



instituto
natura



Informe anual 2020

Renata,
Consultora de
Belleza Natura
(Ceará)

Índice

<u>Nuestro manifiesto</u>	03
<u>Propósito, aspiración y creencias</u>	04
<u>Mensaje del director presidente</u>	05
<u>El Instituto Natura y Creer Para Ver</u>	07
<u>Los 4 compromisos del Instituto Natura Brasil</u>	10
<u>El Instituto Natura en Hispanoamérica</u>	18
<u>Nuestra red</u>	21
<u>Proyectos que apoyamos en 2020</u>	23
<u>Nuestros colaboradores</u>	25
<u>Créditos</u>	26

Necesitamos hablar acerca de la educación.

Una educación de todos y para todos.

Que siempre incluya a los niños y a los jóvenes, a los profesores y a las familias, a todas las comunidades.

Necesitamos hablar acerca de la educación. Una educación pública de calidad, que abra puertas, amplíe horizontes y haga que el mundo sea más justo, próspero y solidario.

Esa es la educación de la que hablamos. Es esa educación la que debemos alcanzar de forma sistémica y grandiosa.

Todos sabemos que el camino no es fácil, pero es necesario cambiar.

Y solo lo lograremos si permanecemos juntos.

Porque juntos somos más fuertes.

Por eso, los integrantes del Instituto Natura forman parte de esa gran red orientada a la educación.

Esa red diversa, formada por tantas personas y organizaciones que todos los días se esfuerzan por asegurar que niños y jóvenes de Brasil asistan a escuelas públicas de calidad

y que aprendan mucho en ellas, para que tengan la oportunidad de soñar, transformar y conquistar. Existir en su plenitud.

Esa red que también incluye a otras organizaciones del tercer sector. Para que su voz sea escuchada y trabajar en conjunto con la esfera pública y con toda la sociedad.

Esa red cuenta también con los recursos provenientes de la venta de productos Creer Para Ver y con la movilización de más de 1500 millones de consultoras y consultores de belleza Natura, quienes venden esos productos sin recibir comisiones por ello.

Esa red sitúa a la educación en el centro y gira en torno a ella, como si fuera nuestro sol.

Esa educación de todas y todas para todas y para todos.

Que transforma la vida de los niños, los jóvenes y sus familias. Esa educación que hace que el mundo sea un lugar bello para vivir.

Tenemos que hacer que esa educación se transforme en algo real.

Todos aprendemos.
Todos enseñamos.
Todos somos responsables.

Propósito

El mundo solo será justo, próspero y solidario cuando la educación sea de todos y para todos.

Aspiración

Trabajar juntos para transformar la educación de Brasil, asegurando un aprendizaje de calidad para todos los niños y jóvenes.

Creencias

1. Hacer juntos nos da más fuerzas.
2. Respetamos y valoramos la diversidad.
3. Debemos tener osadía y flexibilidad para alcanzar resultados.
4. Las Consultoras de Belleza Natura conforman una red que puede transformar el mundo.
5. Nos indignamos cuando los niños y los jóvenes no tienen la oportunidad de aprender.

Mensaje del director presidente



David Saad
Director presidente
del Instituto Natura

El 2020 fue un año sumamente desafiante para el Instituto Natura. El mismo año que celebramos nuestra primera década de existencia y pusimos en práctica nuestra nueva planificación estratégica, también nos acometió la llegada de la COVID-19, con las consecuentes repercusiones en la educación.

Con la nueva planificación, nuestra atención se centró en la actuación en cuatro compromisos, por medio de los cuales queremos que todos los niños y jóvenes asistan a escuelas de calidad, que abran puertas y brinden oportunidades para la realización de sus sueños, así como ofrecer a las Consultoras de Belleza Natura posibilidades de ampliar su desarrollo educativo.

Todos nuestros compromisos intentan unir esfuerzos para la búsqueda de

soluciones que mejoren la educación. Creemos que el gobierno federal, los estados y municipios son protagonistas de acciones y cuentan con nosotros, el tercer sector, para apoyar e impulsar todo lo necesario para concretar políticas y leyes que fortalezcan la educación pública.

A pesar de ser un trabajo arduo y desafiante, entendemos que solo juntos haremos que todos los niños y jóvenes tengan acceso a un aprendizaje transformador, lo que posibilitará que se transformen en adultos protagonistas de sus historias.

A pesar de los desafíos que la pandemia nos impuso, logramos avanzar y encontrar soluciones, junto con los gobiernos y aliados del tercer sector, para enfrentar la nueva realidad y para que

Queremos que todos los niños y jóvenes asistan a escuelas de calidad, que les abran puertas y brinden oportunidades para la realización de sus sueños.

los estudiantes continuaran aprendiendo, incluso fuera de las aulas.

Comenzamos a poner de relieve lo que podía hacerse a distancia, como la capacitación de profesores y de los equipos de las secretarías de educación de los estados, el apoyo a las clases remotas, la enseñanza híbrida y la preparación para la vuelta a las clases presenciales con seguridad.

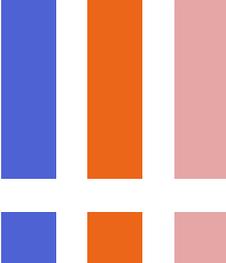
Integramos una fuerza tarea de organizaciones que creó la plataforma Aprendiendo Siempre, enfocada en las escuelas y en las familias, con una curaduría de ideas y contenidos que fomentan el aprendizaje continuo durante la pandemia. También fomentamos seminarios en línea para discutir los dos temas centrales de nuestra actuación en Brasil: Alfabetización a la edad apropiada y enseñanza secundaria a tiempo completo.

Avanzamos mucho, incluso en un año tan turbulento. Continuamos trabajando inspirados en nuestro deseo de asegurar un aprendizaje de calidad a todos los

niños y jóvenes de Brasil y de los países hispanoamericanos en los que Natura está presente. En el 2020 llegamos a Argentina, Chile y México. En el 2021 también contaremos con sedes en Perú y en Colombia. Todas las sedes serán independientes, pero estarán unidas por el propósito y siempre estarán financiadas por las ventas locales de los productos Creer Para Ver.

Todo lo que logramos en estos años solo fue posible gracias a la venta de los productos de la línea Natura Creer Para Ver, que desde hace 25 años destina recursos a la educación.

Agradecemos profundamente a nuestras consultoras de belleza Natura, nuestras grandes financiadoras, que nos impulsan diariamente para que siempre busquemos lo mejor para la educación. Todo el reconocimiento a las personas y a las organizaciones que caminan a nuestro lado. Juntos formamos una red fuerte y diversa, que cree que el mundo solo será justo, próspero y solidario cuando la educación sea de todas y de todos y para todas y todos.



A pesar de los desafíos que la pandemia nos impuso, logramos avanzar en nuestros compromisos.

El Instituto Natura y Creer Para Ver

El Instituto Natura se creó en el año 2010 con el propósito de ampliar las inversiones en educación que Natura realiza desde 1995 a través de la línea Creer Para Ver, cuyas ganancias se invierten en su totalidad en las iniciativas dirigidas a esa causa.

El mismo año que cumplimos una década de actuación a favor de la mejora de la educación en Brasil, la línea Natura Creer Para Ver festejó sus primeros 25 años.

También en el 2020 el Instituto Natura abrió sus sedes locales en Argentina, Chile y México. Cada país cuenta con una figura jurídica propia, financiada con los recursos locales de Natura Creer Para Ver, en modelo similar al adoptado en Brasil. En el 2021, llegaremos a Colombia y a Perú.

Finalmente, pero no menos importante, el 2020 fue el primer año de nuestra nueva planificación estratégica, en el cual nos centramos completamente en las políticas públicas educativas, al tiempo que apoyamos a las líderes y consultoras de belleza Natura.

Las consultoras de belleza Natura ocupan un lugar central en nuestra historia.

Actualmente, contamos en Brasil con 1,3 millones de consultoras de belleza Natura, distribuidas de norte a sur del país, que venden los productos Natura

Creer Para Ver sin recibir comisiones por ello, lo que permite que todos los recursos se puedan invertir en la mejora de la educación de niños y jóvenes brasileños.

Desde 1995 y hasta nuestros días, se invirtieron más de BRL 360 millones en iniciativas educativas, todo gracias a la dedicación de esa enorme red.

Nuestro inmenso agradecimiento a las Consultoras de Belleza Natura, para quienes la educación ocupa un lugar fundamental y contribuyen a la transformación de la vida de niños, jóvenes, familias y toda la sociedad.

Hay 1,3 millones de consultoras distribuidas por Brasil que venden productos Creer Para Ver sin recibir comisiones.



Consuelo,
Consultora de
Belleza Natura
(Paraná)

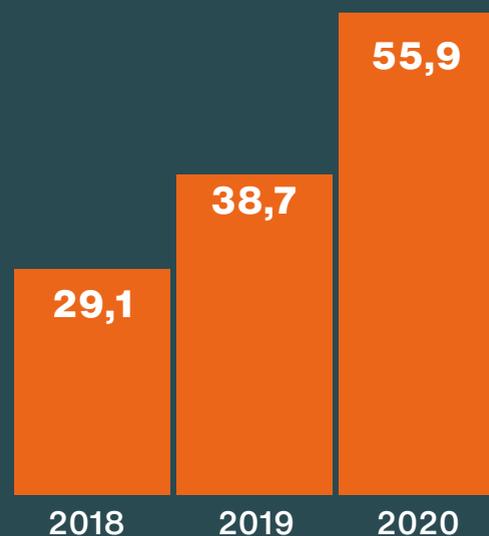
*Las sumas invertidas se corrigieron mediante el Índice de Precios al Consumidor Amplio (IPCA) acumulado del año de la inversión, desde 1995 hasta el 2020.

Instituto Natura y Creer Para Ver

Nuestros números

Recaudación Creer Para Ver

Millones de BRL



Inversión Instituto Natura

Millones de BRL



La suma recaudada difiere de la invertida en el mismo año, pues el Instituto Natura considera el historial de los años anteriores y su propia planificación estratégica para proyectar su presupuesto y para realizar la gestión responsable de los recursos. El excedente continúa en el fondo y se invierte en los años siguientes. Todos los recursos se auditan.

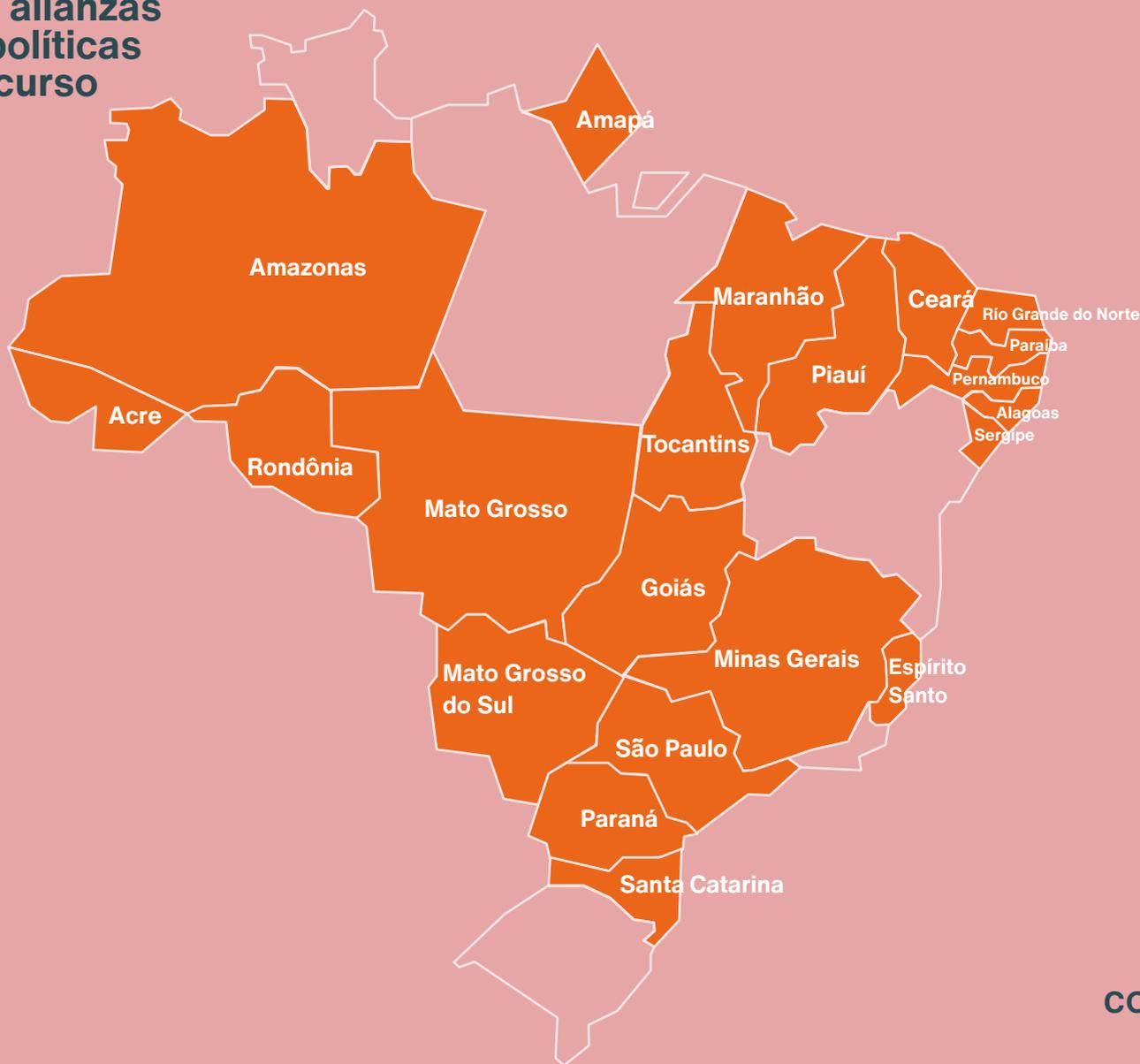
 [Vea nuestros estados financieros](https://bit.ly/in-demonstracoes-2020)
bit.ly/in-demonstracoes-2020



“Me alegra muchísimo saber que trabajo con una marca que me permite vender productos Creer Para Ver y que, mediante esa actividad, puedo ayudar a niños de todo Brasil y también recibir ayuda. Eso es algo que me hace muy feliz”.

Diogo,
Consultor de Belleza Natura (São Paulo)

Instituto Natura
Estados con alianzas
de apoyo a políticas
públicas en curso



1 321 243

alumnos beneficiados

21

secretarías de educación de los
estados asociadas al Instituto Natura

953

municipios participantes

2389

escuelas

145 020

consultoras de belleza Natura partícipes
en los beneficios de la educación

Los 4 compromisos del Instituto Natura Brasil

Compromiso 1

Alfabetización

Queremos asegurarnos de que todos los niños estén alfabetizados hasta los siete años de edad

El 2020 fue un año que planteó desafíos a todas las personas, pero principalmente a los niños en edad de ser alfabetizados, debido a la poca autonomía en su proceso de aprendizaje y a la especial dificultad de beneficiarse de la enseñanza remota e híbrida. A pesar de ello, se adoptaron varias medidas.

En Brasil, más de la mitad de los niños no son alfabetizados a la edad apropiada (Evaluación Nacional de Alfabetización, 2016). Eso significa que muchos de ellos enfrentarán grandes dificultades a lo largo de su proceso de escolarización, lo que generará un aumento de las tasas de deserción y podrá resultar en que lleguen a la edad adulta sin saber leer, escribir, realizar cálculos

matemáticos sencillos ni interpretar textos con autonomía.

Para cambiar esa realidad, el Instituto Natura forma parte de la Alianza por la Alfabetización en Régimen de Colaboración (Parceria pela Alfabetização em Regime de Colaboração [PARC, por sus siglas en portugués]), junto con la Fundación Lemann y la Asociación Bien Común (Associação Bem Comum). A través de la misma apoyamos a los estados a elaborar e implementar políticas de alfabetización en régimen de colaboración con los municipios, como forma de impulsar la cantidad de niños alfabetizados hasta el 2.º año de enseñanza primaria.

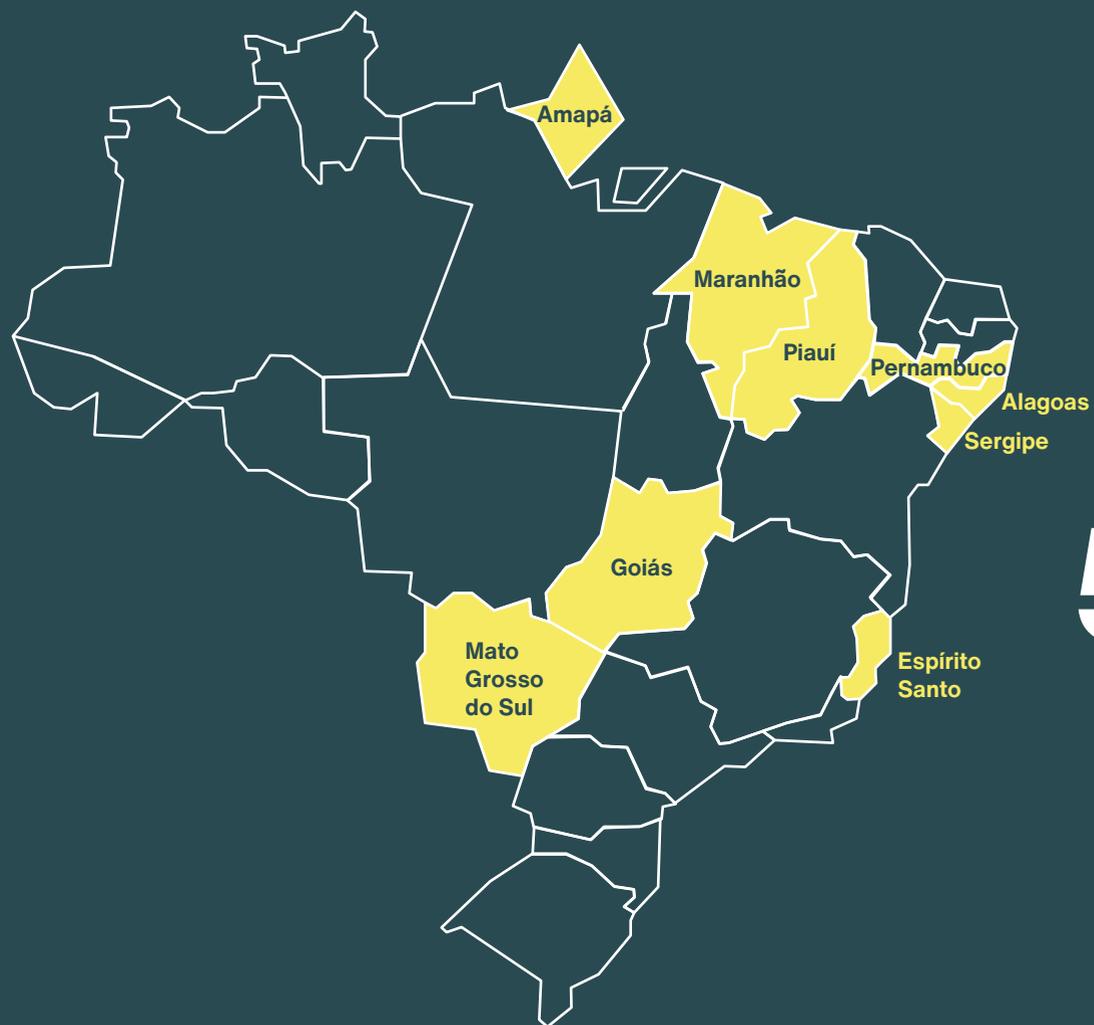
Ofrecemos apoyo técnico para la creación de materiales didácticos complementarios, para la formación de profesores y gestores escolares, para la elaboración e implementación de los sistemas de evaluación de los niños de 2.º año y para la institucionalización del programa por medio de leyes y oferta de evaluación de fluidez censal de todos los alumnos de 2.º año de

enseñanza primaria de los estados que actualmente apoyamos.

Nuestro trabajo se inspiró en el Programa Alfabetización a la Edad Apropiaada (PAIC, por sus siglas en portugués), creado por el gobierno del estado de Ceará y transformado en política pública en el año 2007.

Un gran hito del 2020 fue la realización del evento en línea *Escrevendo o Amanhã* [Escribiendo el Mañana], en colaboración con la Fundación Lemann, la Asociación Bem Comum, el Consejo Nacional de Secretarios de Educación (CONSED) y la Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación (UNDIME). Fue un encuentro histórico, que contó con la participación simultánea de nueve gobernadores. También participaron equipos de secretarías de educación de los estados y municipales, especialistas, profesores, organizaciones del tercer sector y consultoras de belleza Natura para discutir los desafíos y los avances de la alfabetización a la edad apropiada en régimen de colaboración.

Alfabetización Estados que apoyamos



597 754

niños se beneficiaron
con el PARC



“Un mundo en el
que nuestros hijos
y nuestros alumnos
puedan tener
oportunidades y
condiciones iguales”.

Lígia,
Profesora, Programa Criança
Alfabetizada [Niño Alfabetizado]
(Amapá).

Compromiso 2

Enseñanza secundaria a tiempo completo

Fomentamos la calidad del desarrollo integral de todos los jóvenes

El Instituto Natura participa en la formación de enseñanza secundaria desde el 2013, año en el que comenzamos a apoyar a las escuelas a tiempo completo de la red pública estatal de São Paulo. Dicho trabajo contó con el apoyo de diversas instituciones, incluso con el socio técnico Instituto de Corresponsabilidad

por la Educación (ICE), que nos sigue acompañando en la actualidad.

La política de enseñanza secundaria a tiempo completo asegura el desarrollo pleno de los estudiantes. Se centra en el alumno y construye todo el enfoque y la metodología a partir de quien es y quien sueña ser. Esa construcción de saber incluye también las expectativas de aprendizaje de enseñanza secundaria y el desarrollo académico de los alumnos.

La actuación del Instituto Natura se inspira en los exitosos resultados que

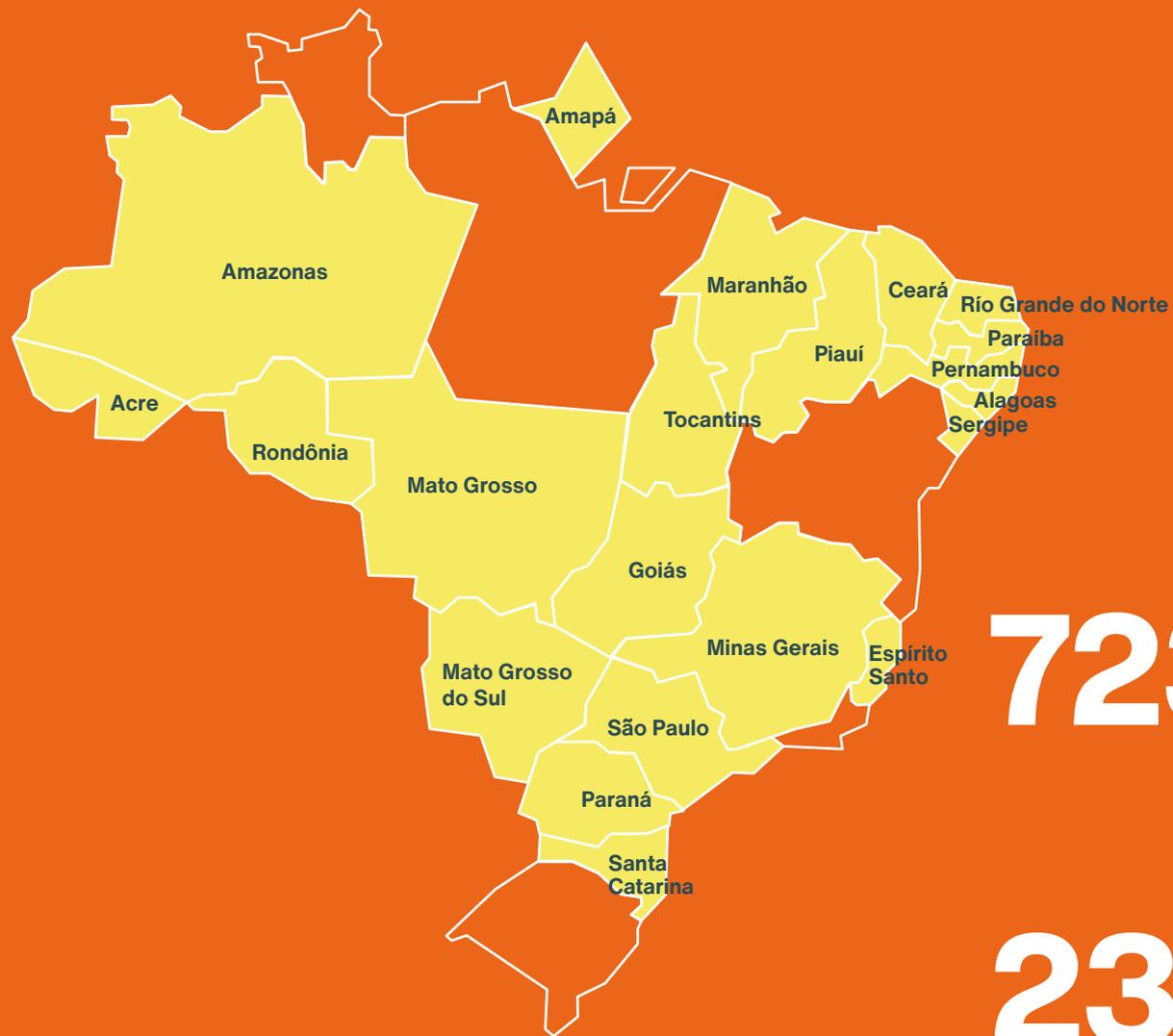
la Política de Enseñanza Secundaria a Tiempo Completo de Pernambuco brindó. El estudio “Mais integral, mais oportunidade” [Más integral, más oportunidad] – llevado a cabo por el Instituto Sonho Grande (ISG), nuestro otro asociado en esta iniciativa, mostró que el 63 % de los alumnos que finalizaron enseñanza secundaria a tiempo completo entraron en la universidad, 17 puntos porcentuales por encima de los egresados de la formación de enseñanza secundaria a medio turno. El mismo estudio señala que los ingresos de esos jóvenes, cuando se incorporan al mercado laboral, son 18 % superiores que los ingresos de los jóvenes que cursaron enseñanza secundaria a medio turno y que no existe diferencia salarial con respecto a los jóvenes blancos y negros o mulatos que estudiaron en escuelas con régimen a tiempo completo.

Cada estado elabora su propio proyecto para adherirse al modelo de enseñanza secundaria a tiempo completo, de acuerdo con su realidad. La expansión de las escuelas debe dar prioridad a las regiones de mayor vulnerabilidad social.

En el 2020, 20 estados recibían apoyo del Instituto Natura, el ISG y el ICE, con 2389 escuelas de enseñanza secundaria a tiempo completo, así como aproximadamente, 720 000 alumnos.

Para amplificar las voces que participan en esta política pública, el Instituto Natura promovió en diciembre de 2020 el Seminario Enseñanza Secundaria a Tiempo Completo, con una duración de tres días. Contó con la presencia en línea de gobernadores, secretarios de educación de los estados, especialistas y representantes de la sociedad civil. El evento innovó al ser transmitido en vivo por YouTube para todas las escuelas de Enseñanza Secundaria a Tiempo Completo de Brasil. En el seminario se presentaron los estudios de repercusiones de la Enseñanza Secundaria a Tiempo Completo en el aprendizaje de los alumnos. También se presentó un estudio inédito realizado por el especialista Ricardo Paes de Barros sobre la Evaluación de las Repercusiones de la Enseñanza Secundaria a Tiempo Completo en el estado de Santa Catarina. Vea más detalles acerca del evento haciendo clic [aquí](#).

Enseñanza secundaria a tiempo completo
Estados que apoyamos



723 489

alumnos matriculados en enseñanza secundaria a tiempo completo

2389

escuelas de enseñanza secundaria a tiempo completo en Brasil



“La escuela a tiempo completo me interpeló de la siguiente manera: “¿no es solo enseñanza secundaria! ¿Qué es lo que quieres? ¿Quieres ir a la universidad? ¿Quieres ser emprendedora? ¿Qué es lo que deseas? Entonces, me di cuenta de que realmente no deseaba solo la enseñanza secundaria, sino que mi sueño de niña era ser profesora.

Sinelandia,

Estudiante egresada de Enseñanza Secundaria a Tiempo Completo (Paraíba)

Compromiso 3

Articulación de las agendas prioritarias de la educación

Impulsamos las agendas prioritarias de la educación por medio de la articulación con la esfera pública y el tercer sector

A partir de nuestra nueva planificación estratégica, nos dimos cuenta de que, para alcanzar aquello a lo que aspirábamos, es decir, para que todos los niños y jóvenes tuvieran acceso a una educación de calidad, era necesario hacer mucho más. No bastaba enfocarnos solo en la alfabetización y en la enseñanza secundaria y dejar de lado otras prioridades tan importantes para la educación que soñamos.

La educación pública de calidad es un derecho fundamental y, para que eso se vuelva realidad, es necesario tener una mirada sistémica e integrada y que todos los participantes actúen en forma coordinada, tanto el Estado como la sociedad civil.

En el 2018, a partir de la actuación de la sociedad civil, diversos especialistas en educación organizaron el movimiento Educación ya, una iniciativa supra-

partidaria que enumera las grandes áreas prioritarias para la mejora de la educación en Brasil. Las prioridades elegidas son siete, de las cuales dos contemplan nuestra actuación: Alfabetización y enseñanza secundaria.

Considerando esa mirada sistémica y la actuación de forma coordinada, nos unimos a organizaciones asociadas, que contribuyen con el sector público en la elaboración de políticas públicas estructurantes y sólidas para el avance de las demás prioridades.

En el 2020, como forma de minimizar los daños de la pandemia al aprendizaje de los niños y los jóvenes, formamos parte de un grupo de trabajo compuesto por organizaciones del tercer sector que, entre otras actividades, lanzó una plataforma con una curaduría de contenidos y soluciones gratuitas pensadas para los profesores, los gestores escolares, los estudiantes y sus familias: aprendendosempre.org.

Compromiso 4

Educación y movilización para las líderes y consultoras de belleza Natura

Fomentamos el desarrollo integral de las líderes, consultoras y consultores de belleza Natura y su movilización por la causa de la educación

Estudios realizados con líderes y consultoras de belleza Natura indicaron que aproximadamente el 70 % no cuentan con conocimientos adecuados en educación financiera y que el 17 % aún enfrentan el desafío de la falta de digitalización en el mundo actual. Eso por no mencionar a aquellas personas que, por los más variados motivos, no pudieron finalizar la educación primaria o ni siquiera concluyeron el proceso de alfabetización. Debemos garantizar que estas personas, que nos permiten construir una educación pública de calidad para tantos niños y jóvenes, tengan también la oportunidad de desarrollarse en forma completa.

Por ese motivo, desde el 2016 ofrecemos diferentes posibilidades de educación a las consultoras de belleza Natura. Por medio de asociaciones, ofrecemos becas de estudios y descuentos en cursos técnicos y universitarios, cursos de idiomas, cursos preparatorios tanto para la prueba ENEM (Examen Nacional de Enseñan-

za Secundaria) como para la prueba del ENCCEJA (Examen Nacional para la Certificación de Competencias de Jóvenes y Adultos).

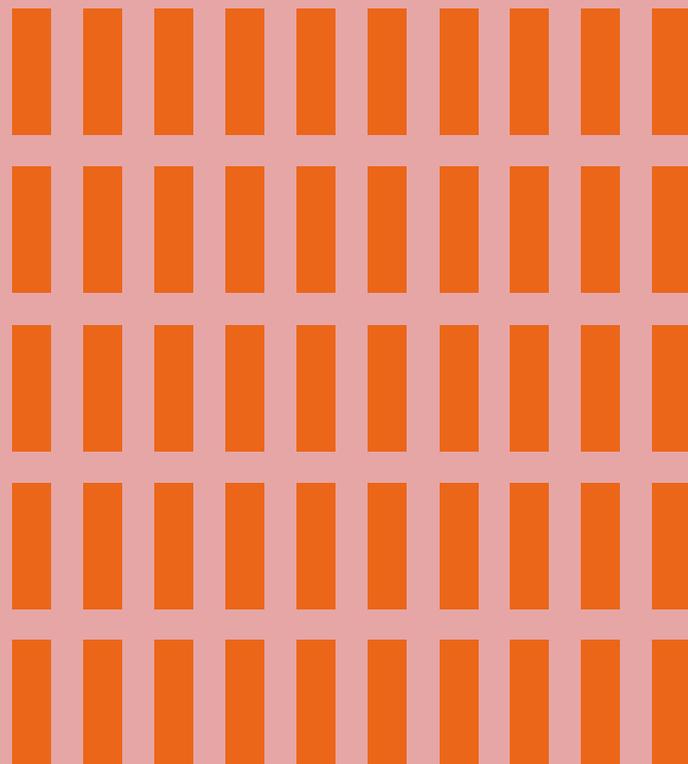
En el 2020, obtuvimos dos grandes logros. Uno de ellos fue la puesta a disposición de un fondo para crédito educativo, compuesto por recursos provenientes de las ventas de la línea Natura Creer Para Ver. A partir del acceso simplificado a ese fondo, la educación de las líderes y consultoras de belleza Natura puede financiarse por medio de préstamos realizados sin intereses para la realización de cursos técnicos de formación profesional, educación superior y educación básica. Otro gran logro fue la creación del Plan de Emergencia COVID-19, con la puesta a disposición de más de 40 videos formativos en diversos temas, todos enfocados en el enfrentamiento a la pandemia.

Otra forma de actuación que adoptamos con las consultoras de belleza Natura se relaciona con el compromiso de la red con la causa de la educación.

A fin de cuentas, es gigantesco el efecto cuando más de un millón de mujeres priorizan la educación como forma de transformar el país como un todo. Pensando en ello, en el 2020 lanzamos el movimiento de movilización nacional #EuEscrevoEssaHistoria (#YoEscriboEsaHistoria). La idea fue sensibilizar a las consultoras de belleza Natura con respecto al tema de la alfabetización de todos los niños brasileños hasta los 7 años de edad, destacando la actuación del Instituto Natura y el protagonismo de las líderes y consultoras como agentes movilizadoras de esa causa. Repartimos entre las consultoras de belleza Natura más de 850 000 ejemplares del libro infantil “Um sonho feito de linhas” (Un sueño hecho de renglones) y recogimos más de 150 000 firmas en una declaración en línea acerca de la importancia de la alfabetización hasta los 7 años de edad. Posteriormente, entregamos la declaración a diversos secretarios de educación.

145 000 consultoras de belleza Natura pasaron por alguna oportunidad de educación de Creer Para Ver en el 2020

154 000 consultoras firmaron la declaración en defensa de la alfabetización hasta los 7 años



“Mi mensaje para todas las consultoras de belleza Natura es que aprovechen esa oportunidad, abracen la idea, porque podemos transformar muchas cosas por medio de la educación”.

Dalva,
Líder de Negocios Natura
(São Paulo)

El Instituto Natura en Hispanoamérica

El Instituto Natura comenzó su proceso de internacionalización llegando a tres países de América Latina en el 2020: Argentina, Chile y México. Cada país cuenta con una sede propia, financiada con los recursos locales de Creer Para Ver, en modelo similar al adoptado en Brasil. En el 2021 será el turno de Perú y de Colombia.

La forma de actuación será la misma que la del Instituto Natura en Brasil: apoyo a la implementación de políticas públicas transformadoras, articulación con el tercer sector y el sector público para fomentar las agendas prioritarias de la educación y el desarrollo integral de las consultoras de belleza Natura, que suman más de 700 000.

Sin embargo, en cada país la actuación se viene diseñando de acuerdo con la realidad local.

En Argentina, por ejemplo, la actuación se centrará en la alfabetización y en la transformación de las escuelas de enseñanza secundaria, en México, se

pondrá énfasis en lo que en ese país se denomina aprendizajes fundamentales: alfabetización hasta los 8 años de edad, considerando las más de 40 lenguas nativas, y matemáticas, en Chile, el trabajo se centrará en el aumento de la calidad de la enseñanza en las escuelas públicas, donde se concentran los peores resultados de aprendizaje, en comparación con las escuelas particulares, que son más del 60 % del total.

Tanto en Perú como en Colombia, la actuación se definirá a partir de los resultados obtenidos en la investigación sobre la realidad de la educación local, que se llevará a cabo en el 2021.



Instituto Natura En Hispanoamérica

Para marcar el lanzamiento del Instituto Natura en América Latina, se promovió un gran evento en el 2020 con el lanzamiento del libro "As Chaves da Educação" (Las llaves de la educación), un estudio comparativo que aborda las mejoras en los sistemas educativos de América Latina, con el apoyo del Instituto Natura. El evento en línea, que invitó a participar a especialistas en educación, contó con la presencia de 1970 personas de diferentes países para pensar en cómo mejorar la educación en la región. Una de las prioridades ahora es coordinar esfuerzos entre las organizaciones no gubernamentales que actúan con educación en los cinco países.

Otro punto destacado del trabajo llevado a cabo en el 2020 fue identificar los puntos prioritarios para trabajar con la formación de las consultoras de belleza Natura, de forma de ofrecer cursos adecuados a las necesidades de ese público. Ellos son: educación formal, cálculos e interpretación de texto, educación financiera y digital, salud y bienestar, salud mental y cuidados con los hijos.

El año 2020 fue el primero en que se utilizaron fondos de la línea Natura Creer Para Ver de los países de América Latina para el desarrollo de las consultoras que actúan en esos lugares. A lo largo del año, 45 000 consultoras pasaron por algún curso ofrecido por el Instituto Natura en América Latina. La meta para el 2021 es llegar a 60 000 consultoras. Una de las medidas será ofrecer un programa de tutoría digital entre las propias consultoras de belleza Natura: aquellas que dominan los ambientes digitales darán apoyo a las consultoras que aún no están familiarizadas con el mundo en línea.



45 000



consultoras pasaron por algún curso ofrecido por el Instituto Natura en América Latina



1970



personas de diferentes países participaron en el evento en línea

Nuestra red

Nuestro equipo



Consejo Administrativo

Presidente

Pedro Villares

Consejeros

Antonio Luiz da Cunha Seabra

Denis Mizne

Diego Fernando de Leone

Guilherme Peirão Leal

João Paulo Ferreira

Pedro Luiz Barreiros Passos

Ricardo Henriques

Consejo Fiscal, Brasil

Presidente

Lucilene Prado

Consejera

Lavínia Junqueira

Proyectos que apoyamos en 2020



Portal Trilhas

portaltrilhas.org.br

El Portal TRILHAS tiene el objetivo de contribuir a la formación continuada de alfabetizadores y estudiantes de pedagogía. En el 2020 se realizó un cuidadoso proceso de transición para que el proyecto pasara a ser liderado por la Fundación Telefônica Vivo.

Escuela Digital

escoladigital.org.br

Escola Digital (Escuela Digital) es una plataforma gratuita que ofrece a los profesores, gestores escolares y estudiantes más de 30 000 recursos digitales de aprendizaje. El año 2020 se enfocó en la consolidación de la transición de gestión de la plataforma y el liderazgo fue asumido por la Fundación Telefônica Vivo.

Comunidad de Aprendizaje

comunidadeaprendizagem.com

La iniciativa propone un modelo de escuela que mejora el aprendizaje y la convivencia entre los estudiantes, que se abre a las familias y a la comunidad escolar y fomenta la eficiencia, la equidad y la cohesión social. A partir del 2020, el Grupo Baobá asume el protagonismo y la implementación de la Comunidad de Aprendizaje en Brasil con el apoyo del Instituto Natura.

Conviva Educação

convivaeducacao.org.br

Conviva Educação es un sistema que apoya la gestión de las secretarías municipales de educación del país. Se trata de una iniciativa de la Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación (Undime). El 2020 fue el último año en que el Instituto Natura actuó como gestor de la iniciativa: se realizó un proceso de transición intenso y cuidadoso para los nuevos cogestores, Undime e Itaú Social.

Red de Apoyo a la Educación

En la Red de Apoyo a la Educación (RAE) apoyamos a las secretarías municipales de educación de Benevides (estado de Pará) y Cajamar (estado de São Paulo), lugares en los que Natura mantiene sus operaciones. Nuestra acción tiene el objetivo de contribuir al perfeccionamiento de prácticas de gestión y al aumento de la calidad de la educación ofrecida. En el 2020, junto con la finalización de los mandatos municipales, concluimos el ciclo de la Red de Apoyo a la Educación (RAE) en esos municipios.

Nuestros colaboradores en el 2020

- Asociación Bem Comum
- Asociación Cidade
- Avante
- BCG
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Centro de Excelencia e Innovación en Políticas Educativas – FGV (Ceipe)
- Centro de Innovación para la Educación Brasileña (Cieb)
- Consejo Nacional de Secretarios de Educación (Consed)
- Centro de Investigación en Teorías y Prácticas de Superación de Desigualdades - Universidad de Barcelona (Crea)

- Fundación Lemann
- Fundación Maria Cecília Souto Vidigal
- Fundación Roberto Marinho
- Fundación SM
- Fundación Telefônica Vivo
- Fundación Vanzolini
- Fundación Victor Civita
- Instituto de Corresponsabilidad por la Educación (ICE)
- Instituto Ayrton Senna
- Instituto Chapada de Educación e Investigación Instituto Conceição Moura
- Instituto Humanize
- Instituto Península
- Instituto Positivo
- Instituto Reúna
- Instituto Sonho Grande

- Instituto Unibanco
- Instituto Votorantim
- Itaú Educación y Trabajo
- Itaú Social
- Jeduca
- Movimiento Colabora Educación
- Movimiento por la Base
- Movimiento Profesión Docente
- Núcleo de Investigación y Acción Social y Educativa (Niase)
- Oi Futuro
- Parceiros da Educação
- Porticus
- Todos por la Educación
- Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación (Undime)

Créditos

Coordinación general

Instituto Natura

Proyecto gráfico y diagramación

Flavia Ocaranza, Gisele Fujiura,
Gustavo Inafuku, Luciana Mafra y
Naná de Freitas

Texto

Tita Berton

Fotografías

Biscos Comunicação LTDA
Tração Live Marketing

Versión en español

LatAm – Latin American Translations



instituto
natura

institutonatura.org

