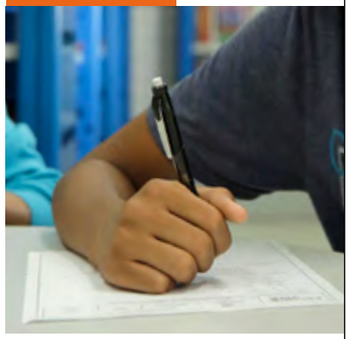
informe anual **instituto natura** 2019

instituto natura
10 anos



01

nuestro manifiesto

necesitamos hablar sobre educación

03

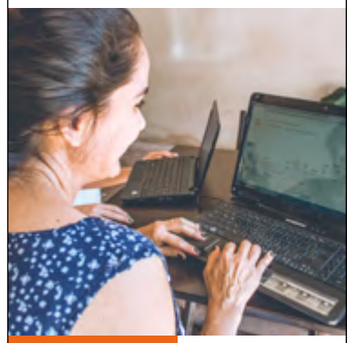
mensaje del presidente

juntos tenemos más fuerza

04

nuestra historia

por un mundo más justo, próspero y solidario



07

nuestra actuación

por una educación de calidad que abre puertas y amplía horizontes

21

nuestros números

que transforman vidas de niños, jóvenes y familias

24

nuestra red

que pone a la Educación en el centro y gira a su alrededor como si fuese nuestro Sol.

nuestro manifiesto

Necesitamos hablar sobre Educación.

Una Educación de todos y para todos. Que incluya siempre a niños y jóvenes, profesores y familias, comunidades enteras.

Necesitamos hablar sobre Educación.

Una Educación pública de calidad, que abre puertas, amplía horizontes y hace del mundo un lugar más justo, próspero y solidario.

Esa es la Educación de la que estamos hablando.

Esa es la que necesitamos alcanzar de forma sistémica y grandiosa.

Todos sabemos que no es un camino simple, pero es necesario cambiar.

Y solo lo conseguiremos si estamos juntos.

Porque juntos tenemos más fuerza.

Por eso nosotros, en el Instituto Natura, formamos parte de esa gran red movilizada por a la Educación.

Esa red diversa, formada por tantas personas y organizaciones que todos los días actúan para garantizar que niños y jóvenes de Brasil frecuenten escuelas públicas de calidad.

Y que aprendan mucho en esas escuelas, para que tengan la oportunidad de soñar, transformar y conquistar. Existir en su plenitud.

Esta red que incluye también a otras organizaciones del tercer sector. Para fortalecer la voz y trabajar en conjunto con la esfera pública y con toda la sociedad.

Esta red que cuenta también con los recursos provenientes de la venta de los productos **Creer Para Ver** y con la movilización de más de 1,5 millón de Consultoras y Consultores de Belleza Natura. Que venden estos productos y renuncian a sus ganancias.

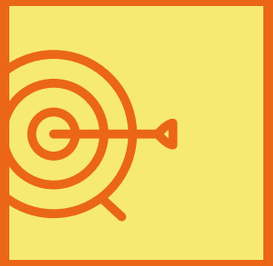
Esta red pone a la Educación en el centro y gira a su alrededor como si fuese nuestro Sol.

Esta Educación de todas y todos para todas y para todos. Que transforma la vida de niños, de jóvenes y familias.

Esa Educación que hace del mundo un lugar bonito para vivir.

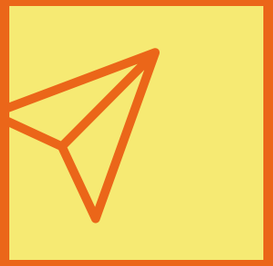
Necesitamos hacer que esa Educación sea realidad.

Todos aprendemos.
Todos enseñamos.
Todos somos responsables.



nuestro propósito

El mundo solo será justo, próspero y solidario cuando la Educación sea de todos y para todos



nuestra aspiración

Actuar juntos para transformar la Educación de Brasil garantizando aprendizaje de calidad para todos los niños y jóvenes

nuestras creencias

1. Hacerlo juntos nos da más fuerza
2. Respetamos y valorizamos la diversidad
3. Se necesita audacia y flexibilidad para alcanzar resultados
4. Las Consultoras y Consultores de Belleza Natura forman una red que puede transformar el mundo
5. Nos indignamos cuando niños y jóvenes no tienen la oportunidad de aprender

mensaje del presidente

juntos tenemos más fuerza

Trabajar en conjunto es la mejor forma de alcanzar resultados positivos. Cuando nos unimos, potenciamos los esfuerzos en pro de una Educación de calidad y alcanzamos verdaderas transformaciones en la vida de las personas y en la sociedad.

En ese sentido, para nosotros, 2019 fue un año muy importante y tenemos mucho para celebrar. Avanzamos en las iniciativas relacionadas a las políticas públicas de Alfabetización y Enseñanza Secundaria. Continuamos nuestra articulación junto con otras organizaciones del tercer sector y sector público, para impulsar otras agendas prioritarias. Y fortalecemos nuestro apoyo para el desarrollo integral de nuestras Consultoras y Consultores de Belleza Natura, que también son nuestras grandes aliadas en la causa de la Educación. Ellas son las grandes responsables por las ventas de los productos Natura Creer Para Ver, línea que hace posible las inversiones realizadas por el Instituto Natura. En 2019, la recaudación fue un éxito y alcanzó el récord de R$ 38,7 millones, 33 % más que en el año anterior.

2019 fue también un año marcado por la revisión de nuestra planificación estratégica y, basados en experiencias adquiridas en los últimos años, definimos los próximos pasos que guiarán nuestra actuación para conquistar la Educación que soñamos.

A lo largo de estos años, tuvimos muchos proyectos, por los cuales muchas vidas fueron transformadas e impactadas, pero todavía no conseguimos ver la mejora en la calidad de la Educación que queremos para Brasil.

Frente a los desafíos que aún tenemos en la Educación, estructuramos nuestra actuación para los próximos años en cuatro compromisos. Los dos primeros están dirigidos al apoyo a las políticas públicas sólidas y multidimensionales, una destinada para Alfabetización en la edad correcta y la otra a la calidad de la Enseñanza Secundaria en Tiempo Integral.

Sabiendo que solo el apoyo a esas dos políticas no son suficientes para garantizar la transformación que queremos, tenemos el tercer compromiso, que es impulsar las demás políticas públicas que están siendo articuladas por otras organizaciones del tercer sector junto al poder público, de forma de alcanzar una transformación sistémica.

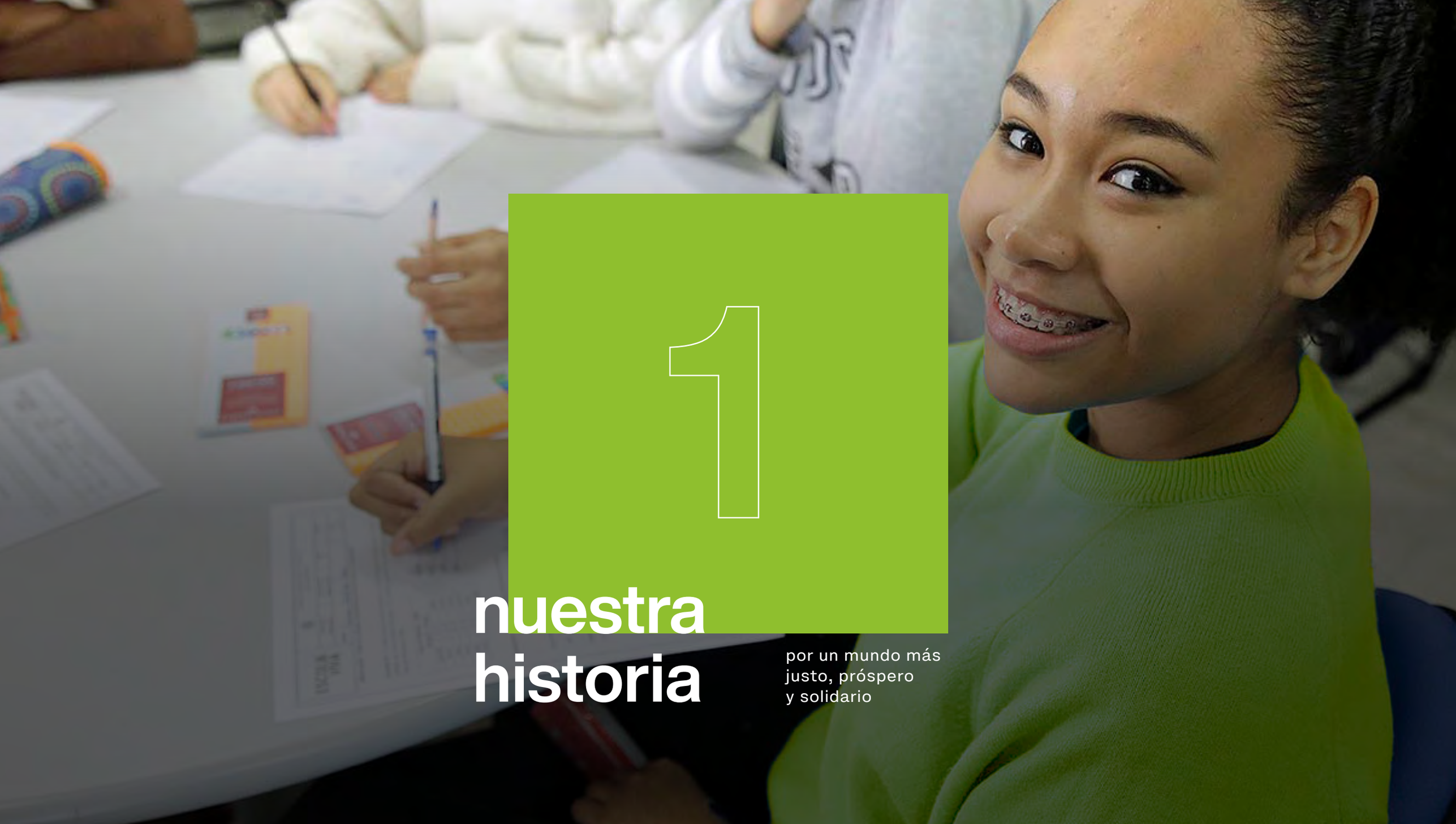
En nuestro cuarto compromiso, llevamos a las Consultoras de Belleza Natura a la centralidad de nuestras acciones, y nos enfocaremos cada vez más en su desarrollo educativo y también en su movilización por la causa de la Educación.

Además de nuestras acciones en Brasil, 2020 será un año importante en los países de América Latina donde Natura tiene operaciones, ya que haremos aperturas de sedes locales del Instituto Natura en Argentina, Chile y México, donde se harán las inversiones a partir de recursos recaudados por el Creer Para Ver en sus respectivas localidades.

Y, finalmente, 2020 será un año para celebrar los 25 años de Creer Para Ver, nuestros 10 años de actuación y este nuevo capítulo de nuestra historia. Reforzando la creencia de que solo conseguiremos hacer la transformación que queremos si estamos todos juntos. Porque juntos tenemos más fuerza.

David Saad | Director presidente del Instituto Natura

Cuando nos unimos, potenciamos los esfuerzos a favor de una Educación de calidad



1

nuestra historia

por un mundo más
justo, próspero
y solidario

nuestra historia

Nuestra historia comenzó hace 25 años, con la creación de la línea **Natura Creer Para Ver**, que tiene como creencia transformar el mundo por medio de la Educación.

Todos los artículos de la línea son vendidos por las Consultoras y Consultores de Belleza Natura, que, junto con Natura, renuncian a sus ganancias. Todo el valor recaudado es invertido en la Educación del país.

Para potenciar la actuación de Natura con la Educación, en 2010, nace el Instituto Natura que es el responsable por la inversión de los recursos recaudados en iniciativas destinadas para una Educación de calidad.

línea del tiempo

1995

Creación de la línea Natura Creer Para Ver en colaboración con la Fundación Abrinq.

1997

Apoyo al Proyecto Chapada. Destinado a la formación de profesores de la Enseñanza Primaria de la red pública de la Chapada Diamantina (BA).

1998

Creación del Premio Creer Para Ver. Reconociendo a Consultoras y Consultores de Belleza Natura que se dedican a la venta de los productos de la línea.

Premio PNBE (Política Nacional de la Biblioteca Escolar) de Ciudadanía como Mejor Proyecto de Educación del año.

2000

Creación del Proyecto Consultoras Profesoras. Para sensibilizarlas a discutir la mejora de la enseñanza.

2001

Implementación del Proyecto Promotoras Representantes. Con el objetivo de difundir el Creer Para Ver en la red de Consultoras y Consultores Natura.

2004

Creer Para Ver apoya la campaña Educación de Jóvenes y Adultos (EJA).

2005

Lanzamiento del Premio EJA, en colaboración con el Ministerio de la Educación (MEC). Para reconocer buenas prácticas en las escuelas del país.

Apoyo al proyecto En Cada Saber, Una Forma de Ser. Capacitó a profesores en municipios del semiárido baiano.

2006

Natura asume la gestión integral del Creer Para Ver. Cerrando el convenio con la Fundación Abrinq.

2007

Ampliación de la actuación del Creer Para Ver. A partir de convenios con el sector público y organizaciones de la sociedad civil con la atención prioritaria en la lectura en escuelas de Educación Infantil.

Apoyo a la creación del Instituto Chapada de Educación e Investigación (Icep).

2008

Cierre de la Campaña del EJA. Con el apoyo de las Consultoras y Consultores de Belleza Natura y de las escuelas, 162 mil personas volvieron a estudiar.

2009

Lanzamiento del Proyecto TRILHAS. Hoy es una plataforma digital colaborativa de formación continua para profesores alfabetizadores alineada a la Base Nacional Común Curricular (BNCC).

2010

Creación del Instituto Natura. El Instituto Natura asume la gestión de los recursos recaudados por la línea Natura Creer Para Ver y fortalece la actuación de Natura en el área de la Educación.

La línea Natura Creer Para Ver cumple15 años. La línea es relanzada con un nuevo lenguaje.

2011

El Proyecto TRILHAS se transforma en política pública. Beneficiando 72 mil escuelas de Brasil en colaboración con el Ministerio de Educación (MEC).

2012

Acercamiento con el tema Comunidad de Aprendizaje. El Instituto Natura se acerca a dos instituciones que son referencia en el tema: Centro Especial de Investigación en Teorías y Prácticas Superadoras de Desigualdades (Crea), de la Universidad de Barcelona, y Núcleo de Investigación y Acción Social y Educativa (Niase), de la Universidad Federal de São Carlos (UFSCar).

2013

Creación e implementación de la Red de Apoyo a la Educación (RAE). Integrando proyectos y la comunidad en la implementación de políticas educativos.

Lanzamiento de la Plataforma Escuela Digital, con oferta de miles de recursos digitales para profesores, gestores escolares y estudiantes.

Lanzamiento de la Plataforma Conviva Educación en colaboración con Undime y otros institutos del tercer sector. Es un sistema de gestión gratuito destinado a dirigentes municipales de educación y sus equipos técnicos.

2014

1º Curso virtual del Proyecto TRILHAS. El proyecto es aprobado para integrar la Guía de Tecnología del MEC.

Expansión del proyecto Comunidades de Aprendizaje. Después del piloto en dos escuelas iniciado en 2013 – en conjunto con la Secretaría Municipal de Educación de Rio de Janeiro, el proyecto benefició a 172 escuelas en Brasil y 37 en países de América Latina (Perú, México y Colombia).

2015

Ampliación del EAD del TRILHAS. Totalizando más de 2 mil egresados.

Personalización de la plataforma Escuela Digital. Beneficiando a las redes municipales y estaduales de Educación, que pueden personalizar el banco de Objetos Digitales de Aprendizaje (ODAs) de acuerdo a sus currículos.

2016

Lanzamiento de la Plataforma Creer Para Ver Educación, destinada al desarrollo educativo de las Consultoras de Belleza Natura y sus familiares.

Lanzamiento del EAD de la Escuela Digital, con cursos de formación a distancia para profesores y gestores escolares.

El EAD del TRILHAS pasó a tener 40 horas y certificación reconocida por el MEC.

Conviva Educación lanza la herramienta Memorial de Gestión para apoyar la transición en las Secretarías de Educación a causa de las elecciones.

2017

Cerca de 90 mil Consultoras y Consultores de Belleza Natura participantes del Programa de Educación Creer Para Ver. Apoyo a cursos presenciales o a distancia de graduación, posgraduación, idiomas, técnicos profesionalizantes, entre otros.

Proyecto TRILHAS es finalista del Premio Retratos de la Lectura, promovido por el Instituto Pró-Livro (IPL).

2018

Más de 8,8 mil educadores realizaron el nuevo curso del TRILHAS: Lectura en Voz Alta por el Profesor (45 horas).

20 estados aliados y **más de 15,5 mil profesores** involucrados en la Escuela Digital.

Apoyo en la implementación de la Enseñanza Secundaria en Tiempo Integral en 16 estados.

Cinco años del Conviva Educación, alcanzando la marca de 5 mil municipios registrados en la Plataforma. Datos del Censo Escolar del INEP estarán integrados en la Plataforma.

2019

Con el apoyo del Instituto y aliados, cinco estados lanzaron Programas de Alfabetización en la edad correcta bajo el régimen de colaboración con sus municipios.

Instituto Natura revisa su planificación estratégica.

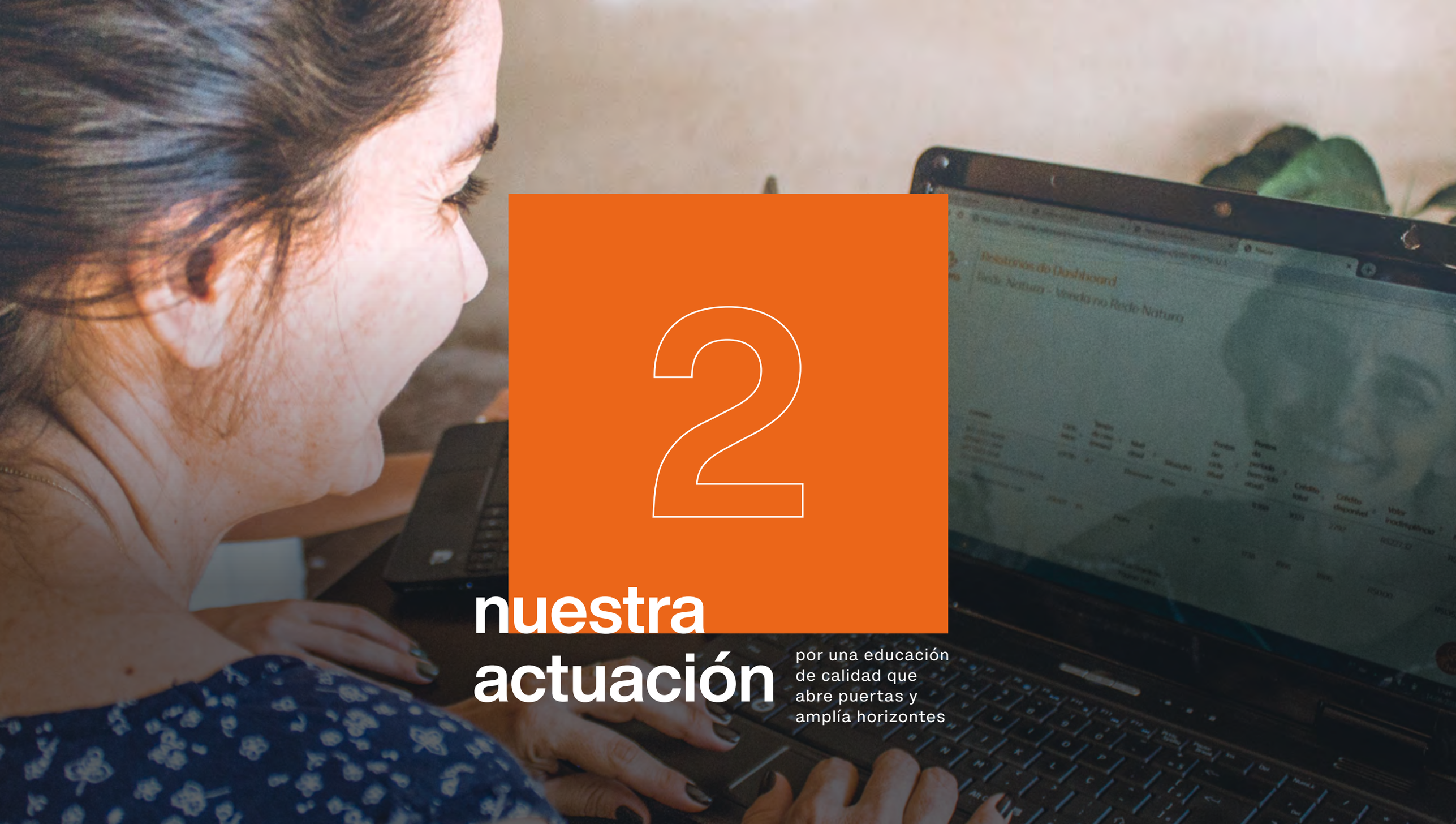
2020

instituto natura 10 anos

Instituto Natura cumple 10 años.

natura CRER PARA VER 25 anos

Creer Para Ver cumple 25 años.



2

nuestra actuación

por una educación de calidad que abre puertas y amplía horizontes

nuestra actuación

Construimos una nueva planificación estratégica y profundizamos nuestra actuación por medio de cuatro compromisos

Queremos una Educación de todos para todos, que incluya a niños y jóvenes, profesores y familias: comunidades enteras. Este es el sueño que nos acompaña durante nuestros diez años de historia y, en este tiempo, creamos y apoyamos distintas iniciativas buscando siempre el fortalecimiento de educadores, escuelas, gestores públicos y Consultoras y Consultores de Belleza Natura. Llegamos hasta aquí con la seguridad de que cada una de estas acciones fueron importantes para la vida de muchas personas.

A lo largo de esta década, también maduramos nuestra mirada hacia iniciativas más amplias y capaces de promover una transformación sistémica, como el apoyo a políticas públicas.

Y, creyendo que este es el camino para alcanzar los resultados en la Educación pública brasileña que queremos, en 2019 actuamos más fuertemente en el fortalecimiento de dos políticas públicas: Alfabetización en la Edad Correcta y Enseñanza Secundaria en Tiempo Integral. También aumentamos nuestra articulación a otras organizaciones del tercer sector y poder público para impulsar las demás agendas prioritarias de la Educación. Además del apoyo a las políticas públicas, intensificamos las iniciativas destinadas a la Educación y Movilización de las Líderes y Consultoras y Consultores de Belleza Natura.

Con base en esta actuación y sus resultados positivos, estructuramos nuestra planificación estratégica para los próximos años en cuatro compromisos: Alfabetización en la Edad Correcta, Enseñanza Secundaria en Tiempo Integral, Agendas Prioritarias de la Educación y Educación y Movilización de Líderes, Consultoras y Consultores de Belleza Natura.

compromiso con la alfabetización en la edad correcta

asegurar que todos los niños estén alfabetizados a la edad de siete años

Más del 50 % de los niños no presentan las habilidades esperadas en lectura y escritura para sean consideradas plenamente alfabetizadas, según datos de la última Evaluación Nacional de Alfabetización (ENA), de 2016.

La no alfabetización en la edad correcta es una tragedia silenciosa. Un niño no alfabetizado tiene una tendencia mayor a la evasión y a la repitencia escolar. Los procesos posteriores de aprendizaje escolar quedan comprometidos, ya que están vinculados a la adquisición inicial del código alfabético.

Creemos que la colaboración entre estados y municipios puede acelerar los resultados de aprendizaje enfocados en la alfabetización y aumentar la capacidad de los gestores en superar los desafíos regionales. Basados en experiencias exitosas y conectados a otras organizaciones del tercer sector de la Educación, queremos impulsar esta agenda y fomentar una política pública con la atención puesta en la alfabetización bajo el régimen de la colaboración.

En 2019, el Instituto Natura consolidó una alianza estratégica con la Fundación Lemann y la Asociación Bem Comum, y firmamos convenios con cinco estados: Amapá, Espírito Santo, Paraná, Pernambuco y Sergipe. Ellos lanzaron sus Programas de Alfabetización bajo el Régimen de Colaboración en alianzas con municipios de sus territorios. El objetivo es hacer posible un salto en el número de alumnos alfabetizados en la edad correcta, por medio del apoyo a secretarías estaduales de Educación, en una iniciativa que abarca alumnos del último año de la Educación Infantil y de los dos primeros años de la Enseñanza Primaria.

Esta iniciativa se inspiró en el Programa de Alfabetización en la Edad Correcta del Ceará (Paic), que le permitió al estado salir de la 18ª colocación en el Índice de Desarrollo de la Educación Básica (Ideb) de los años iniciales de la Enseñanza Fundamental, en 2005, a la quinta colocación en 2017.

Todos los estados apoyados en 2019 lanzaron programas con adhesión del 96 % de los municipios. En Pernambuco, Sergipe y Amapá, conseguimos

una importante conquista: los gobiernos estaduales hicieron modificaciones en el Impuesto de Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS) vinculándolo a los resultados de alfabetización.

Para 2020, prevemos la expansión de nuestra Alianza por la Alfabetización en Régimen de Colaboración (Parc) a más de cinco estados: Alagoas, Maranhão, Piauí, Mato Grosso do Sul y São Paulo – totalizando nuestro apoyo a diez estados y beneficiando a unos 2 millones de niños. También está programada la realización de un encuentro sobre alfabetización, la búsqueda por aceleradores de la política y la producción de conocimiento sobre el tema. Nuestra expectativa para los próximos siete años es contar con por lo menos 90 % de los niños brasileños alfabetizados en la edad correcta. Para esto, pretendemos ampliar cada vez más nuestros convenios con los estados, ya que creemos que solo con la unión de todos podemos mejorar los niveles de alfabetización en el país.

factores de éxito para una política de alfabetización bajo el régimen de colaboración

con todos estos factores aplicados, el convenio entre el estado y municipios tiene como objetivo principal el aprendizaje del alumno

diseño y legitimidad:

elaboración de la planificación del programa y garantías de viabilidad de los recursos.

evaluación y monitoreo:

realización de evaluación diagnóstica censal y estructuración del monitoreo del programa.

cooperación e incentivos:

constitución de estructuras de cooperación entre estado y municipios, con implementación de mecanismos de incentivos enfocados en la mejora del aprendizaje.

gobierno participativo:

estructuración de gobierno con participación de diferentes instancias.

compromiso con el diálogo:

implementación de estrategias de divulgación y visibilidad del programa.

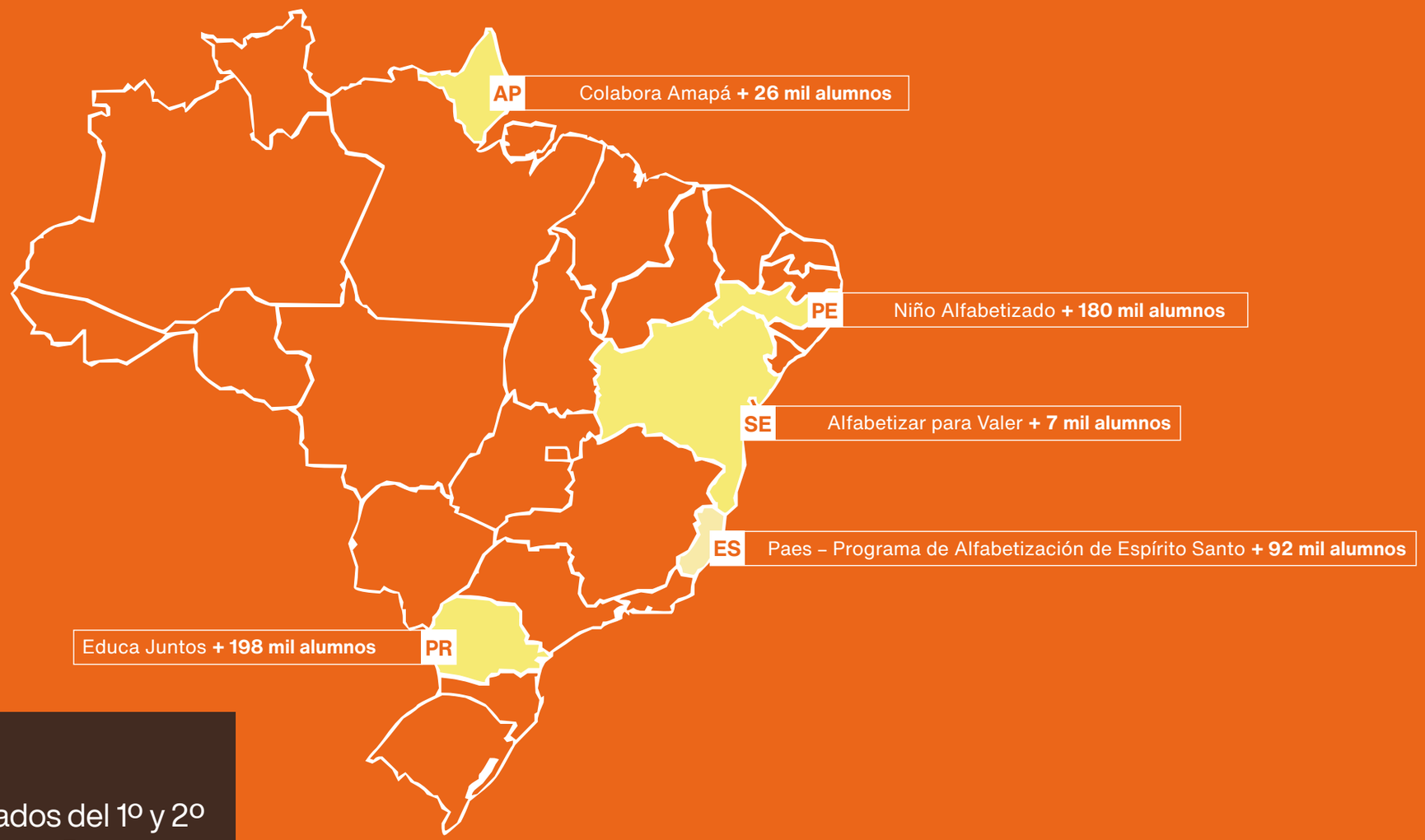
compromiso técnico y político:

plena involucración y compromiso del gobernador y de los prefectos.

fortalecimiento del aprendizaje:

articulación entre currículo, evaluación, material didáctico y formación de profesores.

programas de alfabetización lanzados con nuestro apoyo



505.320
alumnos beneficiados del 1º y 2º año de la Enseñanzas Primaria

compromiso con la enseñanza secundaria en tiempo integral

promover la calidad de la enseñanza secundaria, enfocada en el desarrollo integral de todos los jóvenes

El escenario Educativo brasileño de la Enseñanza Secundaria es alarmante, los números de deserción escolar indican que el 33 % de los ingresantes no concluyen esta etapa de la educación básica. Por otra parte, de los que consiguen permanecer, el 90 % no saben lo esperado en matemática y el 73 % no alcanzan las expectativas de aprendizaje en portugués (Inep/MEC).

La falta de escolaridad disminuye las oportunidades y aumenta las desigualdades del país. La mayoría de los jóvenes brasileños no consideran a la escuela un lugar que dialogue con su realidad. Es necesario que ese ambiente acoja las necesidades y fragilidades de sus estudiantes, más que eso, que ayude en el proceso de desarrollo integral, formando jóvenes que puedan soñar y realizarse.

Frente a este escenario, fortalecemos nuestro apoyo a la expansión de políticas de Enseñanza Secundaria en Tiempo Integral (EMTI), estimulando que las redes públicas estaduales puedan expandir estas escuelas, especialmente en las áreas de mayor vulnerabilidad social. Además del apoyo a los estados en el proceso de implementación, realizamos investigaciones académicas para entender mejor los desafíos y potencialidades del tema y utilizamos los resultados de esas investigaciones para influir en la construcción de políticas públicas de fomento y expansión a las escuelas EMTI.

En 2019, el Instituto Natura, aliado al Instituto Sonho Grande e ICE, apoyó la expansión del modelo EMTI en 18 estados de la federación involucrando a más de 1.500 escuelas implementadas en Brasil, que suman 514 mil alumnos, aproximadamente 10 % de las matrículas de la Enseñanza Secundaria.

Para 2020, el Instituto Natura y sus aliados apoyarán la implementación del proyecto en cuatro estados (São Paulo, Minas Gerais, Amazonas y Paraná) y siguen acompañando el proceso de expansión de las escuelas EMTI en las otras 14 redes estaduales de Educación.

Hay evidencias de que las escuelas en tiempo integral son capaces de desarrollar proyectos pedagógicos más eficientes, tanto desde el punto de vista de desempeño académico como de desarrollo humano de los alumnos. El tiempo integral no es el fin, sino el medio que proporciona una escuela capaz de poner al alumno en el centro y contribuir para su proyecto de vida.

Resultados comprobados de las escuelas EMTI

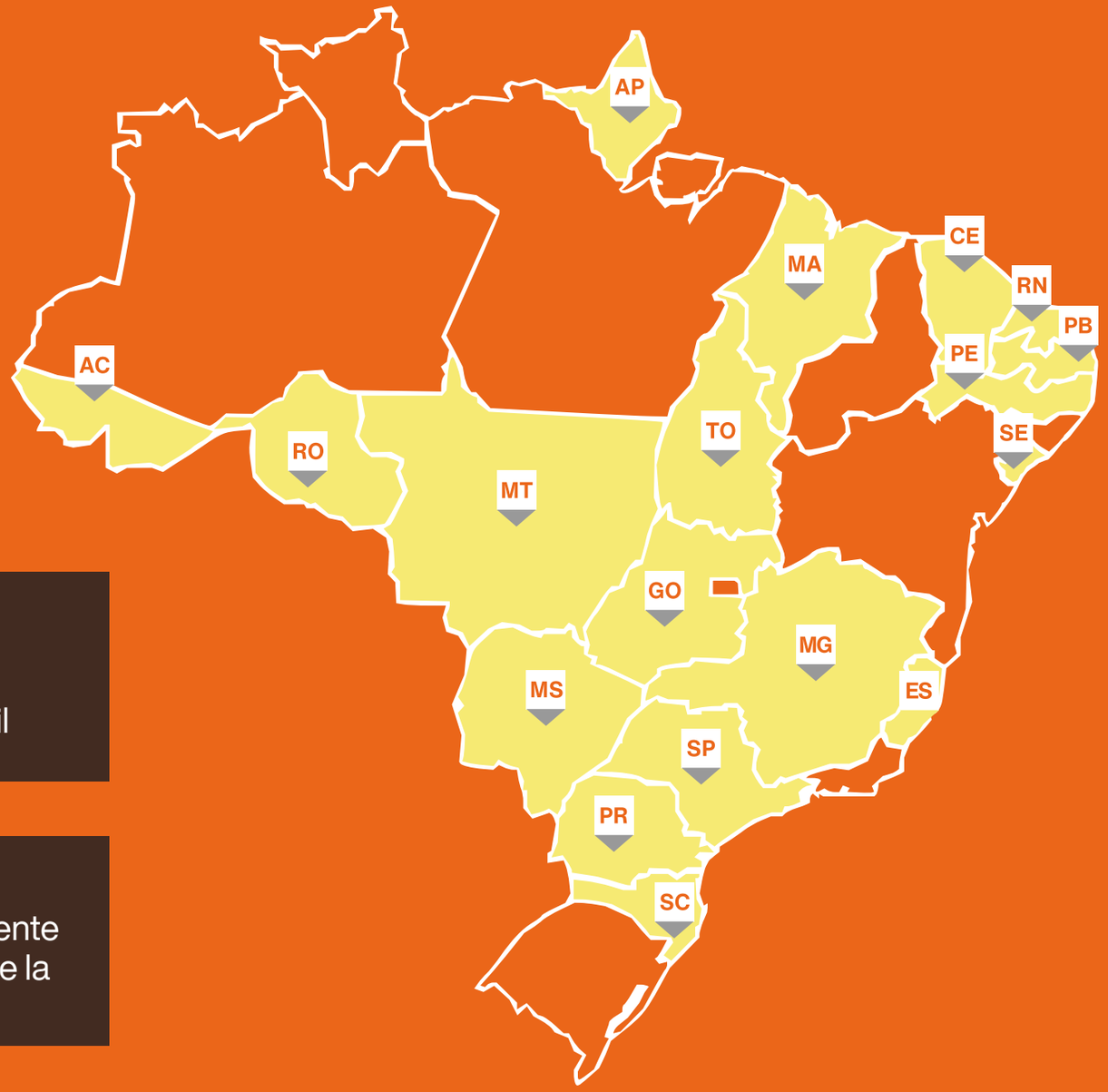
Los alumnos tienen
17 puntos
puntos porcentuales (p.p.) en más de posibilidades de acceso en la Enseñanza Superior

El ingreso es superior en
cerca del 19 %

La enseñanza integral
elimina la diferencia
de acceso entre blancos y negros, y disminuye la diferencia entre hombres y mujeres

Fuente: Encuesta divulgada por la Fundación Getulio Vargas y el Instituto Sonho Grande, en 2019, realizada con egresados de las escuelas de tiempo integral del estado de Pernambuco.

expansión del modelo EMTI en 18 estados de la federación



1.500
escuelas
implementadas en Brasil

514 mil
alumnos, aproximadamente
10 % de las matrículas de la
Enseñanza Secundaria

compromiso con las agendas prioritarias de la educación

impulsar agendas prioritarias de la educación por medio de la articulación con la esfera pública y el tercer sector

Creemos que la Educación es responsabilidad de todos. Por eso la articulación con el tercer sector es tan importante, así como con el sector público, que es el verdadero protagonista de las transformaciones. Como parte integrante de un ecosistema, nos comprometemos a impulsar las agendas prioritarias de la Educación por medio de la articulación con la esfera pública y el tercer sector.

Este compromiso está conectado a la agenda del Educação Já!, iniciativa suprapartidaria liderada por Todos por la Educación, que definió en 2018 un conjunto de medidas prioritarias para mejorar la Educación en Brasil en los próximos años. Entre las siete prioridades, en 2019, comenzamos a actuar más fuertemente en dos de ellas, destinadas a la Alfabetización y Enseñanza Secundaria. Para impulsar las demás agendas, avanzamos en la articulación con las demás organizaciones del tercer sector involucradas y sector público.

Siete prioridades del Educação Já!

1. Reestructuración de las reglas de gobierno y mejora de la gestión
2. Financiamiento más redistributivo e inductor de calidad
3. Implementación de la Base Nacional Común Curricular en las redes de enseñanza
4. Profesionalización de la carrera y formación docente
5. Primera infancia como una agenda intersectorial
6. Alfabetización bajo el régimen de colaboración
7. Nueva propuesta de escuela en la Enseñanza Secundaria

compromiso con las líderes y consultoras y consultores de belleza natura

promover el desarrollo integral de las líderes y consultoras y consultores de belleza natura y movilizarlas por la causa de la educación

Desde el comienzo de nuestra historia, las Líderes y Consultoras y Consultores de Belleza Natura juegan un papel imprescindible para la causa de la Educación. Ellas divulgan y venden los productos de la línea Creer Para Ver, siendo las grandes financiadoras del Instituto Natura. Desde 2016, invertimos en el desarrollo integral de esa red y de sus familias por medio de iniciativas de Educación.

En 2019 realizamos la encuesta Inaf (Indicador de Alfabetismo Funcional) en una muestra representativa de la base Brasil de Líderes y Consultoras y Consultores de Belleza Natura. El Inaf tiene como objetivo medir el nivel de alfabetismo de la población brasileña entre 15 y 64 años, evaluando sus habilidades y prácticas de lectura, escritura y matemática aplicadas a lo cotidiano. Los resultados de la encuesta diagnóstica aportaron insumos para una revisión estratégica del compromiso, intensificando esfuerzos en el desarrollo de ofertas enfocadas en la mejora de la proficiencia de cada público.

Registramos el ingreso de más de 99 mil Líderes y Consultoras y Consultores a algún beneficio de Educación ofrecido por Creer Para Ver. Entre ellos, descuentos en cursos de graduación, posgraduación e idiomas, ofrecidos por medio de convenios con instituciones como la Universidad Estácio de Sá, Wizard y English Live. Este grupo también tuvo acceso a cursos *online* gratuitos ofrecidos en el sitio y en la aplicación Natura Consultoría. En ese portal, ellas pudieron concluir formaciones en matemática, educación financiera, ciudadanía, derechos de la mujer y diversidad.

Para 2020, estamos comprometidos en la ampliación de los beneficios de Educación. Tendremos nuevos lanzamientos para temas como educación financiera, educación para la inclusión digital, ciudadanía, además de guías formativas sobre portugués y matemática. Además de esas ofertas, estaremos más cerca de las Líderes y Consultoras de Belleza Natura por medio de nuestro eje de movilización, con campañas por la Educación, en favor de los otros dos compromisos del Instituto Natura: la alfabetización de nuestros niños hasta la edad de siete años y el desarrollo de nuestros jóvenes por medio de la Enseñanza Secundaria en Tiempo Integral. Nuestra red es potente, por eso actuaremos lado a lado, conectándola cada vez más con la causa de la Educación.

+ de 1 millón
en todos los municipios de Brasil

95 %
son mujeres

43 años
edad promedio

75 %
con hijos

iniciativas que apoyamos

PORTAL TRILHAS

www.portaltrilhas.org.br

El Portal TRILHAS tiene como objetivo contribuir a la formación continua de profesores alfabetizadores y estudiantes de pedagogía, colaborando con el desarrollo de niños plenamente alfabetizados hasta el segundo año de la Enseñanza Primaria.

Creado en 2009, el proyecto nació para apoyar el trabajo de los educadores en el campo de la lectura, escritura y oralidad. En 2011, fue reconocido por el Ministerio de Educación (MEC) y transformado en política pública, beneficiando 72 mil escuelas de todo Brasil. En 2014, TRILHAS empezó a ofrecer el primer curso gratuito a distancia (EAD) para profesores, que fue ampliado en los años siguientes y certificó a más de 30 mil educadores.

En 2019, el Portal fue reformulado, poniendo aún mayor atención en los cursos y en el intercambio de conocimientos entre profesores, gestores escolares y estudiantes de pedagogía. Actualmente las guías ofrecidas son: Lectura en Voz Alta por el Profesor, Escritura por Medio del Profesor y Escritura Compartida: Investigar, Comunicar y Aprender. Todos los cursos son gratuitos, online y otorgan certificados por institución reconocida por el MEC.

La iniciativa es fruto de un convenio entre el Instituto Natura, Fundación Telefónica y el Instituto Península.

En 2020 la gestión del proyecto pasa a ser realizada por la Fundación Telefónica Vivo. El Instituto Natura, así como también el Instituto Península continúan apoyando financieramente y participando de las decisiones importantes del proyecto, ya que creemos mucho en los impactos que el TRILHAS puede generar para los profesores alfabetizadores de Brasil.

38 mil
profesores alfabetizadores y estudiantes universitarios de pedagogía registrados en el Portal TRILHAS.

+ 7 mil
profesores y 1.200 estudiantes universitarios de pedagogía finalizaron el curso Lectura en Voz Alta por el Profesor, cuyo objetivo es de ayudar a educadores a explorar el lenguaje oral con sus alumnos.

4.500
videos recibidos de profesores realizando en las aulas las propuestas aprendidas.

Iniciativas exitosas

Hicimos un convenio con el programa Pacto por el Aprendizaje en Espírito Santo (Paes), de la Secretaría de Educación del estado, y elaboramos juntos un Programa de Formación para los casi 7 mil profesores de las redes estaduales y municipales de ES. El programa, concebido en colaboración con la Comunidad Educativa Cedac, contó con acciones presenciales y otras a distancia, basadas en los cursos disponibles en el Portal TRILHAS. El éxito del proyecto comprobó que iniciativas como el TRILHAS, cuando están asociadas a políticas públicas, integradas y ejecutadas por los estados bajo el régimen de colaboración, pueden ofrecer una formación más completa a los profesores, llevando a un mayor impacto en las aulas.

ESCUELA DIGITAL

www.escoladigital.org.br

La Escuela Digital es una plataforma gratuita que les ofrece a profesores, gestores escolares y estudiantes más de 30 mil recursos digitales de aprendizaje, que proporcionan interactividad, dinamismo e innovación a las prácticas pedagógicas.

Veintiuna secretarías estaduales de Educación ya utilizan la plataforma. En 2019, debido a la traspaso de gestión, se dirigieron esfuerzos a los nuevos equipos, enfocándonos en mantener el convenio y continuidad en el uso de la plataforma.

También trabajamos en la capacitación de las equipos de las redes estaduales de Educación aliadas, realizando acciones de movilización para el uso y curaduría de los Objetos Digitales de Aprendizaje (ODAs) disponibles en la Escuela Digital. Este año, iniciamos otro grupo del curso de formación de curadores y ahora tenemos más de 300 profesionales actuando en la Red Nacional de Curaduría.

La Escuela Digital es una iniciativa de la Fundación Telefónica Vivo y del Instituto Natura – contando como el apoyo de la Fundación Lemann y la Fundación Vanzolini. En 2020, la gestión del proyecto pasará a ser realizada por la Fundación Telefónica Vivo.

4,2 millones
de ingresos en la red
del Escuela Digital

21
estados

+ 800 mil
recursos educativos
digitales accedidos

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE (CA)

Lanzada en 2013, la iniciativa Comunidad de Aprendizaje propone un modelo de escuela que mejora el aprendizaje y la convivencia entre los estudiantes, que se abre a las familias y a la comunidad escolar, promoviendo eficiencia, equidad y cohesión social.

En 2019, conmemoramos los cinco años del comienzo de esta red de escuelas en los países latinoamericanos donde Natura actúa. En los siete países donde se lleva a cabo la iniciativa, ya es posible reconocer la contribución y el impacto positivo que la Comunidad de Aprendizaje aportó para los miles de escuelas involucradas. Este marco se traduce también en la madurez de esta red, que empezó a actuar de forma más autónoma y horizontal.

Podemos destacar algunas de las acciones realizadas:

- En Argentina se implementaron herramientas de monitoreo de los gobiernos para acompañar la implementación de CA como política pública;
- Estudios de caso en escuelas de referencia de Brasil demostraron el impacto de CA para aumentar la participación de la comunidad, fomentar el diálogo, mejorar el clima escolar e impactar el aprendizaje;
- En Chile, un curso de formación local certificó a 150 personas para generar capacidad territorial y garantizar la sostenibilidad de CA;
- La experiencia de Colombia fue destacada en el Octavo Encuentro Internacional de Comunidad de Aprendizaje realizado en España, con más de 700 participantes;
- En México, cuatro seminarios de formación permanentes fomentan la autonomía y el fortalecimiento de los involucrados con CA;
- En Perú, la Red de Gobiernos por la Transformación Educativa reúne a cinco gobiernos involucrados con CA.

También iniciamos el diseño y estructuración de un nuevo modelo de implementación, comenzando con un convenio con Baobá – organización de referencia para CA en Brasil.

CONVIVA EDUCACIÓN

www.convivaeducacao.org.br

Desde hace siete años, el Conviva Educación (herramienta de gestión para las secretarías municipales de Educación) está ayudando a los municipios brasileños a resolver los desafíos de administrar el sistema educativo local. Iniciativa de la Unión Nacional de Dirigentes Municipales de Educación (Undime), con la gestión hecha por el Instituto Natura y el apoyo de 13 instituciones conveniadas, el Conviva estuvo presente en 5.107 municipios en 2019.

El año fue de consolidación del trabajo con distintas iniciativas, como la creación de videos informativos sobre la Base Nacional Común Curricular (BNCC), aclarando el papel de los municipios en la implementación local; el lanzamiento de un área de relaciones entre la red de escuelas y la Secretaría Municipal de Educación para favorecer la comunicación e intercambio de experiencias; la creación de la Guía de Uso para apoyar las secretarías municipales que ya tienen el Conviva; y la modernización del área de Indicadores Educativos de la plataforma, con datos oficiales de la Educación del municipio y de sus escuelas, así como también informaciones gerenciales insertas en el Conviva.

En 2020, habrá elecciones municipales. Para apoyar a las secretarías de Educación en la transición de gestión de 2020 a 2021, el Conviva ofrecerá la herramienta de Memorial de Gestión, para que los equipos confeccionen un informe que cuente el historial y el legado de los últimos cuatro años y que oriente a la próxima gestión a planear sus acciones. También se harán videos, además de otros materiales, con recomendaciones sobre cómo realizar una transición con compromiso, responsabilidad y calidad.

46,9 mil usuarios:
39,8 mil de secretarías municipales de Educación (85 %)
7,1 mil escuelas (15 %)

2.288
es la media de municipios que ingresa mensualmente al Conviva

1.948
municipios importaron los datos del Educacenso:
- más de 10 millones de estudiantes en el Conviva (43 % de la red municipal de Brasil)
- más de 630 mil profesionales registrados en la plataforma
- más de 2 mil municipios utilizaron alguna herramienta del Conviva

De las 20 herramientas para la gestión, las cinco más utilizadas fueron:
- Calendario escolar
- Menú
- Estudiantes
- Profesionales
- Plan de Acción

Cambios en la gestión

El Instituto Natura finalizará la gestión del Conviva en 2020. Creado en 2013, el Instituto fue el gestor de la iniciativa desde su lanzamiento y ejerció ese liderazgo por dos mandatos consecutivos. A partir de 2021, la Unión Nacional de Dirigentes Municipales de Educación (Undime) y la Fundación Itaú Social asumirán ese papel. En 2020, haremos el proceso de transición para garantizar la continuidad del proyecto con la excelencia y responsabilidad para los usuarios del Conviva.

RED DE APOYO A LA EDUCACIÓN (RAE)

Por medio de la Red de Apoyo a la Educación (RAE), apoyamos a las secretarías municipales de Educación de Benevides (PA) y de Cajamar (SP), lugares donde Natura mantiene sus operaciones. El objetivo de la iniciativa es contribuir con el desarrollo de mejores prácticas en gestión pedagógica y, en consecuencia, colaborar para el aumento de la calidad de la Educación en esos municipios.

Benevides dentro en el liderazgo

El municipio permanece en la primera posición de Pará, en el ranking del Índice de Desarrollo de la Educación Básica (Ideb), indicador creado por el gobierno federal para medir la calidad de la enseñanza en las escuelas públicas. El avance a lo largo de siete años (Benevides estaba en el puesto 41º del estado en 2012) se dio gracias al proceso de ajustes y adecuaciones en el modelo educativo (incluyó la implementación de los currículos de lengua portuguesa y matemática), el monitoreo de aprendizaje (evaluaciones diagnósticas e intervenciones pedagógicas pautadas por desafíos de aprendizaje específicos para cada escuela), formación de profesores, refuerzo escolar, además de la participación de toda la comunidad. Este conjunto de acciones contó con el apoyo técnico y financiero del Instituto Natura, destacando el frente de evaluación diagnóstica aplicada a todos los niños de la red.

Cajamar y las acciones de gestión

La gestión pedagógica se mantuvo como el enfoque principal de las acciones realizadas en Cajamar (SP), sede principal de Natura. La articulación a partir de la Red de Apoyo a la Educación (RAE) hizo la diferencia dentro de un contexto de sucesivos cambios políticos en la gestión de la Educación en el municipio, contribuyendo a la continuidad del objetivo del trabajo. Entre las acciones está el fortalecimiento del Consejo Municipal de Educación de Cajamar y la consultoría técnica especializada en el área administrativa. En 2019, por primera vez, aplicamos la evaluación de fluencia en la red para 1.655 alumnos que cursaban el segundo y tercer año de la Enseñanza Primaria.

INSTITUTO NATURA EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Los mismos motivos que hicieron que Natura tome la decisión de crear el Instituto Natura en Brasil son la base para la implementación del Instituto en los países de América Latina – primero Argentina, Chile y México – donde Natura mantiene sus operaciones.

En 2019, se iniciaron los trámites burocráticos para hacer los lanzamientos a partir de 2020. El objetivo es fortalecer aún más el apoyo a esos países, en la medida que avanza la recaudación de recursos y el compromiso de nuestras Consultoras y Consultores de Belleza Natura con la causa. Cada país debe contar con una figura jurídica propia, financiada con los recursos locales del Creer Para Ver, en modelo semejante al adoptado en Brasil. Un Consejo de Administración global deberá definir la planificación estratégica de forma de garantizar el alineamiento de propósitos del Instituto Natura en todos los países.

3 nuestros números

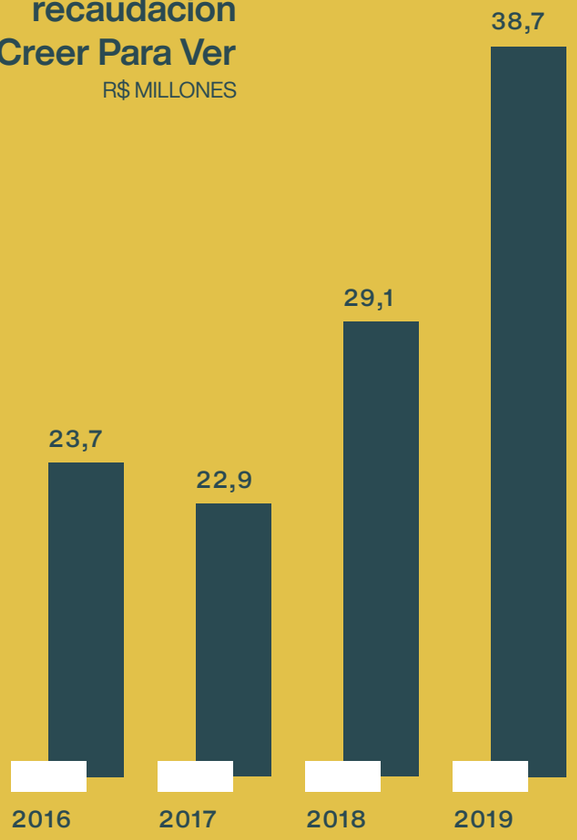
que transforman vidas de niños, jóvenes y familias

creer para ver

La línea de productos Natura Creer Para Ver, creada por Natura hace 25 años, fomenta un círculo virtuoso para la mejora de la Educación: los productos son vendidos por las Consultoras y Consultores de Belleza Natura, que, junto con Natura, renuncian a sus ganancias. Todo el valor recaudado es invertido por el Instituto Natura en la Educación del país. En 2019, más de 1 millón de Consultoras y Consultores de Belleza Natura compraron al menos un artículo de la línea.

recaudación Creer Para Ver

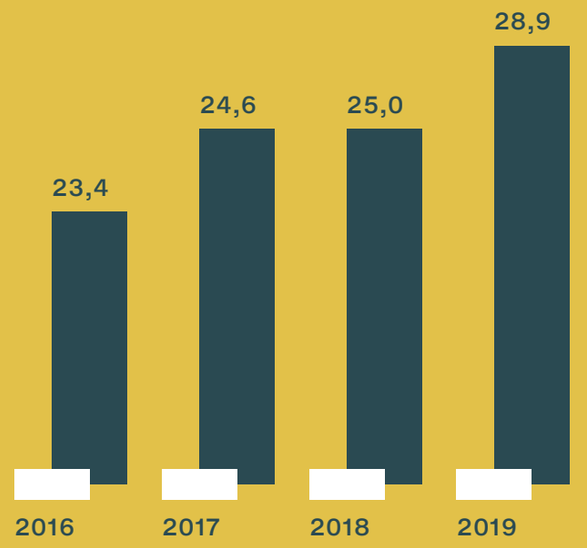
R$ MILLONES



Ver nuestros estados financieros:
https://www.institutonatura.org.br/relatorioanual2019/DF_Instituto_Natura_2019.pdf

inversiones en iniciativas del Instituto Natura

R$ MILLONES



El valor recaudado difiere de lo invertido en el mismo año, ya que el Instituto Natura considera el historial de los años anteriores y su propia planificación estratégica para proyectar su presupuesto y para hacer una gestión responsable de los recursos. El excedente sigue en el fondo y será invertido en los años siguientes. Todos los recursos son auditados.

beneficiados 2019

1,6 mil
escuelas

14 mil
profesores

957 mil
alumnos

1,8 mil
municipios

22
estados

99 mil
Consultoras y Consultores de Belleza utilizan alguna oferta de Educación

4

nuestra red

esta red pone a la Educación
en el centro y gira a su alrededor
como si fuese nuestro Sol.

nuestra red

Nuestra actuación y resultados solo son posibles gracias a una red conectada en torno de la causa de la Educación. Creyendo que esta red deberá ser cada vez más diversa, una de las principales acciones del año fue la creación de nuestra Política de Diversidad, ya que contar con un ambiente diverso, formado por un equipo plural, multidisciplinario y comprometido es fundamental para formar una sociedad que camine rumbo a una Educación transformadora, y necesitamos comenzar con estos cambios desde adentro hacia afuera.

Nuestra red involucra a colaboradores y colaboradoras, consejeros, organizaciones del tercer sector, Consejo Nacional de Secretarios de Educación (Consed), Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación (Undime), Consultoras y Consultores de Belleza Natura, gestores públicos de enseñanza, profesores, madres, padres, alumnos y todo un grupo diverso, que tienen el mismo sueño: Educación de calidad para todas y todos.

Consejo de Administración

Presidente
Pedro Villares

Consejo Administrativo
Antonio Luiz da Cunha Seabra
Denis Mizne
Guilherme Peirão Leal
João Paulo Ferreira
Pedro Luiz Barreiros Passos
Ricardo Henriques

Consejo Consultivo
Ana Amélia Inoue
Ana Lucia Lima
Claudia Costin
Cleuza Rodrigues Repulho
Igor Lima
Lucia Dellagnelo
Paula Louzano

Consejo Fiscal

Presidente
Lucilene Prado

Consejeros
Jorge Manoel
Lavínia Junqueira

Equipo iN

Presidente
David Saad

Compromiso Alfabetización
Márcia Ferri
Marina Reato

Compromiso Enseñanza Secundaria
Carolina Ilídia
Sarah Faleiros

Compromiso Agendas Prioritarias de la Educación
Anita Stefani
Maria Slemenson

Compromiso Consultoras de Belleza Natura
Caio Valiengo
Caroline Somera
Fabiane Aguiar
Haline Oliveira

Inteligencia Estratégica y Proyectos
Anita Stefani
Elis Verri
Filomena Siqueira
Juliana Sada
Kleber Valadares
Lucila Ricci
Regiane Pujiz
Taís Abdon

Asuntos Corporativos
Amanda Mendes de Araujo
Débora Queiroz
Eliane Santos
Fabiana Shiroma
Mariano Cunha
Natália Rosendo
Rodolfo Simões
Rodrigo Oliveira
Sabrina Mendes de Araujo

Nuestros aliados en 2019

Associação Bem Comum
Associação Cidade
Avante
BCG
Cieb
Crea
Educação e Pesquisa
Escola Aprendiz
Estácio
Fiesc
Fucape
Fundação Lemann
Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
Fundação Roberto Marinho
Fundação S&M
Fundação Telefônica Vivo
Fundação Vanzolini
Fundação Victor Civita
Instituto Ayrton Senna
Instituto Chapada de Educação e Pesquisa
Instituto Conceição Moura
Instituto de Corresponsabilidade pela Educação – ICE
Instituto Humanize
Instituro Inspirare
Instituto Península
Instituto Positivo
Instituto Reúna
Instituto Sonho Grande
Instituto Unibanco
Instituto Votorantim
Itaú BBA
Itaú Social
Jeduca
Movimento Colabora Educação
Núcleo de Investigação e Ação Social e Educativa - NIASE
Oi Futuro
Parceiros da Educação
Porticus
Todos pela Educação
Universidade Brás Cubas
Universidade Ítalo Brasileira
Yara

créditos

Coordinación general
Instituto Natura

Coordinación editorial,
proyecto gráfico y web
rpt.sustentabilidade
www.reportsustentabilidade.com.br

Fotografías
Acervo del Instituto Natura
Carlos Della Rocca
Igor Yusiasu/Japa Films
Juliana Milasseno
Lucas Landau
Marcos Suguio
Silas Ismael da Silva
Thamires César

Revisión
Ana Paula Cardoso

instituto
natura

10 anos

www.institutonatura.org.br
facebook.com/InstitutoNatura
instagram.com/institutonaturaoficial