



RELATÓRIO
DE ATIVIDADES

INSTITUTO AVON

2018



Editorial

Relatório de Atividades 2018

por Daniela Grelin - Diretora Executiva

Desde a nossa fundação, sempre pautamos o nosso foco de trabalho pela escuta e pela coragem. Escutamos mulheres há seis décadas, no mundo inteiro, para entender: quais os obstáculos mais prementes para que tenham acesso a uma vida livre e produtiva? A resposta desde então e até hoje tem sido: no campo da saúde, o câncer de mama, no campo dos direitos humanos, a violência contra mulheres e meninas. É aí que entra a coragem. Ambos são problemas complexos, sistêmicos e que ultrapassam os recursos de qualquer instituição individualmente. No entanto, são causas das quais não podemos desistir, como não podemos desistir da beleza, da liberdade e do desafio diário de impulsionar as mudanças sociais que desejamos ver. Pois jamais poderíamos desistir da nossa definição de propósito: construir vidas mais bonitas para todos. Enquanto a Avon concretiza este propósito por meio de seu modelo de negócios, da sua visão de beleza que reflete e celebra as individualidades, nós a concretizamos, com a mesma paixão, agilidade, espírito inovador e a atuação em redes, tão definidor da nossa identidade. É assim que escolhemos os nossos pilares de atuação, nosso portfólio de projetos e nossa rede de parceiros.

Produzimos e divulgamos conhecimento, por meio de nossos investimentos em pesquisas. Nesta frente de trabalho, lançamos em 2018 as pesquisas “A Voz das Redes: o que elas podem fazer pela violência contra a mulher” em parceria com a Folks Netnográfica e o estudo “O Fardo Econômico do Câncer de Mama”, em parceria com a The Economist Intelligence Unit.

Em segundo lugar, trabalhamos com articulação das principais instituições e lideranças, em um esforço coordenado e sinérgico de aprimoramento de políticas públicas que impactam diretamente as mulheres. Dentro deste foco, realizamos em 2018 duas edições do Workshop de Acesso à Justiça e participamos do Congresso Todos Juntos Contra o Câncer (organizado pela Abrale) e do Fórum de Combate ao Câncer de Mama, em parceria com a FEMAMA.

Em nosso pilar de apoio a projetos apoiamos financeiramente 51 projetos de organizações

parceiras por meio de grantmaking. Finalmente, em nosso pilar de engajamento, por meio de campanhas, mobilizações e eventos proprietários como o Fórum Fale Sem Medo e o Giro pela vida impactamos 6.300.000 pessoas e engajamos 663.000 pessoas em nossas atividades de 2018.

O trabalho em rede, pautado pela colaboração é uma das alavancas históricas mais poderosas de inovação e impacto social. Acreditamos que estamos em um momento singular em nossa sociedade para usarmos todas as ferramentas ao nosso alcance, a começar pela nossa rede de embaixadoras, representadas por mais de 1M de mulheres empreendedoras em todos os municípios do nosso país para impulsionar a beleza de se fazer o bem. Pois a beleza para nós tem múltiplas expressões e dimensões. O Instituto Avon contempla especialmente a dimensão que compreende a beleza como uma promessa de amor e dignidade.





Editorial

Relatório de Atividades 2018

por José Vicente Marino - Presidente

As mulheres são a força propulsora para a transformação da sociedade. E é por meio delas que a Avon, há mais de 130 anos, se dedica a construir vidas mais bonitas para todos, com oportunidades iguais para que mulheres e homens vivam de forma mais segura e saudável, em seus próprios termos.

Realizar essa transformação requer muita coragem e ousadia para desafiar o status quo e quebrar tabus e ideias pré-concebidas. Em uma época em que ainda não se falava em mulheres economicamente ativas, a revenda dos nossos produtos as colocou na posição de empreendedoras e protagonistas de sua independência. Quando abordar a importância dos exames para detecção precoce do câncer de mama causava medo e vergonha, levamos informação e recursos por todo o país para salvar vidas. E contrariando o dito popular de que em briga de marido e mulher não se mete a colher, demos voz e meios para que as vítimas pudessem quebrar o ciclo da violência.

No papel de articuladores da sociedade para o combate ao câncer de mama e enfrentamento à violência contra mulheres e meninas, nos sentimos responsáveis por

entender e preencher as lacunas que fazem com que as mulheres ainda encarem esses dois grandes desafios para o seu pleno desenvolvimento.

Para isso, há que se dialogar com todas e todos: das crianças ainda em formação, por meio de histórias em quadrinhos, a universitários, servidores públicos, agentes de direito, agentes de saúde e governos. Não há distinção de gênero, etnia, crença ou posicionamento político. São nossos aliados todos aqueles que se dispõem a lutar conosco e multiplicar a nossa missão.

Neste relatório, estão os resultados dessa nossa inquietude em promover a vida que toda mulher merece ter. Com o apoio de nossas Revendedoras e parceiros, seguimos em frente, quebrando barreiras, construindo pontes e dialogando com quem, muitas vezes, pensa diferente de nós.

A verdadeira transformação só acontecerá quando entendermos que somos todos agentes de mudança. Que possamos continuar provocando reflexões, questionando padrões e mudando, uma a uma, a vida das mulheres que precisem de nós.



Avon no mundo: mais de US\$ 1 bilhão dedicado às causas femininas

Uma das maiores empresas de cosméticos do mundo, a Avon foi pioneira no incentivo ao empreendedorismo feminino, promovendo independência e liberdade às mulheres desde 1886, antes mesmo que elas fossem reconhecidas como cidadãs com direito a voto. Muito mais que uma marca de beleza, a Avon tem o compromisso de impactar positivamente a vida de milhões de mulheres em todo o mundo, seja por meio da revenda dos nossos produtos, seja por meio de movimentos globais como o #Stand4Her (#PorEla, em português), com ações focadas em três pilares – trabalho, saúde e autoexpressão – para que as mulheres possam viver livremente em qualquer lugar do mundo.



5 milhões
de Revendedoras



56
países



5,2 bilhões
de dólares em faturamento anual





Instituto Avon: transformando o ideal em ação

Há 16 anos, expandimos a visão de transformação social da Avon ao identificar e materializar ações pelo combate ao câncer de mama e enfrentamento à violência contra mulheres e meninas, dois dos principais desafios para a plena realização da mulher. Hoje, somos referência em iniciativas pelo engajamento da sociedade frente a essas duas causas, contando com o apoio da nossa rede de Revendedoras e parceiros e o respaldo da Avon, a empresa privada que mais investe em ações ligadas às mulheres.

☆ | **+ 350**
projetos apoiados

📍 | **5,7 milhões**
de mulheres beneficiadas no Brasil

🇧🇷 | **100%**
Presença no país

🏛️ | **170 milhões**
investidos pela Avon em ações sociais

Mapa de atuação*



CÂNCER DE MAMA

161 projetos

R\$ 86 milhões investidos pelo Instituto Avon

50 mamógrafos e **32** aparelhos de ultrassom doados

2,3 milhões de mamografias

471 mil ultrassonografias

38,5 mil diagnósticos positivos

3,1 milhões de pessoas impactadas

6 mil Revendedoras embaixadoras da causa do câncer de mama



VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

193 projetos

R\$ 34 milhões investidos pelo Instituto Avon

+ de 4 mil agentes públicos formados (policiais, ouvidores, juizes e agentes de saúde)

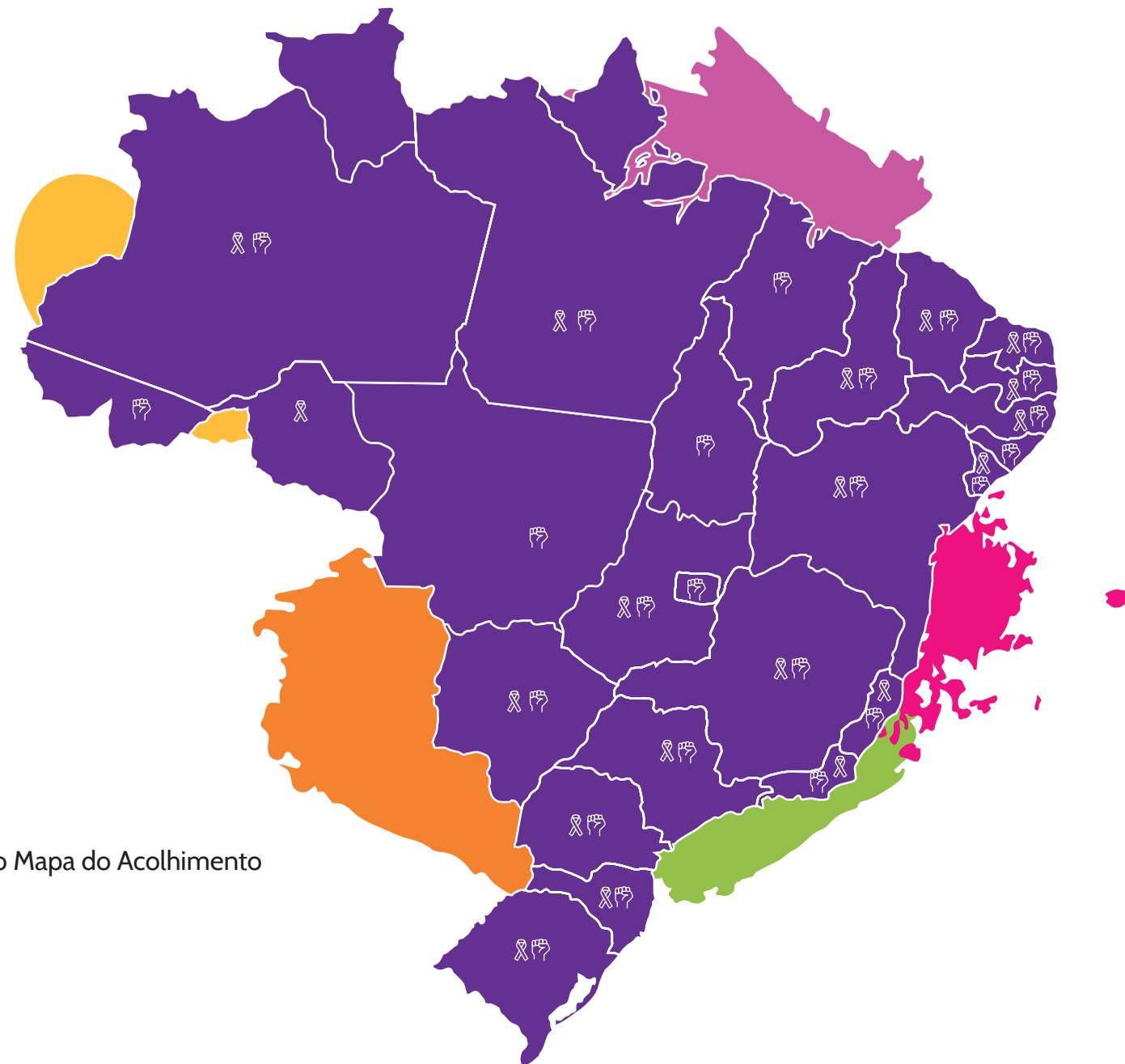
+ de 7 mil advogados e terapeutas oferecendo serviços gratuitos por meio do Mapa do Acolhimento

10 mil atendimentos online pelo aplicativo Mete a Colher

+ de 2 mil mulheres recebendo atendimento individualizado

25 Delegacias da Mulher apoiadas

3,7 milhões de pessoas impactadas



*Resultados acumulados desde 2003.

Modelo de Captação de Recursos para o Instituto Avon

Para a realização das ações e projetos apoiados pelo Instituto Avon, captamos recursos das seguintes formas:

SELO OFERTA DO BEM

Produtos selecionados do folheto Avon são identificados com o selo “Oferta do Bem”, que indica que 7% do valor de venda serão destinados ao Instituto. As Revendedoras que estimulam a compra desses produtos por seus clientes são chamadas Revendedoras Doadoras e representam 17% do total da força de vendas.

VENDA DE PRODUTOS EXCLUSIVOS

100% do valor arrecadado com a venda de produtos próprios do Instituto, como acessórios e outros produtos criados para as causas do Câncer de Mama e Violência contra Mulher e Meninas.

PARCEIROS EXTERNOS

Doação de recursos e divulgação das causas, com cessão de direito de uso de imagem por figuras públicas, celebridades, instituições públicas e privadas, ONGs e formadores de opinião.

AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO PELO PAÍS

Realizadas com o apoio da força de vendas Avon e parceiros para levar informação e conscientização sobre a saúde das mamas, também é uma fonte de captação de recursos por meio da coleta de doações em troca das camisetas temáticas criadas para os eventos de Outubro Rosa.

Atividades de 2018

AÇÕES DE COMBATE AO CÂNCER DE MAMA

Nenhuma mulher deve morrer por falta de informações sobre o câncer de mama. Nosso compromisso é fazer com que todas as brasileiras conheçam os riscos e sinais da doença e saibam como e quando agir. Para isso, contamos com a nossa rede de Revendedoras e parceiros, presentes em 100% do território brasileiro.



AÇÕES DE ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Acreditamos em um mundo no qual mulheres e meninas vivam sem violência e abuso. Comprometemos nossos recursos financeiros, nossa equipe e a nossa energia em mercados de todo o mundo para incentivar o diálogo, estimular a ação e melhorar o suporte.



CONHEÇA OS PROJETOS APOIADOS POR NÓS EM 2018 PARA O COMBATE AO CÂNCER DE MAMA E ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS:

Instituto ABIHPEC Programa De Bem com Você - A Beleza contra o Câncer

Março Brasil

Há 6 anos, somos parceiros da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) na promoção de oficinas de automaquiagem para pacientes em tratamento oncológico no Hospital de Amor em Barretos e em outros hospitais pelo Brasil.

6 mil
Pacientes atendidas

40
Hospitais, casas de apoio
e ONGs participantes

Abrangência
8 Estados | **23** Cidades

R\$ 141.000,00
Investimento total

Pesquisa “Vozes na internet: Desafios e possibilidades no enfrentamento das violências contra as mulheres”

Março Brasil

Como as discussões sobre violência têm sido tratadas na internet? Como as mulheres vêm se posicionando contra os assédios sofridos durante toda a vida? O assédio e a violência são debatidos da mesma forma ou um é levado mais a sério que o outro? Todas essas questões foram abordadas na pesquisa inédita realizada em parceria com a Folks Netnográfica, que trouxe dados importantes para traçarmos os caminhos para a promoção de diálogos mais construtivos.

[Clique aqui para acessar a pesquisa.](#)

http://dev-institutoavon.adttemp.com.br/uploads/media/1523996951055-infografico_forum_aprovado.pdf

100 mil
Infográficos distribuídos
com os dados da pesquisa

R\$ 140.000,00
Investimento total

5ª Edição do Fórum Fale sem Medo



Março



São Paulo

Em sua 5ª edição, o evento que contou com a presença de 600 pessoas e foi acompanhado por mais de 7.000 pessoas on-line, abordou os diálogos na internet por meio do tema “Vozes nas redes”. Os debatedores trouxeram à luz como o ambiente digital tem ajudado a enfrentar as violências contra a mulher e possibilitado a criação de ambientes seguros de acolhimento e cuidado para as mulheres, mas também, como esse mesmo ambiente tem sido responsável por perpetuar muitas das violências sofridas por elas.

Os resultados da pesquisa “A Voz das Redes” foram apresentados e debatidos por vários especialistas, entre eles Adam Kahane, da Reos Partners, especialista em desafios sociais complexos; Nadine Gasman, representante da ONU; Alessandra Orofino, curadora do blog #AgoraÉQueSãoElas e ativista; a youtuber Nátaly Neri; a promotora do Ministério Público de São Paulo, Gabriela Mansur; e a jornalista Adriana Couto.



525

Participantes ao vivo



7 mil

Participantes online



R\$ 610.948,88

Investimento total

The Economist Intelligence Unit - Pesquisa: O impacto econômico do câncer de mama no município de São Paulo



Maio



São Paulo

Em parceria com a The Economist Intelligence Unit, lançamos a pesquisa inédita sobre os custos diretos e indiretos do tratamento do câncer de mama nas redes pública e privada no município de São Paulo. A pesquisa trouxe reflexões importantes sobre o impacto do diagnóstico tardio da doença, os custos direto que impactam o orçamento público, além dos custos indiretos provocados pela perda de produtividade das pacientes, seus cuidadores e óbitos decorrentes da doença. A pesquisa foi apresentada no congresso Todos Juntos Contra o Câncer, em agosto, com a participação de lideranças e representantes de organizações de pacientes.



R\$ 320.000,00

Investimento total

5° Workshop de acesso à justiça: Respostas eficazes à violência contra as mulheres



Maio



Paraíba

O suporte às vítimas de violência doméstica e sexual deve ser realizado de forma eficaz e integrada pelos diferentes organismos de apoio. Esse é o foco do treinamento realizado pelo Instituto Avon, destinado a organizações sociais e servidores das áreas de Justiça, Saúde e Assistência social, incluindo agentes públicos, policiais, membros do Ministério Público, das Defensorias Públicas, magistrados federais e estaduais, psicólogos, assistentes sociais, bem como representantes de órgãos governamentais que atuam na defesa das mulheres.



100

Participantes



R\$ 204.671,07

Investimento total

Fundação Pio XII Projeto Bahia



Junho/Julho



Bahia

O Projeto Bahia é um exemplo de como a parceria público-privada pode reduzir desigualdades. Na Bahia, com investimento do Instituto Avon, o Hospital de Amor, em parceria com o Governo do Estado da Bahia, implementará um programa de rastreamento mamográfico que levará prevenção para 80 mil mulheres nas regiões de Guanambi, Irecê, Jequié, Teixeira de Freitas e Salvador.



80 mil

Mulheres atendidas anualmente



R\$ 12.000.000,00

Investimento total



Fundação Pio XII Núcleo de aperfeiçoamento em mamografica

 Junho/Julho  Barretos

Com a doação de recursos recebida em setembro de 2017, a Escola de Mamografia do Hospital de Barretos capacitou, ao longo de 2018, técnicos em radiologia que atuam no SUS em diferentes regiões do Brasil para a melhoria na qualidade das mamografias e aumento da eficácia no diagnóstico do câncer de mama.



78

Profissionais capacitados



R\$ 350.000,00

Investimento total

6° Workshop de acesso à justiça: Respostas eficazes à violência contra as mulheres

 Junho/Julho  Goiás

Reconhecido internacionalmente, o treinamento visa desenvolver e aprimorar estratégias coordenadas para superar os desafios enfrentados na denúncia, investigação e resolutividade de casos de violência contra as mulheres. Participaram representantes da Rede de Proteção, como policiais, promotores, defensores, magistrados, organizações sociais, membros da equipe multidisciplinar (psicólogos e assistentes sociais) e entidades governamentais de mulheres, focados em enfrentar a violência doméstica e as violências sexuais de forma coordenada.



80

Participantes



R\$ 164.811,68

Investimento total

ABRALE

Congresso Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC)



Agosto



São Paulo

Neste, que é o principal evento sobre câncer de São Paulo, apresentamos a pesquisa “O Impacto Econômico do Câncer de Mama no Município de São Paulo”. Realizado em maio, em parceria com a The Economist Intelligence Unit, o estudo revelou o impacto dos custos diretos e indiretos do tratamento de câncer nas redes pública e privada da maior capital do país.



150

Participantes



R\$ 21.000,00

Investimento total

7º Workshop de acesso à Justiça: Respostas eficazes à violência contra as mulheres



Agosto



Belém

Como superar os desafios enfrentados na denúncia, investigação e resolutividade de casos de violência contra as mulheres? Esse é o principal objetivo deste treinamento destinado aos representantes da Rede de Proteção - como agentes públicos, de saúde e de Direito, além de entidades governamentais de mulheres - focados em enfrentar a violência doméstica e as violências sexuais de forma coesa e coordenada.



95

Participantes



R\$ 176.009,92

Investimento total



Fórum Brasileiro de Segurança Pública

Agosto São Paulo

Correalizado pelo Instituto Avon, a 12ª edição do evento foi marcada pelo lançamento da plataforma Violência Contra as Mulheres em Dados, desenvolvida pelo Instituto Patrícia Galvão com o apoio do Instituto Avon, e a realização de um debate com os coordenadores de campanha dos candidatos à Presidência, em parceria com o G1, no âmbito do Monitor da Violência. Os participantes responderam a duas perguntas, sendo uma especificamente sobre como enfrentar a violência contra a mulher no Brasil. A questão também foi incorporada às entrevistas com os presidentiáveis para o G1 e a rádio CBN. Também foram propostas diversas atividades com o tema “Elegendo a Segurança Pública que Queremos”, abordando a violência de gênero no ambiente universitário; os desafios de atendimento nas delegacias voltadas às mulheres e a formação dos profissionais da rede de apoio; gênero, raça e violência doméstica; e dados para estratégias multissetoriais para o enfrentamento à violência sexual contra mulheres.

 **2700**
Participantes

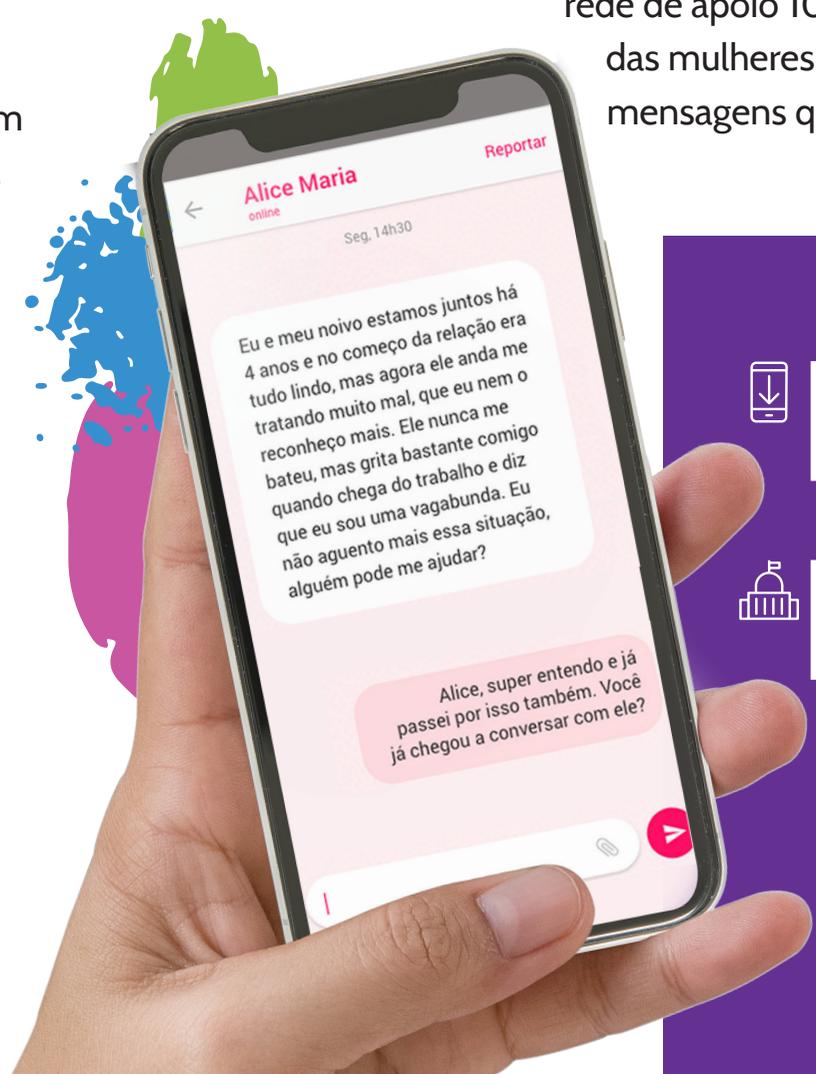
 **R\$ 450.000,00**
Investimento total

Mete a Colher

Setembro Brasil

Desenvolvido com o apoio do Instituto Avon e de recursos de um financiamento coletivo, o app conecta voluntárias a vítimas de violência que desejam sair de relacionamentos abusivos por meio de apoio emocional, assessoria jurídica e oportunidades de emprego. É uma rede de apoio 100% gratuita, com recursos para garantir a segurança das mulheres em atendimento, como perfil anônimo, criptografia, mensagens que se apagam a cada 24h e senha pessoal de acesso.

Para fazer o download, acesse: metecolher.org



 **15 mil**
Downloads

 **10 mil**
Usuários mensais

 **63**
Cidades atingidas

 **2 mil**
Mulheres atendidas

 **R\$ 81.600,00**
Investimento total

Mobilizações Outubro Rosa Avon contra o Câncer de Mama

 Outubro  Brasil

Cerca de 850 funcionários Avon, entre gerentes de Setor e gerentes de Vendas, organizaram as já tradicionais mobilizações do Outubro Rosa por todo o país, com o apoio logístico e materiais fornecidos pelo Instituto Avon. O movimento tem crescido a cada ano, com adesão de milhares de Revendedoras e público em geral para as caminhadas, corridas, palestras e encontros voltados à conscientização sobre a importância dos exames para a detecção precoce do câncer de mama.

 **100 mil**
Participantes

 **22**
Megamobilizações

 **R\$ 868.000,00**
Investimento total

Giro pela vida

 Outubro  São Paulo, Salvador e Belo Horizonte

Alertar e conscientizar sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama é o principal objetivo do Giro pela Vida, que nesta edição foi realizado em São Paulo, Salvador e Belo Horizonte. Com novo formato, os participantes tiveram acesso à informação de qualidade sobre a doença, exame clínico das mamas e bate-papo com especialistas. O evento tem crescido em impacto e alcance ao longo de seus seis anos de existência.

 **260 mil**
pessoas impactadas
nas 3 cidades

 **780**
Exames clínicos
de mama

 **37**
Casos suspeitos
encaminhados

 **R\$ 1.500.000,00**
Investimento total

10ª Edição do FONAVID Fórum Nacional de Juízes de Violência Doméstica e Familiar

 Novembro  Recife

Maior - e talvez o único - evento no mundo a promover a integração de Juízes de Direito para enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher, o FONAVID propiciou a discussão e o fomento de parcerias e projetos relacionados à efetividade da aplicação da Lei Maria da Penha e as garantias dos direitos das mulheres em situação de risco. Por meio de palestras, debates e apresentação de trabalhos e boas práticas, buscam-se formas de garantir mais eficácia na redução desse tipo de crime, que representa atraso na evolução das conquistas sociais contemporâneas.



210

Participantes



R\$ 60.000,00

Investimento total

Prêmios Juntas Transformamos

 Novembro  São Paulo

Reconhecendo o enorme potencial da força de vendas Avon para transformar a realidade de mulheres e meninas em situação de violência, o prêmio Juntas Transformamos foi criado para incentivar, valorizar e dar visibilidade às ideias e ações em andamento desenvolvidas por Revendedoras e Executivas de Vendas para enfrentar essa questão em suas comunidades. Além do reconhecimento aos projetos vencedores, o prêmio estimula o envolvimento dos diversos segmentos da sociedade, órgãos públicos, organizações sociais e comunidades no fortalecimento do papel da mulher e na criação de uma rede de apoio. As autoras dos projetos selecionados receberam premiações em dinheiro, mentoria e formação para o desenvolvimento das ações, viagens e cerimônia de reconhecimento.



1.300

Inscrições



20

Projetos premiados



R\$ 599.819,55

Investimento total

A Casa

📅 Novembro 📍 São Paulo

Em uma iniciativa inovadora, o Instituto Avon se uniu à Promundo e outras 21 organizações com um objetivo em comum: mobilizar a sociedade para refletir e enfrentar as violências contra mulheres e meninas, por meio de atividades promovidas no espaço de ativismo A CASA. Ao longo de uma semana, o evento ofereceu uma completa programação aberta ao público para fomentar diálogos voltados à construção de relacionamentos saudáveis, permeados pela campanha #ComTrato, do Instituto Avon, que marcou os 21 Dias de Ativismo pelo fim das violências contra as mulheres e teve como tema “As violências que não matam, mas matam mesmo assim”.



18

Palestras



2.4 milhões

Pessoas impactadas



R\$ 324.172,66

Investimento total



Prêmio Viva 1ª Edição

 Novembro  São Paulo

Criado em parceria com a Marie Claire para reconhecer pessoas atuantes no enfrentamento às violências contra as mulheres e meninas, a primeira edição do prêmio contou com 21 finalistas em sete categorias - Saúde; Sociedade Civil; Revendedoras Avon; Segurança; Justiça; Autonomia Econômica e Empreendedorismo; e Eles por Elas, para um representante do sexo masculino com atuação expressiva no assunto - escolhidos por votação popular no site marieclaire.globo.com. Além das premiação aos ganhadores, o evento contou com apresentações de Elza Soares, Paula Lima e Karol Conka, participações de Djamila Ribeiro e Gisele Itié, e discurso de grandes mulheres atuantes na causa, como Maria da Penha.



21,4 mil

Votos no site
Marie Claire



350

Presentes no evento



R\$ 314.199,82

Investimento total



35 milhões

Impressões em
comunicação



Construindo novas histórias para meninas e meninos

 Novembro  São Paulo

Os 21 Dias de Ativismo pelo fim das violências contra as mulheres e meninas também tiveram iniciativas voltadas às crianças. Em parceria com a Mauricio de Sousa Produções e o projeto Donas da Rua, lançamos uma série com 21 histórias em quadrinhos inéditas, em que as meninas da Turma da Mônica inspiram outras meninas a acreditarem que podem superar obstáculos com determinação, responsabilidade e solidariedade. O projeto também é dedicado aos meninos, ensinando desde a infância a convivência respeitosa e pacífica entre homens e mulheres, por meio de histórias que reforçam a cultura de respeito às diferenças e fortalecem a autoestima e a igualdade de oportunidades para meninos e meninas. O evento de lançamento das HQs aconteceu no Parque da Mônica, em SP.

 **10 mil**
Distribuídos

 **R\$ 131.000,00**
Investimento total

 **300**
Presentes no evento

 **18 mil**
Pessoas impactadas

Projeto Uma vida sem violência: um direito de todas as mulheres! Enfrentando o racismo na saúde, o sexismo e outras formas de intolerância

 Novembro  Brasil

Profissionais de saúde de cinco capitais foram mobilizados e capacitados para o enfrentamento à violência contra mulheres e meninas, reconhecendo que a violência de gênero precisa ser tratada como questão de saúde pública. Os treinamentos foram focados no Plano Nacional de Políticas para as Mulheres, na Política Nacional de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres, no Estatuto da Igualdade Racial e na Política Nacional de Saúde Integral da População Negra nas cinco regiões do país.

 **800**
Pessoas capacitadas

 **R\$ 185.000,00**
Investimento total



FEMAMA Fórum de Combate ao Câncer de Mama

 Dezembro  São Paulo

Evento que reuniu as principais lideranças de organizações de pacientes de câncer de mama para a troca de experiências, planejamento de ações para o próximo ano, novidades sobre a legislação, impactos das descobertas científicas sobre a doença e temas pertinentes aos direitos das pacientes.



102

Lideranças participantes



R\$ 50.000,00

Investimento total

2ª Edição do Selo de Práticas Inovadoras nas Forças Policiais e no Sistema de Justiça

 Dezembro  São Paulo

Com o objetivo de reconhecer e dar visibilidade às boas práticas nas instituições policiais e de justiça no atendimento às violências doméstica e sexual e promover o diálogo em torno dessas estratégias, foram documentados 16 projetos de enfrentamento à violência contra a mulher, selecionados após divulgação do edital, visitas técnicas e classificação das iniciativas. As seis ações mais inovadoras receberam o selo de reconhecimento em um evento no Museu da Casa Brasileira, em São Paulo.



150

Participantes



R\$ 81.536,68

Investimento total





EXPEDIENTE

Governança Avon 2018

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

José Vicente Marino

Conselheiros

Alfredo Schwarz

Ana Beatriz Macedo da Costa

Eduardo Ribeiro

Kilda Christina Vieira de Magalhães

Diretor Financeiro

Ricardo Morilha

Diretora Jurídica

Melissa Sandhof

Conselho Fiscal

Daniella Bedotti Gomide - Presidente

Elisangela Alves Silva - Conselheira

Charles Silva - Conselheiro

Jayme Simões Neto - Conselheiro Suplente

Milene Dias Francesco - Conselheira Suplente

Odair Viotto Rubio - Conselheiro Suplente

EQUIPE DO INSTITUTO AVON

Diretora Executiva

Daniela Grelin

Coordenação de Projetos

Mafoane Odara

Renata Rodovalho

Coordenação de Comunicação

Giuliana Roberta Borges

Produção e Curadoria de Conteúdo

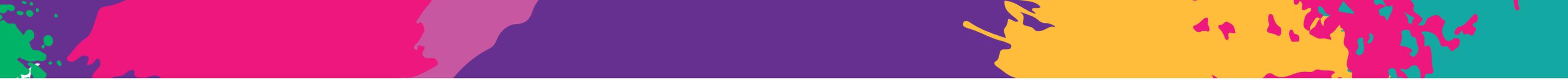
Fernanda Tomanik Puleghini

MTb 46.219

Vinicius Bernardi Leonel

Produção Editorial

Agência Plug



INSTITUTO AVONN