

The background is a vibrant watercolor illustration. It features a woman's profile on the right side, rendered in soft, blended colors of yellow, orange, and pink. The rest of the background is filled with abstract watercolor washes in shades of purple, red, and orange, creating a textured, artistic effect. The entire composition is framed by a thin white border.

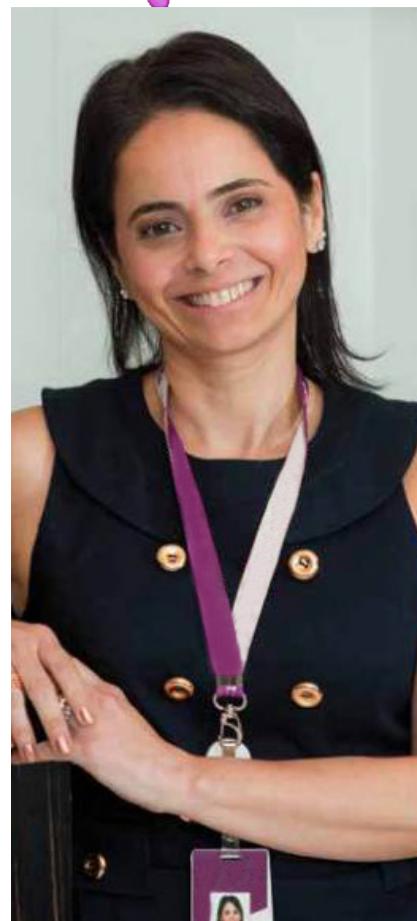
RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017

INSTITUTO
AVON

100% DE
COBERTURA
DO TERRITÓRIO
NACIONAL.

ISSO É QUÃO
LONGE NOSSA
VOZ PODE
CHEGAR.

Por Kilda Magalhães



Kilda Magalhães é vice-presidente de Recursos Humanos da Avon Brasil e presidente do conselho deliberativo do Instituto Avon

“

Costumamos dizer aqui na Avon que quando uma mulher apoia outra, coisas incríveis acontecem. Por meio do Instituto Avon, temos transformado essa frase em ação usando um recurso que nenhuma outra empresa, entidade ou organização possui: 1,5 milhão de Revendedoras multiplicadoras, que levam nossas causas a 100% do território brasileiro.

O impacto dessa capilaridade pode ser medido em números: mais de R\$ 150 milhões investidos em ações sociais voltadas às brasileiras, com apoio a mais de 300 projetos que beneficiaram diretamente 6 milhões de mulheres. A responsabilidade de ser a organização ligada a uma empresa privada que mais investe em ações voltadas para a mulher no Brasil nos faz cientes do nosso papel como protagonistas no combate ao câncer de mama e enfrentamento à violência contra a mulher no país.

É por esse motivo que, a cada novo Relatório Anual, celebramos nossos avanços e renovamos o compromisso de ir adiante – e sempre além – pelas causas femininas. Porque enquanto houver uma mulher enfrentando o câncer de mama ou sendo vítima de violência, nosso trabalho não estará concluído.

”

CORAGEM: UMA DAS MAIORES VIRTUDES DAS MULHERES.

Por Daniela Grelin



“Coragem é a mais importante de todas as virtudes, pois sem ela não podemos praticar nenhuma outra virtude com consistência.”

Maya Angelou

Ninguém entende mais de coragem do que as mulheres! E é com essa certeza que afirmamos que o trabalho do Instituto Avon, ao longo desses 15 anos, nada mais é do que o exercício consistente e intencionado da coragem. A coragem de encarar a questão do câncer de mama de peito aberto e de estimular a todos – homens, mulheres e toda a sociedade – a falar sem medo sobre a violência contra as mulheres e meninas.

Também é a coragem que nos impulsiona a buscar apoio para que as nossas causas avancem e tenham a abrangência e relevância necessárias para fazer a diferença. Isso só é possível porque, ao nosso lado, temos uma rede sólida de parceiros e Revendedoras igualmente corajosos que nos permite alcançar, com informação e assistência, locais onde nenhuma outra organização ou entidade é capaz de chegar.

Só a coragem é capaz de nos fazer superar esses dois grandes obstáculos para o pleno desenvolvimento das mulheres – o câncer de mama e a violência. Em nossas pesquisas, identificamos que mais de 50% das entrevistadas não procuram seus médicos para fazer os exames de mama por questões que envolvem medo e vergonha, dois sentimentos que também paralisam as mulheres vitimadas pela violência. Nós, do Instituto, temos o papel de encorajá-las a lutar conosco, porque acreditamos que nenhuma mulher deva lutar sozinha.

Só a coragem nos fará não desistir de um mundo sem violência e com mais qualidade de vida e oportunidades para todas as mulheres. Prossigamos, corajosamente, juntas!



Daniela Grelin é diretora executiva do Instituto Avon

MISSÃO, VISÃO E VALORES.

Para o Instituto Avon, a mulher é o centro gerador da transformação em famílias e comunidades - a grande responsável pelo desenvolvimento coletivo. Apoiá-la em suas conquistas, tanto como ser humano quanto como cidadã, é o nosso compromisso, agindo com protagonismo no cenário de valorização da mulher.

Nossa visão

Ser a referência na articulação da sociedade para o empoderamento da mulher.

Nossa missão

Mobilizar a sociedade para o combate ao câncer de mama e enfrentamento da violência contra a mulher no Brasil.

Nossos valores

- Confiança
- Integridade
- Crença
- Humildade
- Respeito
- Parceria
- Protagonismo

INSTITUTO AVON: QUEM SOMOS

É o instituto empresarial responsável por materializar a visão de transformação social da Avon. Nos últimos 15 anos, o Instituto Avon tornou-se uma das entidades mais atuantes do país em ações voltadas ao combate ao câncer de mama e enfrentamento das violências contra mulheres e meninas, dois dos principais desafios para a plena realização da mulher.

6
milhões
de mulheres
beneficiadas

+ de **300**
projetos apoiados

Atuação em
100%
do território nacional

R\$ **150**
milhões
investidos pela Avon
em ações sociais

AVON: JUNTOS POR ELAS E COM ELAS

Com 132 anos de atuação mundial e 60 no Brasil, a norte-americana Avon é uma das maiores empresas globais de cosméticos. São 6 milhões de Revendedoras autônomas em todo o mundo, sendo que 25% estão apenas no Brasil e formam a maior força de vendas do país. Mais do que líder em cosméticos, a Avon orgulha-se em ser conhecida como a Companhia da Mulher, tendo o empoderamento feminino como base para o seu negócio e suas ações sociais.



MAPA DE ATUAÇÃO

Os mais de 300 projetos apoiados pelo Instituto Avon estão presentes nas cinco regiões do país, beneficiando mais de 6 milhões de mulheres. Por meio da rede de **1,5 milhão de Revendedoras**, conseguimos chegar a 100% dos municípios brasileiros, ampliando, de forma imensurável, o alcance das nossas ações e projetos.

De 2003 a 2017:

Câncer de Mama:

- ✓ 150 projetos
- ✓ R\$ 70 milhões investidos pelo Instituto Avon
- ✓ 41 mamógrafos e 26 aparelhos de ultrassom doados
- ✓ 2,2 milhões de mamografias
- ✓ 456 mil ultrassonografias
- ✓ 37 mil diagnósticos



De 2008 a 2017:

Violência contra as mulheres e meninas:

- ✓ 153 projetos
- ✓ 30 milhões investidos pelo Instituto Avon
- ✓ Mais de 2 mil agentes públicos (policiais, ouvidores, juizes, promotores de justiça e agentes de saúde) formados
- ✓ Mais de 4 mil advogadas e terapeutas oferecendo serviços gratuitos pelo Mapa do Acolhimento
- ✓ Mais de 2 mil mulheres recebendo atendimento individualizado
- ✓ Mais de 7 mil atendimentos online realizados mensalmente pelo aplicativo Mete a Colher
- ✓ Mais de 25 Delegacias da Mulher apoiadas





MODELO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O INSTITUTO AVON

A receita destinada às ações e projetos apoiados pelo Instituto Avon é captada pelas seguintes fontes:

Selo Oferta do Bem



A cada Campanha, produtos selecionados do folheto Avon são identificados com o selo “Oferta do Bem”, que indica que 7% do valor de venda serão destinados ao Instituto.

Parceiros externos

Doação de recursos e divulgação das causas, com cessão de direito de uso de imagem, por figuras públicas, celebridades, instituições públicas e privadas, ONGs e formadores de opinião.

Venda de produtos exclusivos

100% do valor arrecadado com a venda de produtos próprios do Instituto, como acessórios e outros produtos criados para as causas do Câncer de Mama e Violências Contra Mulheres e Meninas.

Ações de mobilização pelo país

Realizadas com o apoio da força de vendas Avon e parceiros, as mobilizações são eventos de educação e conscientização para a saúde das mamas, além de ações de captação de recursos por meio da venda de camisetas temáticas.

PROJETOS E AÇÕES 2017

Ao longo do ano, por todo o território nacional, foram destinados R\$ 8.832.249 a projetos e ações dedicados ao Combate ao Câncer de Mama e ao Enfrentamento das Violências Contra Mulheres e Meninas, estrategicamente alocados nas seguintes frentes de atuação:

CONHECIMENTO

Produção e divulgação de pesquisas e conteúdos educativos, promovendo a qualificação do debate público sobre as causas e a construção de diálogo como eixo de transformação social.

ARTICULAÇÃO

Promoção e intermediação de eventos e experiências voltados a organizações sociais, poder público e profissionais de áreas correlatas, com apoio às redes de advocacy e instituições filantrópicas para a influência em políticas públicas.

APOIO A PROJETOS

Doação de recursos para a construção e aparelhagem de centros de referência e serviços de rastreamento voltados para o diagnóstico do câncer de mama. Apoio financeiro e estratégico a projetos de enfrentamento às violências contra mulheres e meninas.

ENGAJAMENTO E IMPACTO

Realização de eventos e campanhas de comunicação, com abrangência nacional, visando fomentar a conversa sobre as causas, a expansão de consciência, as mudanças de atitudes e comportamentos como vetores da transformação social.

Total investido em 2017
em todo o Brasil:

R\$ **9 milhões**

ATIVIDADES EM 2017

AÇÕES DE COMBATE AO CÂNCER DE MAMA

Acreditamos que nenhuma mulher deve morrer por falta de informações sobre o câncer de mama. Sabemos que a detecção precoce salva vidas, mas muitas mulheres ainda não conhecem os riscos, não sabem que sinais devem observar ou o que fazer e onde ir se tiverem preocupações. O Instituto Avon quer mudar essa realidade, usando a nossa rede de 1,5 milhão de Revendedoras e nossos parceiros para atuar pela saúde das mulheres, em 100% do território brasileiro.



AÇÕES DE ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Toda mulher merece viver relacionamentos saudáveis em uma vida sem violência porque assim, e só assim, ela será livre, plena, realizada e dona de si. Com a ajuda das Revendedoras Avon, o Instituto Avon quer mudar essa realidade, apoiando projetos de parceiros e instituições voltadas à proteção, acolhimento às mulheres e suas famílias e ao enfrentamento das violências contra as mulheres e meninas.



CONHEÇA, NAS PRÓXIMAS PÁGINAS, TODOS OS PROJETOS APOIADOS POR NÓS EM 2017.

FEVEREIRO

|| APLICATIVO JUNTAS (NACIONAL)

Lançamento do aplicativo para celular que possibilita às mulheres pedirem e receberem auxílio quando se encontrarem em uma situação de risco, avisando uma rede de contatos pré-selecionada sobre os riscos iminentes e sua localização geográfica.

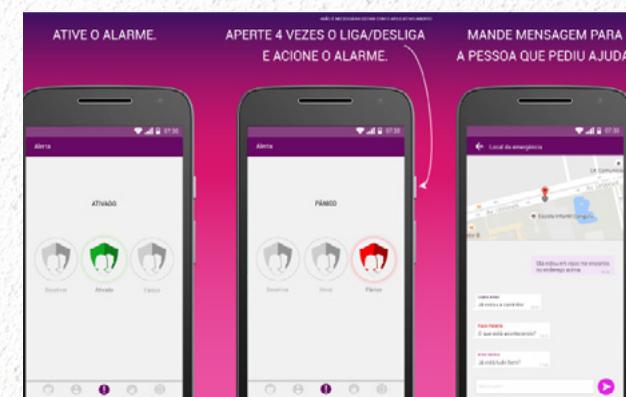
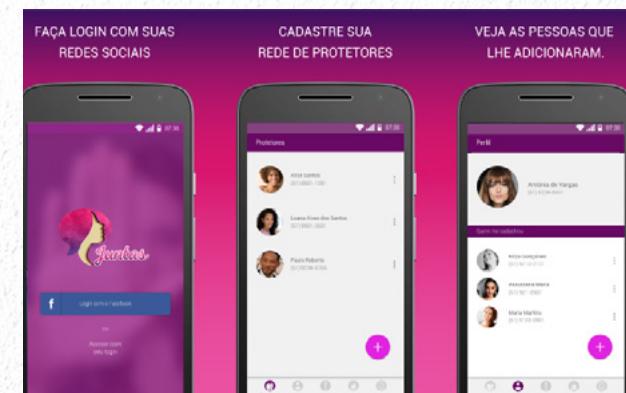
Investimento:
R\$ 150.000,00

Acesse juntas.geledes.org.br e veja como baixar o app Juntas na App Store e no Google Play.

✓ **250.000**
já acessaram
o Portal Juntas,
as redes sociais
e vídeos do projeto.

✓ **10.000**
novas mulheres
se cadastraram
no aplicativo.

✓ **100**
agentes foram
capacitados
(juízas, psicólogas,
advogadas e assistentes).



MARÇO

|| SELO FBSP – FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA DE PRÁTICAS INOVADORAS NO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES (NACIONAL)

Fruto da parceria entre o FBSP e o Instituto Avon, o selo teve como objetivo reconhecer as melhores práticas policiais de enfrentamento às violências contra as mulheres e meninas.

Em 8 de março, o Fórum Brasileiro de Segurança Pública reconheceu as 10 melhores práticas desenvolvidas pelas polícias de todo o país.

Investimento:
R\$ 50.000,00

+10 delegacias e serviços de
segurança aprimorados.

+100.000 pessoas impactadas.



ABRIL

|| SPDM SOCIEDADE PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA (SÃO PAULO)

Doação de valor complementar para conserto de mamógrafo do ambulatório de mastologia da instituição, que é referência no diagnóstico e tratamento de doenças da mama com o conceito de *one day diagnosis* – atendimento clínico, exames de imagem e possível biópsia em uma única visita.

Investimento:
R\$ 381.000,00

✓ **200**
pacientes atendidas,
em média, por mês.

|| 2º WORKSHOP INTERNACIONAL DE ACESSO À JUSTIÇA: RESPOSTAS EFICAZES À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES (BRASÍLIA)

Em parceria com a ONG americana de direitos humanos Vital Voices, o Instituto Avon promoveu a segunda edição do evento, que reuniu agentes públicos, policiais, membros do Ministério Público, das Defensorias Públicas, Magistrados federais e estaduais, psicólogos, assistentes sociais e representantes de organizações sociais que atuam na defesa das mulheres. Eles receberam treinamento multidisciplinar focado no enfrentamento coordenado às violências contra as mulheres e meninas.

Investimento:
R\$ 243.494,00

✓ **65**
agentes
que atuam na defesa das
mulheres capacitados.

Repercussão
em mídia:
✓ **59**
matérias
em veículos de
alcance nacional.



MAIO

BRAZILIAN BREAST CANCER SYMPOSIUM (GOIÂNIA)

Com o apoio do Instituto Avon, o maior evento do país ligado à pesquisa do câncer de mama ofereceu atualização de conhecimentos sobre a doença para profissionais da classe médica e da área da saúde. É realizado anualmente pela Associação dos Portadores de Câncer de Mama (APCAM) e o Programa de Mastologia da Universidade Federal de Goiás (UFG).

Investimento:
R\$ 50.000,00

✓ **500**
profissionais
da classe médica e da área
da saúde capacitados.



3º WORKSHOP INTERNACIONAL DE ACESSO À JUSTIÇA: RESPOSTAS EFICAZES À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES (SÃO PAULO)

Na edição realizada em São Paulo, o evento capacitou 62 profissionais, entre agentes públicos, policiais, membros do Ministério Público, das Defensorias Públicas, Magistrados federais e estaduais, psicólogos, assistentes sociais e representantes de organizações sociais que atuam na rede de proteção à mulher em situação de violência. Os treinamentos foram realizados por promotores experientes e especializados no atendimento de casos de violência contra as mulheres e meninas no país.

Investimento:
R\$ 206.549,00

✓ **62**
agentes
que atuam na defesa das
mulheres capacitados.

Repercussão
em mídia:
✓ **6**
matérias
em veículos de
alcance nacional.

CURSO DE EXTENSÃO: O ATENDIMENTO DA MULHER EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA (SÃO PAULO)

Capacitação de advogadas e advogados para atuarem na defesa dos interesses jurídicos das mulheres em situação de violência doméstica, permitindo que elas tenham mais acesso à justiça, melhora na qualidade do atendimento e mais confiança nas instituições para romper o ciclo da violência.

Investimento:
R\$ 50.000,00

✓ **89**
operadores do direito
capacitados para atuarem na defesa de mulheres em situação de violência.

✓ **Fortalecimento do marco legal da lei Maria da Penha.**

✓ **1200**
participantes
no Seminário Internacional.

✓ **500**
atendimentos
em órgãos do sistema de justiça.



Patrocínio do evento Mulher com a Palavra CONVIDADA MARINA LIMA (SALVADOR)

Mulheres de diferentes perfis, entre artistas e personalidades do sexo feminino, reúnem-se no palco do emblemático Teatro Castro Alves para dividir suas experiências na condição de mulheres, debater as questões relacionadas a gênero, vivências, direitos, entre outras.

Investimento:
R\$ 15.000,00

✓ **1800**
participantes.

JUNHO

|| PCSVDF PESQUISA DE CONDIÇÕES SOCIOECONÔMICAS E VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA A MULHER

RELATÓRIO “TRANSMISSÃO DE VIOLÊNCIA
INTERGERACIONAL E VIOLÊNCIA DURANTE A GESTAÇÃO”

Por meio de doação do Instituto Avon, o Instituto Maria da Penha - IMP capacitou 233 mulheres, entre universitárias e graduadas das nove capitais do Nordeste, para atuarem como entrevistadoras da pesquisa. A capacitação foi dividida em quatro módulos, com total de 24h/aula por capital.

Investimento:
R\$ 142.000,00
Nordeste

✓ **233**
mulheres
capacitadas
para atuarem como
entrevistadoras.

✓ **+10 mil**
mulheres
entrevistadas.

Principais resultados da pesquisa:

23%
lembram que a mãe
sofreu violência física*.

*O número pode ser ainda maior se considerarmos as outras formas de violência.

23%
das mulheres com renda
entre R\$1,00 e R\$10,00
por hora lembram que a
mãe foi agredida.

Confira a pesquisa
completa [clikando aqui.](#)

24%
das negras e
19%
das brancas
lembram que
a mãe foi agredida.

77,4%
das mulheres
agredidas durante a
gestação são negras
ou pardas.



JULHO

|| PATROCÍNIO DO EVENTO MULHER COM A PALAVRA CONVIDADA PITTY (SALVADOR)

A convidada da 2ª edição, com o tema “Feminismo e Mídia”, foi a cantora baiana Pitty, com mais de 20 anos de carreira e ampla experiência nas novas mídias ligadas à internet e aos padrões atuais do mercado fonográfico.

Investimento:
R\$ 15.000,00

✓ **1400**
participantes.



|| 4º WORKSHOP INTERNACIONAL DE ACESSO À JUSTIÇA: RESPOSTAS EFICAZES À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES (FORTALEZA)

Nesta 4ª edição do evento, Lirio Cipriani (diretor do Instituto Avon), Maria da Penha (ativista de direitos das mulheres e palestrante convidada), José Raimundo Carvalho (parceiro do Instituto Maria da Penha/professor e idealizador da pesquisa “Condições Socioeconômicas e Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher”), Teresa Cristina Cabral Santana (juíza), Nicole Hauspurg (ONG Vital Voices) e Major José Edir Paixão de Sousa discutiram formas de integrar o trabalho de diferentes organismos de apoio às mulheres em situação de violência doméstica e sexual. Quarenta e oito agentes públicos, policiais, membros do Ministério Público, das Defensorias Públicas, Magistrados Federais e estaduais, psicólogos, assistentes sociais e representantes de organizações sociais receberam o treinamento multidisciplinar.

Investimento:
R\$ 149.955,00

✓ **48**
agentes
de organizações
sociais treinados.

Repercussão
em mídia:

✓ **13**
matérias
em veículos de
alcance regional.

AGOSTO

|| MINILABORATÓRIO SOCIAL NÃO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER (SÃO PAULO)

O Instituto Avon, em uma iniciativa disruptiva, propôs a realização de um Minilaboratório social, reunindo especialistas em um espaço de diálogo e construção de ações coordenadas e colaborativas para o fim das violências contra as mulheres e meninas. O resultado foi a cocriação de quatro protótipos de iniciativas voltadas ao enfrentamento da violência e o mapeamento sistêmico do problema, com imersão intensa de especialistas no tema.

Investimento:
R\$ 120.000,00

✓ **35**
especialistas
participantes.

✓ **4**
iniciativas criadas
para o mapeamento e
enfrentamento da violência.

SETEMBRO

|| DOAÇÕES PARA ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS (NACIONAL)

Durante o mês de outubro de 2016, a força de vendas Avon realizou mobilizações pela causa do câncer de mama nas principais capitais do país. Mais de 100 mil pessoas foram impactadas e, em algumas cidades, os gerentes de Vendas Avon puderam indicar organizações locais para receberem uma doação. As organizações que receberam recursos para a realização de ações ligadas ao Outubro Rosa, do Instituto Avon, foram: Ampare (MA), Viva Vida (SP), Fundação Pio XII Juazeiro (BA), Fundação Maria Carvalho (PI), Rede Feminina (MT), Neomama (SP) e Ascomcer (MG).

Total do Investimento:
R\$ 76.372,00



SETEMBRO

|| ABCR ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CAPTADORES DE RECURSOS (SÃO PAULO)

Apoio financeiro ao Festival ABCR, que promove a captação de recursos e cultura de doação no Brasil, um dos mecanismos utilizados pelo Instituto Avon para a obtenção de recursos.

Total do Investimento:
R\$ 10.000,00

✓ **580**
participantes.

|| PATROCÍNIO DO EVENTO MULHER COM A PALAVRA CONVIDADA TAÍS ARAÚJO (SALVADOR)

Nesta 3ª edição, a atriz Taís Araújo debateu o tema “#SomosTodasTaísAraújo - Feminismo negro na internet”, que fez referência ao movimento nas redes sociais de apoio à atriz quando foi vítima e denunciou ataques racistas na internet.

Total do Investimento:
R\$ 15.000,00

✓ **1800**
participantes.

OUTUBRO

MOBILIZAÇÕES OUTUBRO ROSA AVON CONTRA O CÂNCER DE MAMA (NACIONAL)

Ao longo do mês de outubro, gerentes de Setor e de Vendas da Avon lideraram 34 megamobilizações em todo o país voltadas à conscientização sobre a importância dos exames para a detecção precoce do câncer de mama. Todo o apoio logístico e materiais foram fornecidos pelo Instituto Avon e distribuídos para os 107 mil participantes, entre Revendedoras Avon e público em geral, que se mobilizaram para as caminhadas, corridas, palestras e encontros voltados ao tema.

Investimento Nacional:
R\$ 1.017.519,00

✓ **107 mil**
participantes
no Brasil.

✓ **34**
megamobilizações
realizadas.

Impacto total:
103,2 milhões
de pessoas.

Engajamento:
+ de **1 milhão**



On-line

Avon e Instituto Avon:
7,283
milhões
de alcance.

Matérias na mídia:
96 milhões
de impacto com 80
matérias publicadas.



On-line

Avon e Instituto Avon:
1 milhão.

Endomarketing:
100%
da empresa
comunicada.

Força de Vendas Avon
15 mil
pessoas envolvidas.

27 mil
pessoas engajadas
nas redes sociais
específicas.

GIRO PELA VIDA: PARQUE IBIRAPUERA (SÃO PAULO)

Em sua 5ª edição, a roda gigante cor-de-rosa, símbolo da ação Giro pela Vida do Instituto Avon, marcou presença no Parque Ibirapuera (SP) para alertar sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama. Ano a ano, cresce o impacto e o alcance do evento que, em 2017, contou com estúdio rosa, espaço para a produção de uma websérie sobre câncer de mama, tratando dos temas como a detecção precoce, tratamento e autoestima da paciente.

[Clique aqui para assistir à websérie](#)

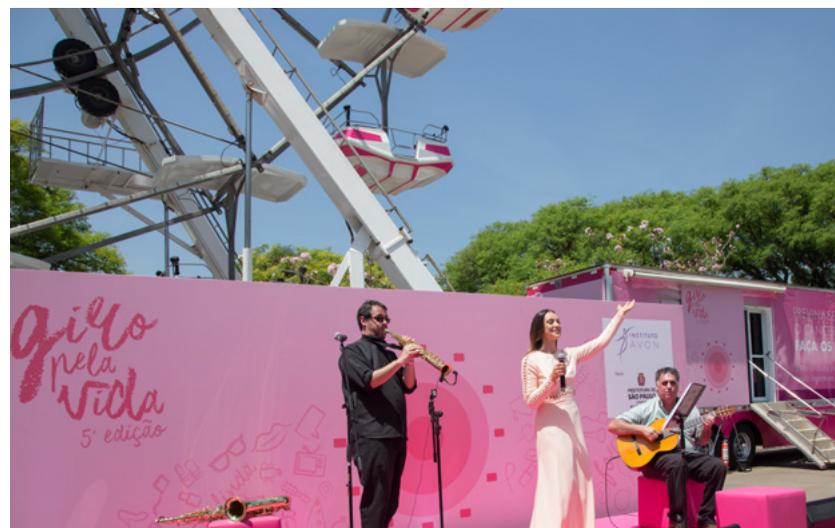
Investimento:
R\$ 1.427.000,00

✓ **90 mil**
participantes.

✓ **514**
mamografias
realizadas.

Alcance da websérie:

✓ **26,8 milhões**
de pessoas nas redes sociais.





|| PRÊMIO JOVEM JORNALISTA FERNANDO PACHECO JORDÃO (SÃO PAULO)

Realizado desde 2009, o concurso anual promovido pelo Instituto Vladimir Herzog mobiliza estudantes de Jornalismo de todo o país para a produção de pautas focadas nos Direitos Humanos. Em 2017, o tema foi “Sob a ponta do iceberg: revelando a violência contra as mulheres que ninguém vê”, que contou com a participação de estudantes de diferentes escolas de jornalismo, públicas e privadas, de 19 estados + Distrito Federal.

Investimento:
R\$ 70.000,00

✓ **213**
estudantes
participantes.

✓ **65**
escolas de
jornalismo
participantes.

✓ **111**
propostas
de pautas,
sendo 10 vencedoras.

PLATAFORMA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES EM DADOS (NACIONAL)

O Brasil ganhou uma iniciativa para contribuir com o enfrentamento das violências contras as mulheres e meninas: a plataforma digital **Violência contra as Mulheres em Dados**. Projetada pelo Instituto Patrícia Galvão, ela reúne pesquisas e dados recentes relacionados às violências contra as mulheres no país com foco nas violências doméstica, sexual e online, no feminicídio e na intersecção com o racismo e a LGBTTFobia, que foram coletados a partir do monitoramento e curadoria do próprio Instituto. Como correalizador do projeto, o Instituto Avon busca contribuir para qualificar o debate nos setores público e privado sobre questões críticas relacionadas às violências contra as mulheres e meninas no Brasil.

Investimento:
R\$ 150.000,00



Acesse e divulgue a plataforma digital [clcando aqui](#).

✓ **10 mil**
agentes
atuantes na violência
de gênero acessam a
plataforma.

✓ **70**
pesquisas
analisadas e
disponibilizadas.

✓ **220**
infográficos
disponíveis.

✓ **30.000**
acessos
à plataforma.

NOVEMBRO

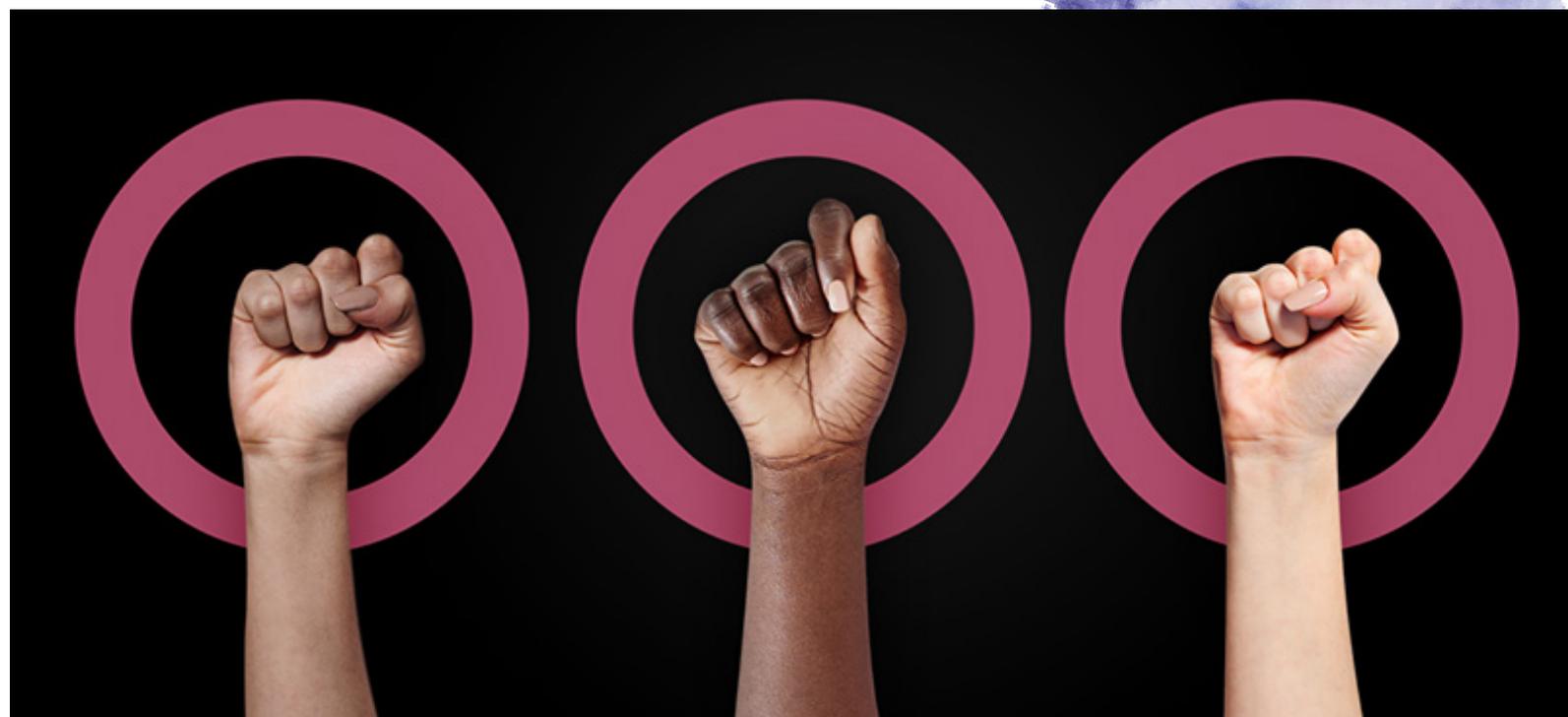
|| 4ª EDIÇÃO DO FUNDO FALE SEM MEDO (RIO DE JANEIRO)

Em parceria com o Fundo Elas, essa edição apoiou 21 projetos de enfrentamento às violências contra as mulheres e meninas com o intuito de garantir que elas tenham acesso ao suporte que necessitarem e que sejam compreendidas, apoiadas e tratadas com justiça quando procurarem ajuda ou relatarem abusos.

Investimento:
R\$ 1.300.000,00

Engajamento:
✓ **20.000**
pessoas.

Impacto:
✓ **1 milhão**
de pessoas.



|| PATROCÍNIO DO EVENTO MULHER COM A PALAVRA CONVIDADA CAMILA PITANGA (SALVADOR)

Finalizando o ciclo de encontros do ano, a atriz e diretora Camila Pitanga liderou a discussão do tema “Negra, Sim!” em plena semana da Consciência Negra, tratando da negritude no Brasil com um olhar direcionado para as questões de gênero.

Investimento:
R\$ 15.000,00

✓ **1600**
participantes.

|| FONAVID IX FÓRUM NACIONAL DE JUÍZES DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR (NATAL)

A 9ª edição do fórum propôs a discussão e fomento de parcerias e projetos relacionados à efetividade da aplicação da Lei Maria da Penha e as garantias dos direitos das mulheres em situação de risco. Palestras, debates e apresentação de trabalhos e boas práticas promoveram o aprimoramento das atividades desenvolvidas pelo poder judiciário para o funcionamento da rede de combate à violência contra a mulher. O Instituto Avon foi inserido como parceiro na rede articulada de enfrentamento à violência.

Investimento:
R\$ 75.000,00

✓ **181**
participantes.

✓ **96%**
de adesão
pelos Tribunais
de Justiça do país.

|| INSTITUTO ABIHPEC – PROGRAMA DE BEM COM VOCÊ A BELEZA CONTRA O CÂNCER (SÃO PAULO)

Realizado em parceria com o Instituto Avon desde 2012, o projeto “De bem com você - a beleza contra o câncer” realizou, com o apoio do Hospital de Câncer de Barretos, oficinas de automaquiagem para pacientes em tratamento oncológico no Estado de São Paulo.

Investimento:
R\$ 130.000,00

✓ **1252**
pacientes participantes.

CAMPANHA 21 DIAS DE ATIVISMO (NACIONAL)

Lançamento da campanha 21 dias de ativismo pelo fim das violências contra as mulheres e meninas, em que o Instituto Avon, em parceria com a ONU Mulheres, deu voz a histórias reais por meio da websérie Quando Existe Voz. Os cinco capítulos trouxeram depoimentos de mulheres que viveram e enfrentaram a violência e hoje são exemplos de superação, além de depoimentos de especialistas sobre o tema.

Investimento:
R\$ 548.000,00

Assista aos capítulos da websérie Quando Existe Voz [clikando aqui](#).

Impacto total:
14,7 milhões
de pessoas.



On-line

Avon e Instituto Avon:
3,7 milhões
de alcance total.

Matérias na mídia:
11 milhões
de pessoas impactadas com
175 matérias publicadas.



As cantoras Carol e Vitória assinaram a trilha sonora da websérie “Quando Existe Voz”.

Engajamento:
100 mil.



On-line

Avon e Instituto Avon:
65 mil.

Endomarketing:
100%
da empresa
comunicada.

Força de Vendas Avon
15 mil
pessoas envolvidas.

11º ENCONTRO ANUAL DO FBSP E CASOTECA DO SELO FBSP DE PRÁTICAS INOVADORAS NO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES (SÃO PAULO)

Com parceria do Instituto Avon, o evento realizou 8 atividades voltadas à sensibilização e qualificação dos profissionais de segurança pública para enfrentamento à violência contra a mulher, por meio do diálogo, intercâmbio de experiências, produção e disseminação de dados e pesquisas para a criação de novos protocolos de atendimento.

Investimento:
R\$ 150.000,00

Repercussão
em mídia:
✓ **100 mil**
pessoas
impactadas.

✓ **642**
participantes.

✓ **80**
policiais e guardas
capacitados.

PROJETO SEMENTEIRAS DE DIREITOS E OPORTUNIDADES (SÃO PAULO)

Foco na criação de uma metodologia de prevenção e enfrentamento da violência doméstica a partir do protagonismo e empoderamento das mulheres residentes em Barragem, Colônia, Nova América e Vargem Grande, distrito de Parelheiros, onde o Instituto Brasileiro de Estudos e Ação Comunitária (IBEAC) atua.

Investimento:
R\$ 385.118,00

✓ **1600**
participantes.

✓ **80**
agentes públicos
capacitados.

Impacto indireto:
✓ **17.800**
de pessoas.

✓ Aprimoramento
de **10** políticas
públicas de
atendimento
às mulheres.

|| EQUIDADE EM CONSTRUÇÃO: OFICINAS DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A VIOLÊNCIA DE GÊNERO PARA TRABALHADORES/AS DA CONSTRUÇÃO CIVIL (RIO DE JANEIRO)

Com atuação conjunta do Instituto Avon, do Seconci-Rio (Serviço Social da Indústria da Construção do Rio de Janeiro) e do Instituto Noos, o projeto desenvolveu 24 oficinas de sensibilização para a violência de gênero para trabalhadores da Construção Civil e realizou uma pesquisa que ouviu trabalhadores com diferentes funções operacionais no setor.

Investimento:
R\$ 132.242,00

✓ **800**
participantes
na pesquisa.

Engajamento:
3000
pessoas.



|| VALENTE NÃO É VIOLENTO (NATAL E SALVADOR)

Parceria da ONU Mulheres e Instituto Avon pela prevenção da violência contra mulheres e meninas e sensibilização e mobilização pela igualdade de gênero, por meio de campanhas educativas. Objetivos: criação do piloto do currículo “O Valente não é Violento” na Bahia e Rio Grande do Norte, atingindo 100 professores, e Campanha de 16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra as Mulheres e Meninas.

Investimento:
R\$ 385.000,00

✓ **500 mil**
pessoas
impactadas.

DEZEMBRO

PROJETO NAVEGAÇÃO DE PACIENTES

(RIO DE JANEIRO)

Com apoio da Fundação Laço Rosa, foi firmada a parceria para implementação do piloto do projeto no bairro do Andaraí - RJ, que propõe facilitar a tramitação de pacientes no sistema de cuidados de saúde, ajudando-as a superar as barreiras institucionais, socioeconômicas e pessoais para acesso ao tratamento do câncer de mama.

Investimento:
R\$ 315.000,00

Público potencial beneficiário:

✓ **50 mil**
mulheres
da comunidade
do Andaraí, RJ.



UNIÃO OESTE PARANAENSE DE ESTUDOS E COMBATE AO CÂNCER-UOPECCAN

(CASCAVEL)

Doação de mamógrafo digital para exames de diagnóstico precoce do câncer de mama para os 399 municípios paranaenses atendidos pela organização.

Investimento:
R\$ 850.000,00

Público potencial beneficiário:

✓ **11 mil**
mulheres.

✓ **399**
municípios
atendidos.

INSTITUTO ABIHPEC – PROGRAMA DE BEM COM VOCÊ – A BELEZA CONTRA O CÂNCER (NACIONAL)

Realização de oficinas de
automaquiagem em hospitais
de todo o Brasil para pacientes
de câncer. O valor doado
corresponde aos produtos usados
nas oficinas.

Investimento:
R\$ 208.000,00

✓ **3036**
pacientes
participantes.





|| Expediente

Governança Avon 2017

Conselho Deliberativo

Presidente

Kilda Magalhães

Conselheiros

Ana Costa
Alfredo Schwarz
Eduardo Ribeiro
Marcelo Pivato

Diretor Financeiro

Ricardo Morilha

Diretora Jurídica

Melissa Sandhof

Conselho Fiscal

Daniella Gomide

Equipe do Instituto Avon

Diretora Executiva

Daniela Grelin

Coordenação de Projetos

Mafoane Odara
Renata Rodovalho

Coordenação de Comunicação

Giuliana Borges

Produção de Conteúdo

Fernanda Tomanik Puleghini

Produção Editorial

Agência Plug

INSTITUTO

AVON