



instituto
natura

INFORME ANUAL
2023



- 2 Carta del Director Presidente
- 4 Nuestros ejes
- 6 Dónde estamos
- 8 Resumen ejecutivo
- 11 Alfabetización
- 19 Secundaria
- 27 Agendas prioritarias
- 33 Educación para Consultoras
- 40 Números de Crer Para Ver
- 42 Lo que está por venir
- 44 Quiénes somos
- 46 Red

El poder de las redes colaborativas

En la letra R del diccionario está ahí: red - sustantivo femenino. 1. Hilos entrelazados, de varios grosores y materiales, formando una tela de punto con un espaciado regular. A partir de esta definición concreta, podríamos hacer el ejercicio metafórico de pensar en las redes abstractas que hemos construido, pero el diccionario ya nos ofrece un significado figurado. Dice así: un grupo de personas, organismos u organizaciones que trabajan en conexión, con un objetivo común.

Así es como trabajamos, en red. Y nuestro objetivo común con socios y colaboradores es transformar la educación en América Latina. El trabajo del Instituto Natura en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú se basa en nuestra red de Consultoras y Consul-

tores de Belleza, dedicadas a la venta de productos Natura Crer para Ver, y en una red colaborativa de organizaciones y personas que también apoyan el avance de las políticas educativas, no trabajamos solos. Uno de nuestros diferenciales es hacerlo juntos.

En 2023, unimos fuerzas con estos asociados para crecer y consolidar nuestro trabajo con la educación pública, un camino en el que creemos para construir cambios estructurales y sistémicos en la sociedad.

Nótese que en la definición del diccionario se menciona la diversidad de grosores y materiales que componen este tejido. Llamo la atención sobre este detalle porque esta es también la fuerza de nuestra red de conexiones: cada organización con la que trabajamos, cada Consultora que apoya nuestro trabajo aporta desde un punto de vista, un lugar en el mundo y una historia de actuación en la vida pública de sus comunidades y sus países. Esto es valioso para componer

soluciones y buscar caminos de justicia y prosperidad en diferentes territorios, sin descuidar las diferentes particularidades y necesidades.

El enfoque en la diversidad ha acompañado el trabajo del Instituto Natura en estimular la producción de evidencia, apoyar la implementación de políticas públicas y sentarse en la mesa de discusión para ayudar a pensar nuevas políticas. Sin esta mirada transversal a la multiplicidad de lo que somos, no creo que podamos avanzar.

La red de la que forma parte el Instituto Natura es motivo de orgullo y los resultados que encontrará en este Informe son también fruto de ello. La lógica de pensar y trabajar en red es lo que hace posible nuestra estrategia de transformación. Por eso, agradezco cada uno de los eslabones de este entrelazamiento tan diverso que seguimos tejiendo juntos.

DAVID SAAD,
Director Presidente del Instituto Natura



Nuestro trabajo se realiza desde nuestra red de Consultoras y Consultores de Belleza y una red colaborativa de organizadores y personas, no trabajamos solos, uno de nuestros diferenciales es hacerlo juntos”.



Nuestros ejes

Alfabetización

Alfabetizar a los niños en el momento adecuado garantiza una trayectoria escolar más sólida, con mejores resultados también en la vida adulta. A partir de evidencias que demuestran la importancia de la alfabetización, apoyamos a los estados y provincias de Argentina, Brasil y México en la planificación e implementación de políticas públicas que impulsen la mejora de los aprendizajes. En Brasil, estas políticas son implementadas por los estados en colaboración con sus municipios para garantizar que todos los estudiantes sepan leer y escribir antes de los siete años.

Secundaria

Apoyamos el fortalecimiento de la Enseñanza Media como parte inseparable del ciclo de Educación Básica al que deben acceder todos los estudiantes. En Brasil, trabajamos con los estados para implementar la política pública de Enseñanza Media Integral, una propuesta pedagógica que busca la formación integral de los estudiantes, mirando las dimensiones socioemocionales y estimulando el protagonismo de los jóvenes. En Chile y Colombia, trabajamos con entidades y servicios locales para transformar la enseñanza media en un escenario que cuide las trayectorias y proyectos de vida de los estudiantes, así como el aprendizaje.

Agendas prioritarias

Además del trabajo en Alfabetización y Enseñanza Media, reconocemos que el avance de la Educación en su conjunto también requiere la evolución de otras agendas. Por lo tanto, a partir de un mapa estratégico, construido en diálogo con expertos y la sociedad civil, que trae prioridades para la Educación Básica, participamos en la articulación de coaliciones que apoyan políticas públicas basadas en evidencia sobre otros temas, como Últimos Años de Educación Básica, Docentes, Tecnología y Educación Profesional y Tecnológica. De esta manera, y con el sector público como protagonista, responsable de la implementación de políticas, buscamos contribuir a una transformación sistémica en la educación pública.

Educación para Consultoras de Belleza

Las Consultoras de Belleza son la base del Instituto Natura, es su compromiso lo que permite nuestro trabajo y consideramos esencial que tengan las oportunidades para un desarrollo pleno. Con el fin de hacer efectivo este camino hacia la autonomía y la prosperidad, ofrecemos oportunidades de educación formal, financiera y digital para los Consultoras, con el objetivo de fortalecer nuestra red.

Dónde estamos

6 PAÍSES

41
Estados/Provincias
en asociación

12,8 mil escuelas involucradas

4,5 MILLONES DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS

451 mil Consultoras de Belleza que participan en las ofertas educativas

*Última actualización: 24 de abril



El Instituto Natura en 2023

“Ser un agente de transformación del futuro y también del ahora”

Tomamos prestadas las palabras del joven Rafael Gama, estudiante de Enseñanza Media Integral en Aracaju, Sergipe, Brasil, para comenzar a contarles qué guió el trabajo del Instituto Natura en 2023. Al igual que Rafael, cuya historia conocerá en esta Memoria Anual de actividades, trabajamos para ver vidas como la suya transformadas en el presente, al tiempo que ayudamos a construir políticas que garanticen un cambio estructurado y sostenible a largo plazo.

El Instituto Natura ha crecido y expandido sus operaciones, gracias a la fortaleza de la red que ha ido construyendo año tras año. En 2023, junto con asociados organizadores, ampliamos nuestra presencia en los seis países en los que operamos en América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), consolidando nuestras operaciones subnacionales en

41 estados y provincias, llegando a nuevas comunidades y escuelas, e impactando a un número aún mayor de niños y jóvenes (más de 4,5 millones de estudiantes beneficiados en el año).

Como parte de nuestro compromiso permanente con la mejora de la educación pública, hemos fortalecido nuestras políticas de alfabetización y educación secundaria, y hemos apoyado el diseño de agendas sistémicas para que nadie quede fuera del acceso a una educación de calidad.

También hemos avanzado en el trabajo con nuestras Consultores y Consultoras de Belleza. Fueron más de 450 mil los que participaron en 2023 en ofertas educativas, en las temáticas de Educación Financiera, Digital, Educación Formal, entre otras.

En 2023, el Instituto Natura reafirmó su enfoque de trabajo en red, fortaleciendo alianzas estratégicas con nuevos y antiguos asociados. Creemos firmemente en la eficacia de la colaboración y la creación de coaliciones para impulsar un cambio significativo en la educación. El progreso logrado en el trabajo en coalición con organizaciones asociadas es un testimonio del poder de trabajar juntos.

El trabajo en red ya estaba en el ADN del Instituto Natura y terminó demostrando ser la única forma posible de contribuir a una transformación sistémica en los países donde operamos. Cuando la pregunta rectora ya no es “¿Qué podemos hacer solos?” sino “¿Cómo podemos contribuir a que lo que hay que hacer suceda realmente?”, está claro que trabajar juntos, estratégicamente y con una visión a largo plazo es la única respuesta. El 2023 fue otro año de consolidación de esta forma de actuar.

¡Feliz lectura!



Alfabetización

→ Primero, los niños aprenden a leer; Luego leen para aprender. Esta premisa acompaña a la evidencia que muestra que la alfabetización en el momento adecuado garantiza una sólida trayectoria educativa. **En 2023, la noción de que la alfabetización es crucial ganó terreno**, lo que allanó el camino para que el trabajo del Instituto Natura creciera en Argentina, Brasil y México, y para que se asumieran compromisos nacionales para fortalecer las políticas en esta materia.

Un año de nuevos sueños



CRECIMIENTO

Número de provincias/estados alcanzados

● 2022 ● 2023



Un niño de siete años sube al escenario, dice que acaba de aprender a leer y escribir y que ya sueña con el futuro: quiere ser arqueólogo. Este no es un niño inventado, su nombre es Davi. Leyó sobre el descubrimiento de un esqueleto fósil humano completo de unos 12.000 años de antigüedad en el estado brasileño donde vive, Goiás. De ahí surgió la inspiración para la arqueología.

Davi fue uno de los 3,3 millones de estudiantes impactados por el trabajo de las políticas desarrolladas en alianza con el Instituto Natura para garantizar la alfabetización y el desarrollo de habilidades de aprendizaje en Brasil, Argentina y México.

En Argentina, comenzamos a apoyar a una provincia más, la cuarta, y ampliamos nuestro alcance en las tres provincias en las que ya operamos, llegando a un mayor número de escuelas (608) y beneficiando a estudiantes (60.246).

México tuvo un 2023 que superó las expectativas. En una demostración de confianza en nuestro trabajo, dos nuevos estados firmaron un acuerdo con el instituto para trabajar en políticas de alfabetización, y ya se ha llegado

COMPROMISO CON LA ALFABETIZACIÓN

En México, la mayoría de las políticas educativas son regionales, existen pocas políticas nacionales en el área. Por lo tanto, hace mucha diferencia cuando un estado se compromete con la transformación del ciclo educativo.

Nuevo León, por ejemplo, ha apostado por la política de alfabetización como clave de cambio para mejorar la calidad de los aprendizajes y ha extendido el compromiso por todo el territorio. En 2023, la cobertura de la póliza de alfabetización fue del 100% de las matrículas.

a siete estados. Iniciamos el año esperando llegar a 500.000 estudiantes; Efectivamente llegamos a 607 mil.

En Brasil, hoy son casi 3.200 los municipios brasileños que trabajan en alianza con el Instituto Natura, junto con la Fundación Lemann y la Associação do Bem Comum, aliados estratégicos en el compromiso con la alfabetización en el momento oportuno. Las políticas de alfabetización en colaboración con los municipios han llegado a cinco nuevos estados (ya hay 17 comprometidos con el tema) y más de 2,6 millones de estudiantes se han visto afectados.

En 2023, el país dio otro paso fundamental hacia la universalización de la alfabetización en el momento oportuno, con el lanzamiento del Compromiso Nacional para Niños Alfabetizados por parte del gobierno federal. La colaboración de la Unión con los estados y municipios refuerza el pacto federativo, arrojando luz sobre esta cuestión y proponiendo acciones objetivas para resolver el problema.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

Brasil tuvo un refuerzo importante en la corrección de la evaluación de fluidez, con el uso de inteligencia artificial. En la evaluación, el profesor graba audios del alumno leyendo ítems con diferentes grados de complejidad. En el momento de la prueba, el profesor puede observar si hay fluidez en la lectura y si hay descansos muy largos o dificultades. Los audios grabados por los docentes son evaluados posteriormente por un equipo especializado, que sistematiza los resultados.

Esta segunda etapa contó con la ayuda de la tecnología. La automatización fue el resultado de un grupo de trabajo y el esfuerzo de las organizaciones aliadas, lo que permitió la ampliación de la aplicación de la prueba. El proyecto fue exitoso, con una disminución del valor de la aplicación por estudiante y sistematizó los resultados con más agilidad, agilizando la retroalimentación pedagógica para los docentes y apoyándolos en su desempeño en el aula, con los estudiantes.



CRECIENDO AÑO A AÑO

Desde el inicio del trabajo del Instituto Natura en los países de Hispanoamérica en 2020, hemos logrado avances significativos, apoyando a más de 20 gobiernos subnacionales en la implementación de políticas orientadas a mejorar los aprendizajes y trayectorias de niños, niñas y jóvenes.

Realizamos esta labor de apoyo a las políticas educativas siempre a través de asociaciones con otras organizaciones y expertos, porque estamos convencidos de que juntos somos más fuertes.

KARINA STOCOVAZ,
Gerente Senior del Instituto Natura América Hispana

Monitorear para mejorar

Es fundamental asegurarse de que las políticas de alfabetización se implementen correctamente. Más estados y provincias de América Latina han apostado por la evaluación de la fluidez para medir la capacidad lectora de los estudiantes. Los niños que pueden leer al menos 65 palabras por minuto o que leen un texto simple y pueden comprender al menos el 90% del contenido se consideran fluidos. Esta medición complementa un diagnóstico más robusto del aprendizaje, realizado a través de evaluaciones estatales y nacionales.

Argentina aplicó la evaluación por segundo año consecutivo, en 2023 con un mayor alcance. Además de las cuatro provincias en las que el Instituto Natura

opera, los gobiernos de dos provincias más quisieron hacer la evaluación, en vista del resultado positivo de la medida en el año anterior. Allaná el camino para nuevas asociaciones.

México aplicó la evaluación de fluidez en dos estados y los docentes que implementaron la estrategia pedagógica de acuerdo con la política apoyada por el Instituto Natura tuvieron mejores resultados, lo que estamos haciendo está funcionando.

En Brasil, la evaluación de la fluidez se aplicó en 14 estados que forman parte de PARC, la Asociación de Alfabetización en Régimen de Colaboración, en la que estados y municipios trabajan juntos, con el apoyo de la alianza formada por la Associação Bem Comum, la Fundação Lemann y el Instituto Natura.



La evaluación de la fluidez lectora es como una lupa que revela el potencial de cada alumno. A través de ella, docentes y directivos cuentan con una herramienta muy poderosa, no solo para identificar dificultades y monitorear el progreso de los estudiantes, sino también para tomar decisiones pedagógicas más efectivas, promoviendo una educación de calidad”

AMIRIS DE PAULA SERDEIRA,
coordinadora de alfabetización del Instituto Natura

Educación para todos

El acceso a una educación de calidad es un derecho universal que no puede relativizarse cuando se busca el desarrollo individual y colectivo. En nuestro trabajo, año tras año, hemos analizado las políticas educativas teniendo cada vez más en cuenta el enfrentamiento de las desigualdades como una de las guías. Entendemos en estos 14 años de historia que esto debe ser un parámetro transversal en cualquier iniciativa.

Las diferencias sociales y raciales que crean obstáculos para que todos tengan una trayectoria educativa sólida deben abordarse con el apoyo de evidencia detallada, lo que sigue siendo una brecha. Por esta razón, también apoyamos la producción de investigaciones y estudios que puedan contribuir a que la equidad sea una meta en todas las fases de la Educación Básica.

La educación es acumulativa, es decir, las pérdidas de aprendizaje en cualquiera de los años escolares serán perjudiciales para toda la trayectoria escolar de los estudiantes. Por lo tanto, los esfuerzos para incluir a todos deben ser permanentes y consistentes a lo largo de toda la Educación Básica.

TIEMPO COMPLETO VS. DESIGUALDADES

Una de las formas que ha demostrado ser eficaz para combatir las desigualdades es la educación integral. En Benevides, municipio del estado de Pará, la carga de trabajo extendida y el currículo que valora el protagonismo de los alumnos llega ahora a los primeros años de la enseñanza básica. La propuesta es crear un plan sostenible para una trayectoria escolar con el 100% de las escuelas a tiempo completo.

En 2023, el municipio puso en marcha el programa que fomenta la creación de matrículas de tiempo completo en la Escuela Primaria I en todas las etapas de la educación básica, desde la educación infantil.

El currículo y la propuesta pedagógica se desarrollaron en colaboración con la Asociación Bem Comum con el apoyo del Instituto Natura y la Fundação Lemann, y con formadores y coordinadores del sistema escolar municipal.

Benevides sigue los pasos de Sobral, un municipio que ya es un referente en Educación, que ha iniciado un trabajo robusto para tener toda la educación básica con una educación 100% integral.



POR UNA EDUCACIÓN ANTIRRACISTA

El enfrentamiento de las desigualdades raciales en la educación brasileña ha cobrado urgencia y en 2023 nació una agenda antirracista como parte de Educação Já, una propuesta de agenda sistémica para la educación elaborada por Todos pela Educação que combina diagnósticos y recomendaciones para la educación básica brasileña.

Con base en los resultados de SAEB, la evaluación federal de la Educación Básica, un

estudio del Insper mostró que la desigualdad educativa entre negros y blancos empeoró en el país incluso antes de la pandemia, lo que agravó los desafíos.

En la agenda antirracista hay propuestas como el fortalecimiento de la investigación y el seguimiento de indicadores con perfil étnico-racial; invertir en la formación antirracista de docentes y directivos; y revisar el currículo y el material pedagógico para garantizar que aborde las diferencias y promueva la equidad, lo que consideramos clave para mejorar la educación.

Secundaria

→ La Secundaria juega un papel fundamental en la Educación Básica. Es la etapa de consolidación de los conocimientos académicos y también de las habilidades prácticas y socioemocionales esenciales para el éxito personal y la vida cívica. En 2023, ampliamos y **consolidamos nuestro apoyo a las políticas que aseguran el desarrollo integral de los estudiantes** hasta el final del ciclo escolar. En Brasil, el trabajo con la política pública de la Secundaria Integral ha mostrado fortaleza, ha ganado proyección y madurez.

El camino hacia un futuro próspero



La enseñanza media viene con el desafío de lograr que los estudiantes permanezcan en la escuela. En los países con altos niveles de desigualdad, la evasión sigue siendo un nudo apretado.

Por ello, ha sido fundamental fortalecer la propuesta pedagógica de esta etapa de la Educación Básica. Apoyar la calificación de la escuela secundaria en América Latina es una forma de hacer de la escuela un impulso para un futuro mejor, con oportunidades de prosperidad en la universidad y en el mercado laboral.

El año 2023 fue de expansión y apoyo a este trabajo del Instituto Natura en Argentina, Brasil, Chile y Colombia, donde la última etapa de Educación Básica tiene nombres diferentes, pero objetivos similares.

En Argentina, el apoyo a tres provincias ganó capilaridad, impactando a más de 107.000 estudiantes. Como parte de la estrategia de calificación de los equipos educativos de la Escuela Secundaria, capacitamos a docentes junto a organizaciones aliadas.

En Chile, nos pusimos en contacto con un tercer Servicio Local de Educación Pública (SLEP) y firmamos una carta de intención con otros dos SLEP, que mostraron interés en nuestro trabajo con Enseñanza Media. Las 32 escuelas a las que hemos llegado (casi 12.000 estudiantes) han enviado una señal positiva sobre lo que hemos logrado.

Las señales de buenos resultados también llegaron desde Colombia, que en 2023 puso a prueba dos herramientas de monitoreo y evaluación docente para garantizar no solo que los estudiantes lleguen a Educación Media, sino que salgan con conocimientos adecuados y de calidad.

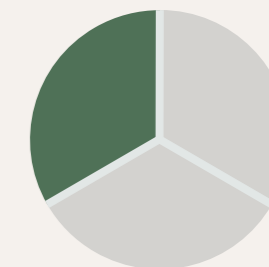
En las tres entidades territoriales apoyadas en Colombia, el 34% de las matrículas son estudiantes incluidos en esta escuela media con una propuesta pedagógica robusta. En el 2023 comenzamos a diseñar la estrategia curricular de estas escuelas, por lo que en 2024

perseguiremos la meta de completar la calificación de la propuesta pedagógica y ampliar las escuelas beneficiadas.

A los esfuerzos se suma un importante paso nacional: la aprobación de la Ley Estatutaria de Educación, que regula la obligatoriedad de la etapa media como parte del derecho a la educación - hoy Educación Media no está incluida en el ciclo obligatorio de la Educación Básica Colombiana-.

En Brasil, fue un año de avances en la expansión de la política de Enseñanza Media Integral (EMI), una propuesta pedagógica innovadora centrada en el desarrollo integral de los estudiantes, con incentivo al protagonismo de los jóvenes y al proyecto de vida de cada uno de ellos. En 2023 empezaron a apoyarse nuevos estados por parte del Instituto Natura (ahora hay 22 apostando por el IME; 2.570 municipios) y muchos de los que ya estábamos trabajando han ampliado las metas de alcanzar la política. También hemos visto un aumento en el ambicioso compromiso de los estados que planean tener el 100% de las escuelas secundarias en el modelo de tiempo completo para 2025.

Sin embargo, no hay que esperar a esta universalización para celebrarlo. Hoy en día, ya podemos celebrar que más de una de cada tres escuelas secundarias brasileñas ofrece la Escuela Secundaria Integral. Son años consecutivos de logros: en 2022, el IME, que también contribuye a reducir la tasa de homicidios, ya había superado el millón de matrículas.



1 en 3,5

En 2023, la Escuela Secundaria Integral llegó al 28% de las escuelas secundarias de Brasil



La educación es uno de los pilares de mi viaje y quiero ayudar a tantas personas como pueda”

RAFAEL GAMA,
Estudiante de Secundaria de Tiempo Completo

PROYECTOS DE VIDA QUE DAN ALAS

Se ha convertido en un cliché decir que una oportunidad selló el pasaporte de uno a un futuro prometedor. Pero cuando es literal, no hay mucho que pueda evitar, y en el caso de Rafael Gama, un estudiante de secundaria a tiempo completo en Sergipe, fue exactamente así. La escuela pública le allanó el camino para subirse a un avión y obtener el primer sello de su vida en un pasaporte.

Rafael fue seleccionado para participar en simulacros de reuniones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en dos de las principales universidades de Estados Unidos, Harvard y Yale. “Fue una de las mejores experiencias de mi vida”, dice Rafael.

El objetivo de los encuentros es permitir que los jóvenes de todo el mundo piensen juntos sobre soluciones a los problemas sociales que afectan a la sociedad global. El panel que supervisó los debates llamó al joven: “Querían elogiar mi desempeño en el comité”, recuerda el estudiante.

Para él, no hay forma de dissociar la experiencia internacional de la experiencia en el Liceo Integral. “Fue esta escuela la que me dio la oportunidad de entender que la educación no es solo matemáticas, portugués, física. Esto es importante, pero igual de importante es que seas capaz de ser un agente de transformación en el mundo en el que vive. Del futuro y del presente”, dice. “Estuve allí, a la edad de 17 años, con la capacidad y las condiciones para debatir la política global en igualdad de condiciones con mis pares”.

El vuelo a Estados Unidos fue solo el primero. El sueño de Rafael es estudiar medicina -se está preparando para el examen de ingreso a la universidad- y el objetivo es trabajar en organizaciones internacionales que lleven la atención médica a las comunidades que la necesitan. “Tengo esto como un objetivo de vida, además de concientizar a la gente sobre la importancia de la educación. La educación es uno de los pilares de mi viaje y quiero ayudar a tantas personas como pueda”.

INTEGRAL ES EL CUIDADO DE LAS PERSONAS

El patio de la escuela Joaquim Bastos Gonçalves estaba lleno. A finales de octubre de 2023, estudiantes, profesores, padres, profesionales de la escuela y administradores se apiñaron frente a la pantalla que mostraba una sala de zoom. Era la ventana a otro paisaje, en otra parte del mundo: una ceremonia internacional que premiaría a los mejores colegios del mundo. Cuando se anunció el primer lugar, fue como una final de campeonato.

El Liceo Integral de Carnaubal, en Ceará, fue galardonado en el World's Best School Awards, que celebra las buenas prácticas, por el proyecto "Adopte un Alumno". La iniciativa crea conciencia sobre la importancia de la salud mental y el acceso de la comunidad escolar a la atención, a través de una asociación con psicólogos voluntarios.

En 18 meses, el proyecto logró reducir en un 67% el número de estudiantes que necesitaban apoyo social y emocional. La idea surgió del profesor de educación física Guilherme Barroso Melo, quien comenzó a tener síntomas de ansiedad durante la pandemia. En conversaciones con colegas y estudiantes, descubrió que no era el único. "El seguimiento incluye acercar al alumno", explica Guilherme. "Tenemos un momento de planificación con los estudiantes y por lo general se abren, hablan sobre los problemas que enfrentan".

Para el director de la escuela, el proyecto destacó por haberse insertado en un contexto global en el que la salud mental era una preocupación y por haber sido im-

plementado en una escuela pública. "Buscando soluciones frente a los recursos y posibilidades hemos hecho la diferencia", dice Helton Souza Brito, quien atribuye los buenos resultados a la participación de toda la comunidad escolar. "La comunidad fue acogida y también abrazó el proyecto. Hoy en día hay varias escuelas que acuden a nosotros para implementar cosas similares".



Para llegar al final del ciclo

Los problemas socioeconómicos agravados por la pandemia también han amplificado el desafío de lidiar con la deserción de los estudiantes en la escuela secundaria. El Centro de Evidencias para la Educación Integral (CEEI), una iniciativa del Insper en asociación con el Instituto Natura y el Instituto Sonho Grande, viene estudiando estrategias para lograr que los estudiantes completen la Educación Básica en Brasil.

Una de las acciones del CEEI fue pensar en un programa de becas para incentivar a los jóvenes a permanecer en la escuela. Una encuesta mostró una reducción de siete puntos porcentuales en la tasa promedio de deserción escolar cuando se aplica un mecanismo financiero para alentar a los estudiantes a quedarse.

Luego, los investigadores analizaron cómo estructurar un programa en los estados y también a nivel nacional, investigando los criterios que serían más efectivos.

Tocantins fue uno de los estados que se movilizó en 2023 para implementar un programa de este tipo, que ahora se encuentra en fase de operacionalización. La misión es hacer que la escuela secundaria, especialmente la escuela secundaria integral, sea más atractiva.

La idea ha ganado adeptos en diferentes instancias y en 2023 se convirtió en política nacional. Se aprobó el proyecto de ley que crea el "Pé-de-meia" (Ahorros), un programa que otorga un incentivo financiero del Sindicato a los estudiantes de secundaria, con un enfoque en los estudiantes de contextos más vulnerables. Ya sancionada, esta política pública se encuentra en fase de adhesión y operacionalización.

El Instituto Natura siguió con entusiasmo la articulación para poner en marcha esta política, con la expectativa de que el programa reduzca la desigualdad en el acceso a la universidad y al mercado laboral.

Agendas prioritarias

→ El cambio sistémico que queremos ver en la educación depende de políticas que se construyan juntas, que se transformen a largo plazo y tengan continuidad. Es por eso que el compromiso con las agendas prioritarias de la educación es una especie de guardián de las otras políticas que apoyamos. En 2023, a partir del trabajo en coalición con otras organizaciones del tercer sector, **mapeamos los retos a afrontar y colaboramos con el diseño estratégico de soluciones** que puedan resolverlos de forma estructural.

Mapeo de la educación

ee *En 2023 quisimos trabajar con organizaciones que nos ayudaran a trazar un mapa estratégico de la educación en cada país, incluso para tener visibilidad sobre las políticas en las que el Instituto Natura no actúa directamente. El objetivo es tener una agenda completa y amplia, para poder implementarla y monitorearla”.*

KARINA STOCOVAZ,
Gerente Senior del Instituto Natura
América Hispana

Mirar la educación en su conjunto es una forma eficaz de encontrar soluciones adecuadas a los diferentes desafíos del sector. Y esta es una misión general que no se puede hacer sola. El Instituto Natura trabaja en coaliciones con organizaciones del tercer sector en la búsqueda de respuestas sistémicas.

El esfuerzo colectivo por la educación ya guía nuestro trabajo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, donde apoyamos al gobierno en la implementación de políticas estratégicas. Si nuestra participación se concentra más en las políticas de alfabetización y educación secundaria, otras organizaciones ponen su foco en varios frentes para que, juntos, apoyemos el avance sistémico de la agenda educativa.

Para ello, necesitamos tener una visión profunda de lo que es hoy la educación en cada lugar donde operamos y colaboramos para que, como sociedad civil, tengamos la construcción de un mapa estratégico para la educación en cada uno de los países. Y eso fue un logro de 2023. El ejemplo de Brasil, donde participamos y apoyamos la coalición formada por varias organizaciones del tercer sector en torno al movimiento Educação Já, inspiró procesos similares en otros países. Liderado por Todos pela Educação, el movimiento está pensando en un plan sistémico para la educación brasileña en las próximas administraciones.

En Chile, país con los mejores indicadores educativos de la región, pero que enfrenta altos niveles de desigualdad en estos mismos indicadores, hemos comenzado a trabajar con organizaciones asociadas para diseñar un mapa estratégico de la educación. La Agenda Nacional por la Educación da visibilidad a las políticas que deben ser estimuladas y a las agendas a priorizar.

En Argentina y Colombia, los avances en el diseño de este mapa han sido significativos, con el establecimiento de los componentes que deben conformar el plan para los próximos años, el levantamiento de indicadores que deben orientar las políticas y la elaboración de propuestas técnicas a implementar.

Con una agenda completa, que contempla todas las etapas de la Educación Básica, entendemos que el sueño de ver una educación de calidad para todos se hace posible.

MÉXICO

COLOMBIA

BRASIL

CHILE

ARGENTINA





Estar en tantos países latino-americanos con una visión estratégica similar, teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio, permite la construcción de una mirada regional de la educación. La acción alineada en los seis países también abre las puertas para el intercambio de experiencias”.

DAVID SAAD,
director presidente del Instituto Natura



La educación como compromiso nacional

En red con nuestros asociados, ganamos fuerza y alcance. Fue de esta manera, de manera colaborativa, que pudimos hacer que las políticas estratégicas para la educación formaran parte de los compromisos nacionales con el potencial de amplificar las acciones locales.

En Argentina, el trabajo en red se ha concretado con la Campaña Nacional de Alfabetización, liderada por la organización Argentinos por la Educación. Con la publicación de datos y la movilización de la agenda de políticas públicas, pudimos firmar compromisos en materia de alfabetización con los candidatos que se presentaron a las elecciones de 2023. Todos se han comprometido a cumplir tres pilares: políticas, recursos y evaluación, para que todos los niños aprendan a leer y escribir.

En Brasil, la alfabetización se ha convertido en una política de la Unión, con el Compromiso Nacional Niño Alfabetizado, un programa del gobierno federal que establece la colaboración con los estados y municipios para garantizar el derecho a leer y escribir hasta el 2º año de la Escuela Primaria. El país también ha dado pasos importantes hacia la educación integral, con el Programa de Escuela de Tiempo Completo, que fomenta la matrícula en este modelo pedagógico. Fue un año importante para los últimos años de la escuela primaria. Junto con nuestros socios, ampliamos nuestro apoyo directo a cuatro territorios más, sumando once redes

apoyadas por nosotros e implementando una escuela adaptada a adolescentes.

En 2023 se celebraron logros en la educación profesional y técnica, con el lanzamiento de la Política Nacional de Educación Profesional y Tecnológica. Articulado con el Plan Nacional de Educación, el marco legislativo brasileño propone acciones que conectan la escuela con las necesidades del mundo del trabajo. En Brasil, también se ha avanzado en el acceso a la tecnología, con la creación de la Estrategia Nacional de Escuelas Conectadas, que, en colaboración con los sistemas educativos, lleva la conectividad con fines pedagógicos a las escuelas públicas. Siguiendo con este tema, tuvimos un caso prometedor de formación docente en competencias digitales en el sistema escolar de Mato Grosso.

En Colombia, se destacó la participación del tercer sector en el estímulo del debate público en torno a la Ley Estatutaria de Educación, que establece en uno de sus artículos la obligatoriedad de la Educación Media como parte de la Educación Básica. El avance de la política fue muy bien recibido por la alianza por la Educación Media que formamos con dos organizaciones, la Fundación SURA y la Fundación Nutresa, porque es una oportunidad para superar la dificultad de acceso a la etapa final del ciclo escolar.

Nuestro trabajo con las principales agendas educativas está conectado a los mapas creados en red. Los diferentes nombres que reciben las agendas en cada país cumplen con el mismo propósito: ver cómo la educación pública de calidad se concreta fuera del papel.

FUTURO PROMETEDOR

El año 2023 estuvo marcado por el inicio de nuevas administraciones y la renovación de mandatos en los gobiernos estatal y federal. Las transiciones políticas requieren esfuerzos y dedicación para que las políticas en curso puedan continuar y mejorarse. El Instituto Natura ha estado junto a los gestores públicos apoyando el fortalecimiento de las agendas de Alfabetización y Enseñanza Media Integral en los estados asociados, con la expansión y nuevas colaboraciones con las redes.

Tenemos casi el 60% de las matrículas de 2º año de la Escuela Básica en Brasil beneficiadas con este apoyo y más de 1 millón de estudiantes de secundaria matriculados en escuelas comprensivas. En el trabajo articulado con organizaciones del 3er sector, colaboramos en coaliciones con el avance de agendas sistémicas y estructurantes para la educación, como los últimos años de la Escuela Primaria, la tecnología, la educación técnico profesional y las políticas docentes. Se hace hincapié en los avances en la coalición de los últimos años, que se ha consolidado y ya ha sido capaz de proponer una nueva visión para esta fase de la enseñanza.

Es solo el comienzo de un nuevo ciclo de gestión ya marcado por expectativas prometedoras para el avance de los resultados educativos en Brasil.

MARIA SLEMENSON,
superintendente de políticas
educativas del Instituto Natura.

Educación para Consultoras

→ Las Consultoras de Belleza son la base del trabajo del Instituto Natura y es su compromiso el que permite la transformación en la educación pública. Es una razón para celebrar cada vida que vemos impactada positivamente por la educación, ya sea formal, financiera o digital, nuestros frentes para **promover la autonomía y la prosperidad de las Consultoras**. Por ello, estamos encantados con el alcance de nuestras acciones, que en 2023 alcanzaron a más de 450 mil Consultoras en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.



Aprendizaje para la vida

La educación formal, la educación financiera y la alfabetización digital son el trípode que sustenta nuestro eje de desarrollo de Consultoras de Belleza. Es un trabajo que también incluye el dominio del lenguaje y las matemáticas y la alfabetización ciudadana. Y que hoy está en los seis países latinoamericanos en los que opera el Instituto Natura.

El eje de la formación de los Consultores es hoy tan fuerte en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú como en Brasil, donde nos comprometimos diez años antes. En 2023, nuestro cre-



cimiento fue expresivo con la unión de la fuerza de ventas de Natura y Avon. Todas las Consultoras ahora están cubiertos por nuestro trabajo: pasamos de más de 324 mil consultoras alcanzados en 2022 a más de 451 mil en 2023.

El crecimiento de la red trajo la necesidad de pensar en una estrategia junto con el negocio. Un nuevo diagnóstico que retrata esta red integrada de consultoras de origen Natura y Avon mostró la necesidad de invertir en educación financiera y digital.

En Chile, el 64% de las consultoras beneficiadas se inscribió en al menos una oferta de alfabetización digital. En Colombia, además de los cursos a distancia, iniciamos un proyecto piloto presencial, con tutores que monitorean el uso de herramientas digitales.

En México, el programa Consultora de Belleza Entrenadora, en el que Consultoras calificados de Belleza comparten

conocimientos con sus colegas, se les ofrece una formación diversa. Superamos la meta de 26,000 consultores atendidos con ofertas educativas: 28,000 personas fueron impactadas.

La tecnología, además de ser un fin, también es un medio, el medio para promover acciones de educación financiera, llevadas a cabo en todos los países. Con el fin de democratizar el acceso a los contenidos, se pusieron a disposición diferentes formatos de intervenciones pedagógicas, como cursos vía WhatsApp, lives y bandas de videos, respetando las necesidades de cada país.



CRECIMIENTO
Número de Consultoras alcanzadas por el Instituto Natura

👤 = 1.000 consultores



De vuelta al colegio

Queremos compartir un deseo: ver al 100% de las Consultoras graduados en Educación Básica y al 100% de los Líderes Empresariales graduados en Educación Superior. Es un sueño que el 2023 nos ha demostrado que es posible.

En Brasil, donde más de 350.000 consultoras participaron en la oferta educativa, nos asociamos con Sesi para la formación formal de consultoras en Pernambuco y São Paulo. Pudieron completar la escuela primaria y secundaria con becas completas, a través de EJA (Educación para Jóvenes y Adultos). El programa contó con el apoyo de un mentor que respondió preguntas y acompañó cada paso del proceso, desde la matrícula hasta la finalización del curso. La graduación de más de 110 Consultoras de Belleza fue emocionante y demuestra el éxito de la iniciativa, cuya tasa de finalización supera el 70%.

Además, para toda la región Nordeste de Brasil, en la que tenemos una tasa del 24% de Consultoras sin educación formal, ofrecemos un programa de seguimiento de su trayectoria educativa, para que puedan completar la Educación Básica, a través del Examen

Nacional de Certificación de Habilidades de Jóvenes y Adultos (Encceja) y EJA.

La mentoría ofrecida en Brasil también es parte de nuestra acción en Argentina, para que Consultoras y familiares terminen la Escuela Secundaria en programas gubernamentales. Es un programa integral, que incluye Consultoras de diferentes edades, quienes, independientemente de la etapa de la vida, están más cerca de convertir los sueños en realidad.

En Colombia, el programa para la culminación de la Educación Básica ha tenido un impacto cualitativo significativo en la vida de las consultoras. Ofrecemos la preparación para que califiquen para el examen de fin de estudios, uno de los medios para obtener un título en el país. Es un proceso arduo, que requiere dedicación y disciplina, y que ha sido afrontado magistralmente por las consultoras inscritas.

Los testimonios de nuestras aprendices muestran la realidad de las mujeres latinoamericanas. Soñadoras, realizadoras y determinadas. En medio de las tareas diarias, encuentran tiempo para sacar este viejo sueño del papel y hacerlo realidad. Una verdadera red de apoyo, en la que un consultor impulsa al otro.

SUEÑO UNIVERSITARIO

Ser la primera mujer de su familia en querer graduarse de la universidad no es poca cosa. Ynes Aime Ruesta Espinoza está abriendo camino para las próximas en su casa. “Quiero poder ser profesional, tener una carrera, además de sobresalir en el aprendizaje y dar satisfacción a mi familia”, dice la consultora.

Residente en Chiclayo, Perú, Ynes aún tiene dudas entre estudiar contabilidad y el curso que forma maestros enfocados en la primera infancia en el país.

Pero, mientras se decide, ha dado un paso para estar más cerca de la Educación Superior. Consultora desde hace 8 años, en 2023 postuló a una oportunidad en asociación con el Instituto Natura y se incorporó a la Academia Preuniversitaria Pamer, en un curso preparatorio para el examen de admisión a la universidad.

A la edad de 45 años, ha vivido con estudiantes más jóvenes y dice que ha rejuvenecido sus propios sueños. “Interactuar con estos jóvenes y escuchar cómo se expresaban, lo que decían, fue una experiencia muy hermosa”, dice. “Quería aprender cosas nuevas y poder ayudar a mi hija en el futuro”.

Ynes recuerda que siempre soñó con ir a la universidad, pero por problemas económicos no pudo llevar a cabo el plan. Tenía que trabajar para ayudar con las facturas de la casa y, siempre que podía, tomaba algún curso (informática, por ejemplo) para no dejar que se le escaparan las ganas de seguir estudiando.

Mientras realizaba el curso preparatorio para la universidad, la consultora explica que se convirtió en la única de su familia en acercarse tanto a la educación superior, pero no quiere que se detenga ahí. “Fue una gran experiencia de aprendizaje”, dice. Pero no solo eso: “la forma en que los profesores se expresaron, el apoyo y los consejos que dieron también ayudaron a construir algo importante, la confianza”.





Soy una mujer negra, de la periferia, y las estadísticas dicen que no lo voy a lograr. Pero he visto que este panorama se puede cambiar a través de la educación. De hecho, ya estoy viendo que nos está pasando a mí y a mis hijos”.

ALEDJANE DE OLIVEIRA SANTANA,
Consultora de Belleza



DESAFIANDO LAS ESTADÍSTICAS

Cuando Aledjane de Oliveira Santana dejó de estudiar, en el 6° grado de la Escuela Primaria, las escuelas tenían un rostro diferente. A sus 46 años, encontró diferentes aulas y herramientas tecnológicas al servicio de la docencia para retomar donde lo había dejado.

La consultora del estado de Pernambuco fue una de las seleccionadas para el programa de becas del Instituto Natura en alianza con Sesi, en Brasil. Volver a la escuela y terminar la Educación Básica era un viejo sueño, que interrumpió por problemas familiares.

“La oportunidad era muy buena, pero no pensé que pudiera hacerlo”, dice Aledjane, recordando que incluso lo pensó dos veces antes de postularse.

“No pensé que podría hacerlo, debido a mis limitaciones. Tengo cuatro hijos, trabajo como jornalera y paso todo el día trabajando. Por las noches, a la hora de clase, siempre estaba cansada”.

El apoyo de los docentes de EJA (Educación de Jóvenes y Adultos) fue importante para que se mantuviera firme en el objetivo de llegar al final del ciclo. Aledjane se alegra de haber persistido, sobre todo por el ejemplo que dio a su familia. “Siempre he sabido que estudiar transforma la vida y he estado luchando para que esto sea una realidad en la vida de mis hijos. Me vieron decir que la escuela era importante, pero no me vieron hacerlo. Ahora me están viendo demostrar que este es realmente el camino”.

Aledjane modificó la finalización de la escuela secundaria a un curso profesional como asistente administrativo. “Después de eso, voy a obtener mi título universitario”, se ríe la consultora.



El producto social más grande de América Latina

En 2023, Regiane, Líder de Negocios de Natura y Avon en Brasil, terminó su licenciatura en gestión comercial con una beca del Instituto Natura. A partir de entonces, vio que las consultoras que la rodeaban se comprometían aún más con la causa de la educación. “Después de que fui una de las beneficiarias, mi grupo se involucró más con Crer Para Ver”, dice.

Las historias describen los números que hacen posible nuestro trabajo. Decir que en 2023 invertimos R\$ 50 millones solo en educación solo en Brasil puede no hacer justicia a la historia de Regiane, Aledjane, Ynes, Rafael y tantos otros que ha encontrado hasta ahora.

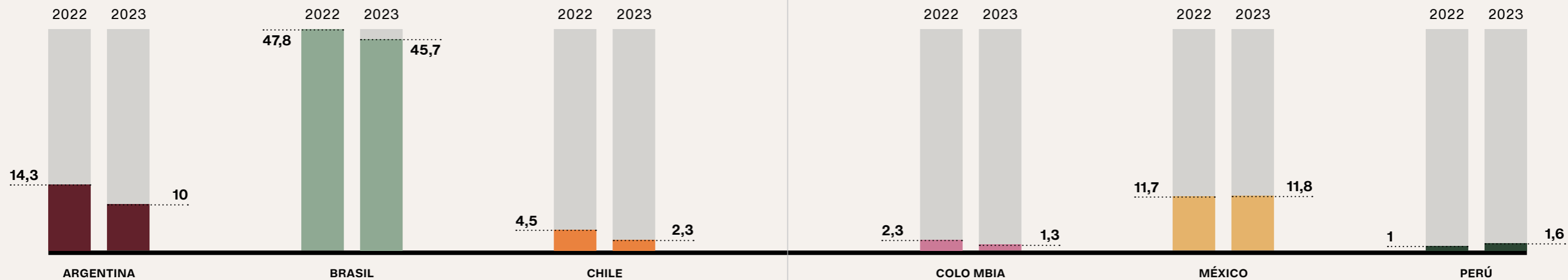
La venta de productos de la línea Natura Crer Para Ver es el facilitador de las ope-

raciones del Instituto Natura. Medimos la potencia de esta marca y las perspectivas son tan buenas como parece. Crer Para Ver es el mayor recaudador colectivo de fondos en Brasil en una campaña permanente, en número de donantes y monto recaudado; también es la marca de productos sociales más grande de América Latina, en términos de ventas e ingresos.

Hoy en día, la red que hemos formado a partir de Crer Para Ver es la más grande que invierte consistentemente en la educación latinoamericana. Ver a tanta gente creyendo que este es el camino hacia un mundo más justo no podía ofrecernos otra alternativa de futuro, más que el optimismo de que, uniendo visión estratégica y acción colaborativa, seremos capaces de dar forma e historia a nuestros planes.

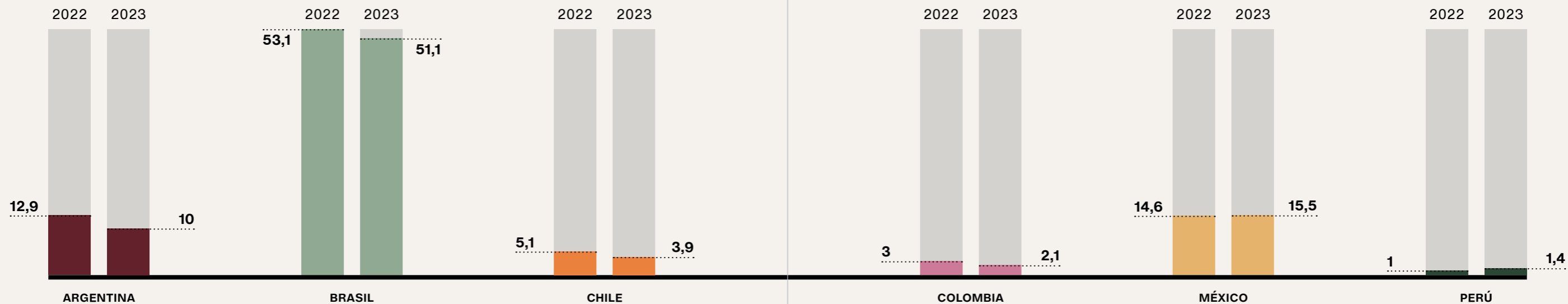
Colección Crer Para Ver

En millones de reales



Inversiones en iniciativas educativas

En millones de reales





Una red que crece

La educación tiene prisa y el Instituto Natura también. Queremos seguir intensificando el cambio que puede venir a través del acceso universal a una educación pública de calidad. Ya hemos entrado en 2024 con un horizonte favorable, a raíz del crecimiento y la ampliación del alcance del trabajo que logramos en 2023.

Este año, nuestra red colaborativa crece aún más. No solo porque las coaliciones con otras organizaciones educativas están vivas y dinámicas, siempre cambian y aumentan. Tampoco porque los buenos resultados en el trabajo con el gobierno formen cada vez más lazos de confianza y asociación. Pero sobre todo porque nuestra red interna gana nuevos miembros y, por tanto, más fuerza.

Si lo que nos impulsa es el poder de estar en red, 2024 promete ser un gran año. Concluiremos la integración entre el Instituto Natura y el Instituto Avon, asociado en el objetivo de promover la ciudadanía y la emancipación. Una organización integrada, que trabaja en la educación y por los derechos y la salud de las mujeres. Una alineación que tiene el potencial de amplificar ambas causas, conectadas por el poder de transformar vidas y promover el bienestar también.

En el momento de la unión de la fuerza de ventas de Natura y Avon, entendemos que la suma de una nueva red, con otras particularidades, trae, al mismo tiempo, miradas frescas y nuevas necesidades. Siguiendo el ejemplo de esta experiencia, ahora también vemos otra oportunidad para hacer crecer la diversidad de perspectivas que nos empujan hacia respuestas tan múltiples como efectivas.

Quiénes somos

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

Pedro Villares

Consejeros

Antônio Luiz da Cunha Seabra

Denis Mizne

Denise Vallant

Diego de Leone

Guilherme Peirão Leal

João Paulo Ferreira

Pedro Luiz Barreiros Passos

Ricardo Henriques

CONSEJO FISCAL

Presidente

Lucilene Prado

Consejeros

Cynthia May Hobbs Pinho

Lavinia Junqueira

EQUIPO

Alejandra Bernal

Amanda Mendes de Araujo de Souza

Amiris de Paula Serdeira

Anita Gea Martinez Stefani

Caio Valiengo

Carla Romero

Carolina Ilidia Soares de Faria

Caroline Vitoria Rocha dos Santos

Caua Pinotti Magalhaes

Danila Thomaz Espindola

David Saad

Delfina Competella

Denise Cristina de Souza Moioli

Deivid de Souza Soares

Elaine Silva de Paula

Elaine Costa Ilydio

Eliane Santos

Elke Nascimento Gaggl

Florencia Mezzadra

Gabriela da Prato

Glória Almeida

Haline Floriano

Iara Viana

Ivón S. González Miranda

Jorge Villena

Karina Alejandra Stocovaz

Karina Vieira

Letícia de Brum Passini

Lucila Schieck Valente Ricci

Marcela Ramos

Márcia Ferri

Maria Slemenson

Maria Vitória Lira

Martha Berenice Ham Gijon

Matias Susso

Natalia Arcodia

Nathy Velasquez

Olga Lucía Sánchez

Pamela Nayara Santana El Otra

Patrícia Duarte

Pilar Fortin

Priscila Andriguetti

Raquel Melo

Regiane Simoni Pujiz

Regina Garcia

Ricardo Jerônimo Mota

Rodolfo Luque Simões

Rodrigo Soares

Sabrina Mendes de Araujo

Saraí Maldonado Pérez

Silvia Alicia Ojeda Espejel

Suzane Souza

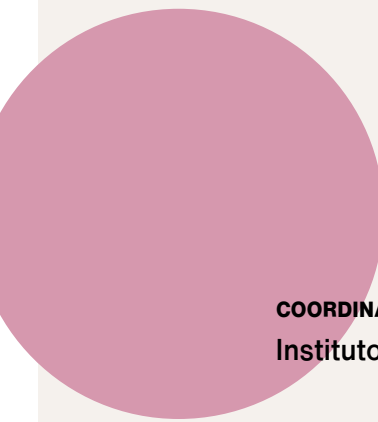
Yaremi de Los Angeles Martinez Arcila

Yuri Patrick Oliveira da Silva

Victoria Brea Fosser

Red

- ▶ Accenture
- ▶ Argentinos por la Educación
- ▶ Asociación Civil Propuesta Dale!
- ▶ Associação Bem Comum
- ▶ Associação Cidade
- ▶ Avante
- ▶ B3 Social
- ▶ Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)
- ▶ BCG
- ▶ Both Consultoria en Educación
- ▶ Centro de Excelência e Inovação em Políticas Educacionais - FGV (CEIPE)
- ▶ Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB)
- ▶ Centro de Investigação em Teorias e Práticas de Superação de Desigualdades - Universidade de Barcelona (CREA)
- ▶ CIAE de la Universidad de Chile
- ▶ CIIPME - CONICET
- ▶ CIPPEC
- ▶ Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed)
- ▶ Corpoeducación
- ▶ Corporación Ágape Educación
- ▶ Educación 2020
- ▶ Educar2050
- ▶ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- ▶ Faro Social y Educativo
- ▶ Frente Parlamentar Mista da Educação
- ▶ Fundação CAEd
- ▶ Fundação Lemann
- ▶ Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
- ▶ Fundação Roberto Marinho
- ▶ Fundação SM
- ▶ Fundação Telefônica Vivo
- ▶ Fundação Vanzolini
- ▶ Fundação Victor Civita
- ▶ Fundación 99
- ▶ Fundación CIMIENTOS
- ▶ Fundación Empresarios por la Educación
- ▶ Fundación Más Voces
- ▶ Fundación Voy con Vos
- ▶ Fundación Voz
- ▶ Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)
- ▶ Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
- ▶ Instituto Ayrton Senna
- ▶ Instituto Chapada de Educação e Pesquisa
- ▶ Instituto Conceição Moura
- ▶ Instituto de Corresponsabilidade pela Educação (ICE)
- ▶ Instituto Gesto
- ▶ Instituto Humanize
- ▶ Instituto Península
- ▶ Instituto Positivo
- ▶ Instituto Reúna
- ▶ Instituto Sonho Grande
- ▶ Instituto Unibanco
- ▶ Instituto Votorantim
- ▶ Itaú Educação e Trabalho
- ▶ Itaú Social
- ▶ Jeduca
- ▶ Mexicanos Primero
- ▶ Ministerio de Educación de La Rioja
- ▶ Ministerio de Educación Nacional
- ▶ Ministerio de Educación de Córdoba
- ▶ Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones
- ▶ Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Salta
- ▶ Movimento Colabora Educação
- ▶ Movimento Pela Base
- ▶ Movimento Profissão Docente
- ▶ Núcleo de Investigação e Ação Social e Educativa (NIASE)
- ▶ Oi Futuro
- ▶ Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI)
- ▶ Parceiros da Educação
- ▶ Porticus
- ▶ Secretaría de Educación de Atlántico
- ▶ Secretaría de Educación de Cúcuta
- ▶ Secretaría de Educación de Guanajuato
- ▶ Secretaría de Educación de Norte de Santander
- ▶ Secretaría de Educación de Veracruz
- ▶ Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León
- ▶ Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán
- ▶ Servicio Local de Educación Pública Chinchorro
- ▶ Servicio Local de Educación Pública Costa Araucanía
- ▶ Servicio Local de Educación Pública Huasco
- ▶ Somos Red
- ▶ Tech Sabana
- ▶ Territorio Coquimbo
- ▶ Todos Pela Educação
- ▶ UNESCO México
- ▶ União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime)
- ▶ Unidad de Servicios Para la Educación Básica en el Estado de Querétaro.
- ▶ Uniendo Caminos
- ▶ Universidad de los Andes
- ▶ Univesidad de San Andrés (UdeSA)
- ▶ Vía Educación
- ▶ Zorro Rojo



COORDINACIÓN GENERAL
Instituto Natura

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN LATAM
Raquel Melo

DISEÑO Y REDACCIÓN EDITORIAL
Gabriela Mayer


DISEÑO GRÁFICO
Claudia Furnari


TRADUCCIÓN
Focus Traducciones

INTELIGENCIA INTEGRADA
Regiane Pujiz

FOTOGRAFÍAS
Colección Instituto Natura

institutonatura.org

 /InstitutoNatura

 /institutonaturaoficial

 /instituto-natura/

institutonatura.org

 [/InstitutoNatura](https://www.facebook.com/InstitutoNatura)

 [/institutonaturaoficial](https://www.instagram.com/institutonaturaoficial)

 [/instituto-natura/](https://www.linkedin.com/company/instituto-natura/)