
POR MEIO
DA BELEZA,
SALVAMOS
VIDAS
E EMPODERAMOS
MULHERES

ESSA É A
BELEZA
QUE FAZ
SENTIDO

MENSAGEM DO PRESIDENTE

A Avon tem orgulho em ser a empresa que mais investe na mulher, promovendo seu empoderamento em todo o mundo. Esse vem sendo nosso foco e compromisso há 131 anos, muito antes de as mulheres terem direito ao voto, quando já oferecíamos a elas a oportunidade de alcançar a independência e, por meio da beleza, empoderar outras mulheres.

Pelas mãos de nossas mais de 6 milhões de Revendedoras em todo o mundo são entregues mais do que cosméticos. São elas que propagam informações fundamentais para a conscientização sobre a detecção precoce do câncer de mama e o enfrentamento à violência contra a mulher, além da captação de recursos com a venda de produtos que apoiam as nossas causas.

Seguindo os passos da Avon Foundation for Women, que nos últimos 60 anos investiu mais de US\$ 1 bilhão em projetos voltados à mulher, o Instituto Avon se consolida no Brasil como a organização associada a uma empresa privada que mais investe financeiramente em iniciativas ligadas a causas femininas.

De norte a sul do país, mais de 5 milhões de pessoas já foram beneficiadas por uma de nossas iniciativas. A cada mulher que vence o câncer de mama e se liberta de situações de violência, a beleza de nossas ações se renova. Essa é a verdadeira Beleza que faz Sentido!



David Legher
Presidente da Avon Brasil

MENSAGEM DO INSTITUTO AVON

Ao se definir como a Companhia da Mulher, a Avon se compromete a agir como protagonista no cenário de valorização das mulheres, contribuindo para que elas tenham uma vida plena, saudável e com igualdade de oportunidades. Essa missão nos dá a dimensão da responsabilidade e importância do trabalho do Instituto Avon, que em 2016 alcançou recordes históricos de engajamento, com mais de 5 milhões de pessoas beneficiadas por nossas ações e projetos.

Com uma poderosa rede de mais de 1,5 milhão de Revendedoras, temos a capilaridade necessária para abranger todos os municípios brasileiros, levando conhecimento e recursos para o combate ao câncer de mama e enfrentamento à violência contra a mulher.

Para garantir a assertividade e o alcance dos nossos 257 projetos, fizemos uma revisão criteriosa do nosso planejamento estratégico, com foco no impacto de nossas iniciativas, oportunidades de investimento e portfólio. Nesse sentido, o rastreamento organizado na causa do câncer de mama é fundamental e nos permite mensurar resultados como a redução do histórico de mortalidade pela doença nas regiões em que atuamos. A resposta a essa nova abordagem não poderia ser mais positiva, o que nos faz querer ousar e inovar ainda mais em 2017. A todos aqueles que, há 14 anos, contribuem para o combate ao câncer de mama e enfrentamento à violência contra a mulher, nosso muito obrigado!



Lírío Cipriani
Diretor Executivo do Instituto Avon

MISSÃO, VISÃO E VALORES

O Instituto Avon acredita no poder da mulher para a promoção do desenvolvimento coletivo, influenciando famílias e comunidades para o alcance da igualdade de gêneros e de oportunidades. Nossas ações focam na superação de dois dos principais desafios à plena realização da mulher e apoiam a conquista e usufruto de seus direitos como ser humano e cidadã.

NOSSA VISÃO

Ser a referência na articulação da sociedade para o empoderamento da mulher.

NOSSA MISSÃO

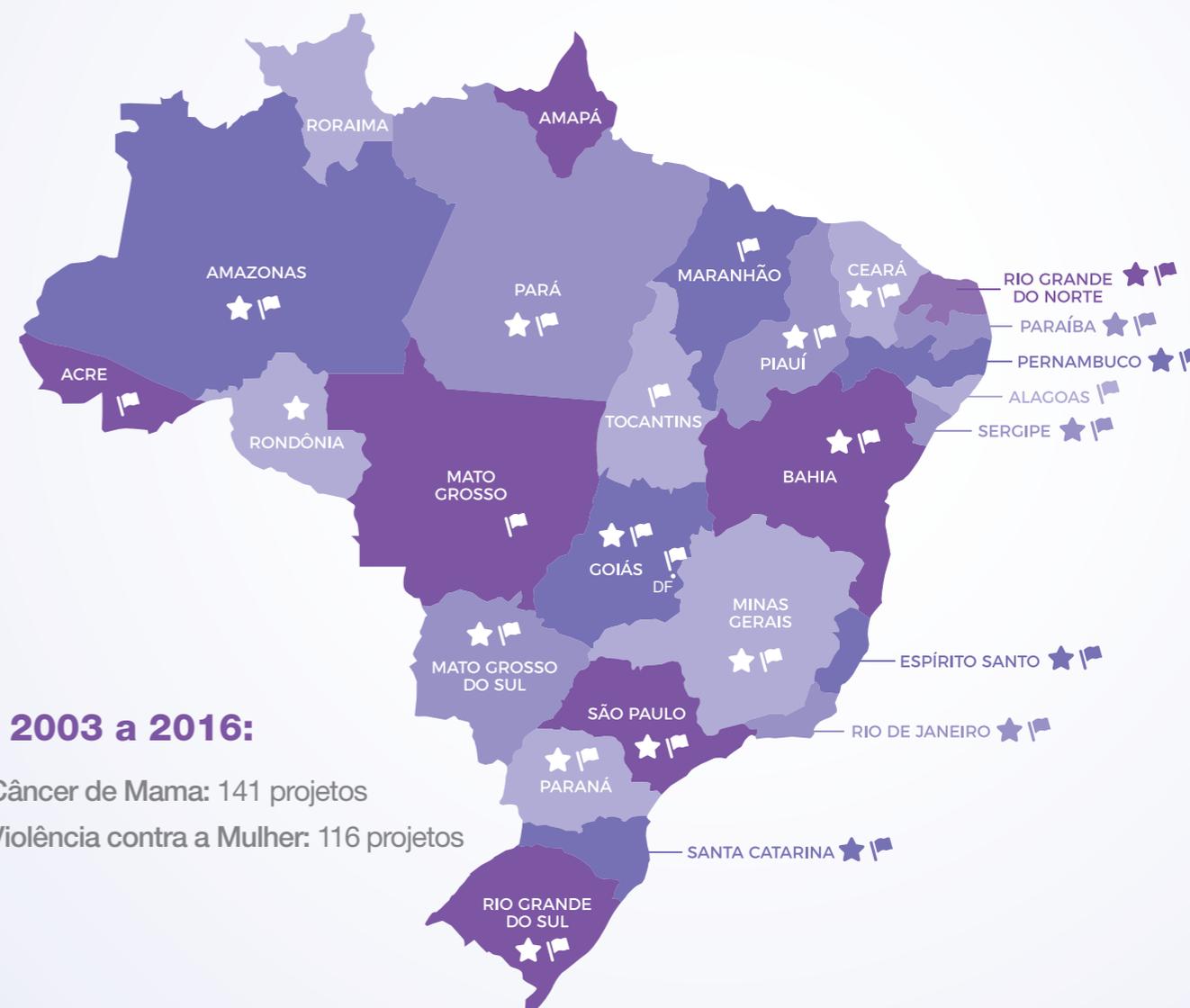
Mobilizar a sociedade para o enfrentamento do câncer de mama e da violência contra a mulher no Brasil.

NOSSOS VALORES

Confiança
Integridade
Crença
Humildade
Respeito
Parceria
Protagonismo

ATUAÇÃO NO TERRITÓRIO NACIONAL

Mais de 5 milhões de mulheres, em todas as regiões do país, foram beneficiadas por um dos 257 projetos apoiados pelo Instituto Avon para a detecção precoce do câncer de mama e o enfrentamento à violência contra a mulher.



De 2003 a 2016:

- ★ Câncer de Mama: 141 projetos
- 🚩 Violência contra a Mulher: 116 projetos

Total investido pela Avon: R\$ 137 milhões
Total investido pelo Instituto Avon: R\$ 90 milhões
(R\$ 65 milhões para Câncer de Mama e R\$ 25 milhões para Violência contra a Mulher)

MODELO COMERCIAL DA AVON

A venda direta, um dos modelos comerciais que mais crescem no mundo, foi criada pela Avon. Nessa modalidade de negócio, Revendedoras autônomas oferecem produtos a seus clientes por meio de folhetos de ofertas. A Avon Brasil tem a **maior rede de Revendedoras – 1,5 milhão de pessoas**. Elas são a nossa ponte com a sociedade para levar não apenas beleza, mas **conhecimento sobre as causas do Instituto Avon**, em todo o território nacional.

1,5 milhão de Revendedoras no Brasil

6 milhões de Revendedoras em 70 países



MODELOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O INSTITUTO AVON



Venda de produtos apoiados: a cada novo folheto Avon, produtos selecionados reverterem 7% do preço de venda às causas do Instituto.



Venda de produtos próprios: 100% do valor de venda de produtos criados para as causas, como camisetas e semijoias, é destinado ao financiamento de ações e projetos.



Apoio de parceiros: doação de recursos e divulgação das causas por instituições públicas e privadas, ONGs e formadores de opinião.



Eventos beneficentes: ações envolvendo personalidades e empresários para a arrecadação de recursos.



AVON CONTRA O CÂNCER DE MAMA

Há 14 anos, o Instituto Avon é reconhecido como uma das mais atuantes organizações brasileiras voltadas à detecção precoce do câncer de mama, apoiando **141 projetos** de disseminação de informação e acesso a exames e tratamento. De norte a sul do país, **R\$ 65 milhões** já foram doados pelo Instituto, permitindo que mais de **35 mil mulheres** pudessem diagnosticar a doença e aumentar suas chances de cura.

CONHEÇA AS FRENTES DE ATUAÇÃO E VALORES INVESTIDOS NO COMBATE AO CÂNCER DE MAMA EM 2016:

1. CONHECIMENTO



Capacitação de profissionais de saúde e produção de conteúdos educativos e informativos sobre a importância da detecção precoce da doença.

R\$ 450.000
INVESTIDOS

R\$ 330.000
INVESTIDOS

2. ARTICULAÇÃO



Apoio às redes de advocacy e instituições filantrópicas voltadas para a influência em políticas públicas de saúde e apoio às mulheres com câncer de mama.

R\$ 3.376.000
INVESTIDOS

3. APOIO A PROJETOS



Doação de recursos para a construção de centros de detecção precoce, unidades móveis para rastreamento mamográfico, apoio a pesquisas científicas, além da compra de equipamentos para hospitais e unidades de saúde.

4. ENGAJAMENTO E IMPACTO



Realização de eventos em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas da Avon, para a disseminação de informação e fomento aos cuidados com a saúde das mamas.

R\$ 3.000.000
INVESTIDOS

OS NÚMEROS DO COMBATE AO CÂNCER

R\$ 65.000.000
INVESTIDOS



35.000
DIAGNÓSTICOS
POSITIVOS

141

PROJETOS
APOIADOS

40



MAMÓGRAFOS DOADOS

DE MAMA | DE 2003 A 2016

26



APARELHOS DE
ULTRASSOM DOADOS



DE 2.130.000
MAMOGRAFIAS



437.000
DE
ULTRASSONOGRAMAS

Conheça os projetos de destaque em 2016, em cada um dos pilares, voltados ao combate ao câncer de mama.

1º PILAR CONHECIMENTO

CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS E INFORMATIVOS PARA A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A DOENÇA.

NÚCLEO DE APERFEIÇOAMENTO EM MAMOGRAFIA

Parceiro do Instituto Avon desde 2012, o Núcleo de Aperfeiçoamento em Mamografia, localizado em Barretos – SP, capacita técnicos(as) responsáveis pelos exames de mamas para garantir qualidade e precisão na emissão de laudos. Nos últimos quatro anos, 270 profissionais de saúde receberam o treinamento, em uma iniciativa conjunta do Departamento de Prevenção do Hospital de Câncer de Barretos – Fundação PIO XII e da Faculdade de Ciências da Saúde de Barretos Dr. Paulo Prata.



R\$ 350.000
INVESTIDOS
EM 2016

270 PROFISSIONAIS
TREINADOS
EM QUATRO ANOS

Participantes do Festival ABCR



FESTIVAL ABCR

Realizado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos, o festival é considerado o maior evento sobre captação de recursos para organizações da sociedade civil no Brasil, propiciando condições para o intercâmbio técnico, troca de experiências e conhecimento para a sustentabilidade financeira das ONGs. Em 2016, o Instituto Avon investiu R\$ 55 mil no apoio ao evento, viabilizando a capacitação de 19 profissionais que atuam no combate ao câncer de mama.



R\$ 55.000
INVESTIDOS
EM 2016



480 PARTICIPANTES
NO EVENTO

2º PILAR

ARTICULAÇÃO

APOIO ÀS REDES DE ADVOCACY E INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS VOLTADAS PARA A INFLUÊNCIA EM POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE E APOIO ÀS MULHERES COM CÂNCER DE MAMA.

REDE FEMININA DE PERNAMBUCO

Em sua 11ª edição, o Congresso Nacional da Rede Feminina de Combate ao Câncer debateu a qualidade do voluntariado na assistência prestada aos pacientes dentro e fora das unidades hospitalares e nas diversas etapas de enfrentamento da doença. O Instituto Avon apoiou a iniciativa com a doação de R\$ 30 mil para a realização do congresso.

R\$ 30.000
INVESTIDOS

1.300
PARTICIPANTES

GOIÂNIA BREAST CANCER SYMPOSIUM

Maior evento do país ligado à pesquisa do câncer de mama, o simpósio é voltado à atualização de conhecimentos sobre a doença para a classe médica e profissionais da área da saúde. É realizado anualmente pela Associação dos Portadores de Câncer de Mama (APCAM) e o Programa de Mastologia da Universidade Federal de Goiás (UFG), com o apoio do Instituto Avon, que destinou R\$ 45 mil ao evento em 2016.

R\$ 45.000
INVESTIDOS

400
PARTICIPANTES

FEMAMA - FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS DE APOIO À SAÚDE DA MAMA

A FEMAMA, importante fomentadora e influenciadora na formação de políticas públicas voltadas à saúde da mama, recebeu do Instituto Avon, em 2016, a doação de R\$ 100 mil. O aporte foi direcionado ao V Encontro de Redes Regionais, realizado em 30 de setembro de 2016, em São Paulo. O objetivo do evento foi disseminar informações, promover o debate e propagar conhecimentos para a detecção precoce do câncer de mama.



R\$ 100.000
INVESTIDOS

200
PARTICIPANTES

3º PILAR

APOIO A PROJETOS

DOAÇÃO DE RECURSOS PARA A CONSTRUÇÃO DE CENTROS DE DETECÇÃO PRECOCE, UNIDADES MÓVEIS PARA RASTREAMENTO MAMOGRAFICO, APOIO A PESQUISAS CIENTÍFICAS, ALÉM DA COMPRA DE EQUIPAMENTOS PARA HOSPITAIS E UNIDADES DE SAÚDE.



CORA - CENTRO AVANÇADO DE DIAGNÓSTICO DA MAMA DE GOIÂNIA (APCAM)

Inaugurada em 2016, a unidade de saúde conta com 15 consultórios, auditório, salas de pesquisa, aparelhos de mamografia e ultrassom e o primeiro equipamento de mamotomia da região Centro-Oeste a atender pelo SUS. O Serviço de Mastologia do Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Goiás atendia 9 mil mulheres por ano. Com R\$ 2,5 milhões investidos pelo Instituto Avon desde 2012 para construção e aparelhamento, espera-se que o potencial de atendimento dobre.



R\$ 2.500.000
INVESTIDOS EM QUATRO ANOS

FUNDAÇÃO PIO XII - INSTITUTO DE PREVENÇÃO IVETE SANGALO

Em 2016, a Unidade de Prevenção ao Câncer de Mama de Juazeiro (BA) recebeu do Instituto Avon a doação de R\$ 150 mil para obras de ampliação da capacidade de atendimento. A expansão do local, vinculado ao Hospital de Câncer de Barretos (SP), além de proporcionar mais conforto às pacientes, pretende aumentar a capacidade de atendimento da unidade em 30%.



R\$ 150.000 INVESTIDOS
AUMENTO ESPERADO DE **30%**
NA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



4º PILAR

ENGAJAMENTO E IMPACTO

REALIZAÇÃO DE EVENTOS EM TODO O BRASIL, COM O APOIO DA FORÇA DE VENDAS DA AVON, PARA A DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO E FOMENTO AOS CUIDADOS COM A SAÚDE DAS MAMAS.

GIRO PELA VIDA

Há quatro anos, a roda gigante cor-de-rosa, símbolo da ação Giro pela Vida, promovida pelo Instituto Avon, alerta sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama. Nos seis dias de evento, realizado no Parque Ibirapuera (SP), foram promovidas sessões de cinema ao ar livre, atividades físicas, mamografias para mulheres acima de 40 anos em uma unidade móvel do Hospital de Câncer de Barretos e a construção colaborativa de um livro interativo. Para ingressar nas atividades e girar na roda, os participantes deveriam assistir a um vídeo educativo sobre a doença no Espaço Entenda. O evento tem crescido em impacto e alcance a cada nova edição.

R\$ 1.500.000
INVESTIDOS

94.000
VISITANTES

460
MAMOGRAFIAS
REALIZADAS



R\$ 1.500.000
INVESTIDOS

R\$ 315.000
ARRECADADOS

+ DE 100.000
PARTICIPANTES

36
MOBILIZAÇÕES
REALIZADAS

MOBILIZAÇÕES AVON CONTRA O CÂNCER DE MAMA

Ao longo do mês de outubro, gerentes de Setor e gerentes de Vendas da Avon organizaram mobilizações em todo o país, com o apoio logístico e materiais fornecidos pelo Instituto Avon. A cada ano, milhares de Revendedoras aderem ao movimento, mobilizando cada vez mais pessoas para as caminhadas, corridas, palestras e encontros voltados à conscientização sobre a importância dos exames para a detecção precoce do câncer de mama.



INSTITUTO AVON NO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

Desde 2008, o Instituto Avon destaca-se pelo protagonismo e ousadia no enfrentamento de uma das principais barreiras para o empoderamento feminino: a violência contra a mulher. O Instituto já doou mais R\$ 25 milhões a mais de 100 organizações e 116 projetos relacionados à causa, em 25 estados do país.

De forma coordenada e estratégica, atuamos em várias frentes para promover a mudança de comportamento na sociedade, facilitando o diálogo, aprimorando as redes de proteção e ampliando o entendimento sobre as causas e efeitos da violência contra a mulher.



CONHEÇA AS FRENTES DE ATUAÇÃO E VALORES INVESTIDOS NO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER EM 2016:

1. CONHECIMENTO



Produção de conteúdos relevantes para o avanço da causa e disseminação de informações.

R\$ 425.000
INVESTIDOS

R\$ 785.000
INVESTIDOS

2. ARTICULAÇÃO



Promoção de espaços de transformação e integração entre os diversos atores da rede de proteção à mulher em situação de violência para potencializar a incidência em políticas públicas.

R\$ 3.697.000
INVESTIDOS

3. APOIO A PROJETOS



Apoio financeiro e estratégico a iniciativas de enfrentamento à violência contra a mulher.

4. ENGAJAMENTO E IMPACTO



Criação de ações de engajamento e impacto envolvendo especialistas e membros da sociedade civil.

R\$ 1.366.000
INVESTIDOS

OS NÚMEROS DO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA



DE
R\$ 25.000.000
DOADOS



DE
2.500.000
PESSOAS
IMPACTADAS



CONTRA A MULHER | DE 2008 A 2016:

116



PROJETOS APOIADOS



DE
100
ORGANIZAÇÕES
PARCEIRAS

Conheça os projetos de destaque em 2016, em cada um dos pilares, voltados ao enfrentamento à violência contra a mulher.

1º PILAR CONHECIMENTO

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS RELEVANTES PARA O AVANÇO DA CAUSA E DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES.



PESQUISA INSTITUTO AVON 2015 - VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO

A pesquisa lançada no final de 2015 ofereceu subsídios para a elaboração de diversas políticas de enfrentamento à violência contra as mulheres no ambiente universitário ao longo de 2016.

Durante o ano, foram realizados diversos encontros e apresentações envolvendo a comunidade universitária de 54 universidades - principalmente estudantes, professores(as), reitores(as) e pró-reitores(as) - para promover o debate e a construção de iniciativas para enfrentar a violência contra a mulher nas universidades.



11.800
ESTUDANTES
PARTICIPANTES

54 UNIVERSIDADES
ENVOLVIDAS



LANÇAMENTO DA PESQUISA INSTITUTO AVON 2016 - O PAPEL DO HOMEM NA DESCONSTRUÇÃO DO MACHISMO

A pesquisa anual do Instituto Avon, realizada em parceria com o Instituto Locomotiva, propôs a reflexão e o debate sobre a importância do protagonismo dos homens no enfrentamento à violência contra a mulher, não apenas como apoiadores do feminismo e da luta das mulheres, mas como agentes e influenciadores na criação de uma cultura em que os direitos humanos sejam respeitados. Os dados inéditos obtidos com a pesquisa têm sido amplamente utilizados pela imprensa e entidades relacionadas à causa como uma das mais completas fontes de informação sobre o assunto.



R\$ 385.000
INVESTIDOS

680 

PARTICIPANTES



2º PILAR

ARTICULAÇÃO

PROMOÇÃO DE ESPAÇOS DE TRANSFORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO ENTRE OS DIVERSOS ATORES DA REDE DE PROTEÇÃO À MULHER EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA PARA POTENCIALIZAR A INCIDÊNCIA EM POLÍTICAS PÚBLICAS.

FÓRUM NACIONAL DE JUÍZES DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA A MULHER – FONAVID

A 8ª edição do encontro reuniu cerca de 250 participantes de todo o país, entre magistrados(as), psicólogos(as) e assistentes sociais, que atuam nas varas especializadas ou com competência cumulativa para os crimes de violência doméstica e familiar. O objetivo foi apresentar e debater trabalhos e boas práticas relacionados à aplicação da Lei Maria da Penha e as garantias dos direitos das mulheres em situação de risco. No total, cinco projetos foram apoiados e 57 serviços de atendimento aprimorados.

 **R\$ 80.000**
INVESTIDOS

250 
AGENTES PÚBLICOS
FORMADOS



CURSO DE FORMAÇÃO NO 10º ENCONTRO DO FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA

A 1ª oficina para policiais militares, civis e guardas civis municipais, realizada pelo Instituto Avon em parceria com o Fórum Brasileiro de Segurança Pública, abordou as diversas formas de violência contra a mulher e como elas são compreendidas e encaminhadas pelos agentes de segurança pública. O objetivo foi contribuir para o aprimoramento da experiência prática e a importância da estruturação dos protocolos de atendimento. O curso fez parte do 10º Encontro Anual, com a temática “Violência contra a mulher, acesso à justiça e o papel das instituições policiais”, e contou com a presença de mais de 700 pesquisadores(as), representantes da sociedade civil organizada e do setor privado, policiais e membros do sistema de justiça criminal.



R\$ 335.000
INVESTIDOS

+ de 700
AGENTES PÚBLICOS
FORMADOS

3º PILAR

APOIO A PROJETOS

APOIO FINANCEIRO E ESTRATÉGICO A INICIATIVAS DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER.



FUNDO FALE SEM MEDO

Em sua 3ª edição, o Fundo Fale sem Medo – uma iniciativa do Instituto Avon e do Elas Fundo de Investimento Social – dá continuidade ao bem-sucedido trabalho de estimular o desenvolvimento social para o fim da violência contra a mulher, por meio do apoio a ações de grupos e organizações da sociedade civil voltados ao tema.

Em 2016, o Fundo apoiou 34 organizações com projetos em 25 estados direcionados a mulheres e homens, jovens, estudantes, mulheres com deficiência, negras, lésbicas, indígenas, trans, prostitutas, pescadoras, trabalhadoras da construção civil e domésticas, entre outros.

R\$ 3.115.000
INVESTIDOS 

27.000
PESSOAS ENGAJADAS

1.000.000
PESSOAS IMPACTADAS

34 PROJETOS DE 
34 ORGANIZAÇÕES

1.400 AGENTES
PÚBLICOS
FORMADOS 

4º PILAR

ENGAJAMENTO E IMPACTO

CRIAÇÃO DE AÇÕES DE ENGAJAMENTO E IMPACTO ENVOLVENDO ESPECIALISTAS E MEMBROS DA SOCIEDADE CIVIL.

21 DIAS DE ATIVISMO

Inspirado na convocação da ONU para a discussão de questões relacionadas à violência contra a mulher, o Instituto Avon promove anualmente a campanha “21 dias de ativismo: pelo fim da violência contra as mulheres”, com início no dia 20 de novembro – Dia da Consciência Negra e término em 10 de dezembro - Dia dos Direitos Humanos.

Nesse período, mais de 100 ações foram realizadas em todo o país para promover o engajamento da sociedade em torno da causa, com destaque para o Fórum Fale Sem Medo e a campanha online “A mudança começa onde o silêncio termina”, que fez alusão à questão da violência invisível, com o intuito de provocar uma mudança de comportamento.

R\$ 650.000
INVESTIDOS 

+ DE 100
ATIVIDADES POR
TODO O BRASIL



R\$ 666.000
INVESTIDOS

+ DE 1.000
PARTICIPANTES

4ª EDIÇÃO DO FÓRUM FALE SEM MEDO

O principal fórum de violência contra a mulher do Brasil reuniu cerca de 1.000 especialistas, ativistas, representantes do sistema de justiça e membros da sociedade civil para discutir “O papel do homem na desconstrução do machismo”. Participaram também importantes personalidades brasileiras relacionadas às artes, direitos humanos e educação, além de palestrantes internacionais como Michael Kaufman, pesquisador especializado em equidade de gênero, e Lebo Ramafoko, CEO do Soul City Institute for Health Communication, premiada organização sul-africana.

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

O impacto das ações do Instituto Avon em 2016 pode ser mensurado pela grande repercussão nos meios de comunicação. Foram quase 2 mil matérias, mais de 31 milhões de circulações em mídia impressa, mais de 9 milhões de impressões e quase 620 milhões de visualizações online. Confira os números e os destaques do ano, em cada uma das causas.



COMBATE AO CÂNCER DE MAMA JANEIRO A DEZEMBRO/16

RESULTADO NA MÍDIA

+ DE 500 MATÉRIAS
+ DE 10.000.000 CIRCULAÇÃO EM MÍDIA IMPRESSA
+ DE 3.000.000 IMPRESSÕES
+ DE 200.000.000 VISUALIZAÇÕES ONLINE

Impacto e engajamento em Outubro/16 Giro pela Vida e Mobilizações de Combate ao Câncer de Mama

- + de 2.300.000** pessoas impactadas nas redes sociais
- + de 230.000** pessoas engajadas nas redes sociais
- + de R\$ 8.000.000** de Ad Value – crescimento de **228%** de mídia em relação a outubro/2015
- + de 200.000** participantes na ação Giro pela Vida e mobilizações
- + de 1.100** emissoras de rádio em 910 cidades divulgaram a causa

ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER JANEIRO A DEZEMBRO/16

RESULTADO NA MÍDIA

+ DE 1.300 MATÉRIAS
+ DE 21.000.000 CIRCULAÇÃO EM MÍDIA IMPRESSA
+ DE 6.000.000 IMPRESSÕES
+ DE 418.000.000 VISUALIZAÇÕES ONLINE

Impacto e engajamento em Novembro/16 Campanha 21 dias de ativismo, Fórum Fale Sem Medo e Pesquisa

- + de 7.600.000** pessoas impactadas nas redes sociais
- + de 2.500.000** visualizações no Facebook
- + de 900.000** pessoas impactadas nas redes sociais por ações de influenciadores*
- + de 4.500.000** mulheres impactadas com propaganda em TV
- + de 460** veiculações em rádios de 350 cidades

*Daniela Mercury, Paula Lima, Marina Person e Renato Meirelles, entre outros

COMO SE TORNAR PARCEIRO DO INSTITUTO AVON

Há diversas formas de contribuir com as causas do combate ao câncer de mama e enfrentamento à violência contra a mulher. Veja como participar:

REVENDEDORA

REVENDA DE PRODUTOS APOIADOS PARA A CAPTAÇÃO DE RECURSOS E DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE AS CAUSAS.

CONSUMIDOR

COMPRA DE PRODUTOS COM O SELO DO INSTITUTO AVON, QUE REVERTEM 7% DA RENDA PARA AÇÕES E PROJETOS DA ORGANIZAÇÃO, E DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE AS CAUSAS.

ÓRGÃOS PÚBLICOS

APOIO DE PREFEITURAS E SECRETARIAS LOCAIS PARA O AVANÇO DOS PROJETOS EM TODO O PAÍS. PARA PARCERIAS, ENTRE EM CONTATO PELO E-MAIL INSTITUTO@AVON.COM.

PARCEIRO INSTITUCIONAL

PARA APRESENTAR SEU PROJETO OU APOIAR AS AÇÕES DO INSTITUTO AVON, ENVIE UM E-MAIL PARA INSTITUTO@AVON.COM.

EXPEDIENTE

GOVERNANÇA AVON 2016

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

David Legher

Conselheiros

Ana Costa

Eduardo Ribeiro

Hélio Muniz

Representante dos Associados

David Legher

CONSELHO FISCAL

Daniella Gomide

DIRETORIA

Diretor Executivo

Lírio Cipriani

Gerente Sênior

Daniela Grelin

Diretor Financeiro

Ricardo Morilha

Diretora Jurídica

Melissa Sandhof

CRÉDITOS

Coordenação de Projetos

Mafoane Odara

Vanessa Stecchini

Curadoria e Produção de Conteúdo

Fernanda Tomanik Puleghini (MTb: 46.219)

Giuliana Borges

Produção Editorial

Cristiane Duarte e Joice Couto

Agência PROS

