS* DESDE 2003

+ DE
430 PROJETOS

+ DE
5,3 MILHÕES
DE MULHERES BENEFICIADAS

+ DE
130 EMPRESAS
SIGNATÁRIAS DA COALIZÃO
EMPRESARIAL

*Nesse total, estão incluídos os valores doados para ambas as causas, os custos operacionais, os gastos com pessoal e investimentos em comunicação.

SOMOS O INSTITUTO AVON

UM MUNDO MELHOR PARA AS MULHERES É UM MUNDO MELHOR PARA TODOS

PROPÓSITO

Nos momentos de maior fragilidade, damos as mãos às mulheres e meninas, orientando-as com informações e cercando-as com uma rede de apoio para que possam se fortalecer e recomeçar frente a dois dos principais desafios para o seu pleno desenvolvimento: o câncer de mama e a violência. Temos a missão de engajar e mobilizar todos os setores da sociedade por meio da identificação e materialização de iniciativas e projetos que impactem positivamente o bem-estar e a saúde física e psicológica das mulheres e meninas para que vivam de forma saudável, segura e em seus próprios termos.

ASPIRAÇÃO

Ser referência na articulação da sociedade, na mobilização de recursos e no engajamento do setor privado para, em um esforço coletivo, coordenado e sinérgico, escalar os avanços nas causas para fortalecer o protagonismo e promover o empoderamento das mulheres.

VALORES

CONFIANÇA
INTEGRIDADE
CRENÇA
HUMILDADE
RESPEITO
PARCERIA
PROTAGONISMO

CRENÇAS

As mulheres precisam ter seus direitos à saúde e segurança preservados para que se sintam completas, realizadas e assumam um papel ativo de transformadoras em suas comunidades.

A beleza é um veículo para a promoção da independência e igualdade de oportunidades.

Acreditamos no poder da nossa rede de colaboradoras(es) e Consultoras de Beleza Natura e Avon, simultaneamente beneficiárias e impulsionadoras das causas, para promover uma transformação multidimensional na vida das mulheres.

É preciso coragem, otimismo e mobilização da sociedade para realizarmos mudanças.

Para nós, basta que uma vida seja salva para que tudo faça sentido.

Mapa de Impacto

**ATENÇÃO AO
CÂNCER DE MAMA**
Atuação de 2003 a 2023

R\$ 100 milhões

DOADOS para a causa pelo Instituto Avon
(acumulado total)

189

PROJETOS APOIADOS
(acumulado total)



2,7 milhões
de mamografias

522 mil
ultrassonografias

42 mil
diagnósticos positivos

4 milhões
de pessoas beneficiadas*
por meio de ações e
projetos (acumulado)

368 mil
pessoas impactadas
pelos projetos

*A partir do Relatório de 2021, excluimos do total de pessoas beneficiadas o número de pessoas impactadas, ou seja, alcançadas pelas ações de comunicação das causas. Os números de impacto das campanhas estão refletidos na página de Resultados de Comunicação deste relatório. O número de beneficiárias considera apenas a quantidade de pessoas diretamente beneficiadas por alguns dos programas sociais do Instituto Avon.

R\$ 154,9 MILHÕES

Valor total doado pelo Instituto Avon
exclusivamente para as causas, desde 2003



20 ANOS DE ATUAÇÃO DO INSTITUTO AVON

**ENFRENTAMENTO ÀS
VIOLÊNCIAS CONTRA
MENINAS E MULHERES**
Atuação de 2008 a 2023



R\$ 54,9 milhões

DOADOS para a causa pelo Instituto Avon
(acumulado total)

244

PROJETOS APOIADOS
(acumulado total)



1,3 milhão
de pessoas beneficiadas*
por meio dos projetos

+ de 1,3 mil
pessoas hospedadas pelo
Programa Acolhe
(2020 a 2023)

+ de 38 mil
acionamentos à
Ângela (2020 a 2023)

+ de 290
Consultoras de Beleza
apoiadas pelo atendimento
multidisciplinar da Ângela

+ de 360
municípios habilitados para
implantar o Programa Acolhe

Nosso time

Conheça as pessoas que, ao longo de 2023, apoiaram as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável.



DANIELA GRELIN
Diretora Executiva



RENATA RODOVALHO
Gerente de Causas



GIULIANA BORGES
Coordenadora de Comunicação



BEATRIZ ACCIOLY
Coordenadora de Parcerias



JAQUELINE MARCONI
Coordenadora de Pesquisa e Monitoramento de Dados



MARIANA LORENCINHO
Coordenadora de Projetos da Causa do Câncer de Mama



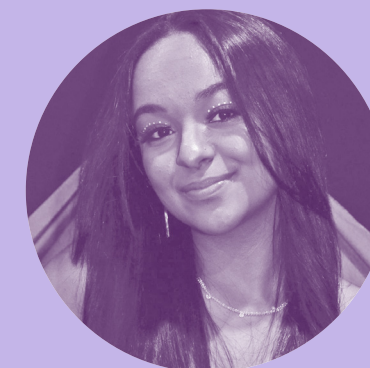
IVANDA SOBRINHA
Coordenadora da Causa de Enfrentamento às Violências contra Meninas e Mulheres



KEILA GROZDEV GALLI
Analista de Projetos



ALINE SILVA LIMA
Analista Junior de Projetos das Causas do Câncer de Mama e Violência contra Mulheres



EMILY STELLA OLIVEIRA
Jovem Aprendiz

Pilares estratégicos



Nossa atuação acontece de maneira multifocal e escalável para que possamos gerar o impacto necessário para a transformação. Ao investir em projetos autorais e apoiados, analisamos sua capacidade de mobilizar todos os setores da sociedade para o avanço de causas prementes para meninas e mulheres e o atendimento a um ou mais destes quatro pilares estratégicos:



DIVULGAR CONHECIMENTO

Investimento na capacitação de profissionais e na produção de dados e conteúdos relevantes que possam ser compartilhados para informar e educar cada vez mais pessoas, trazendo conscientização e fomentando o debate para a evolução das causas.



INFLUENCIAR E ARTICULAR

A influência na criação de políticas públicas, por meio do apoio às redes de advocacy, é essencial para garantir que todas as mulheres tenham acesso à informação, atendimento e suporte necessários, bem como a colaboração com entidades filantrópicas e organizações sociais para garantir uma ação coordenada e eficaz.



APOIAR

Os recursos captados com a venda de produtos Avon e doações de parceiros são revertidos para o apoio a projetos voltados à detecção precoce do câncer de mama e para o suporte a iniciativas de enfrentamento da violência contra mulheres e meninas nas áreas de segurança pública, justiça, saúde e educação.



ENGAJAR E IMPACTAR

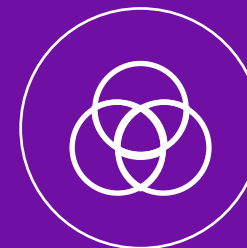
Criação e realização de eventos e ações em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas Natura e Avon, colaboradores e empresas parceiras, para promover o engajamento da sociedade e o impacto nas causas.

INST
AVON

Diretrizes de atuação

Para alcançarmos nosso objetivo estratégico de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e articular a integração e qualificação dos entes da rede de prevenção, assistência e resposta às violências contra as mulheres, definimos as seguintes diretrizes:

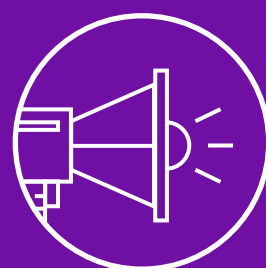
1. Atuar em projetos próprios ou parcerias multissetoriais de caráter escalável, perene e de impacto para ambas as causas.



2. Gerar o impacto e a transformação em ambas as causas de “dentro para fora”, a partir da jornada de Consultoras de Beleza Natura e Avon, seguidas das demais mulheres brasileiras.

3. Construir reputação corporativa para a Avon, promovendo o avanço de suas metas de sustentabilidade no pilar social, ampliando a relevância e valor de sua marca junto aos colaboradores, Consultoras e consumidores.

4. Liderar o engajamento da Coalizão Empresarial pelo Enfrentamento da Violência contra Mulheres e Meninas para aproveitar o potencial de cada empresa.



5. Articular aprovação e implementação de políticas públicas que promovam de forma sustentável e perene a redução da letalidade do câncer de mama e o enfrentamento da violência contra as mulheres.

6. Investir no cientificismo para organização de números e índices com credibilidade e que gerem insights propositivos e relevância para políticas públicas.

INST
AVONSOMOS O
INSTITUTO
AVONMAPA DE
IMPACTONOSSO
TIMEPILARES
ESTRATÉGICOSDIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS

CÂNCER DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃOMENSAGEM
FINALNOSSOS
PARCEIROSCONSELHO
E CRÉDITOS

18 PROJETOS

Ao lado da nossa rede de parceiros, apoiadores e força de vendas Natura e Avon, temos atuado de forma multifocal, por meio de iniciativas próprias e apoiadas, com o propósito de alcançar os objetivos estratégicos de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e diminuir a incidência das violências contra meninas e mulheres, paralelamente à redução da subnotificação dos casos. A todos que caminharam conosco em 2023, apoiando as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável, nosso muito obrigado!

8
CÂNCER
DE MAMA

8
VIOLÊNCIAS
CONTRA
MENINAS E
MULHERES

2
HÍBRIDOS

PROJETOS



ATENÇÃO AO CÂNCER DE

MAMA





INVESTIMENTO PERENE

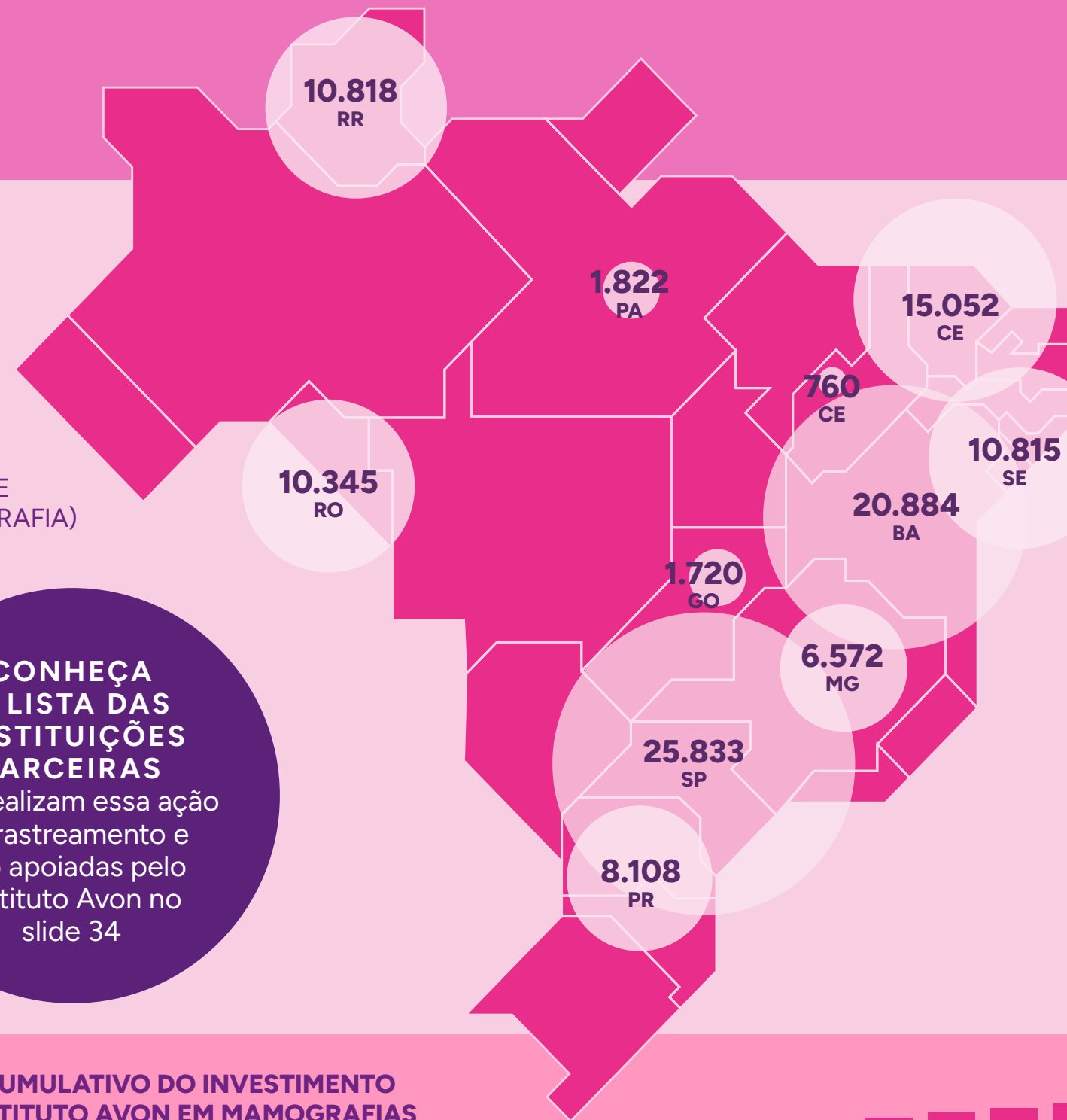
1. Rastreamento Mamográfico e diagnóstico

Ao longo dos 20 anos de atuação do Instituto Avon, muitos equipamentos foram doados a diferentes hospitais e organizações sociais no país com o objetivo de contribuir para a melhoria do rastreamento organizado e o acesso ao diagnóstico de câncer de mama das mulheres brasileiras.

Ao todo, foram 41 mamógrafos doados em diversas regiões do Brasil desde 2003. Atualmente, 27 equipamentos ainda estão em funcionamento e os resultados apresentados nesta página equivalem aos exames realizados por meio desses equipamentos doados. Os dados apresentados são levantados pelas organizações parceiras.

MULHERES ATENDIDAS POR ESTADO (MAMOGRAFIA E ULTRASSONOGRAFIA)

CONHEÇA A LISTA DAS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS que realizam essa ação de rastreamento e são apoiadas pelo Instituto Avon no slide 34



RESULTADOS DE 2023

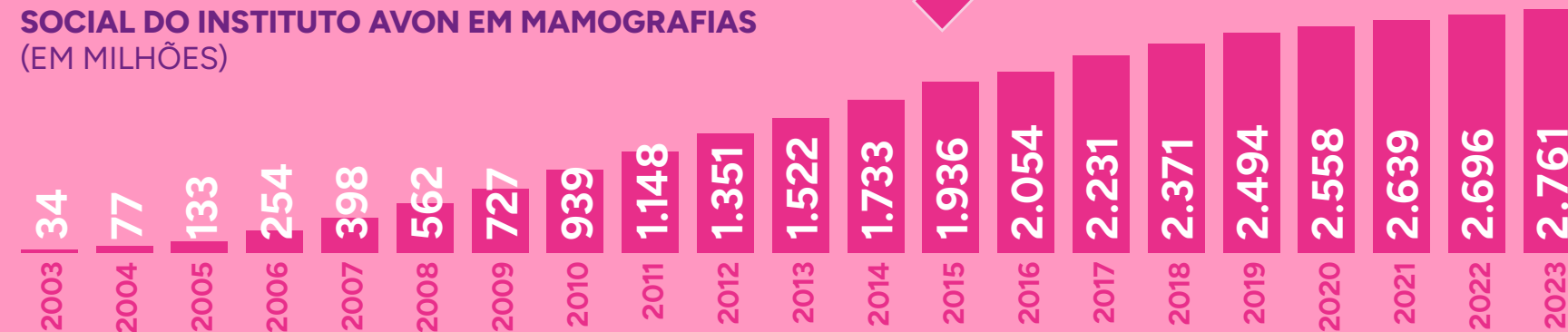
105,9 MIL
MULHERES ATENDIDAS

108,6 MIL
MAMOGRAFIAS REALIZADAS

2,8 MIL
ULTRASSONOGRAFIAS REALIZADAS

9,5 MIL
CASOS DETECTADOS

RESULTADO ACUMULATIVO DO INVESTIMENTO SOCIAL DO INSTITUTO AVON EM MAMOGRAFIAS (EM MILHÕES)



TOTAL DE MAMOGRAFIAS REALIZADAS

2,7
MILHÕES NA ORDEM HISTÓRICA



2. LIGUE CÂNCER

Apoiado pelo Instituto Avon, o canal do Instituto Oncoguia é o único serviço no país a oferecer orientações, apoio e acolhimento para pacientes de câncer. Pelo **0800 773 1666**, pacientes e familiares podem, de forma gratuita, tirar dúvidas relacionadas à qualidade de vida, direitos das pacientes e consultas com profissionais especializados para acolhimento e orientação.

4,8 MIL

ATENDIMENTOS
para todos os
tipos de câncer

711

ATENDIMENTOS específicos
para cânceres femininos
(mama e ginecológicos)



ACESSE
O SITE



ACESSE
O SITE



3. DE BEM COM VOCÊ

Há mais de 10 anos, o Instituto Avon investe nas oficinas de automaquiagem para pacientes com câncer em todo o país, realizadas pelo Instituto ABIHPEC (entidade civil sem fins lucrativos da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), em locais como o Hospital de Amor de Barretos (SP) e outros hospitais do Brasil, assim como nas oficinas online gratuitas.

6,4 MIL

MULHERES ATENDIDAS

614

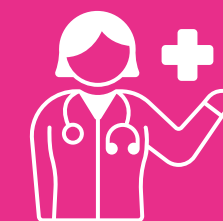
OFICINAS REALIZADAS

ACESSE
O SITE

4. NAVEGAVON

O fortalecimento das estratégias de apoio à navegação de pacientes - como é conhecido o acompanhamento de pacientes oncológicas durante a sua jornada – é o objetivo desta iniciativa criada pelo Instituto Avon, visando garantir mais agilidade nos diagnósticos e início do tratamento via SUS – Sistema Único de Saúde nas regiões em que for aplicada.

Em 2022 e 2023, com a consultoria da Dra. Sandra Gioia, a metodologia foi implantada na região de Juiz de Fora (MG). E, no final do ano, o projeto deu origem à Lei 14.450/22, sancionada pela Presidência da República, que criou o Programa Nacional de Navegação de Pacientes para Pessoas com Neoplasia Maligna de Mama.



15

PROFISSIONAIS
RESPONSÁVEIS
PELA IMPLANTAÇÃO

1,2MIL

PESSOAS ATENDIDAS

100%

DOS DIAGNÓSTICOS
das pacientes atendidas
realizados em menos
de 30 dias



5. CUIDA MAMA

Com o objetivo de mapear a jornada da paciente com câncer de mama, o projeto desenvolvido pelo Instituto Protea se baseia no Design Thinking para identificar desafios e propor o desenvolvimento de ações de intervenção para superá-los, com capacitação dos profissionais envolvidos nessa jornada. As iniciativas propostas são implementadas em Unidades Básicas de Saúde e Clínicas da Mulher, com acompanhamento dos resultados.

13

UBS ASSISTIDAS

1,3 MIL

MULHERES ATENDIDAS

200

PROFISSIONAIS CAPACITADOS



6. PROJETO ITABERAÍ

Apoio ao projeto realizado em Itaberaí (GO) para avaliar o impacto das ações de rastreamento baseadas no exame físico da mama efetuado por agentes comunitários de saúde. O objetivo é reduzir tumores avançados da mama e a mortalidade por câncer de mama na região, além de promover um programa de treinamento continuado dos agentes de saúde para realização do exame físico das mamas e adesão ao programa de rastreamento de casos, desenvolver aplicativo para a resolutividade das ações de rastreamento e comparar indicadores entre os grupos de controle e intervenção.

3,1 MIL

MULHERES ATENDIDAS E ACOMPANHADAS

1,4 MIL

EXAMES CLÍNICOS REALIZADOS

189

PROFISSIONAIS CAPACITADOS



7. OUTUBRO ROSA

Com o tema **#SeToqueSeCuideSeConheçaSeConecte**, o Outubro Rosa 2023 contou com muitas atividades e serviços voltados ao autocuidado e ao lembrete de se conhecer, se conectar e se cuidar. Por meio de um portal exclusivo, foram divulgadas as diversas ações realizadas ao longo do mês, além de um completo plano de comunicação nos canais e redes digitais.

988 MIL **332 MIL**
PESSOAS ENGAJADAS GUIAS DE BOLSO – CÂNCER DE MAMA DISTRIBUÍDOS



ACESSE O SITE





8. OUTUBRO ROSA

INICIATIVAS DE DESTAQUE



ACESSE
O SITE



GIRO PELA VIDA

A 10ª edição do evento, que se tornou um marco do Outubro Rosa, levou informação de qualidade, entretenimento e atividades físicas ao Parque Villa Lobos, além de iluminar de rosa a roda gigante símbolo do Giro. Aberta ao público, a ação contou também com a presença de Consultoras de Beleza Natura e Avon, parceiros, voluntários, ONGs e a Carreta do Hospital de Amor, que realizou 102 mamografias de forma gratuita.



ASSISTA AO
VIDEOCAST

VIDEOCAST

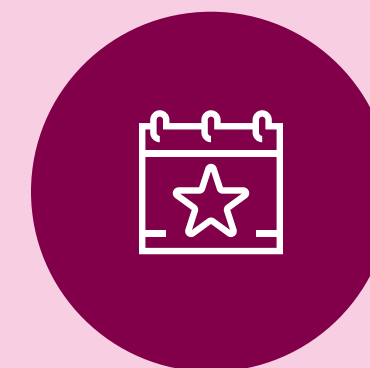
Gravado ao vivo no dia do Giro pela Vida e lançado posteriormente em formato de podcast, o programa recebeu a Dra. Juliana Francisco, médica mastologista e representante da SBMP/SP, e a influencer, voluntária do Oncoguia e paciente oncológica Léia Silva, levando informação, acolhimento e orientação. Clique para assistir!



MATERIAIS

Distribuição da edição atualizada do Guia de Bolso, que oferece informação de qualidade e orientações para as mulheres sobre a saúde das mamas e seus direitos.

[Clique aqui para baixar o seu!](#)



EVENTO NA FIESP

Participação em eventos e debates para discutir as propostas de atenção ao câncer de mama e ativação na Av. Paulista, com orientação sobre a doença e distribuição do Guia de Bolso.



KIT DIGITAL

Nossos parceiros que atuam pela causa em todo o país receberam um kit com materiais da campanha para personalizar e utilizar em suas próprias ações locais, ampliando o alcance da causa.

PROJETOS



ENFRENTAMENTO

ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES



17

INST
AVON

SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSE
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS

CÂNCER DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS



1. WORKSHOP DE ACESSO À JUSTIÇA

Em seu 12º ano, o evento teve São Paulo (SP) como cidade-sede para promover o treinamento e a capacitação de profissionais do serviço público, visando o fortalecimento da rede de apoio às meninas e mulheres com uma abordagem multissetorial, integrada e coordenada entre agentes de segurança pública, sistema de justiça, serviços socioassistenciais e sociedade civil.

83

AGENTES
PÚBLICOS
CAPACITADOS
EM 2023

2. PROGRAMA RECOMEÇA

Para que mulheres em situação de violência possam voltar ao mercado de trabalho e alcançar independência financeira, o programa dá a oportunidade àquelas que estejam em situação de vulnerabilidade econômica para trabalharem nas operações da Natura &Co. É feita uma análise de perfil e de interesse em (re)inserção profissional para que elas possam reescrever suas histórias, livres do ciclo de violência.

O projeto, realizado no Centro de Distribuição Natura &Co de Simões Filho (BA), conta com a parceria da Secretaria das Mulheres e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do município para envio de currículos e acompanhamento das mulheres contratadas.





3. PESQUISA “MISOGINIA E VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES NA INTERNET”

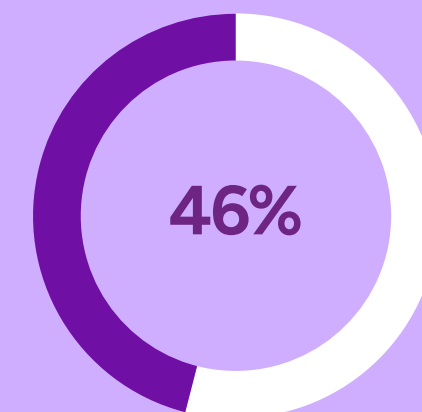
Realizada pelo Instituto Avon, em parceria com a empresa Timelens, a pesquisa mapeou discursos misóginos e práticas de violência contra mulheres dentro dos chamados “chans” (channels), como são conhecidos os espaços anônimos de comunicação disponíveis majoritariamente na deep web e com acesso proibido a mulheres.



9,5 MILHÕES
DE POSTS ANALISADOS

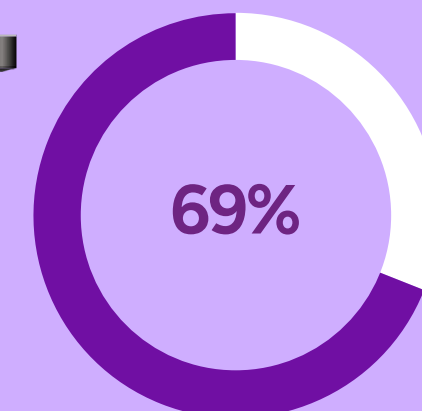
18 MIL
COMENTÁRIOS DEDICADOS a vazamentos e/ou pedidos de vazamentos de nudes

PESQUISA COMPLETA



DAS DISCUSSÕES SOBRE MULHERES APRESENTAM SINAIS DE VIOLÊNCIA, EM GERAL

NAS DISCUSSÕES SOBRE PORNOGRAFIA, ESSE NÚMERO SOBE PARA





4. COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Por meio de uma atuação colaborativa, coordenada e constante, as empresas signatárias da Coalizão têm ajudado a mobilizar a sociedade e implementar iniciativas de conscientização voltadas ao enfrentamento às violências contra mulheres e meninas, dentro e fora das empresas.

Entre as iniciativas, estão a Jornada de Formação, com encontros mensais e plantões de troca, e a criação de políticas internas pelo fim do assédio sexual, promoção de um ambiente de trabalho seguro, campanhas de comunicação e conscientização e compartilhamento de resultados.



ACESSE
O SITE



+ DE

130

EMPRESAS SIGNATÁRIAS

10

JORNADAS DE
FORMAÇÃO E 7
PLANTÕES

#BRASIL
SEM
MISOGINIA

EM 2023, A COALIZÃO
EMPRESARIAL E O
INSTITUTO AVON

aderiram ao Programa
Brasil sem Misoginia, do
Ministério das Mulheres.

INST
AVON

SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSE
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS

CÂNCER DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS



5. MAPA NACIONAL DA VIOLÊNCIA DE GÊNERO

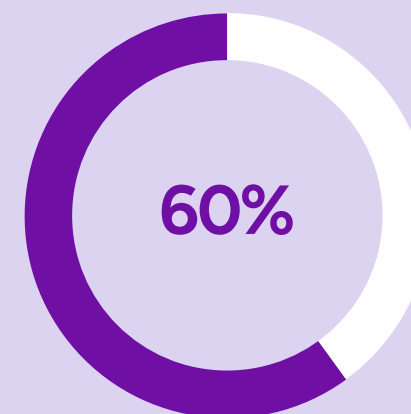
A plataforma interativa, desenvolvida em parceria pelo Observatório da Mulher Contra a Violência do Senado Federal (OMV), o Instituto Avon e a Gênero e Número, reúne os principais dados nacionais sobre violências contra as mulheres, coletados em cinco bases de dados oficiais: o Sistema Nacional de Segurança Pública (Sinesp), o Sistema de Justiça (DataJud - CNJ), o Sistema de Saúde (DataSUS), e a Pesquisa Nacional de Violência contra a Mulher, realizada pelo Instituto DataSenado em parceria com o OMV.



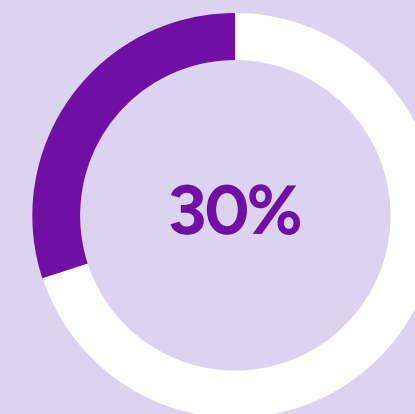
ACESSE O SITE



DADOS DE DESTAQUE DA PLATAFORMA



DAS MULHERES NÃO DENUNCIAM a violência sofrida à polícia



DAS BRASILEIRAS JÁ FORAM VÍTIMAS de algum tipo de violência doméstica ou familiar



6. ÂNGELA

A assistente virtual do Instituto Avon, que em três anos de atuação já atendeu e encaminhou mais de 700 mulheres em situação de violência doméstica para os serviços qualificados de apoio e atendimento de todo o Brasil, esteve presente em diversas ativações ao longo do ano, com destaque para:



PORTA-VOZ DA CAMPANHA

dos 21 Dias de Ativismo (mais informações na pág. 23).



CANAL PRIORITÁRIO DE

ATENDIMENTO às Consultoras de Beleza Natura e Avon, oferecendo acompanhamento diferenciado e de longo prazo.



CLIQUE PARA
ACESSAR



QUASE

3 MIL

ACESSOS ÚNICOS À
ÂNGELA (EM 2023)

342

MULHERES COM
ACOMPANHAMENTO
MULTIDISCIPLINAR
ESPECIALIZADO EM
2023, SENDO

119

DELAS
CONSULTORAS
DE BELEZA
NATURA E AVON.

WHATSAPP

(11) 94494-2415

Atendimento de segunda
a sexta, das 8h às 18h
(exceto feriados)



7. PROGRAMA ACOLHE

FUNDO DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO PELO FIM DAS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Há três anos, o Fundo instituído pelo Instituto Avon e a Accor tem atuado para mitigar o impacto da violência sobre a vida das mulheres e meninas, prover meios de reinserção profissional e apoiar a execução dos serviços públicos de abrigo e proteção às vítimas de violência.



359

MUNICÍPIOS HABILITADOS, EM 25 ESTADOS

998

MULHERES E ACOMPANHANTES ACOLHIDOS

AS QUATRO FRENTES DE ATUAÇÃO DOS PROJETOS DO FUNDO, COMO O PROGRAMA ACOLHE, SÃO:

1

ABRIGAMENTO TEMPORÁRIO ALTERNATIVO EM HOTÉIS para mulheres e seus acompanhantes em situação de violência doméstica e familiar;

2

SUPORTES JURÍDICO, PSICOLÓGICO e apoio para a inserção socioeconômica;

3

ACOMPANHAMENTO E APOIO SOCIOASSISTENCIAL remoto durante o período de acolhimento;

4

APOIO E SUPORTE PARA A REDE multidisciplinar que disponibiliza políticas públicas de auxílio e proteção a mulheres em situação de violência.



CLIQUE PARA
ACESSAR



8. 21 DIAS DE ATIVISMO

Para marcar os 21 Dias de Ativismo pelo Fim das Violências contra a Mulher, o Instituto Avon lançou a campanha **Entrelaçadas**, um convite a sermos rede de apoio e afeto e mostrar que a melhor maneira de lidarmos com as diferentes formas de violência contra a mulher é estarmos juntas, sempre.

Todas as ações foram pautadas na disseminação de informações de qualidade, com orientações sobre as diversas formas de violência e a importância de reconhecer os sinais e saber onde buscar ajuda. Ângela, nossa assistente virtual, foi porta-voz da campanha em todas as ações e nas redes sociais do Instituto.

14 MILHÕES

DE VISUALIZAÇÕES NAS REDES
SOCIAIS E SITE DA CAMPANHA

10,8

MILHÕES DE
PESSOAS
ALCANÇADAS

1,1

MILHÃO DE
PESSOAS
ENGAJADAS



ENTRE AS
INICIATIVAS,
DESTACAM-SE:

**EXPOSIÇÃO NA
AV. PAULISTA
(SP)**, em parceria
com o portal Razões
para Acreditar, com
histórias de mulheres
cujas redes de apoio
foram fundamentais
para que rompessem
ciclos de violência.

**VIRADA
FEMININA**,
na Câmara Municipal,
com um painel sobre
o Programa Acolhe.

**APOIO À
CAMINHADA** com
o grupo Mulheres do
Brasil pelo fim das
violências contra
mulheres e meninas.

**RODAS DE
CONVERSA** com
Consultoras de Beleza,
Líderes de Negócio e
Gerentes de Negócios
Natura e Avon em MG,
CE, MS, PA e RS.

INST
AVON

SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS

CÂNCER DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

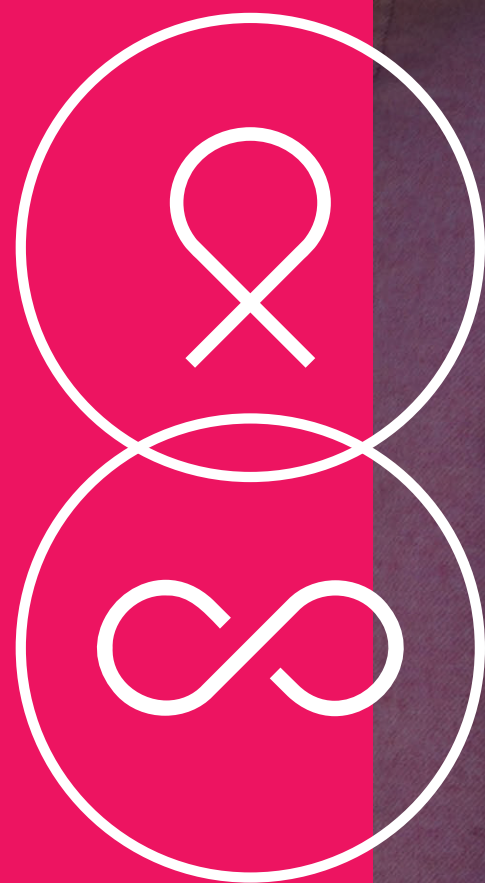
RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS

PROJETOS



HÍBRIDOS

UNIÃO DAS DUAS CAUSAS



25

INST
AVON

SOMOS O
INSTITUTO
AVON

MAPA DE
IMPACTO

NOSSO
TIME

PILARES
ESTRATÉGICOS

DIRETRIZES
DE ATUAÇÃO

PROJETOS

CÂNCER DE MAMA

VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

HÍBRIDOS

RESULTADOS DE
COMUNICAÇÃO

MENSAGEM
FINAL

NOSSOS
PARCEIROS

CONSELHO
E CRÉDITOS



1. PRÊMIO INSPIRADORAS

Pelo terceiro ano consecutivo, a parceria entre a plataforma Universa UOL e o Instituto Avon reconheceu as lideranças femininas à frente de projetos de impacto nas causas de enfrentamento à violência contra a mulher, atenção ao câncer de mama, avanço científico e equidade de gênero.



FORAM SETE GANHADORAS, nas categorias Consultora de Beleza, Mulheres na Ciência, Atenção ao Câncer de Mama, Equidade de Gênero e Liderança, Empoderamento Econômico, Conscientização e Acolhimento e Justiça para Mulheres.





2. PODCAST INSTITUTO AVON

Lançado em parceria com a Rádio Novelo, o Podcast Instituto Avon traz conversas esclarecedoras sobre a Atenção ao Câncer de Mama e o Enfrentamento às Violências Contra Meninas e Mulheres, em duas temporadas.

Convidadas como a Dra. Rita Dardes, médica mastologista, Luciana Holtz, psico-oncologista e fundadora do Instituto Oncoguia, Ivanda Sobrinha, assistente social e coordenadora da causa de violência do Instituto Avon, a advogada Luciana Terra e a promotora legal popular Nilvanda Sena foram algumas das convidadas.

O podcast está disponível na plataforma de treinamentos das Consultoras de Beleza Natura e Avon para letramento sobre as duas causas e nas plataformas de áudio Spotify e Deezer para o público em geral.



Resultados de comunicação

RELAÇÕES COM A IMPRENSA



RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

 + **47,5 MILHÕES**
PÚBLICO POTENCIAL

 **505**
PUBLICAÇÕES INSTITUCIONAIS

 + **R\$ 17,7 MILHÕES**
VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA

ESTADÃO 

Alto Escalão: Líder Aviação tem nova CEO

Confira essa e outras notícias da última semana no mundo corporativo

Instituto Avon. A organização contratou Jaqueline Marconi como Coordenadora de Pesquisa e Monitoramento de Dados.

exame.

Para não praticarmos o que condenamos

Efetivamente, se não há direitos políticos igualitários sem a ativa participação das mulheres, também não há espaço para a livre defesa de seu acesso justo às leis sem o estado democrático de direito



Novo podcast do Instituto Avon fala sobre câncer de mama e violência

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

CÂNCER DE MAMA



+ **17,6 MILHÕES**

PÚBLICO POTENCIAL



353

PUBLICAÇÕES NA
IMPRENSA NA ÁREA
DO CÂNCER DE MAMA



+ **R\$ 5,6 MILHÕES**

VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA



Outubro Rosa: evento na Zona Oeste de SP oferece mamografia gratuita neste sábado; show de Luciana Mello encerra ação

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER



+ 221,6 MILHÕES
PÚBLICO POTENCIAL



1,8 MIL

PUBLICAÇÕES NA IMPRENSA NA ÁREA
DA VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

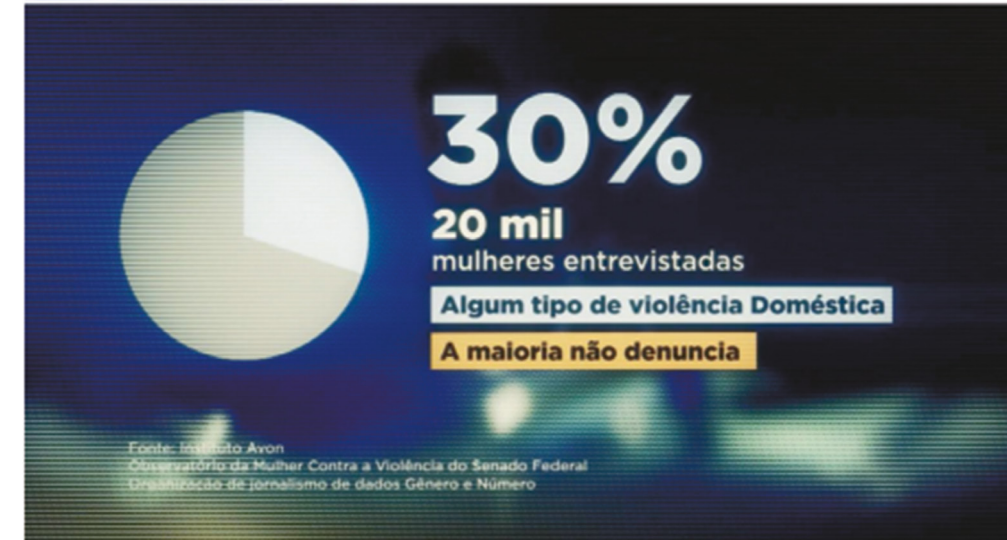


R\$ 50,2 MILHÕES

+

VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA



Pesquisa Volume de mensagens misóginas em fóruns na deep web passou de 19 para 38,3 mil por semana em dois anos, aponta Instituto Avon

Violência 'virtual' pode deixar marcas mais profundas

Marília de Camargo Cesar
De São Paulo

Mulheres são chamadas de "depósitos", e as menores de idade, de "jail bait" (jaca de cadeia). Brasil vira "Brasil", "churrasco".

que dizer morte e "CP" é de quem indica pornografia infantil — *do inglês, child pornography*.

Essa vocabalário "viegues" utilizado cada vez mais pelos participantes dos chamados "chats", canais de comunicação entre homens anônimos, que crescem em número e popularidade dentro da chamada *internet*, a Internet pela qual trafegam criminosos de todo tipo. Se grande levantamento do Instituto *Focus*, o volume de mensagens trocadas nesse espaço de 13 parágrafos, por semana, equivaleria a 228 por hora, entre junho e

2011 e junho deste ano. A pesquisa "Misoginia e violência contra mulheres na internet: um levantamento sobre fóruns anônimos", realizada pela empresa Ibmec, analisou 9,5 milhões de posts dentro de 10 "thurs" e grupos em aplicativos de mensagens, espaços em que a presença de mulheres é proibida. O objetivo do estudo era conhecer o comportamento e perfil desses lo-

quentadores e identificar discursos misóginos e políticos de violência verbal contra mulheres.

O perfil dos frequentadores é de homens heterossexuais, em sua maioria jovens, com idade entre 20 e 24 anos, que se identi-

ficam alguma ilegalidade explícita; quando o assunto é pornografia, 83% citam ilegalidades, com pedidos de vazamentos de dados ou de conteúdos que furem com pornografia infantil e até violência.

[illegible]

228

ofensas contra mulheres por hora



"As mulheres são tratadas como 'depósitos (de esperma)'"
Beatriz Accioli

O aumento do uso de redes sociais e de aplicativos de mensagens instantâneas, como o WhatsApp, também tem sido associado a um aumento da violência doméstica. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), a violência doméstica é uma das principais causas de lesões físicas e psicológicas em mulheres em todo o mundo. No Brasil, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, mais de 1 milhão de mulheres foram vítimas de violência doméstica. A violência doméstica pode ser definida como qualquer ato de violência física, psicológica, sexual ou econômica cometido por um membro da família contra outro. A violência doméstica pode ocorrer em qualquer idade e em qualquer situação. No entanto, é mais comum ocorrer em relacionamentos íntimos. A violência doméstica pode ter consequências graves para a saúde física e psicológica das vítimas. Portanto, é importante que as vítimas busquem ajuda e que os agressores sejam responsabilizados por seus atos.

[illegible]

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

DIGITAL

MAIS DE

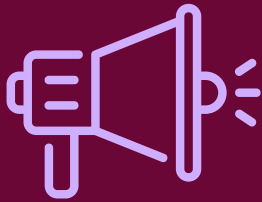
119 MILHÕES

DE PESSOAS alcançadas em 2023

MAIS DE

219,5 MIL

USUÁRIOS ENGAJADOS no Facebook, Instagram e LinkedIn



ALCANCE DE PESSOAS

16.759.544

INSTITUCIONAL



ENGAJAMENTO

32.885

VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

63.449.160

135.949

32

CÂNCER DE MAMA

39.395.252

50.740



Mensagem Final

Apoiar as mulheres na conquista de uma vida plena em saúde e em direitos tem sido o norteador da caminhada do Instituto Avon nos últimos 20 anos.

DANIELA GRELIN
Diretora Executiva

São muitos os números que dão a dimensão dessa jornada: mais de 5 milhões de mulheres beneficiadas por cerca de 430 projetos em 100% do território brasileiro. Mas uma das principais transformações — e talvez a mais impactante — não é mensurável: o despertar da sociedade para esses temas tão urgentes.

Ao jogar luz sobre as questões do câncer de mama e da violência contra a mulher, tirando-as do silêncio e da invisibilidade para levá-las ao debate público, o Instituto Avon tem ajudado a criar uma consciência de que esses são temas que interpelam e convocam cada um e todos nós e que nenhuma mulher deve enfrentá-los sozinha. Resgatar tópicos que sempre foram tabus e, portanto, trouxeram barreiras à conscientização das mulheres, que se sentiam estigmatizadas e isoladas ao enfrentarem situações de violência ou o câncer é, sem dúvida, uma de nossas maiores conquistas.

Acreditamos que apenas com a mobilização de diversos atores e instituições seremos

capazes de avançar em direção à transformação que queremos ver. Ela parte da consciência de que nenhuma empresa, ONG ou liderança é capaz de imprimir mudança sistêmica sem colaboração radical. Este é um grande diferencial da nossa atuação: atuamos na lógica da colaboração e não da competição. Devido ao pioneirismo do Instituto Avon nas causas, temos o lastro e a credibilidade para propor esses arranjos inovadores buscando atrair mais recursos, investimento e lideranças para as causas.

Nosso objetivo número um é claro: assegurar que nenhuma mulher venha a enfrentar uma experiência com o câncer de mama ou a violência sozinha. Cada uma delas deve receber acolhimento, apoio e orientação para assegurar seus direitos e ter a sua vida, saúde e segurança preservadas. Esse é um objetivo compartilhado e, portanto, um convite pessoal e intransferível para que cada um(a) de nós se reconheça convidado(a) a participar desta cruzada por todas as mulheres.

Nossos parceiros

Para garantir escalabilidade e abrangência aos mais de 400 projetos e iniciativas liderados e apoiados pelo Instituto Avon, contamos com a força da nossa rede formada por parceiros públicos e privados e mais de um milhão de Consultoras de Beleza Natura e Avon de todo o Brasil.

- | | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Abrale• Accor• APCAM• ASFECER• Bem Querer Mulher• Catálise• Cluster• CORA• FONAVID• Fórum Brasileiro de Segurança Pública | <ul style="list-style-type: none">• Fundação Dom Cabral• Gênero e Número• GEVID - Grupo de Atuação Especial de Enfrentamento à Violência Doméstica• Grupo Mulheres do Brasil• HAM - Hospital Aristides Maltez - Liga Baiana Contra o Câncer• Hospital de Amor (Fundação PIO XII) | <ul style="list-style-type: none">• Hospital Ophir Loyola – SAREM• IDIS• Instituto Ana Michelle Soares• Instituto Protea• LATAM• Luciana Terra Advogados• Ministério das Mulheres• Ministério Público de São Paulo• Observatório da Oncologia | <ul style="list-style-type: none">• Oncoguia• Pacto Global da ONU• Prefeitura Municipal de Cabreúva• Santa Casa de Passos• Santa Casa de Palmital• Secretarias e Coordenadorias da Mulher em todo o Brasil• Senado Federal | <ul style="list-style-type: none">• Sinch• Sitawi• Timelens• TJCC – Todos Juntos Contra o Câncer• Uber• UNIFESP• UOPECCAN• We Cancer |
|--|---|---|--|---|

Conselho e Créditos

CONSELHO

CONSELHO DELIBERATIVO

Daniel de Almeida Gusmão
Alves Silveira

Ana Beatriz Macedo da Costa

Maria Christina Carvalho Pinto

Israel Aron Zylberman

Pedro Passos

Ana Lúcia Pedro Fontes

DIRETORIAS

Daniela Marques Grelin
(Executiva)

Nildamar Cardoso Silva
Monteiro (Jurídica)

Thiago Barreto (Financeira)

SECRETARIA

Paulo Arthur Adoglio
Benrad

GESTÃO DE PROJETOS

Renata de Toledo Rodovalho

Mariana Lorencinho

Beatriz Accioly

Ivanda Sobrinha

Jaqueline Marconi

Keila Grozdev Galli

Aline Silva Lima

CRÉDITOS DO MATERIAL

Produção de Conteúdo

Fernanda Tomanik
Puleghini Lopes –
MTb 46.219

Produção Editorial

Agência Grida

Coordenação e Supervisão de Comunicação

Giuliana Borges

INSTITUTO AVON

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2023