



instituto  
natura

# informe anual 2021

Salta, Argentina



# índice

**Nuestro propósito, aspiración y creencias** **03**

**Mensaje del Director Presidente** **04**

**Quiénes somos** **05**

El Instituto Natura  
Dónde estamos  
Nuestros números

**Nuestra actuación** **09**

Apoyo a las políticas públicas de educación  
Articulación de las agendas educativas prioritarias  
Formación y movilización de las Consultoras de Belleza Natura

**Nuestra red** **26**

Nuestros consejos  
Equipo del Instituto  
Natura Socios

**Créditos finales** **30**

Expediente  
Redes sociales

# Nuestro propósito

El mundo sólo será justo, próspero y solidario cuando la educación sea de todos y para todos.

# Nuestra aspiración

Actuar juntos para transformar la educación, garantizar un aprendizaje de calidad para todos los niños y los jóvenes.

# Nuestras creencias

- 1 Hacer cosas juntos es más fuerte.
- 2 Respetamos y valoramos la diversidad.
- 3 Se necesita audacia y flexibilidad para conseguir resultados.
- 4 Las Consultoras de Belleza Natura forman una red que puede transformar el mundo.
- 5 Nos indigna que los niños y jóvenes no tengan la oportunidad de aprender.



“**Creemos que el acceso a una educación de calidad para todos es una acción afirmativa para combatir las desigualdades sociales en América Latina.**”

**David Saad**  
Director Presidente del  
Instituto Natura

## La educación pide urgencia acción y unión

Cada año, millones de niños y jóvenes entran y se gradúan en las escuelas públicas. A pesar de estar en instituciones educativas, la mayoría de estos estudiantes aún no tienen acceso a una educación con la calidad y equidad que merecen y a la que tienen derecho. **La necesidad de transformar esta realidad se hace más urgente con cada niño que entra y cada joven ciudadano que sale.**

Ha pasado un año más y no ha sido un camino fácil porque, en 2021, sentimos los fuertes impactos de la pandemia de Covid-19 en la Educación Básica. Nos dimos cuenta de que era necesario recalculamos la ruta y, junto con nuestros socios, buscamos soluciones para la recuperación de los aprendizajes de los alumnos, la lucha contra el absentismo escolar, la promoción de la salud mental en las escuelas y el apoyo a la vuelta segura a las clases, sin perder nunca de vista nuestros principales objetivos y sin dejar de avanzar en las acciones de nuestra planificación estratégica a largo plazo.

El Instituto Natura realiza acciones estructurales de **apoyo a las políticas públicas educativas, de articulación de las agendas prioritarias de educación y de compromiso con la educación y**

**movilización de nuestra red de Consultoras de Belleza Natura.** Con estos tres pilares de acción queremos contribuir, en gran medida, a la educación de América Latina.

¿América Latina? Sí, ha leído bien, nuestra opción por la educación ha traspasado las fronteras brasileñas. En 2020, empezamos a trabajar en Argentina, México y Chile, y terminamos 2021 con nuestra bandera para la promoción de la educación en Colombia y Perú, porque **creemos que el acceso a una educación de calidad para todos es una acción activa para combatir las desigualdades sociales en América Latina.**

Sabemos que estar presentes en 6 países es una gran responsabilidad y que, para lograr la transformación de la educación que tanto soñamos, necesitamos estar junto a personas y organizaciones que sueñen con nosotros. A todos los que componen nuestra red, nuestro más sincero agradecimiento por un año más de colaboración. Y un agradecimiento especial a las Consultoras de Belleza Natura, que abrazan nuestra causa y financian nuestras acciones a través de la venta de los productos Natura Creer Para Ver. Todos desempeñamos un papel importante y podemos ser agentes de transformación. La educación necesita nuestra unión.

**Por último, queridos lectores, los invitamos a explorar el Informe Anual 2021 y conocer nuestras iniciativas, avances y retos en la búsqueda de una educación de calidad para todos.**

# Quiénes somos

Nos constituimos en 2010 con el objetivo de ampliar las inversiones en educación que Natura ya realiza desde 1995, inversiones que sólo son posibles a través de la movilización de las Consultoras de Belleza Natura, que venden los productos Natura Creer para ver sin obtener beneficios.

Salta, Argentina

# El Instituto Natura

Somos una organización sin ánimo de lucro que trabaja junto a diferentes sectores de la sociedad para transformar la educación, esforzándonos siempre por garantizar un aprendizaje de calidad para todos los niños y jóvenes.

Empezamos en Brasil pero, entre los años 2020 y 2021, nos expandimos a 5 países más de América Latina: Argentina, Chile, Colombia, México y Perú. En todos estos países operaremos con un modelo similar al de Brasil y todos ellos tendrán sedes independientes.

Durante nuestros 12 años de existencia hemos madurado y comprendido que es necesario transformar la educación de forma colaborativa, grandiosa y sistémica. Por lo tanto, de acuerdo con los contextos y las necesidades de cada lugar donde estamos presentes, nuestro enfoque global sigue 3 pilares principales:



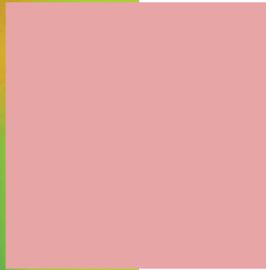
Apoyar la aplicación de políticas públicas de educación



Impulsar la articulación de las agendas prioritarias de educación



Promover la educación y movilización para Consultoras de Belleza Natura



# Dónde estamos

6

países

27

estados/departamentos en alianza

3.611

escuelas involucradas

2.595.225

estudiantes beneficiados

228.498

Consultoras de Belleza Natura beneficiadas por las ofertas de educación

## México

2 provincias aliadas

96 escuelas involucradas

11.699 estudiantes beneficiados

24.055 Consultoras de Belleza Natura beneficiadas por las ofertas de educación

## Colombia\*

13.017

Consultoras de Belleza Natura beneficiadas por las ofertas de educación

## Perú\*

3.831

Consultoras de Belleza Natura beneficiadas por las ofertas de educación

## Chile\*

4.865

Consultoras de Belleza Natura beneficiadas por las ofertas de educación

## Argentina

4 provincias aliadas

84 escuelas involucradas

15.000 estudiantes beneficiados

28.297 Consultoras de Belleza Natura beneficiadas por las ofertas de educación

## Brasil

21 estados aliados

3.431 escuelas involucradas

2.568.526 estudiantes beneficiados

154.433 Consultoras de Belleza Natura beneficiadas por las ofertas de educación



\*Los países que en 2021 se encontraban en las primeras fases de aplicación y, por tanto, no emprendieron el apoyo de las políticas públicas

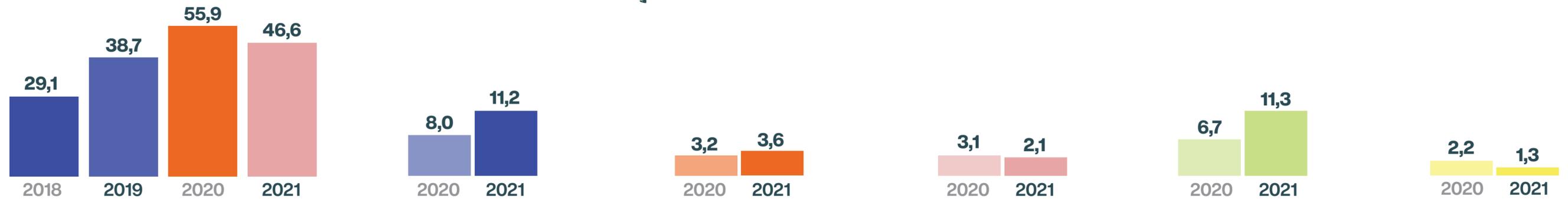
# Nuestros números

Todas nuestras acciones de apoyo a la educación sólo son posibles gracias a la recaudación de Natura Creer Para Ver. Nuestra amplia red de Consultoras de Belleza Natura, movilizada por la causa, da a conocer y vende los productos no cosméticos Natura Creer Para Ver. Tanto Natura como la red de Consultoras de Belleza Natura no obtienen ningún

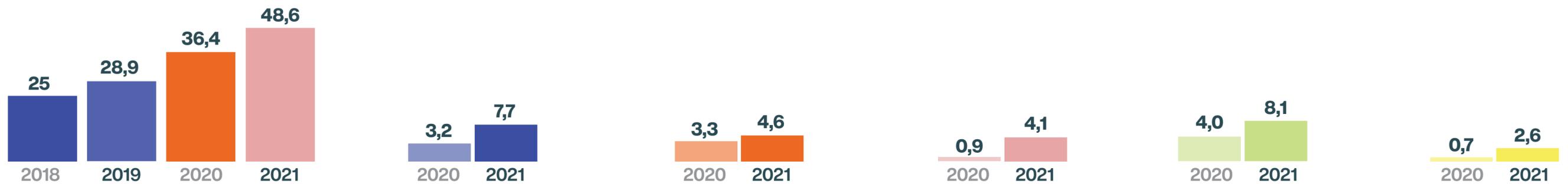
beneficio económico por la venta de los productos de la categoría Creer Para Ver, los fondos se invierten íntegramente en nuestras iniciativas. En cada país en que operamos, las iniciativas se financian con la recaudación de fondos locales. Vea nuestros gráficos de recaudación de fondos y nuestras inversiones en educación:



**Recaudación Creer para ver**  
(R\$ millones)



**Inversiones en iniciativas de educación**  
(R\$ millones)



[Demostración financiera Brasil](#)  
haga clic aquí

Nuestra actuación:

# Apoyo a políticas públicas de educación

Salta, Argentina



Salta, Argentina

## ¿Por qué apoyamos políticas públicas de educación?

Apoyamos a la esfera pública en la implementación y expansión de políticas educativas públicas robustas y basadas en experiencias exitosas, porque sólo estas son capaces de promover grandes y concretos cambios en la calidad de la educación.

Analizamos muy en serio las necesidades, debilidades, contextos y características únicas de cada país en el que operamos para elegir las políticas públicas que apoyaremos.

En Brasil, nuestras principales inspiraciones fueron el Programa de Alfabetización para la Edad Adecuada (PAIC), de Ceará, y el Programa de Educación Integral de Pernambuco. Ambas políticas fueron responsables de elevar el Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB) de estos estados y fueron reconocidas a nivel nacional e internacional por su impacto positivo en la calidad de la educación.

Para orientar nuestras acciones en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, hemos apoyado la realización de un amplio estudio comparativo sobre la mejora de los sistemas educativos en América Latina, denominado “Las claves de la educación”. Las "claves" encontradas en este estudio forman parte de nuestro desarrollo en estos países, impulsando y guiando la acción en apoyo de la transformación de las políticas públicas.

**Queremos ver una mejora efectiva en el aprendizaje de todos los estudiantes y esto sólo es posible con el protagonismo de la esfera pública y toda su capacidad para implementar políticas que sean transformadoras a gran escala.**



## Brasil

**En Brasil actuamos con el apoyo a las políticas públicas de alfabetización en la edad adecuada y la secundaria integral.**

# Alfabetización a la edad adecuada

**Queremos garantizar que todos los niños estén alfabetizados hasta los 7 años.**

**Alfabetizar a los niños a la edad adecuada es una de las cuestiones más urgentes de la educación brasileña. Con la pandemia de Covid-19, el escenario de la alfabetización ha empeorado debido al cierre de escuelas y a las dificultades de la enseñanza a distancia, ya que la interacción entre profesor y alumno es fundamental en este proceso.**

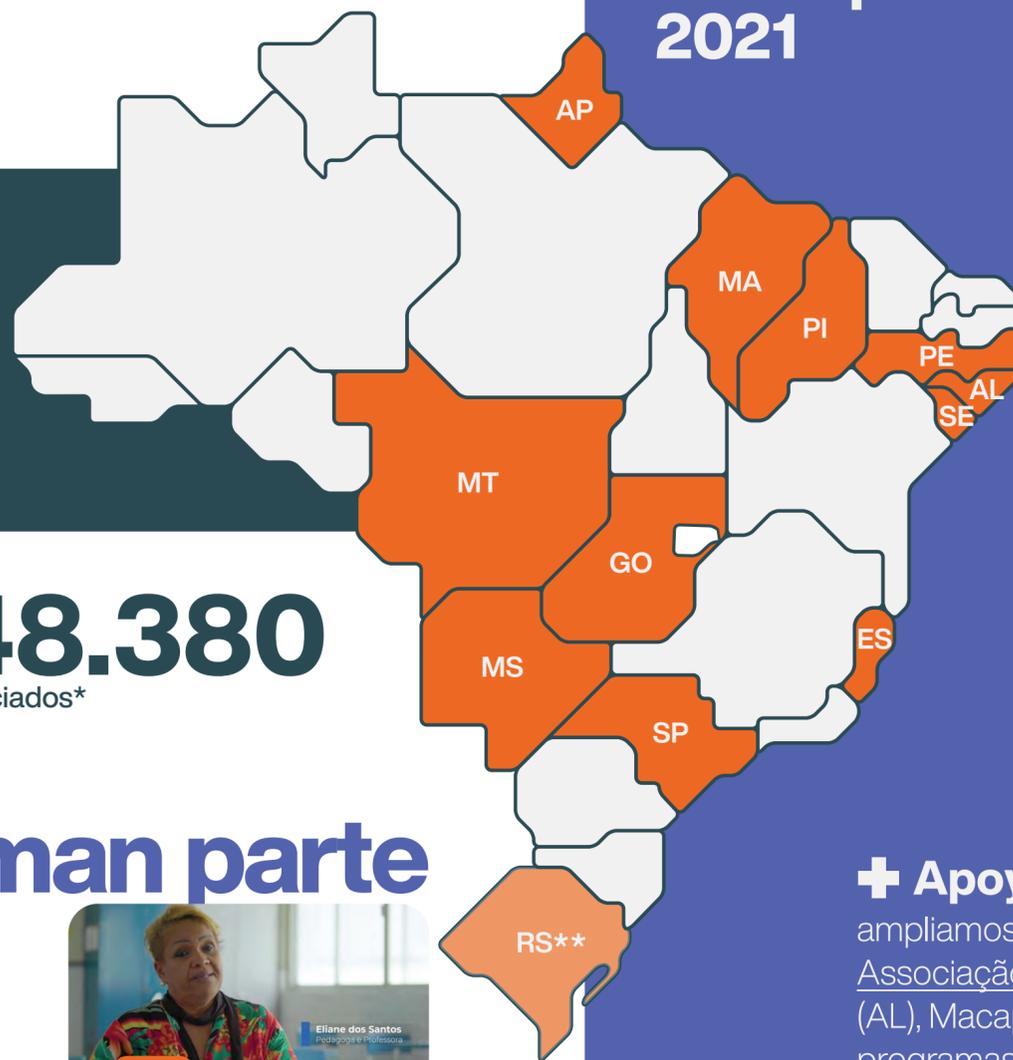
Para 2021, podemos ver este impacto con un aumento de 1 millón de niños de 6 y 7 años que no están alfabetizados, según la percepción de sus tutores. Según la [nota técnica publicada por Todos por la Educación](#), el número de niños que no saben leer y escribir pasó de 1,4 millones en 2019 para 2,4 millones en



2021. Este déficit de aprendizaje tiene consecuencias negativas para la vida escolar y la ciudadanía de estos niños y para la sociedad en su conjunto.

Para revertir este escenario, que ya era desafiante antes de la pandemia, desde 2019 nos hemos centrado en esta etapa de la Educación Básica y, junto con nuestros socios [Fundação Lemann](#) e [Associação Bem Comum](#), hemos formado la **Pasociación para la Alfabetización en Régimende Colaboración (PARC)**. Trabajamos apoyando a los estados para que puedan diseñar y aplicar políticas de alfabetización pública sólidas y bien estructuradas en colaboración con sus municipios.

# Alfabetización a la edad adecuada



## Destacques 2021

**11** estados en alianza  
**27.717** escuelas impactadas\*\*  
**1.748.380** niños beneficiados\*

## Voz de los que forman parte



**Conozca al profesor Paulino Barbosa**, que ayudó a producir el Material Didáctico Complementario creado por el gobierno del estado de Amapá.



**Conozca a la profesora Lorena de Cássia**, que usó la cultura alimentaria como recurso didáctico para alfabetizar a los niños de Goiás.



**Conozca a la profesora Eliane dos Santos**, que detalla cómo los estudiantes fueron beneficiados en Espírito Santo.

**+ vea más historias aquí**

\*Los alumnos equivalen al número de matriculados en 1º y 2º años de Primaria en los municipios adheridos a la PARC y en los municipios adheridos al apoyo ofrecido a São Paulo, según el Censo 2021. \*\*Firmamos una asociación con RS en diciembre de 2021, pero el programa estatal de alfabetización aún no se ha puesto en marcha, por lo que no lo contabilizamos en el número total de Estados asociados en 2021. \*\*\*El número de escuelas no se ha contabilizado en la página 7, en el apartado "dónde estamos", porque el apoyo ofrecido a las políticas públicas de alfabetización en Brasil no se produce directamente con las escuelas.

### + Expansión: 6 nuevos estados

recibieron apoyo del PARC en 2021 (GO, MA, MT, MS, PI y RS). Ahora nuestro apoyo a la PARC es un total de 11 estados brasileños.

### + Evaluación:

10 estados apoyados por la PARC han aplicado las evaluaciones de fluidez lectora, con participación de más de **280.000 estudiantes** del 2º año de la primaria, o sea, con la adhesión del 60% de los estudiantes.

### + Materiales de calidad:

**6.673 escuelas** recibieron material didáctico complementario en los estados de AP, ES, PE y SE, que se distribuyó a los alumnos de 1º y 2º para apoyarlos en la etapa de alfabetización.

### + Intercambio de conocimientos:

más de **3.000 personas** participaron en el **Seminario PARC**, una gran reunión en línea para debatir y reflexionar sobre la alfabetización, a la que asistieron gobernadores, secretarios de educación de los estados, alcaldes y secretarios municipales.

### + Apoyo a los municipios:

ampliamos nuestro apoyo a los municipios y, junto con el Instituto Gesto y la Associação Bem Comum, empezamos a apoyar a los municipios de Maceió (AL), Macapá (AP), Vila Velha (ES), Vitória (ES), Aracaju (SE) y Recife (PE) con programas de alfabetización en sinergia con sus programas estatales.

### + Alfabetización en SP:

un nuevo y sólido apoyo al estado de São Paulo, que se tradujo en la elaboración, en colaboración con Nova Escola, de material didáctico complementario para el 1º y 2º años de la primaria y la realización de evaluación de la fluidez lectora, **con un impacto en más de 744.000 alumnos.**

### + Nuevas alianzas:

firmamos alianza con B3 Social para acciones formadoras y de recomposición de aprendizaje en los estados apoyados. También con Accenture, que ofreció apoyo a los estados de Amapá y Espírito Santo.



Ana Paula, estudiante de secundaria integral (São Paulo)

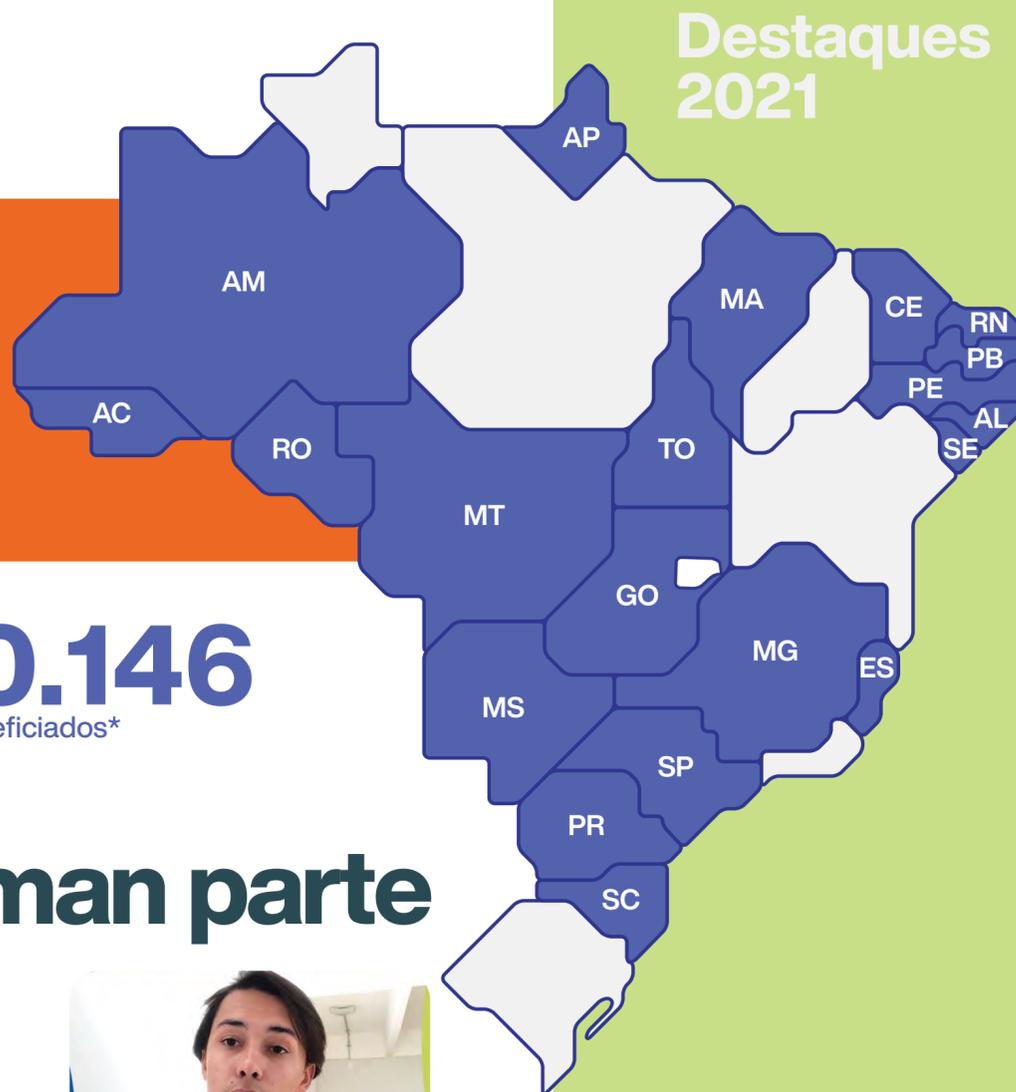
## Secundaria Integral

Promovemos la calidad de la secundaria centrándonos en el desarrollo integral de todos los jóvenes.

**La ampliación de la Secundaria Integral es una de las principales estrategias para tratar el impacto de la pandemia en la educación. Al final, con más tiempo y una enseñanza de calidad, los estudiantes tendrán un entorno favorable para que puedan desarrollar su aprendizaje.**

La política pública de Secundaria Integral (EMI) se basa en la propuesta pedagógica de ampliación de la jornada escolar y la formación integral de los alumnos, abarcando sus dimensiones social, emocional y cognitiva. Junto a nuestros aliados Instituto Sonho Grande (ISG) e Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE), apoyamos la expansión y la implantación de las escuelas de secundaria integral. Además, hemos reunido pruebas sobre el EMI para apoyar a los estados en la calificación de esta política pública.

# Enseñanza Secundaria Integral



**20**  
estados  
en alianza

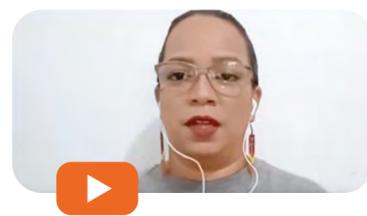
**3.431**  
escuelas de enseñanza  
secundaria integral\*\*

**820.146**  
jóvenes beneficiados\*

## Voz de los que forman parte



**Conozca a Sunamita,**  
exalumna de la Secundaria  
Integral de Pernambuco, que  
ahora es ingeniera química



**Conozca a Adriana Tárzia,**  
profesora de proyecto de vida  
en la Secundaria Integral de  
Amapá, que pone en práctica  
la pedagogía de la presencia.



**Conozca a Everton,**  
exalumno de la Secundaria  
Integral en Goiás, que ingresó  
en la universidad pública.

**+ vea más historias aquí**

\*Los jóvenes beneficiarios equivalen al número de matrículas en las escuelas del EMI en todo Brasil, según el Censo de 2021. \*\*Informamos del número total de escuelas de EMI en Brasil según el seguimiento interno (federal/MEC + escuelas de fomento estatales).

## Destacados 2021

**+ Ampliación: 692 nuevas escuelas integrales:**  
implantadas en todo el país.

**+ Jóvenes protagonistas:**  
**48 jóvenes estudiantes de Secundaria Integral** de 16 estados fueron formados para ser portavoces y comprometer a otros jóvenes de sus regiones, con el apoyo de técnicos de las Secretarías de Educación de los estados.

**+ Intercambio de conocimientos:**  
equipos técnicos de las 20 Secretarías de Educación Estatales asociadas participaron en los 12 Encuentros Técnicos de Secundaria Integral que realizamos a lo largo del año, promovidos con el objetivo de fortalecer los equipos estatales de EMI.

**+ Visibilidad de la Secundaria Integral:**  
**más de 4.200 visitas** en 3 grandes eventos en línea:  
1. Camino de la comunicación, que ofreció inspiración y herramientas de comunicación para los profesores del EMI; 2. Conexión Integral, que puso en contacto a Secretarios de Educación, expertos en la materia, profesores y estudiantes para hablar de sus experiencias con la EMI; 3. Historias de transformación, que presentó cómo la EMI ha transformado la vida de miles de familias en Brasil.

# Argentina

## En Argentina actuamos con el apoyo a las políticas públicas de transformación de Educación Secundaria y reforzando la etapa de alfabetización de niños.

Nuestro trabajo se desarrolla en 4 provincias diferentes: Misiones, Mendoza, Salta y Entre Ríos. En cada uno de estos territorios actuamos mediante la formación de alianzas multisectoriales con los gobiernos provinciales y con socios estratégicos como [CIPPEC](#) y [Asociación Civil Dale](#).

Siendo 2020 y 2021 los años iniciales de nuestro trabajo con apoyo de políticas públicas en Argentina, los principales desafíos del año fueron empezar a implementar la transformación de la Educación Secundaria en la provincia de Misiones y comenzar a trabajar en el apoyo a las provincias de Salta y Entre Ríos para desarrollar una política de gran alcance de alfabetización.

A pesar de los desafíos, tuvimos grandes logros en el año que pasó:

### + Alfabetización para niños:

apoyo a dos nuevas provincias, Salta y Entre Ríos, con **3.000 estudiantes beneficiados**.

### + Educación Secundaria de calidad:

apoyo a dos nuevas provincias, Misiones y Mendoza, con **12.000 estudiantes beneficiados**.

### + Formación de profesores y material didáctico:

en todas las provincias que reciben nuestro apoyo se llevó a cabo la formación de profesores y la distribución de libros para niños y niñas en edad de ser alfabetizados.

### + Adaptación en la pandemia:

se incluyeron estrategias y materiales didácticos para que los profesores pudieran desarrollar actividades de educación híbrida en las escuelas que participaron en las políticas apoyadas.



# Chile

## En Chile, trabajamos para reducir la brecha educativa.

Con una planificación a largo plazo, queremos contribuir de forma significativa para reducir las diferencias entre los alumnos que aprenden más y los que aprenden menos en el sistema educativo chileno, centrándonos en la mejora de la calidad de la educación pública, que ahora está en el centro de la agenda nacional de reformas del país.

**Aunque acabábamos de iniciar nuestras operaciones en el país, 2021 fue un año de muchos avances:**

### + Alianzas:

hemos establecido una alianza con la [Dirección de Educación Pública \(DEP\)](#) del Ministerio de Educación y el [Centro de Investigación Avanzada en Educación \(CIAE\)](#) de la Universidad de Chile para elaborar propuestas relevantes a través de un proceso de diálogo con los principales actores del sistema educativo.

### + Servicios Locales de Educación pública:

iniciamos nuestra acción conjunta con 2 Servicios Locales de Educación Pública, de Chinchorro y Costa Araucanía, para desarrollar e implementar propuestas de mejora de los aprendizajes en estos territorios para el año 2022.

### + Evaluación:

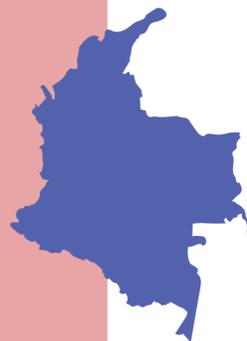
apoyamos a [Educación 2020](#) para el ciclo de investigación [#estamosconectados](#), que evaluó el impacto de la pandemia en los diferentes actores del sistema educativo, así como la conexión e intereses de los diferentes actores en relación con el proceso de la nueva Constitución.



## Colombia

**En Colombia nuestra prioridad es apoyar a la mejora de Secundaria**

Al comenzar nuestras operaciones en 2021, el principal reto del año fue definir cuál sería nuestra prioridad de actuación con el apoyo de las políticas públicas. Al analizar los datos y diagnósticos educativos en Colombia, definimos que la transformación integral de la Secundaria es un tema prioritario en el país, por lo que ya hemos iniciado el proceso de desarrollo de estrategias junto con aliados como Unicef y el Ministerio de Educación Nacional.



## México

**En México hemos reforzado una política pública integral que busca mejorar los resultados de aprendizajes fundamentales de los niños.**

Los años 2020 y 2021 fueron un período de implementación y el inicio de nuestra acción con el apoyo de las políticas públicas educativas en México. Por tanto, teníamos el reto de obtener el conocimiento y la confianza de las principales autoridades, educadores y actores de la educación. Con todo, hemos hecho progresos significativos en el último año:

### + Alianzas estratégicas:

formalizamos nuestra alianza estratégica con Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para reforzar una política integral de mejora de los resultados de aprendizaje de niños y niñas de 1ª, 2ª y 3ª años de primaria.

### + Estados apoyados:

Veracruz y Yucatán son los dos primeros estados que han firmado acuerdos con nosotros para implementar esta política integral de aprendizaje fundamental.

### + Los estudiantes, las escuelas y los profesores se beneficiaron:

con nuestro apoyo a las políticas públicas de aprendizaje fundamental, hemos influido en 11.699 estudiantes, 825 profesores y 96 escuelas.



## Perú

Iniciamos nuestras operaciones en Perú recientemente y aún estamos en proceso de desarrollo e institucionalización, por lo que aún no hemos definido nuestro apoyo a las políticas públicas de educación en este país.



Nuestra actuación:

# Articulación de programas prioritarios de educación



## ¿Por qué trabajamos con la articulación de los programas prioritarios de la educación?

**El programa de educación es sistémica, por lo que no basta con ver de modo aislado cada fase de este viaje, es necesario una mirada al conjunto.**

En los 6 países en los que operamos, este es nuestro pilar guardián de todos los elementos que conforman e influyen en el trayecto educativo de los estudiantes y, para eso, nuestro trabajo se concreta en la articulación y las alianzas estratégicas con organizaciones del tercer sector educativo, pero siendo el sector público el gran protagonista en la implementación de políticas públicas, orientadas a la transformación sistémica. Creemos que la educación es responsabilidad de todos y, como parte integrante de un ecosistema, nos comprometemos a promover los programas que son fundamentales para el funcionamiento de una educación de calidad y justa.



Salta, Argentina

# Brasil

## Programas prioritarios de la educación:

Nuestro trabajo con los principales programas educativos de Brasil está relacionado con el programa denominado "Educação Já!". Se trata de una iniciativa suprapartidaria liderada por la organización Todos Pela Educação. En 2018, este programa definió un conjunto de medidas para elevar la calidad y reducir las desigualdades en los sistemas educativos de Brasil. En 2022, el documento Educação Já! fue actualizado en vista de la maduración de algunas políticas y de la necesidad de cubrir las agendas introducidas o agravadas por la pandemia del COVID-19



Tuvimos avances relevante en principales programas de la educación brasileña:



**Primera infancia**



**Alfabetización**



**Últimos años de la enseñanza Fundamental**



**Secundaria**



**Maestros/Profesores**



**Marco Nacional Común Curricular (BNCC)**



**Gobernanza y Gestión educativa**



**Gestión escolar**



**Financiación**



**Tecnología**

### + BNCC:

añadimos más de 5.000 municipios con planes de estudio alineados con el BNCC en 2021.

### + Educación profesional y tecnológica:

apoyamos a Itaú Educação e Trabalho, en colaboración con los estados de Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul y Minas Gerais, en la implantación de la Política Estatal de Educación Profesional y Tecnológica.

### + Secundaria:

celebramos la ratificación de los nuevos planes de estudio de la reforma de la secundaria en 18 estados.

### + Tecnología:

en 2021 la tecnología se convirtió en uno de nuestros temas prioritarios y ya hemos avanzado en el eje de viabilidad y disponibilidad, con una visión clara de las infraestructuras, la formación del profesorado y la adopción de tecnologías por parte de las redes públicas de enseñanza.

## En los últimos años, hubo avances significativos en el acceso a la educación. Sin embargo, todavía tenemos muchos retos que hay que superar en relación con la calidad y a la igualdad de la primaria.

En especial a partir de 2020, en el contexto de la pandemia de Covid-19, **Brasil fue uno de los países que más tiempo mantuvo las escuelas cerradas, con una media de 279 días entre las públicas y las privadas, según una encuesta del Inep.**

Juntos con nuestro aliado [Fundação Lemann](#), elaboramos un documento llamado "[Recomposição das Aprendizagens: Estratégias Educacionais para Enfrentar os Desafios Agravados pela Pandemia](#)", para difundir un conjunto de buenas prácticas de búsqueda activa, recomposición del aprendizaje y salud mental, mapeadas en redes en Brasil y en el mundo. También trabajamos en la difusión de estudios nacionales e internacionales en las Cámaras Técnicas de Educación del Senado y de la Cámara de Diputados, influenciando y contribuyendo para los debates en torno a las estrategias para enfrentar la pandemia.

En este contexto, nuestro mayor reto fue idear estrategias para apoyar a las redes de educación pública con acciones destinadas a mitigar los efectos devastadores de la pandemia en la vida de los estudiantes, las familias y profesionales de la educación. **Se han realizado esfuerzos para proporcionar apoyo personalizado a las redes educativas de 10 estados.** Se prepararon e implementaron protocolos de bioseguridad; se adaptaron las herramientas de seguimiento del abandono escolar; y se desarrollaron acciones de comunicación para concientizar a la comunidad escolar sobre la importancia de retomar las clases presenciales.

Además, apoyamos la campaña [#TánaHoradaEscola](#), liderada por la [Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal](#), que, a través de los medios de comunicación y en colaboración con otras 26 instituciones, creó el hashtag [#TánaHoradaEscola](#) para sensibilizar a la población y poner en la agenda la reapertura de las escuelas. Una segunda movilización en la que participamos fue la campaña contra el abandono escolar promovida por la [Fundação Roberto Marinho](#), titulada "Vuelta a las Clases: No Abandones Tu Futuro".



Fabiano, professor de Ensino Médio Integral (Sergipe)

## Conozca nuestro trabajo con programas educativos prioritarios en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.

En 2021, nuestro trabajo con los programas prioritarios de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú se centró en la construcción de estrategias, el mapeo y el diálogo con las organizaciones del tercer sector, articulando para que podamos actuar de forma colaborativa y complementaria. Además, establecimos alianzas para mitigar el impacto de la pandemia de Covid-19 en la educación.

En **Argentina**, establecimos alianza con la organización Argentinos por la Educación, que trabaja en el análisis de importantes datos educativos del país y en la movilización social por el tema. En **Chile** apoyamos a

Educación 2020, que realizó el ciclo de encuestas #EstamosConectados para comprender el impacto de la pandemia en el sistema educacional chileno.

En **Colombia** y **Perú** reforzamos nuestra alianza con la Fundación Empresarios por la Educación, para el desarrollo de encuestas sobre temas centrales de educación. También firmamos una alianza con UNICEF Colombia, para apoyar las estrategias de retorno gradual y seguro a las aulas, cubriendo 28 municipios colombianos. Y en **México** establecimos alianza con Mexicanos Primero, que promueve y defiende el derecho de los niños y de los jóvenes al aprendizaje.



Nuestra actuación:

# Educación y Movilización para las Consultoras de Belleza Natura



Veridiana, Consultora de Belleza  
Natura, y su hija (São Paulo)



Luana, Consultora de Belleza Natura (Goiás)

## ¿Por qué promovemos la educación y la movilización para las Consultoras de Belleza Natura?

Las Consultoras de Belleza de Natura desempeñan un papel esencial en nuestro apoyo a la causa de la educación: son ellas las que dan a conocer y venden los productos de la gama Natura Creer Para Ver, por tanto, son las principales financiadoras y facilitadoras de nuestras actividades.

Estamos comprometidos con esta red y sus familias, por lo que ofrecemos oportunidades educativas con el objetivo central de desarrollar plenamente este grupo, apoyando la expansión de su visión del mundo, promoviendo su compromiso cívico y permitiéndoles ser más autónomos. Las oportunidades educativas que ofrecemos se centran en la adquisición de conocimientos relacionados a la lectura, escritura, matemáticas, educación financiera, educación digital y ampliación de la escolarización formal. También animamos a que esta red se comprometa con la causa de la Educación, porque las **Consultoras** forman una red poderosa, de unos **1,9 millón** de personas, que pueden transformar los más diversos espacios por los que pasan.



Davane, Consultora de Belleza Natura (Amapá)

## Educación para las Consultoras de Belleza Natura

**Más de 228.000 Consultoras de Belleza Natura y Líderes de Negocios Natura fueron impactadas por nuestras iniciativas educativas en los 6 países en los que operamos.**

En 2021, logramos resultados y avances extraordinarios en los frentes de la educación financiera, la alfabetización digital y la educación formal.

En Brasil, para contribuir a la realización y continuidad de los estudios formales de las Consultoras, hemos creado un curso propio para prepararlas para el ENCCEJA (Examen Nacional de Certificación de Competencias para jóvenes y adultos), que está disponible para toda nuestra red. También con un enfoque en los estudios formales, en Argentina y Colombia, ofrecemos un programa de apoyo a los consultores para que completen la educación secundaria.

En todos los países, aprovechamos la accesibilidad de WhatsApp para ofrecer cursos de educación financiera y digital. Además de esto, apoyamos el programa de Tutorías Digitales para las Consultoras con más dificultades al acceder y en el uso de plataformas digitales.

Ya con los objetivos de minimizar los impactos de la pandemia del Covid-19 y pensando en el bienestar de nuestra red, realizamos cursos y convivencias con expertos en temas socio-emocionales y de educación, para apoyar a las familias en el seguimiento del aprendizaje de los niños y jóvenes que estaban fuera de las escuelas y realizando clases a distancia.



## Movilización para las Consultoras de Belleza Natura

En Brasil más de **220.000 Consultoras de Belleza Natura** participaron de la campaña **Aprender Hoy** y reflexionaron sobre sus proyectos de vida y la importancia de la educación en sus vidas.

Los principales pilares de la campaña fueron sensibilizar y movilizar por la educación e incentivar el aprendizaje a lo largo de la vida de nuestra red. Con el lema de la importancia de la educación también a lo largo de la vida adulta, la campaña ofreció un viaje de reflexión que llevó a la construcción de un "proyecto de vida", para el diagnóstico de los sueños y aspiraciones de cada participante. Al responder a un cuestionario rápido e interactivo, los Consultores recibieron referencias para conocer las oportunidades de educación gratuita que ofrecemos, como cursos de educación digital y financiera, preparación para los exámenes de ENEM y ENCCEJA, inglés y becas de estudios para la Enseñanza Superior.

Como uno de los principales resultados, la campaña Aprende Hoy ha reforzado la conexión de las Consultoras de Belleza Natura con la causa de la educación

Veridiana, Consultora de Belleza Natura (São Paulo)

## Voz de quien hace parte



**Conozca a Gelza**, Consultora de Belleza Natura que recibió una beca de estudios para cursar la Enseñanza Superior.



**Conozca a Jacileia**, Consultora de Belleza Natura que asiste a la Facultad de Derecho a través de un crédito educativo subvencionado con fondos recaudados por la línea Natura Creer Para Ver.



**Conozca a Aurení**, Consultora de Belleza Natura que participó en un curso gratuito de alfabetización digital.

**+228.000**

Consultoras de Belleza Natura y Líderes de Negocios Natura se han visto beneficiadas por nuestras iniciativas de educación **en los 6 países donde operamos.**

**+220.000**

Consultoras de Belleza Natura participaron de la campaña **Aprender Hoy.**

# Nuestra red

Nuestro trabajo sólo es posible gracias a una red conectada en torno a una causa: la educación. Juntos trabajamos para formar una sociedad que avance hacia una educación transformadora. Nuestra diversa red está formada por colaboradoras y colaboradores, asesores, organizaciones del tercer sector, Consultoras de Belleza Natura, gestores públicos de la educación, maestros y profesores, madres, padres, alumnos y todos aquellos que sueñan con una educación de calidad para América Latina.



# Gobernanza

Tenemos un grupo de líderes de Natura e integrantes de fundaciones e institutos asociados en nuestra gobernanza. Cada año celebramos 4 reuniones dedicadas a la dirección estratégica de las actividades del Instituto Natura y a la transparencia de las inversiones.



## Consejo de administración

### Presidente

Pedro Villares

### Consejeros

Antônio Luiz da Cunha Seabra

Denis Mizne

Diego de Leone

Guilherme Peirão Leal

João Paulo Ferreira

Pedro Luiz Barreiros Passos

Ricardo Henriques



## Consejo fiscal | Brasil

### Presidente

Lucilene Prado

### Consejera

Lavinia Junqueira

Cynthia Hobbs

# Nuestro equipo

A lo largo de 2021, incluso a distancia, desarrollamos varias acciones para promover la diversidad y el bienestar de nuestro equipo. Invitamos a expertos a charlas y sesiones de formación, en las que se abordaron temas sobre desigualdades raciales, de género, de personas con discapacidad y LGBTQIA+. También llevamos a cabo la campaña interna #VamosACuidarnos, ofreciendo un menú de beneficios para los empleados durante la pandemia, como un kit ergonómico, flexibilidad de horarios, ayudas para sesiones de psicoterapia, así como la celebración de círculos de conversación y pequeños grupos de encuentro en línea para estimular el intercambio y compartir experiencias.



**¡Juntos somos más fuertes!**

# Nuestros aliados

- Accenture
- Argentinos por la Educación
- Asociación Civil Dale!
- Associação Bem Comum
- Associação Cidade
- Avante
- B3 Social
- Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)
- BCG
- Centro de Excelência e Inovação em Políticas Educacionais – FGV (CEIPE)
- Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB)
- Centro de Investigación en Teorías e Práticas de Superación de Desigualdades - Universidad de Barcelona (CREA)
- CIAE de la Universidad de Chile
- CIPPEC
- Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed)
- Corpoeducación
- Corporación Ágape Educación
- Dirección Nacional de Educación Pública

- Educación 2020
- Eidos Global
- Expergo Consultores
- Fundação Lemann
- Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
- Frente Parlamentar Mista da Educação
- Fundação Roberto Marinho
- Fundação SM
- Fundação Telefônica Vivo
- Fundação Vanzolini
- Fundação Victor Civita
- Fundación 99
- Fundación Empresarios por la Educación
- Instituto Ayrton Senna
- Instituto Chapada de Educação e Pesquisa
- Instituto Conceição Moura
- Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE)
- Instituto Gesto
- Instituto Humanize
- Instituto Península
- Instituto Positivo
- Instituto Reúna
- Instituto Sonho Grande
- Instituto Unibanco
- Instituto Votorantim
- Itaú Educação e Trabalho
- Itaú Social

- Jeduca
- Lys Academy
- Mexicanos Primero
- Ministerio de Educación Nacional
- Movimento Colabora Educação
- Movimento Pela Base
- Movimento Profissão Docente
- Núcleo de Investigación e Ação Social e Educativa (NIASE)
- Oi Futuro
- Parceiros da Educação
- Porticus
- Secretaría de Educación de Atlántico
- Secretaría de Educación de Norte de Santander
- Servicio Local de Educación Pública Chinchorro
- Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía
- Tech Sabana
- Territorio Coquimbo
- Todos Pela Educação
- UNESCO México
- União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime)
- Unicef Colômbia
- Uniendo Caminos
- Universidad de los Andes
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
- Vía Educación
- Zorro Rojo

# Créditos finales

**Coordinación general**  
Instituto Natura

**Proyecto gráfico y  
diagramación**  
Cubo AG

**Texto**  
Natália Decco

**Fotografías**  
Antonio Tita  
Biscos Comunicação LTDA  
Emanuel Suárez  
Marcos Suguio  
Rodrigo Romero Producciones

**Revisión**  
Kátia Shimabukuro



instituto  
natura

[institutonatura.org](http://institutonatura.org)

